

# NUESTRA APUESTA



Revista oficial de Federación  
nacional de puntos de venta mixtos  
de loterías y apuestas del estado



**MUCHO MÁS QUE  
UN PUNTO DE VENTA.**

El valor cotidiano de los establecimientos mixtos

**SISTEMAS PROPIOS  
EN EL JUEGO  
DE LA PRIMITIVA**



**LA PRIMITIVA**



**INFORME ESPECIAL SOBRE LA  
VENTA DE LA LOTERÍA NACIONAL**





# ¿Qué significa la salud para ti?

**Tu salud es única.** Con más de 95 millones de clientes en todo el mundo, cada historia personal de salud nos ayuda a comprender lo que realmente importa: Tú.

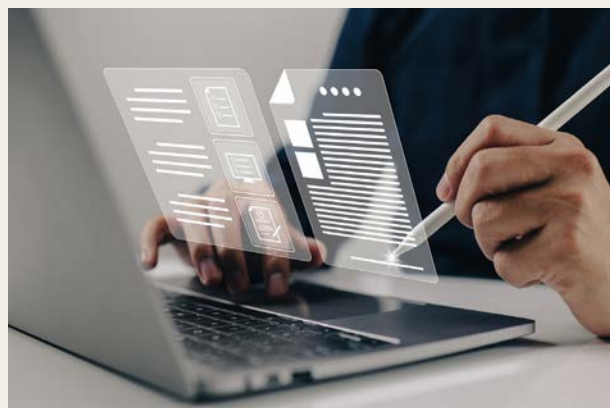
**Know You Can**

**7.000 puntos de venta | [axa.es](https://axa.es)**

\*Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales.

**paralímpicos**

## SUMARIO



**05** CONTINUIDAD, EXPECTATIVAS Y LA NECESIDAD DE CUIDAR A LA RED DE VENTAS

Editorial

**07-10** MUCHO MÁS QUE UN PUNTO DE VENTA

El valor cotidiano de los establecimientos mixtos

**12-14** SISTEMAS PROPIOS EN LA QUINIELA

**16-19** INFORME ESPECIAL SOBRE LA VENTA DE LA LOTERÍA NACIONAL



### Editorial

#### Comisión Ejecutiva

Presidente:

D. Josep Antoni Vallori Cifre (Balears)

1º. Vicepresidente:

José Mª Herrador Rojo (Madrid)

2ª Vicepresidenta:

Dª. Consolación Millán Bermúdez (Pontevedra)

Secretario:

D. Francisco José Pérez Segovia (Málaga)

Tesorera:

Dª Lydia Esther Montesdeoca Ceballos (Las Palmas)

#### Junta Directiva

D. Orlando Maestro Ramos (La Rioja)

D. Tomás Aroca Donate (Albacete)

D. José Alfonso Valverde Morilla (Granada)

D. Maximiliano Álvarez Osambela (Asturias)

D. Francesc Xavier Roig Alemany (Barcelona)

D. Miguel Ángel Medina Bonilla (Valencia)

D. Iván Gamboa de los Ríos (Vizcaya)

D. Santiago Perea Becerra (Córdoba)

#### Publica

Federación Nacional De Puntos

De Venta Mixtos De Loterías

Y Apuestas Del Estado

Camino de las Erillas, s/n

Edificio Invarsa, módulo 314

41920 SEVILLA - TELF. 954 990 554

Más de 20 años especializados en el sector

gadmin®



PARA VENDER  
LOTERÍAS Y APUESTAS  
POR INTERNET



WEB  
&  
APP

CONFÍA EN LA PLATAFORMA  
MÁS COMPLETA Y FIABLE



Innovaciones y  
mejoras constantes



Sin comisión  
sobre tus ventas



Tus propios  
clientes



Cuota de servicio  
todo incluido

Solicita sin compromiso tu oferta como socio en:



www.gadmin.es



## Continuidad, Expectativas y la Necesidad de Cuidar a la Red de Ventas

Septiembre siempre llega con esa sensación ambigua, para algunos es el final del verano y la vuelta a la rutina; para otros, especialmente en nuestra red de ventas, es simplemente la continuidad del trabajo que nunca se detiene. Mientras unos regresan de vacaciones, muchos puntos de venta mixtos han seguido atendiendo, informando, validando y sosteniendo el servicio público de juego durante todo el verano, como cada año.

No podemos hablar de “inicio de curso”, porque en nuestro sector no existe tal cosa. Lo nuestro es una extensión permanente del esfuerzo, una cadena que nunca se rompe y que enlaza una campaña con la siguiente y, en esta continuidad, septiembre se convierte en un mes de expectativas, de observar con atención los posibles cambios que SELAE pueda introducir en algunos juegos, de analizar cómo la tecnología puede ayudarnos a avanzar y de esperar, una vez más, que nuestras reivindicaciones encuentren por fin un cauce real.

La red de ventas —mixta e integral— necesita que la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) dé un paso decidido hacia la modernización operativa y hacia la equidad entre canales. No hablamos de privilegios, ni de alterar la estructura histórica del juego, ni de invadir espacios que no nos corresponden. Hablamos de algo mucho más básico, tales como condiciones de trabajo justas, herramientas modernas y una gestión que reco-

nozca el papel esencial de quienes están, cada día, frente al cliente.

Los puntos de venta mixtos seguimos esperando avances en cuestiones que son tan razonables como necesarias:

- La mejora de la gestión por terminal.
- La posibilidad de bloquear numeración bajo demanda.
- la flexibilización de liquidaciones.
- La incorporación de procesos que ya son habituales en cualquier sistema tecnológico moderno.

No pedimos nada que la normativa prohíba, pedimos que la tecnología se utilice para mejorar, no para limitar.

Septiembre es, por tanto, un mes para recordar que la red de ventas es el pilar que sostiene la ilusión de millones de jugadores y que ese pilar, necesita ser cuidado, escuchado y reforzado. La responsabilidad de SELAE no es solo gestionar el juego público, es velar por quienes lo hacen posible, por quienes mantienen la cercanía, la capilaridad y la confianza del ciudadano.

Desde FENAMIX seguiremos trabajando con constancia, rigor y compromiso. Seguiremos defendiendo mejoras que no buscan romper nada, sino construir un sistema más equilibrado, más moderno y más justo, porque la red de ventas no necesita discursos, necesita hechos. Septiembre, con su mezcla de continuidad y esperanza, es el momento perfecto para pedir todas estas reivindicaciones.

**Pep Vallori**  
Presidente de Fenamix

# ASESORÍA JURÍDICA GRATIS PARA LOS SOCIOS DE FENAMIX

FENAMIX presta a sus socios un servicio de asesoría jurídica gratis, en todos aquellos asuntos propios del desarrollo de la actividad de venta de los juegos y apuestas del Estado.

Son muchos los puntos de venta mixtos que, diariamente, hacen uso de este servicio gratuito de atención de consultas jurídicas, por abogados especialistas en la materia.

Entre los asuntos más consultados, destacamos:

- Traslados puntos de venta: distancias mínimas; documentación...
- Transmisión: requisitos; documentación; gestiones en Delegación; valoración negocio, etc.
- Fiscalidad de la venta del punto de venta.
- Contratación de trabajadores.
- Jubilación, Jubilación activa.
- Actividad principal.
- Participaciones de Lotería.
- Protección de datos.
- Peñas.
- Publicidad establecimiento, cartelería.
- Retención premios.
- Constitución sociedades.
- Venta de participaciones sociales de sociedad.
- Liquidación de sociedad limitada.

- Límite pago premios efectivo 1.000€
- Apertura procedimientos sancionadores a mixtos publicidad en web
- Prohibición de sellado de boletos.
- Impugnación traslado por aproximación indebida.
- Competencia desleal venta lotería por punto de venta no autorizado.
- Venta ambulante de lotería.
- Incompatibilidad venta de la ONCE en el punto mixto.
- Alegaciones ante la desautorización de un traslado.
- Obligaciones Tributarias puntos mixtos.
- Contestación requerimientos SELAE bajo apercibimiento cierre punto de venta por impago recaudación
- Escrito de descargo ante denuncia por supuesta negación para pago de premios.
- Etc.

Para hacer uso de este servicio, el socio de Fenamix debe llamar a la Secretaría tf 954 990 554 o mandar un correo electrónico a [secretaria@fenamix.org](mailto:secretaria@fenamix.org) indicando una breve referencia sobre su consulta, y un profesional abogado, especialista en el asunto, le atenderá para resolverle sus dudas.



# MUCHO MÁS QUE UN PUNTO DE VENTA

## El valor cotidiano de los establecimientos mixtos



### La persiana que se levanta cada mañana

Antes de que la calle alcance su ritmo habitual, alguien enciende las luces, prepara el mostrador y levanta la persiana. Puede ser un estanco, una papelería, un quiosco, un bar o una pequeña tienda de barrio. Cada negocio tiene su actividad principal, su horario y su forma de atender. Pero todos comparten algo: son lugares a los que la gente vuelve.

A primera hora entra quien compra el periódico de cami-

no al trabajo. Poco después llega una persona que quiere validar su apuesta. Otra aprovecha para preguntar cuándo se celebra el próximo sorteo. Hay clientes que apenas tienen tiempo para saludar y otros que se quedan unos minutos. En esa sucesión de visitas se construye una relación que no aparece en ningún resguardo: la confianza entre un comercio y las personas a las que atiende.

Los puntos de venta mixtos forman parte de esa vida cotidiana. Acercan los juegos de Loterías y Apuestas del Estado a calles, barrios y pueblos

a través de negocios que ya prestan otros servicios. Para muchos clientes, acudir a ellos es sencillo. Están cerca, conocen el horario y saben que pueden plantear una duda a alguien que les atenderá cara a cara.

Esa cercanía tiene especial valor para quien prefiere una explicación antes de realizar una operación. El profesional puede indicar cómo se rellena un boleto, aclarar una fecha o explicar dónde consultar un resultado oficial.

Desde fuera, un punto de venta puede describirse por el número de operaciones que realiza. Esa cifra es necesaria para entender su actividad, pero no cuenta toda la historia. Tampoco muestra los años que un establecimiento lleva abierto, la variedad de personas que pasan por él o la capacidad de atender varias necesidades en una sola visita.

Muchos establecimientos mixtos tienen, además, una identidad muy ligada a su entorno. Conocen las horas de mayor movimiento, las temporadas en que cambia la afluencia y las preguntas que se repiten. Esa experiencia se adquiere con tiempo. Es el resultado de abrir cada día, observar, escuchar y aprender a atender a personas distintas.

Por eso, cuando hablamos de la red de puntos mixtos, hablamos también de continuidad. De saber que mañana volverá a abrir un negocio cercano y que al otro lado del mostrador habrá una persona.

### **Todo lo que ocurre detrás de una venta**

No existe un único modelo de punto mixto. En una papeleería, las apuestas conviven con los cuadernos, las fotocopias y los encargos escolares. En un estanco, forman parte de una atención rápida y constante. En un bar, la visita puede empezar con un café y dar paso a una pregunta sobre el sorteo del fin de semana. En un quiosco o una tienda de barrio, se suman a muchos otros pequeños motivos para entrar.

Desde el lado del cliente, validar una apuesta puede parecer una operación de unos segundos. Desde el lado del mostrador, forma parte de una jornada llena de tareas simultáneas. Hay que atender, escuchar, comprobar, responder y seguir con el resto del negocio. Quien trabaja allí puede pasar de cobrar una compra a resolver una duda y, enseguida, a recibir a otro cliente. Una parte importante del oficio consiste en ordenar ese ritmo sin que nadie sienta

que su consulta estorba.

La atención requiere conocimientos que se renuevan. Los productos tienen características diferentes; las fechas, los procedimientos y los materiales de apoyo deben conocerse bien. El profesional necesita información accesible y actualizada para responder correctamente. Cuando surge una incidencia, también debe saber qué pasos seguir y a quién dirigirse.

La responsabilidad no termina al entregar un resguardo. Incluye revisar la operación con cuidado, comunicar con claridad lo que se ha hecho y recordar al cliente la importancia de conservar la documentación correspondiente. Son prácticas sencillas, pero decisivas para evitar malentendidos. En un entorno de atención rápida, la precisión importa tanto como la agilidad.

Además, cada minuto dedicado a este servicio forma parte de la economía del establecimiento. El local tiene gastos, personal, equipamiento y obligaciones que atender. Las comisiones y las condiciones de venta deben permitir que el trabajo resulte sostenible. Reconocer el valor de la cercanía implica reconocer también los recursos necesarios para

ofrecerla.

Aquí reside una de las características propias del punto mixto: no es una terminal aislada, sino un servicio integrado en un negocio que tiene otras responsabilidades. Esa combinación exige versatilidad.

### **Un comercio que conoce su calle**

Un comercio de proximidad participa en su entorno de una manera discreta. Su presencia da movimiento a una calle. Su escaparate mantiene activo un local. Sus trabajadores reconocen a quienes pasan cada día. Son efectos pequeños cuando se observan por separado, pero juntos ayudan a definir la vida de un barrio o de un pueblo.

El punto mixto forma parte

*La responsabilidad no termina al entregar un resguardo. Incluye revisar la operación con cuidado, comunicar con claridad lo que se ha hecho y recordar al cliente la importancia de conservar la documentación correspondiente. Son prácticas sencillas, pero decisivas para evitar malentendidos. En un entorno de atención rápida, la precisión importa tanto como la agilidad.*

de ese tejido. Hay clientes que entran expresamente a jugar y otros que descubren el servicio mientras realizan una compra habitual. Unos buscan rapidez; otros necesitan una explicación. Atender bien a ambos exige ajustar el tiempo y las palabras a cada situación.

Quien lleva años detrás de un mostrador sabe que dos personas pueden formular la misma pregunta por motivos distintos. Una quizá conoce el juego y solo necesita confirmar una fecha. Otra puede estar realizando su primera apuesta y requiere una explicación desde el principio. La experiencia profesional consiste, en buena medida, en escuchar antes de responder.

La confianza exige responsabilidad. Vender juegos públicos implica ofrecer información precisa, respetar las reglas y tratar al cliente con honestidad. La cercanía nunca debe confundirse con presión para comprar. Un buen profesional sabe explicar un producto y acepta con naturalidad que alguien decida no adquirirlo. Esa forma de atender protege tanto al cliente como al propio establecimiento.

También hay un valor práctico en la relación estable. Cuando un comercio conoce bien

su actividad y comunica con claridad, puede detectar una confusión antes de que se convierta en una incidencia. Puede explicar un cambio, orientar al cliente hacia los canales oficiales y transmitir seguridad incluso en momentos de mucha afluencia.

Para que todo esto funcione, la red necesita algo más que voluntad individual. Necesita procedimientos claros, materiales fáciles de consultar y canales de apoyo que respondan cuando surja un problema. Una persona puede aportar experiencia y buen trato; el sistema debe darle herramientas para trabajar con rigor.

Al hablar del valor social de los puntos mixtos, conviene evitar las grandes palabras vacías. Ese valor se aprecia mejor en el trabajo diario de personas concretas: quienes abren a su hora, resuelven dudas, cumplen sus obligaciones y cuidan la relación con su clientela. El servicio de proximidad existe porque alguien lo sostiene cada día.

### **Cuidar lo que funciona, preparar lo que viene**

Reconocer lo que aportan los puntos de venta mixtos obliga a pensar en su futuro. Como cualquier comercio, necesi-

tan ingresos suficientes para afrontar gastos, mantener el equipamiento, adaptarse a nuevos hábitos y dedicar tiempo a atender bien. La proximidad es valiosa, pero mantenerla tiene un coste.

La tecnología puede ayudar mucho cuando simplifica el trabajo. Un sistema ágil reduce esperas; una información bien organizada facilita las respuestas; una herramienta que permite comprobar datos con claridad da tranquilidad al profesional y al cliente. Su utilidad debe medirse por lo que ocurre en una jornada real, especialmente en las horas de más actividad.

La formación también importa. No se trata únicamente de conocer un nuevo producto o un cambio de procedimiento. Se trata de poder aplicar ese conocimiento en un establecimiento donde suceden varias cosas a la vez. Las instrucciones claras, los ejemplos prácticos y el apoyo accesible ahorran tiempo y previenen errores.

Hay otra necesidad que suele pasar inadvertida: escuchar la diversidad de la red. La realidad de un punto mixto en una localidad pequeña no es idéntica a la de un establecimiento situado en una calle muy transitada. Tampoco son

iguales los horarios de un bar y los de una papelería, ni las posibilidades de un negocio atendido por una persona y las de otro con varios trabajadores. Cualquier mejora debe poder funcionar en esa variedad de situaciones.

Pensar en el futuro significa asimismo facilitar que nuevos profesionales quieran hacerse cargo de estos negocios. Para ello necesitan encontrar una actividad comprensible, condiciones viables y herramientas que les permitan prestar un buen servicio desde el principio. La experiencia de quienes llevan años en la red es un recurso valioso: conocen los problemas frecuentes y saben qué soluciones funcionan en el mostrador.

FENAMIX defiende los intereses de los puntos de venta mixtos porque son una parte esencial de la distribución de los juegos públicos. Esa defensa necesita cifras, propuestas y negociación. Necesita también explicar qué hay detrás de cada punto: un negocio con gastos y obligaciones, un profesional que dedica tiempo a atender y una clientela que valora tener el servicio cerca.

Contar esa historia no significa idealizar el comercio de proximidad. Los establecimientos afrontan jornadas



difíciles, costes crecientes y cambios que exigen adaptación. Precisamente por eso importa comprender bien su aportación. Solo así pueden plantearse mejoras que respondan a las condiciones reales de trabajo.

Al final del día, la persiana vuelve a bajar. Quedan las operaciones realizadas, las tareas pendientes y la preparación de la siguiente jornada. Quedan también las preguntas resueltas y las personas atendidas. Mañana el negocio volverá a abrir y la calle recuperará una parte de su rutina.

Esa continuidad, tan corriente que a veces pasa inadvertida, es una de las mayores fortalezas de los puntos de venta mixtos. Su valor no se limita a lo que venden. Está en cómo lo hacen, en dónde están y en las personas que, día tras día,

hacen posible que el servicio siga cerca.

*La confianza exige responsabilidad. Vender juegos públicos implica ofrecer información precisa, respetar las reglas y tratar al cliente con honestidad. La cercanía nunca debe confundirse con presión para comprar. Un buen profesional sabe explicar un producto y acepta con naturalidad que alguien decida no adquirirlo. Esa forma de atender protege tanto al cliente como al propio establecimiento.*

# LAS VENTAJAS DE SER SOCIO DE



1

Podrás disfrutar de la cuota de mantenimiento anual de la impresora de resguardo azul de la Lotería Nacional.



2

Podrás acogerte a los convenios comerciales de paqueterías que tenemos con AMAZON, UPS, DHL, CORREOS EXPRESS obteniendo ingresos extras para tu negocio, que atraerán a nuevos clientes. INGRESOS MEDIOS 500 € MENSUALES.



3

Un nuevo servicio exclusivo para socios: consulta e imprime los resultados de loterías desde Gecomix.com | FENAMIX



4

Disfrutarás de las condiciones especiales que la Caixa ofrece a los socios de FENAMIX.



5

Únete a más convenios comerciales que puedan interesarte GROOVY, AXA.....



6

Estarás informado de todas las noticias y recomendaciones que afectan a los puntos de venta mixtos de SELAE ya que, FENAMIX utiliza las redes sociales para enviar esta información a sus socios. Y aún más, si necesitas hacernos llegar tus quejas y sugerencias, tienes la posibilidad de enviarlas, o llamar, y que podamos gestionarlo con la mayor rapidez posible.



7

Dispondrás de la APP QR FENAMIX (disponible para Android) es totalmente GRATUITA para los SOCIOS de Fenamix. Podrás leer el código QR del resguardo de sorteo y cambiar para 1 sorteo, semanal o 2 semanas; añadir/quitar Joker y cambiar este resguardo a otro sorteo.



8

También, contarás con asesoramiento jurídico gratuito en aquellos asuntos que conciernen al desarrollo de la actividad de tu punto de venta mixto. Este servicio, gratuito, dirigido por abogados especialistas, entre los asuntos más consultados por nuestros compañeros, destacamos:

Traslado de los puntos de venta, transmisión, fiscalidad de la venta del punto de venta, contratación de trabajadores, jubilación ya sea activa o total, actividad principal, protección de datos, participaciones de Lotería, peñas, publicidad en el establecimiento, retenciones de premios, constitución de sociedades, venta de participaciones sociales, liquidación de la sociedad limitada, prohibiciones vigentes, competencia desleal, venta ambulante de lotería, incompatibilidades, requerimientos de SELAE, denuncias y un sinfín de asuntos que surgen a diario en nuestros negocios y que puedes consultar para resolverlos.



SI AÚN NO ERES SOCIO, ASÓCIATE llamando al **954 99 05 54** y empieza a disfrutar de todas las ventajas de ser socio de FENAMIX.

## ¡HAZTE SOCIO!



# SISTEMAS PROPIOS EN EL JUEGO DE LA PRIMITIVA



## LA PRIMITIVA

### ¿Qué son los Sistemas Propios en los juegos de LOTO?

Muchas veces los clientes, sobre todo los que juegan combinaciones pequeñas, no se quieren pasar horas haciendo de nuevo sus combinaciones y reutilizan sistemas ya hechos en jugadas pasadas, por ejemplo sistemas de reducidas, condicionadas, etc.

En los juegos de loto como por ejemplo la PRIMITIVA, es muy común el tener ya hecha una combinación, por ejemplo una reducida y querer volver a jugarla pero con otros números distintos.

Imaginemos que tenemos la reducida de 43 números al 3 por 116 apuestas y la hemos jugado ya en sorteos pasados, pero en el siguiente sorteo queremos jugar los 43 nú-

meros que no han salido en el sorteo anterior, ¿Cómo lo haríamos?

Con una función que suelen llevar los programas informáticos que se denomina **SISTEMAS PROPIOS o MODULOS**. En este artículo vamos a explicar con un ejemplo paso a paso cómo usar dicha utilidad en el programa **MULTIREDLTO** de [www.quiniwin.com](http://www.quiniwin.com)

The screenshot shows the MULTIREDLTO software interface. The main window is titled 'BASE' and has a language dropdown set to 'Spanish'. Below the title bar, there are buttons for 'Desde cero ...' and 'Desde fichero', with a text field showing 'Sin guardar.xml'. To the right are icons for 'xml', 'xml', and a document icon.

On the left side, there is a list of numbers from 1 to 49, with a '0' button and a 'Reintegros' button. Below this is a 'Al azar' button and a 'G' button.

The right side of the window is titled 'PARAMETROS DE LA COMBINACION (C)'. It contains several input fields and buttons:

- A dropdown menu for '08: Primitiva con Reintegro'.
- Input fields for 'V : 49' (números seleccionables 2-90), 'K : 6' (tipo de juego de loto 2-15), 'T : 6 (n)' (tipo de garantía n,n-1,n-2,n-3,n-4), 'M : 6' (números a acertar para garantizar T), and 'L : 1' (número de premios).
- A checkbox for 'Activar modo generar a Disco'.
- A text field showing the formula:  $C(V,K,T,M L=1) \Rightarrow C(0,6,6,6 L=1)$ .
- A text field showing the formula:  $IC(V,V-K,(V-M)-(K-T),V-M L=1) \Rightarrow$  Imposible construcción.
- Input fields for 'Apuestas Iniciales : 0', 'Apuestas Condicionadas : 0', and 'Apuestas Reducidas : 0'.
- Buttons for 'Filtros (0)' and 'Opciones 6 (n)'.
- A checkbox for 'Guardar modo Auto : '.
- Buttons for 'Ascii', 'PDF', and 'Calcular'.

Entramos en la sección Sistemas Propios y veremos la siguiente pantalla:

**SISTEMAS PROPIOS**

Abrir fichero en ASCII :

Apuestas cargadas ... :  Tipo de Juego (K) :

**SISTEMA ORIGEN**  
0 Números

10 20 30 40  
1 11 21 31 41  
2 12 22 32 42  
3 13 23 33 43  
4 14 24 34 44  
5 15 25 35 45  
6 16 26 36 46  
7 17 27 37 47  
8 18 28 38 48  
9 19 29 39 49

Por número

**SISTEMA DESTINO**  
0 Números

☐ Elegir orden

1 11 21 31 41  
2 12 22 32 42  
3 13 23 33 43  
4 14 24 34 44  
5 15 25 35 45  
6 16 26 36 46  
7 17 27 37 47  
8 18 28 38 48  
9 19 29 39 49  
10 20 30 40

Reintegros

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

A continuación vamos a indicar paso a paso como jugar la reducida de 43 números al 3 por 116 apuestas (estos mismos pasos se pueden usar para cualquier otra combinación).

**PASO 1: Abrimos nuestro fichero en formato TXT con la reducida (botón disco negro a la derecha de la pantalla).**

**SISTEMAS PROPIOS**

Abrir fichero en ASCII :

Apuestas cargadas ... :  Tipo de Juego (K) :

**SISTEMA ORIGEN**  
43 Números

10 20 30 40  
1 11 21 31 41  
2 12 22 32 42  
3 13 23 33 43  
4 14 24 34 44  
5 15 25 35 45  
6 16 26 36 46  
7 17 27 37 47  
8 18 28 38 48  
9 19 29 39 49

01-13, 79%  
02-14, 66%  
03-14, 66%  
04-14, 66%  
05-12, 93%  
06-13, 79%  
07-14, 66%  
08-13, 79%  
09-13, 79%  
10-13, 79%  
11-13, 79%  
12-13, 79%  
13-14, 66%  
14-12, 07%

Por número

**SISTEMA DESTINO**  
0 Números

☐ Elegir orden

1 11 21 31 41  
2 12 22 32 42  
3 13 23 33 43  
4 14 24 34 44  
5 15 25 35 45  
6 16 26 36 46  
7 17 27 37 47  
8 18 28 38 48  
9 19 29 39 49  
10 20 30 40

Reintegros

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Una vez abierta, vemos en la pantalla que se han cargado 116 apuestas (116 euros) con los 43 números seguidos (a la izquierda SISTEMA ORIGEN).

**PASO 2: Ahora seleccionamos nuestros 43 números del SISTEMA DESTINO a la derecha.**

The screenshot shows the 'SISTEMAS PROPIOS' application window. At the top, it says 'Abrir fichero en ASCII : 43N\_3si6\_116.txt' and 'Apuestas cargadas .. : 116'. Below this, there are two main sections: 'SISTEMA ORIGEN' and 'SISTEMA DESTINO'. The 'SISTEMA ORIGEN' section on the left shows a 43x4 grid of numbers (1-43) with a list of percentages to its right. The 'SISTEMA DESTINO' section on the right shows a similar 43x4 grid of numbers (1-43) with dropdown arrows next to each number. Below the 'SISTEMA DESTINO' grid, there are buttons for 'Elegir orden' (set to 'Orden al azar') and 'Reintegros' (set to 'Al directo 1 o 2'). At the bottom, there is a 'Volver' button.

**SISTEMA ORIGEN**  
43 Números

|    |    |    |    |
|----|----|----|----|
| 10 | 20 | 30 | 40 |
| 1  | 11 | 21 | 31 |
| 2  | 12 | 22 | 32 |
| 3  | 13 | 23 | 33 |
| 4  | 14 | 24 | 34 |
| 5  | 15 | 25 | 35 |
| 6  | 16 | 26 | 36 |
| 7  | 17 | 27 | 37 |
| 8  | 18 | 28 | 38 |
| 9  | 19 | 29 | 39 |

01-13, 79%  
02-14, 66%  
03-14, 66%  
04-14, 66%  
05-12, 93%  
06-13, 79%  
07-14, 66%  
08-13, 79%  
09-13, 79%  
10-13, 79%  
11-13, 79%  
12-13, 79%  
13-14, 66%  
14-12, 07%

Por número

**SISTEMA DESTINO**  
43 Números

|    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|
| 1  | 11 | 21 | 31 | 41 |
| 2  | 12 | 22 | 32 | 42 |
| 3  | 13 | 23 | 33 | 43 |
| 4  | 14 | 24 | 34 | 44 |
| 5  | 15 | 25 | 35 | 45 |
| 6  | 16 | 26 | 36 | 46 |
| 7  | 17 | 27 | 37 | 47 |
| 8  | 18 | 28 | 38 | 48 |
| 9  | 19 | 29 | 39 | 49 |
| 10 | 20 | 30 | 40 |    |

☐ Elegir orden

Reintegros

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Como vemos en la pantalla ya los tenemos marcados, ahora sólo nos queda guardar con el botón rojo de Guardar en TXT y el programa nos generará un fichero con los 43 números destino nuestros y listos para ser sellados.



## TIENDA GECOMIX

### REGISTRATE PARA OBTENER LOS DESCUENTOS DE ASOCIADO

Si eres socio de Fenamix, [entra](#) en la tienda o [regístrate](#) para ver los precios que te ofrecemos.  
El registro no es inmediato, comprobamos los datos de acceso para la validación de los socios.

COMBINATORIA | MOBILIARIO | MULTIMEDIA | PAPELERÍA | SOFTWARE



**Carterita P10 – Precio Socio desde:**  
265€

PRECIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



**Carterita P11 – Precio Socio desde:**  
265€

PRECIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



**Carterita P22 – Precio Socio desde:**  
250€

PRECIO: 300,00€ - 375,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 300,00€ - 375,00€ + IVA

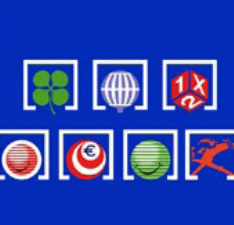
SELECCIONAR OPCIONES



**Carterita P25 – Precio Socio desde:**  
170€

PRECIO: 250,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 170,00€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**JUEGO 7 LOGOS SUELO – Precio Socio desde:**  
28,50€

30,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



**Lotofix – Precio Socio desde:**  
17,10€

PRECIO: 18,00€ - 60,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 18,00€ - 60,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



**TV BOX – Carteleria digital loterias**

PRECIO: 65,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 58,00€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Sobres de Loteria – Precio Socio desde:**  
16,23€

PRECIO: 21,23€ - 106,15€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 21,23€ - 106,15€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



**Fundas de Loteria – Precio Socio desde:**  
12,40€

PRECIO: 20,66€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 12,40€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Software Canal de Información – Carteleria digital loterias**

PRECIO: 105,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 99,75€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Boletos Digitales QUINIWIN**

PRECIO: 199,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 169,15€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Carteleria digital Lotopoint 32**

PRECIO: 625,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 593,75€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Carteleria digital Lotopoint 43**

PRECIO: 742,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 704,90€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Clasificaciones de Primera y Segunda División**

PRECIO: 150,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 127,50€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Directo 1X2**

PRECIO: 150,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 127,50€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



**Directo Quinigol**

PRECIO: 150,00€ + IVA  
PRECIO SOCIO: 127,50€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO

# INFORME ESPECIAL sobre la venta de la Lotería Nacional

Diferencias normativas y comerciales entre el décimo tradicional (preimpreso) de la Lotería Nacional y la venta por terminal (resguardo azul).

La necesidad de actualizar las condiciones de venta de la red mixta

1. Introducción: dos redes de ventas que comercializan un mismo producto de Loterías y Apuestas del Estado, la Lotería Nacional, en condiciones distintas.

La comercialización de la Lotería Nacional, en sus diversos sorteos (jueves, sábados, navidad y el niño), se vende en España a través de las dos redes oficiales de SELAE:

- **Red Integral (Administraciones de Lotería)** Dedicadas en exclusiva del décimo tradicional preimpreso de la Lotería Nacional, con consignaciones y reservas de números, así como pago aplazado de dichas reservas.
- **Red Mixta (Receptores Mixtos)** Comercios multiservicios que venden **únicamente resguardos emitidos por terminal y la llamada impreso-**

**ra azul**, sin acceso al décimo físico preimpreso, con pago al contado a SELAE, de cualquier número que se emita por el terminal.

Ambas redes venden el mismo producto —Lotería Nacional— pero **no en las mismas condiciones operativas**. Esta dife-

rencia que aplica SELAE en la comercialización de este mismo producto, no está recogida en la normativa la Instrucción General de Loterías. La jurisprudencia reciente confirma que SELAE puede ampliar canales de venta, incluyendo puntos mixtos, siempre que no se vulneren los derechos



de la red, aplicando a la misma, por igual, lo que establece la Instrucción General de Loterías, como bien tiene publicado en su web dicha sociedad estatal.

Esto significa que la Lotería Nacional, se venda por el canal que sea, décimos preimpresos, resguardo blanco o azul que emite el terminal, dicha comercialización, debe hacerse en igualdad de condiciones para las dos redes de venta de SELAE (mixtos e integrales), aplicando lo que establece la norma legal reguladora de este juego, cual es la Instrucción general de Loterías.

A tenor de lo anterior, **las mejoras solicitadas por la Red Mixta en cuanto a la asignación y reserva de números y las mismas condiciones de financiación que, referente a la Lotería Nacional, tiene la Red Integral, por su canal de venta, el terminal, no suponen invadir el espacio del décimo preimpreso tradicional**, sino que SELAE tiene que cumplir con la norma que establece la Instrucción General de Loterías, para la comercialización de este producto, con independencia del formato de comercialización.

## 2. Qué regula la normativa y qué no regula

La normativa de la Lotería Na-

cional —Instrucción General de Lotería y reglamentos históricos— regula:

- La estructura de billetes, series y fracciones (sea cual sea la modalidad del billete o resguardo de presentación para la venta)
- La prohibición de reventa con recargo.
- La reserva y consignación de números y cantidad a los establecimientos comercializadores de la misma, así como la forma de pagos.
- La operativa de sorteos, bombos, premios y procedimientos de fraccionamiento.

**Por tanto, no existe ninguna disposición legal que impida a SELAE aplicar la normativa de la actual Instrucción General de Loterías, a la comercialización de la Lotería Nacional a toda su red y formatos de venta del producto.** Las limitaciones actuales no son jurídicas, sino que son decisiones internas de gestión de SELAE, que discriminan a la red mixta, sin base legal.

## 3. Diferencias operativas entre el décimo tradicional preimpreso y el resguardo por terminal blanco y/o azul.

A partir de la documentación oficial de SELAE y análisis sectorial, se pueden identificar diferencias estructurales:

### 3.1. Formato del producto

*Ambas redes venden el mismo producto —Lotería Nacional— pero no en las mismas condiciones operativas. Esta diferencia que aplica SELAE en la comercialización de este mismo producto, no está recogida en la normativa la Instrucción General de Loterías. La jurisprudencia reciente confirma que SELAE puede ampliar canales de venta, incluyendo puntos mixtos, siempre que no se vulneren los derechos de la red, aplicando a la misma, por igual, lo que establece la Instrucción General de Loterías, como bien tiene publicado en su web dicha sociedad estatal.*

#### • **Décimo tradicional (red integral):**

- Preimpreso, físico, con identificación asignada en cuanto a serie, fracción etc)
- Permite consignaciones, reservas, devoluciones y gestión de sobrantes.

#### • **Resguardo por terminal (red mixta e integral):**

- Documento digital impreso al momento, con identificación asignada (igual que el preimpreso)
- No admite consignación ni reserva previa.

*las mejoras solicitadas por la Red Mixta en cuanto a la asignación y reserva de números y las mismas condiciones de financiación que, referente a la Lotería Nacional, tiene la Red Integral, por su canal de venta, el terminal, no suponen invadir el espacio del décimo preimpreso tradicional*

- No permite devoluciones.
- La numeración depende del stock central y se agota sin posibilidad de bloqueo.

### 3.2. Gestión del stock

- **Red integral:**
- Asignación de números.
- Capacidad de reservar para clientes.
- Devolución de sobrantes.
- Control directo del inventario físico.
- **Red mixta:**
- Sin asignación previa.
- Sin reservas.
- Sin devoluciones.
- Dependencia total del stock central y riesgo de agotamiento.

### 3.3. Liquidez y carga financiera

- **Red integral:**

- Liquidación posterior a la campaña.
- Capacidad de gestionar tesorería con consignaciones.
- Red mixta:
- Liquidación semanal obligatoria.
- El primer día de venta de Navidad se validan grandes cantidades para atender demanda habitual, generando tensiones de liquidez.

### 3.4. Derechos exclusivos

- **Red integral:**
- Exclusividad del décimo tradicional preimpreso.
- Herramientas de gestión avanzadas.
- Condiciones históricas adaptadas a su modelo monográfico.
- **Red mixta:**
- Solo venta por terminal.
- Sin derechos equivalentes.
- Condiciones rígidas que no se han actualizado pese a la evolución tecnológica.

### 4. La venta por terminal: un canal compartido que exige condiciones equitativas

La jurisprudencia confirma que SELAE puede vender por terminal en **administraciones y puntos mixtos**.

Esto implica:

- La venta por terminal **no es un privilegio de los**

### **mixtos.**

- Es un **canal común** para ambas redes.
- Las mejoras solicitadas por los mixtos **no afectan al décimo tradicional**, que sigue siendo exclusivo de la red integral.
- Las reivindicaciones se centran en **equilibrar condiciones dentro del canal compartido**, no en invadir competencias ajenas.
- La red mixta exige que las condiciones de venta de la Lotería Nacional que establece la Instrucción General de Loterías, se aplique al formato de venta de este producto, que se efectúa por el terminal, tales como asignación y reserva de números en cada sorteo, financiación hasta su venta y devolución del sobrante no vendido.

### 5. Reivindicaciones del canal mixto: razonables, viables y técnicamente posibles

#### 5.1. Aplazar la liquidación del primer día de venta de la Lotería de Navidad.

**Motivo:** El primer día se validan grandes cantidades para atender a clientes habituales, asociaciones, empresas y colectivos. La liquidación semanal genera tensiones de liquidez que no existen en la red integral.

**Fundamento:** La normativa no prohíbe este aplazamiento. Es una decisión de gestión perfectamente viable con los sistemas actuales que no infringe la Instrucción General de Loterías.

## 5.2. Bloquear una cantidad de un número bajo demanda de clientes

**Motivo:** Asociaciones, empresas, cofradías y grupos organizados solicitan números concretos. Sin bloqueo, el número puede agotarse antes de que el cliente acuda a recogerlo.

**Fundamento:** La normativa no regula el bloqueo de numeración por terminal. La tecnología de SELAE permite gestionar cupos y reservas internas.

## 5.3. Bloquear una cantidad de un número escogido por el punto de venta

**Motivo:** Muchos puntos de venta tienen un número “propio” que sus clientes buscan cada año. Sin bloqueo, el agotamiento deja a cientos de clientes sin su resguardo.

**Fundamento:** La red integral ya dispone de esta capacidad mediante consignaciones. La red mixta solo pide una herramienta equivalente dentro del canal por terminal.

## 5.4. Modernización operativa acorde a los avances tecnológicos

SELAE ha demostrado capacidad de modernización (venta online, integración digital, ampliación de canales). Por tanto, implementar:

- bloqueos temporales,
  - reservas digitales,
  - aplazamientos de liquidación,
  - gestión de cupos,
- no supone ningún obstáculo técnico.

## 6. Conclusión: igualdad en el canal compartido, respeto a la exclusividad del décimo tradicional preimpreso

Los puntos de venta mixtos **no piden privilegios** ni pretenden acceder a la venta del décimo tradicional preimpreso, lo que se reivindica es:

- **mejorar las condiciones de la venta por terminal,**
- **un canal que ambas redes utilizan,**
- **y que la normativa no limita,**
- **para poder atender adecuadamente a los clientes,**
- **sin tensiones financieras,**
- **sin riesgo de agotamiento de numeración,**
- **y sin desigualdades**

*Por tanto, no existe ninguna disposición legal que impida a SELAE aplicar la normativa de la actual Instrucción General de Loterías, a la comercialización de la Lotería Nacional a toda su red y formatos de venta del producto. Las limitaciones actuales no son jurídicas, sino que son decisiones internas de gestión de SELAE, que discriminan a la red mixta, sin base legal.*

## heredadas de un modelo antiguo.

La modernización del canal por terminal es una necesidad evidente y una oportunidad para SELAE de fortalecer la red mixta, mejorar la eficiencia del sistema y garantizar un servicio más justo, equilibrado y sostenible para todos.





NRI: 3798-2021/09681

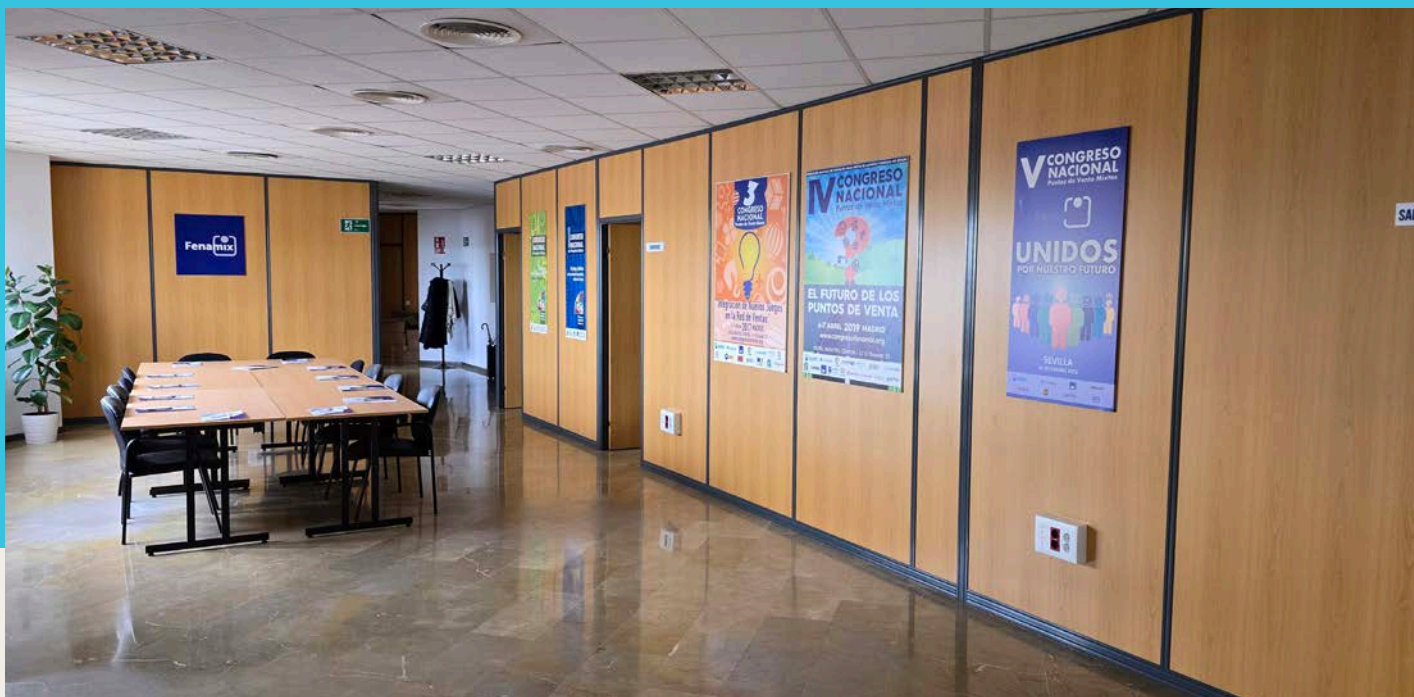
## ¿Qué mueve tu negocio?

### Tu dedicación y nuestro apoyo, ahora y siempre

Si eres autónomo, profesional colegiado, emprendedor, tienes un comercio o una microempresa, en CaixaBank cuentas con todo el apoyo de nuestros gestores especializados, quienes trabajarán para ofrecerte las soluciones que mejor se adapten a tu negocio.

[www.CaixaBank.es/Negocios](http://www.CaixaBank.es/Negocios)

# HAZTE SOCIO DE FENAMIX



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE).

En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes.

Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.  
**TODOS SON VENTAJAS.**

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como La Caixa, Amazon, CSQ, ASG, UPS, Axa, etc...

No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la **UNIÓN** de todo el **COLECTIVO**...

**JUNTOS  
SOMOS  
MÁS FUERTES**

## **BOLETIN DE INSCRIPCIÓN**

D/D<sup>a</sup> .....

RECEPTOR N° ..... D.N.I./N.I.F. ....

PRIMERA ACTIVIDAD. ....

C/. ..... N° ..... COD. POSTAL .....

POBLACIÓN ..... PROVINCIA .....

TELEFONO ..... MÓVIL ..... E-MAIL .....

Se afilia a la **Asociación FEDERACION NACIONAL DE RECEPTORES MIXTOS (FENAMIX)** comprometiéndose a cumplir sus Estatutos y a pagar la cuota anual de socios, lo que le da derecho a participar en los actos y servicios que FENAMIX tengan establecidos

....., a ..... de ..... de 20.....  
(Firma)

---

### **DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA**

TITULAR DE LA CUENTA .....

BANCO/CAJA ..... DOMICILIO ENTIDAD .....

COD. POSTAL ..... POBLACIÓN ..... PROVINCIA .....

IBAN ..... BANCO ..... SUCURSAL ..... D.C. .... Nº. CUENTA .....

---

Los datos de carácter personal que Vd. nos facilita serán utilizados por FENAMIX y su Asociación Provincial en la finalidad de mantenerle informado de todas las actividades y servicios asociativos, así como para informarle de los convenios comerciales de los que puede beneficiarse. Dichos datos están incorporados a un fichero custodiado por FENAMIX en Camino de las Erillas, S/N Edificio INVARSA, Módulo 314, 41920 de San Juan de Aznalfarache (SEVILLA) con arreglo a las medidas de seguridad requeridas por el Reglamento General de Protección de Datos de carácter Personal. Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne y a rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de dicha información, dirigiéndose a [secretaria@fenamix.org](mailto:secretaria@fenamix.org) y/o llamando al teléfono 954 99 05 54.

**ACEPTO**  
(FIRMA)



JUGAR  
TAMBIÉN ES  
DISFRUTAR

# Pasatiempos

para mentes con suerte



Nuestra Apuesta®

FENAMIX

Federación Nacional de Puntos  
de Venta Mixtos

Juntos  
hacemos más grande  
nuestra ilusión

Ejercita tu mente, comparte un rato de diversión  
y deja que la suerte te acompañe.

¡Buena suerte!

1

## Sopa de letras

Palabras con mucha suerte

Encuentra en la sopa de letras las 14 palabras relacionadas con el mundo de los sorteos y los juegos. Pueden estar en horizontal, vertical, diagonal y en cualquier sentido.

- SORTEO
- APUESTA
- PREMIO
- BOTE
- DECIMO
- JUGADA
- CAMBIO
- ILUSION
- ALEGRIA
- EXTRA
- NAVIDAD
- NUMEROS
- MILLONES
- SUERTE

¿Cuántas  
serás capaz  
de encontrar?

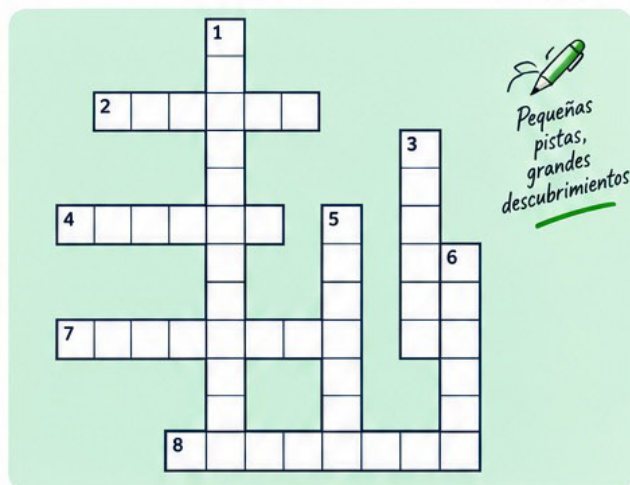
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| S | O | R | T | E | O | A | Z | X | M | N | B |
| A | P | U | E | S | T | A | Q | W | E | R | T |
| L | J | U | G | A | D | A | Y | U | I | O | P |
| E | X | T | R | A | D | F | G | H | J | K | L |
| G | A | N | U | M | E | R | O | S | Ñ | Z | X |
| R | P | R | E | M | I | O | C | V | B | N | M |
| I | L | U | S | I | O | N | Q | W | E | R | T |
| A | B | O | T | E | D | F | G | H | J | K | L |
| N | A | V | I | D | A | D | Z | X | C | V | B |
| M | I | L | L | O | N | E | S | N | M | Q | W |
| D | E | C | I | M | O | P | R | T | Y | U | I |
| S | U | E | R | T | E | A | L | E | G | R | A |

2

## Crucigrama

Pon a prueba tus conocimientos

Completa el crucigrama con las pistas. Todas las palabras están relacionadas con el mundo de los sorteos y los juegos.



### Horizontales

- Cantidad de dinero que se gana en un sorteo.
- Sorteo especial que se celebra en diciembre.
- Conjunto de cifras que participan en un sorteo.
- Acción de participar en un sorteo con la esperanza de ganar.

### Verticales

- Documento con el que se participa en un sorteo.
- Acumulación de premios cuando nadie resulta ganador en un sorteo.
- Sentimiento que nos acompaña cada vez que jugamos.
- Resultado que se obtiene al realizar un sorteo.

3

## ¿Qué número falta?

Lógica y atención

Descubre el número que falta en cada serie. Observa la lógica y completa los recuadros.

|   |    |    |    |    |    |    |
|---|----|----|----|----|----|----|
| A | 3  | 7  | 11 | 15 |    | 23 |
| B | 2  | 6  | 12 | 20 |    | 42 |
| C | 50 | 45 | 40 | 35 |    | 25 |
| D | 1  | 4  | 9  | 16 | 25 |    |

Piensa,  
razona  
y completa

4

## Une con flechas

Cada juego con su descripción

Relaciona cada juego con su característica principal.

- |                  |   |                                                |
|------------------|---|------------------------------------------------|
| Lotería Nacional | • | Sorteo especial de enero.                      |
| La Primitiva     | • | Sorteo con premios en varios países de Europa. |
| Euromillones     | • | Sorteo de números con 6 cifras.                |
| El Gordo         | • | Sorteo tradicional de los jueves y sábados.    |
| La Quiniela      | • | Pronósticos de resultados de fútbol.           |
| Lotería del Niño | • | Sorteo especial de diciembre.                  |



La ilusión  
también suma

Pequeños pasatiempos  
para grandes ilusiones

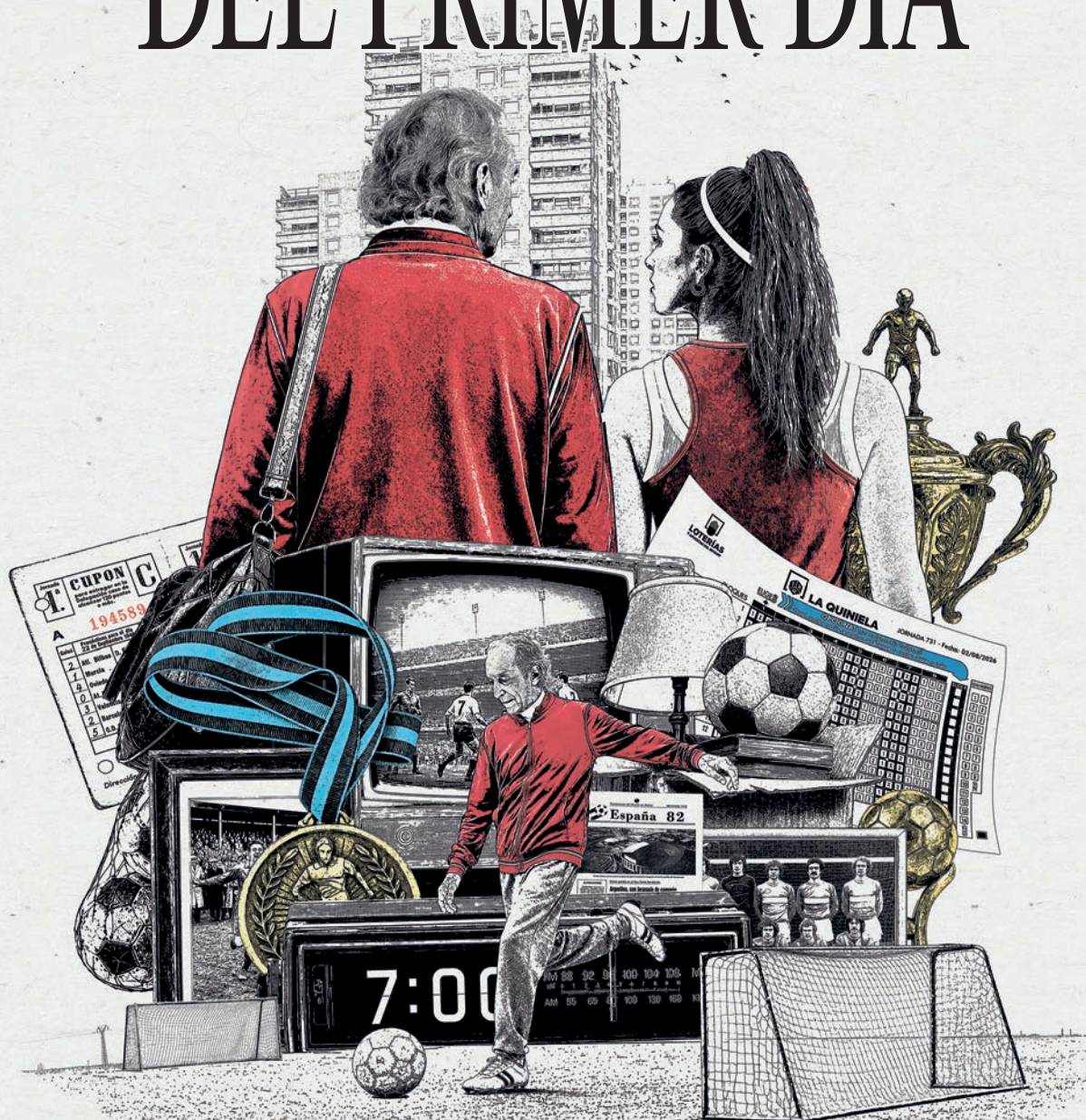


Gracias por formar parte  
de esta gran familia



**LA QUINIELA**

# CON LA ILUSIÓN, DEL PRIMER DÍA



paralimpicos

AHORA CON EL FÚTBOL FEMENINO

JUEGA CON RESPONSABILIDAD

+18

 **LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO