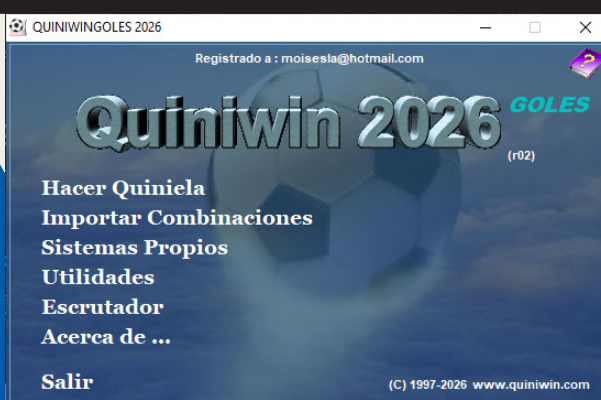


NUESTRA APUESTA



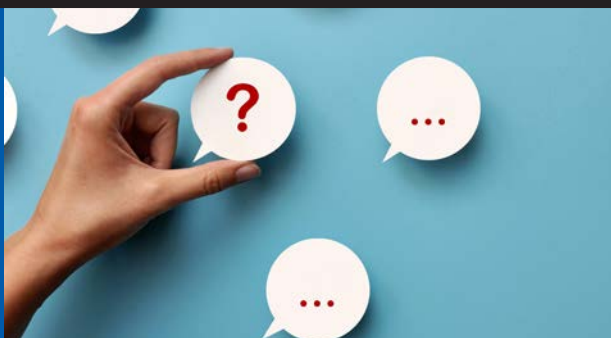
Revista oficial de Federación
nacional de puntos de venta mixtos
de loterías y apuestas del estado

SISTEMAS PROPIOS EN LA QUINIELA



MATEMÁTICAS, FOMO Y FETICHES: POR QUÉ ELEGIMOS LOS NÚMEROS QUE JUGAMOS

EL SOCIO PREGUNTA





¿Qué significa la salud para ti?

Tu salud es única. Con más de 95 millones de clientes en todo el mundo, cada historia personal de salud nos ayuda a comprender lo que realmente importa: Tú.

Know You Can

7.000 puntos de venta | axa.es

*Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales.

paralímpicos

SUMARIO

- 05** **MIRARNOS, AVANZAR Y COMPROMETERNOS**
Editorial
- 07** **EL SOCIO PREGUNTA**
- 08-09** **SISTEMAS PROPIOS EN LA QUINIELA**
- 12-14** **MATEMÁTICAS, FOMO Y FETICHES: POR QUÉ ELEGIMOS LOS NÚMEROS QUE JUGAMOS**
- 15-18** **TOMÁS AROCA DONATE**
Tradición, compromiso y futuro para los receptores mixtos



Editorial

Comisión Ejecutiva

Presidente:
D. Josep Antoni Vallori Cifre (Balears)

1º. Vicepresidente:
José Mª Herrador Rojo (Madrid)

2ª Vicepresidenta:
Dª. Consolación Millán Bermúdez (Pontevedra)

Secretario:
D. Francisco José Pérez Segovia (Málaga)

Tesorera:
Dª Lydia Esther Montesdeoca Ceballos (Las Palmas)

Junta Directiva

D. Orlando Maestro Ramos (La Rioja)
D. Tomás Aroca Donate (Albacete)
D. José Alfonso Valverde Morilla (Granada)
D. Maximiliano Álvarez Osambela (Asturias)
D. Francesc Xavier Roig Alemany (Barcelona)
D. Miguel Ángel Medina Bonilla (Valencia)
D. Iván Gamboa de los Ríos (Vizcaya)
D. Santiago Perea Becerra (Córdoba)

Publica

Federación Nacional De Puntos
De Venta Mixtos De Loterías
Y Apuestas Del Estado
Camino de las Erillas, s/n
Edificio Invarsa, módulo 314
41920 SEVILLA - TELF. 954 990 554

Más de 20 años especializados en el sector

gadmin®



PARA VENDER
LOTERÍAS Y APUESTAS
POR INTERNET



WEB
&
APP

CONFÍA EN LA PLATAFORMA
MÁS COMPLETA Y FIABLE



Innovaciones y
mejoras constantes



Sin comisión
sobre tus ventas



Tus propios
clientes



Cuota de servicio
todo incluido

Solicita sin compromiso tu oferta como socio en:



www.gadmin.es



Mirarnos, avanzar y comprometernos

En un colectivo como el nuestro, vinculado a Loterías y Apuestas del Estado y dependiente de decisiones que se toman a niveles muy altos debiendo respetar normativas, leyes y, por qué no decirlo, decisiones políticas, es habitual caer en la tentación de culpar a “los de arriba” de todos nuestros males. Es humano, es comprensible... pero también es una visión incompleta.

A veces cuesta más mirarnos a nosotros mismos, analizar por qué se desencadenan ciertas situaciones y asumir la parte de responsabilidad que también nos corresponde como red de ventas y como Asociaciones.

Es evidente que el colectivo debe pedir y exigir las mejores condiciones para desarrollar su actividad. Es legítimo, necesario y justo. Pero esa exigencia debe ir acompañada de consciencia, compromiso y responsabilidad, porque mejorar no es solo recibir, mejorar también es trabajar, adaptarse, avanzar y demostrar que estamos preparados para dar el siguiente paso.

Y si algo debemos reconocer, es que los avances van llegando, poco a poco, con tiempos respetados, con negociaciones complejas, difíciles y con un esfuerzo que muchas veces no se ve. No todo es perfecto, ni suficiente, ni definitivo. Pero negar que no ha habido progresos, sería injusto. También sería injusto no reconocer el trabajo y el compromiso de Loterías y Apuestas del Estado, que ha sabido escuchar, ajustar y acompañar en momentos clave, aunque podamos pensar que estos avances son insuficientes o que no satisfacen totalmente nuestras expectativas.

No se trata de enumerar los avances, se trata de poner en valor lo que representan los juegos de Loterías y Apuestas del Estado, las posibilidades

que nos da a la red de ventas, como se aplican estos avances y como se trabaja para ese crecimiento por los puntos de venta, con los matices que pueda tener cada uno por situación, y por entorno.

Por supuesto que queremos más.

Pero ese “querer más”, somos conscientes, que hay que trabajarlo.

Hay que demostrar que la red de ventas en general y los Puntos de venta Mixtos en particular, siendo la más numerosa, no es el hermano pobre, sino que es el motor silencioso que sostiene la venta diaria, la atención al cliente, la capilaridad y la cercanía que hacen grande al juego público.

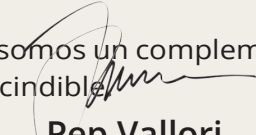
Desde Fenamix queremos seguir trabajando codo con codo con SELAE.

Queremos seguir proponiendo mejoras que nos hagan crecer como profesionales y como parte esencial de la red de ventas. Queremos vender en las mejores condiciones, que no suponga un problema de liquidez, además de con herramientas modernas, procesos ágiles y un reconocimiento acorde a nuestra aportación real.

Seguiremos defendiendo con capa y espada los intereses de los Puntos de venta Mixtos, luchando con firmeza para defender nuestras peticiones y mejoras que llevamos años pidiendo, con coherencia y razonamientos.

Nuestro sector no avanza solo con reivindicaciones, avanza con compromiso, con diálogo y con una visión compartida.

En esa visión, los mixtos no somos un complemento, somos una pieza imprescindible.


Pep Vallori
Presidente de Fenamix

ASESORÍA JURÍDICA GRATIS PARA LOS SOCIOS DE FENAMIX

FENAMIX presta a sus socios un servicio de asesoría jurídica gratis, en todos aquellos asuntos propios del desarrollo de la actividad de venta de los juegos y apuestas del Estado.

Son muchos los puntos de venta mixtos que, diariamente, hacen uso de este servicio gratuito de atención de consultas jurídicas, por abogados especialistas en la materia.

Entre los asuntos más consultados, destacamos:

- Traslados puntos de venta: distancias mínimas; documentación...
- Transmisión: requisitos; documentación; gestiones en Delegación; valoración negocio, etc.
- Fiscalidad de la venta del punto de venta.
- Contratación de trabajadores.
- Jubilación, Jubilación activa.
- Actividad principal.
- Participaciones de Lotería.
- Protección de datos.
- Peñas.
- Publicidad establecimiento, cartelería.
- Retención premios.
- Constitución sociedades.
- Venta de participaciones sociales de sociedad.
- Liquidación de sociedad limitada.

- Límite pago premios efectivo 1.000€
- Apertura procedimientos sancionadores a mixtos publicidad en web
- Prohibición de sellado de boletos.
- Impugnación traslado por aproximación indebida.
- Competencia desleal venta lotería por punto de venta no autorizado.
- Venta ambulante de lotería.
- Incompatibilidad venta de la ONCE en el punto mixto.
- Alegaciones ante la desautorización de un traslado.
- Obligaciones Tributarias puntos mixtos.
- Contestación requerimientos SELAE bajo apercibimiento cierre punto de venta por impago recaudación
- Escrito de descargo ante denuncia por supuesta negación para pago de premios.
- Etc.

Para hacer uso de este servicio, el socio de Fenamix debe llamar a la Secretaría tf 954 990 554 o mandar un correo electrónico a secretaria@fenamix.org indicando una breve referencia sobre su consulta, y un profesional abogado, especialista en el asunto, le atenderá para resolverle sus dudas.





EL SOCIO PREGUNTA

SOCIO: Quiero vender mi punto Mixto de Loterías y Apuestas del Estado y tengo una oferta de un posible comprador que quiere trasladarlo a un local de su propiedad en la zona, donde actualmente no desarrolla ninguna actividad comercial, siendo la venta de Loterías, juego y apuestas, su actividad única y principal. ¿Es posible?

RESPUESTA: La actividad de venta de Loterías y Apuestas del Estado, encuadrada en la denominada Red Mixta, a la que pertenece su actual punto de venta, solo puede desarrollarse en un local donde ya exista una actividad comercial en funcionamiento. Es decir, el punto mixto debe estar amparado por una actividad

principal con características y compatible con la venta de los juegos y apuestas del Estado, tales como papelerías, prensa, estancos, bares, etc.

El comprador del punto mixto, además de que debe tener una actividad en funcionamiento en el nuevo local propuesto, debe saber que la distancia a otros puntos de venta de Loterías y Apuesta del Estado, debe de ser de más de 250 metros, medidos de puerta a puerta de entrada de cada establecimiento, a través de las calles más cercanas.

Dado que el nuevo titular tendrá que adaptar el local a la actividad principal que quiera desarrollar, donde estará la amparada la actividad complementaria de punto

mixto de venta de Loterías y Apuestas del Estado, sería conveniente que la Delegación comercial le facilite las condiciones que tiene que reunir la zona rincón del juego, desde donde se desarrollará la venta de los juegos y apuestas, así como otros requisitos de señalización del punto mixto con rótulos.

Cuando la actividad principal esté en funcionamiento y ya conste la realización del rincón del juego, entonces se puede proceder a solicitar ante la Delegación Provincial de SELAE, el cambio de Titular y emplazamiento de dicho punto mixto.

La actividad principal que se desarrolle en el local, su titular, debe ser el mismo titular del punto mixto.

ASESORIA JURIDICA FENAMIX

SISTEMAS PROPIOS EN LA QUINIELA

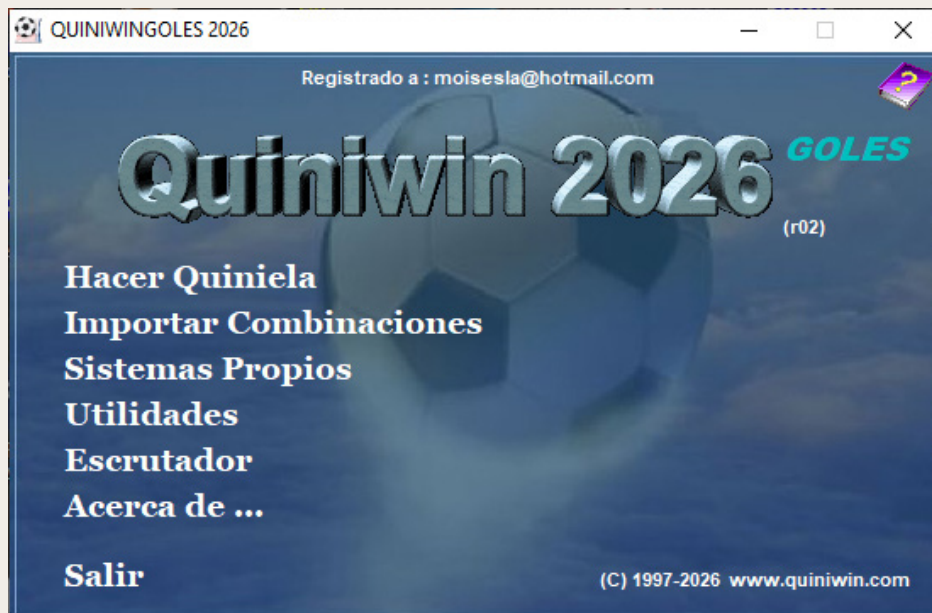
¿QUÉ SON LOS SISTEMAS PROPIOS?

Muchas veces los clientes, sobre todo los que juegan combinaciones pequeñas, no se quieren pasar horas haciendo de nuevo sus combinaciones y reutilizan sistemas ya hechos en jornadas pasadas, por ejemplo sistemas de reducidas, condicionadas, etc.

Evidentemente, no se podría jugar dicho sistema genérico en todas las jornadas sin adaptar el pronóstico, ya que los equipos de los partidos van cambiando.

Para adaptar el pronóstico se utiliza una función que suelen llevar los programas informáticos que se denomina SISTEMAS PROPIOS o MODULOS.

En este artículo vamos a explicar con un ejemplo paso a paso cómo usar dicha utilidad en el programa QUINIWINGOLES de www.quiniwin.com



Una vez dentro de la sección Sistemas Propios veremos la siguiente pantalla:



A continuación vamos a indicar paso a paso como jugar la reducida de 6 triples al 13 que son 73 apuestas (estos mismos pasos se pueden usar para cualquier otra combinación).

PASO 1:

Abrimos nuestro fichero en formato TXT con la reducida (botón azul de fichero en el centro de la pantalla).

QUINIWIINGOLES 2026

Información del Sistema Cargado (14 signos)

6 Triples
TTTTTT11111111

10,014 % al 14
?? % al 13
?? % al 12
?? % al 11
?? % al 10

Apuestas al Directo 729
Apuestas Cargadas 73
Precio 54,75 Euros
Tipo Formato: Modo TEXTO (.txt)

Quiniela Base
Sin guardar.xml

J Temporada: 2026/2027 Jornada: 2 Azar

0 Triples y 0 Dobles R SELECCION % 1 X 2

1. Athletic Club-Sevilla	1	1	X	2	T
2. Valencia-Celta	1	1	X	2	T
3. Espanyol-Real Madrid	1	1	X	2	T
4. Getafe-Racing Santander	1	1	X	2	T
5. Elche-Barcelona	1	1	X	2	T
6. Osasuna-Levante	1	1	X	2	T
7. Málaga-Deportivo	1	1	X	2	T
8. R. Oviedo-Leganés	1	1	X	2	T
9. Ceuta-Las Palmas	1	1	X	2	T
10. Eldense-Cádiz	1	1	X	2	T
11. Eibar-R. Valladolid	1	1	X	2	T
12. Castellón-Sabadell	1	1	X	2	T
13. Sporting-Burgos	1	1	X	2	T
14. Tenerife-Almería	1	1	X	2	T
15. At. Madrid-Villarreal	0-0	0	1	2	M

PASO 2:

Una vez abierta la jornada que queremos jugar, tenemos que proceder a marcar los 6 triples en los partidos que queramos.

QUINIWIINGOLES 2026

Información del Sistema Cargado (14 signos)

6 Triples
TTTTTT11111111

10,014 % al 14
?? % al 13
?? % al 12
?? % al 11
?? % al 10

Apuestas al Directo 729
Apuestas Cargadas 73
Precio 54,75 Euros
Tipo Formato: Modo TEXTO (.txt)

Quiniela Base
Sin guardar.xml

J Temporada: 2026/2027 Jornada: 2 Azar

6 Triples y 0 Dobles R SELECCION % 1 X 2

1. Athletic Club-Sevilla	1	1	X	2	T
2. Valencia-Celta	1	1	X	2	T
3. Espanyol-Real Madrid	1	1	X	2	T
4. Getafe-Racing Santander	1	1	X	2	T
5. Elche-Barcelona	1	1	X	2	T
6. Osasuna-Levante	1	1	X	2	T
7. Málaga-Deportivo	1	1	X	2	T
8. R. Oviedo-Leganés	1	1	X	2	T
9. Ceuta-Las Palmas	1	1	X	2	T
10. Eldense-Cádiz	1	1	X	2	T
11. Eibar-R. Valladolid	1	1	X	2	T
12. Castellón-Sabadell	1	1	X	2	T
13. Sporting-Burgos	1	1	X	2	T
14. Tenerife-Almería	1	1	X	2	T
15. At. Madrid-Villarreal	0-0	0	1	2	M

Como vemos en la pantalla ya los tenemos marcados, ahora sólo nos queda guardar con el botón Guardar en TXT y el programa nos generará un fichero con los mismos 6 triples pero adaptados a nuestro pronóstico y listos para ser sellados.

QUINIWIINGOLES 2026

Información del Sistema Cargado (14 signos)

6 Triples
TTTTTT11111111

10,014 % al 14
?? % al 13
?? % al 12
?? % al 11
?? % al 10

Apuestas al Directo 729
Apuestas Cargadas 73
Precio 54,75 Euros
Tipo Formato: Modo TEXTO (.txt)

Opciones para guardar las apuestas en modo ASCII (texto)

Guardar 15 partidos

☒ Opciones con partido 15 a GOLES
Partido N° 15: Dejarlo igual

☐ Opciones con partido 15 a 1X2

Continuar

12. Castellón-Sabadell	1	1	X	2	T
13. Sporting-Burgos	1	1	X	2	T
14. Tenerife-Almería	1	1	X	2	T
15. At. Madrid-Villarreal	0-0	0	1	2	M



LAS VENTAJAS DE SER SOCIO DE

Fenamix

Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado



1



Podrás disfrutar de la cuota de mantenimiento anual de la impresora de resguardo azul de la Lotería Nacional.

2



Podrás acogerte a los convenios comerciales de paqueterías que tenemos con AMAZON, UPS, DHL, CORREOS EXPRESS obteniendo ingresos extras para tu negocio, que atraerán a nuevos clientes. INGRESOS MEDIOS 500 € MENSUALES.

3



Un nuevo servicio exclusivo para socios: consulta e imprime los resultados de loterías desde Gecomix.com | FENAMIX

4



Disfrutarás de las condiciones especiales que la Caixa ofrece a los socios de FENAMIX.

5



Únete a más convenios comerciales que puedan interesarte GROOVY, AXA.....

6



Estarás informado de todas las noticias y recomendaciones que afectan a los puntos de venta mixtos de SELAE ya que, FENAMIX utiliza las redes sociales para enviar esta información a sus socios. Y aún más, si necesitas hacernos llegar tus quejas y sugerencias, tienes la posibilidad de enviarlas, o llamar, y que podamos gestionarlo con la mayor rapidez posible.

7



Dispondrás de la APP QR FENAMIX (disponible para Android) es totalmente GRATUITA para los SOCIOS de Fenamix. Podrás leer el código QR del resguardo de sorteo y cambiar para 1 sorteo, semanal o 2 semanas; añadir/quitar Joker y cambiar este resguardo a otro sorteo.

8



También, contarás con asesoramiento jurídico gratuito en aquellos asuntos que conciernen al desarrollo de la actividad de tu punto de venta mixto. Este servicio, gratuito, dirigido por abogados especialistas, entre los asuntos más consultados por nuestros compañeros, destacamos:

Traslado de los puntos de venta, transmisión, fiscalidad de la venta del punto de venta, contratación de trabajadores, jubilación ya sea activa o total, actividad principal, protección de datos, participaciones de Lotería, penas, publicidad en el establecimiento, retenciones de premios, constitución de sociedades, venta de participaciones sociales, liquidación de la sociedad limitada, prohibiciones vigente, competencia desleal, venta ambulante de lotería, incompatibilidades, requerimientos de SELAE, denuncias y un sinfín de asuntos que surgen a diario en nuestros negocios y que puedes consultar para resolverlos.



SI AÚN NO ERES SOCIO, ASÓCIATE llamando al **954 99 05 54** y empieza a disfrutar de todas las ventajas de ser socio de FENAMIX.

¡HAZTE SOCIO!

Fenamix

Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado



LA RECEPTORA 64865 HA DADO UN PREMIO



La receptora 64865 ha dado un premio de La Primitiva del pasado lunes 17 de agosto.

El premiado acertó en la categoría especial (seis aciertos más reintegro), que con el premio acumulado de primera categoría (seis aciertos) cobrará la cantidad total de 1.151.151,39 euros.

Dicho boleto ha sido validado en el despacho receptor número 64.865 de Salamanca, situado en la avenida de los Comuneros, 39-45.

www.quiniwin.com



Desarrollo de Combinatoria para Juegos Activos



MATEMÁTICAS, FOMO Y FETICHES: POR QUÉ ELEGIMOS LOS NÚMEROS QUE JUGAMOS

El falso mito del número feo y la leyenda del 00000

Históricamente, existe la creencia de que los números con cifras repetidas (como el 11111) o secuencias inusuales son rechazados por el gran público al considerarse "números feos". Sin embargo, la realidad de los puntos de venta desmiente por completo esta teoría cuando hablamos del 00000. Lejos de quedarse acumulando polvo, es uno de los números más demandados y difíciles de conseguir de toda la lotería.

¿Por qué un número aparentemente tan poco intuitivo genera tanta obsesión? La respuesta no reside en el bombo, sino en la arquitectura de nuestro cerebro y en el poder del "pensamiento mágico".

El éxito del 00000 se debe a la famosa leyenda urbana que lo bautizó como **"el número del Rey"**. Durante décadas, corrió el rumor de que Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) no ponía este billete a la venta y se lo regalaba íntegramente a la Casa Real española.

- La realidad verificada:

SELAE ha desmentido este mito repetidamente. Institucionalmente no se regala ningún décimo a la Familia Real.

- El 00000 existe en el bombo con sus 195 series (para el sorteo habitual de Navidad) y se emite como cualquier otro, pudiendo adquirirse en diferentes puntos de venta físicos repartidos por la geografía o de manera online.

Padecemos de lo que la psicología cognitiva llama apofenia, la tendencia a percibir conexiones significativas donde no las hay. Al asociar el 00000 con la realeza o con una conspi-

ración institucional, el comprador transforma un billete ordinario en un talismán, otorgándose una falsa ilusión de control sobre un evento que es incontrolable.

La ciencia detrás del bombo y la probabilidad real

Cuando el sorteo comienza y las bolas de madera caen en el bombo, la psicología humana se desvanece y da paso a la implacable dictadura de las matemáticas puras. En este punto, todos los mitos, leyendas reales y supersticiones son destruidos por la probabilidad elemental.

El mito más extendido es el de los "sistemas" y los algoritmos que intentan predecir

qué terminaciones saldrán basándose en el historial. Esto se fundamenta en la **Falacia del Jugador**. El bombo no tiene memoria, por lo que cada vez que gira, la probabilidad se reinicia por completo.

INFOGRAFÍA CIENTÍFICA: La Combinatoria del Azar y el 00000

- Igualdad matemática: En un bombo de 100.000 números (del 00000 al 99999), la probabilidad $P(x)$ de que salga cualquier número específico es de exactamente **1 entre 100.000 (0,001%)**.

- **El mito de los repetidos:** Matemáticamente, $P(00000)=P(73419)$. El 00000 tiene idénticas opciones de

El mito más extendido es el de los "sistemas" y los algoritmos que intentan predecir qué terminaciones saldrán basándose en el historial. Esto se fundamenta en la Falacia del Jugador.

salir que cualquier otra combinación considerada "aleatoria" o "bonita".

- **El historial del 00000:** Nunca ha ganado El Gordo. Sin embargo, demostrando que está en el bombo y sujeto a las mismas reglas estadísticas, en el año 2014 el 00000 fue premiado con una "piedra" de 120 euros al décimo



(vendido en Logroño).

La ciencia es clara: no hay algoritmos secretos, no hay patrones ocultos en el ruido, y ningún número atrae la suerte por decreto real. Entender la estadística ayuda a desmitificar los fraudes que prometen garantizar premios basándose en "números calientes", aunque rara vez disuade la ilusión humana.

El fenómeno de los números compartidos y las peñas

Si la matemática nos demuestra que jugar a la lotería tiene un valor esperado negativo (estadísticamente a largo plazo se pierde dinero), ¿por qué sigue siendo un motor económico tan formidable? La respuesta está en la sociología, concretamente en el fenómeno de los números compartidos, las peñas de amigos, empresas y cofradías.

El Sorteo de Navidad no es simplemente un juego de azar, es un rito de cohesión social. El verdadero motor de la compra no es la esperanza matemática de hacerse rico, sino un mecanismo psicológico de defensa muy potente: el **FOMO (Fear Of Missing Out)** o el miedo a quedarse fuera.

El Efecto Rebaño y el pánico

social

Cuando alguien pasea por la oficina, el club deportivo o la asociación ofreciendo el décimo del grupo, el cerebro del comprador procesa un escenario catastrófico: "¿Y si toca y yo no lo llevo? Tendré que venir a trabajar mañana mientras todos mis compañeros están celebrándolo y planificando sus nuevas vidas". Esta presión social tácita es la que mueve gran parte del dinero cada año.

Las peñas funcionan bajo este "efecto rebaño". Jugar en grupo transforma la lotería en un bien de consumo relacional. Cuando compramos el número de nuestra empresa o nos empeñamos en conseguir un número mediático como el 00000 para nuestra pandilla, estamos pagando una cuota de pertenencia a una tribu.

En conclusión, la psicología del número trasciende las fórmulas matemáticas. Seguimos apostando a fechas de boda, persiguiendo falsas leyendas reales y comprando el décimo de la oficina impulsados por la emoción, porque al final del día, la lotería es un juego que se disputa tanto en el bombo como en la complejidad de nuestra propia mente.

Padecemos de lo que la psicología cognitiva llama apofenia, la tendencia a percibir conexiones significativas donde no las hay. Al asociar el 00000 con la realeza o con una conspiración institucional, el comprador transforma un billete ordinario en un talismán, otorgándose una falsa ilusión de control sobre un evento que es incontrolable.

En un bombo de 100.000 números (del 00000 al 99999), la probabilidad $P(x)$ de que salga cualquier número específico es de exactamente 1 entre 100.000 (0,001%).

Matemáticamente, $P(00000)=P(73419)$. El 00000 tiene idénticas opciones de salir que cualquier otra combinación considerada "aleatoria" o "bonita".



TOMÁS AROCA DONATE

Tradición, compromiso y futuro para los receptores mixtos



Hay negocios que son mucho más que un lugar de trabajo. Son parte de una familia, de un barrio y, en ocasiones, de toda una vida. Ese es el caso de Tomás Aroca Donate, titular del punto de venta R01035 de Albacete y vocal de la Junta Directiva de FENAMIX.

Para conocer su historia hay que remontarse varias décadas atrás. Concretamente, hasta 1968, cuando comenzó la actividad familiar ligada principalmente a la papelería. Con el paso de los años el negocio ha ido evolucionando

y adaptándose a los nuevos tiempos, incorporando la venta de loterías y, más recientemente, servicios como la paquetería.

Tomás representa ya la tercera generación al frente del establecimiento.

Su relación con FENAMIX también viene de lejos. Su madre fue quien inicialmente inscribió el negocio en la asociación, prácticamente desde sus comienzos, y Tomás decidió continuar ese camino. Sin embargo, durante mucho tiempo

su relación con la Federación fue la habitual de cualquier asociado.

Hasta que una conversación cambió las cosas.

Una charla después de una asamblea

Fue precisamente en Albacete, después de celebrarse una asamblea ordinaria de FENAMIX. La reunión había terminado y, durante el cóctel posterior, Tomás comenzó a hablar con Pep, quien por aquel entonces todavía no era presidente de la Federación.

Hablaron de lo sucedido durante la asamblea, intercambiaron opiniones y debatieron sobre algunos de los problemas que afectaban al colectivo.

Aquella conversación aparentemente informal acabó despertando algo en él.

Tomás se dio cuenta de que no quería limitarse a observar desde fuera. Tenía inquietudes, opiniones y, sobre todo, ganas de aportar. Quería involucrarse de una manera más activa en la defensa de los receptores mixtos.

Ese paso llegó finalmente en febrero de 2021, cuando tomó posesión como vocal de la Jun-

ta Directiva de FENAMIX.

Y desde entonces tiene clara una cosa: dentro de la Junta los cargos importan menos que el equipo.

“Todos trabajamos y colaboramos por igual. Si hay que organizar una reunión, desplazarse a una asamblea provincial o ayudar a un compañero, estamos ahí. Al final, lo importante es luchar por el interés de todos nuestros asociados.”

Diferentes opiniones para tomar mejores decisiones

¿Qué puede aportar una persona a una Junta Directiva formada por profesionales con muchos años de experiencia?

Para Tomás, precisamente, una visión diferente.

Las reuniones de FENAMIX son un buen ejemplo. Ante un mismo problema pueden aparecer opiniones muy distintas. Y lejos de verlo como un inconveniente, considera que esa diversidad es una de las fortalezas de la Federación.

Debatir, discrepar y escuchar otros puntos de vista permite encontrar soluciones que quizá individualmente nunca se habrían planteado.

La experiencia de unos, las nuevas ideas de otros y la realidad diaria de cada punto de venta terminan confluyendo alrededor de una misma mesa.

Y de ahí, asegura, suelen salir las mejores decisiones.

Un sector que necesita seguir avanzando

Pero detrás de esa labor asociativa existe una realidad que preocupa.

Los receptores mixtos llevan años reclamando mejoras que permitan modernizar y hacer más competitivo su modelo de negocio.

Para Tomás, uno de los mayores desafíos actuales es precisamente la sensación de falta de respaldo por parte de SELAE ante algunas de las necesidades históricas del colectivo.

Entre ellas destaca la necesidad de incorporar nuevos juegos y productos, modernizar determinadas herramientas y disponer de un sistema realmente eficiente que permita a los puntos mixtos reservar o bloquear números de Lotería Nacional.

Son cuestiones que pueden parecer técnicas desde fuera,

Para un receptor mixto medio, un incremento de la comisión de Navidad supondría una mejora económica relativamente pequeña debido a su volumen de ventas. En cambio, las grandes administraciones integrales, que manejan cifras muy superiores, serían las principales beneficiadas.

pero que afectan directamente al día a día de miles de establecimientos.

Además, sobre el sector planea otro gran desafío: la digitalización.

La venta online continúa creciendo y los hábitos de los jugadores están cambiando. Tomás no considera que la solución sea enfrentarse a esa transformación. Al contrario: el reto consiste en conseguir que la red física forme parte de ella.

Porque detrás de cada terminal hay mucho más que una máquina que valida apuestas. Hay un comercio, un autónomo o una familia que abre cada mañana su establecimiento y mantiene una relación directa con sus clientes.



¿Cuál es el futuro del receptor mixto?

Tomás no imagina los próximos años como una etapa tranquila.

Los imagina como un periodo de constante transformación.

Los puntos mixtos tendrán que evolucionar, incorporar nuevos servicios y adaptarse a las nuevas formas de consumo. Pero esa adaptación, insiste, debe ir acompañada también de una evolución por parte de Loterías.

Actualizar sistemas, desarrollar nuevos juegos y ofrecer herramientas que permitan competir en mejores condi-

ciones serán cuestiones fundamentales.

“No va a ser un camino fácil”, reconoce.

Precisamente por eso considera imprescindible continuar trabajando desde FENAMIX. Porque muchas de las reivindicaciones que individualmente resultarían prácticamente imposibles de defender adquieren otra dimensión cuando detrás existe un colectivo organizado.

La eterna cuestión de las comisiones

Hablar del futuro de los receptores mixtos lleva inevitablemente a hablar de las comisiones.

Es una reivindicación histórica del sector, pero Tomás introduce un matiz importante cuando se habla específicamente de aumentar la comisión del Sorteo de Navidad.

FENAMIX ha decidido no apoyar esa subida en los términos planteados y él comparte plenamente esa posición.

¿Por qué?

Porque, según explica, hay que mirar más allá del titular y hacer números.

Para un receptor mixto medio, un incremento de la comisión de Navidad supondría una mejora económica relativa-

mente pequeña debido a su volumen de ventas. En cambio, las grandes administraciones integrales, que manejan cifras muy superiores, serían las principales beneficiadas.

Por eso considera que una subida generalizada de ese tipo no solucionaría la desigualdad existente entre ambos modelos de negocio.

La cuestión, por tanto, no consiste únicamente en reclamar más comisión, sino en conseguir medidas que realmente reduzcan esa brecha y permitan al receptor mixto competir en condiciones más equilibradas.

Mucho más que pagar una cuota

Cuando Tomás habla con compañeros que todavía no pertenecen a FENAMIX, su mensaje es sencillo:

“La unión hace la fuerza.”

No lo plantea únicamente como una frase hecha.

Cuantos más receptores estén representados por la Federación, mayor será su capacidad para sentarse frente a SELAE y defender los intereses del colectivo.

Pero también existe una ver-

tiente mucho más práctica.

La cuota anual de FENAMIX, recuerda, es reducida si se compara con los servicios que recibe un asociado. Entre ellos se encuentra el acceso al gabinete jurídico de la Federación y a diferentes acuerdos y convenios comerciales.

Algunos, como los relacionados con la paquetería, se han convertido además en nuevas vías de actividad para numerosos establecimientos.

Su propio negocio es un ejemplo de esa evolución: una papelería nacida en 1968 que, generación tras generación, ha sabido incorporar nuevos servicios sin perder su esencia.

La fuerza de estar juntos

Quizá esa sea también una buena metáfora de lo que Tomás desea para el futuro de los receptores mixtos.

Evolucionar sin perder aquello que los hace diferentes.

La tecnología seguirá avanzando. La venta online continuará creciendo. Los hábitos de los clientes cambiarán y aparecerán nuevos desafíos.

Pero hay algo difícil de sustituir: la cercanía de miles de es-

tablecimientos repartidos por toda España, atendidos cada día por personas que conocen a sus clientes y forman parte de la vida de sus pueblos, barrios y ciudades.

Tomás Aroca decidió pasar de asociado a miembro de la Junta Directiva después de una conversación entre compañeros al terminar una asamblea.

Cinco años después, aquella inquietud sigue siendo la misma: aportar, debatir y trabajar para mejorar las condiciones de todo el colectivo.

Porque detrás de cada reivindicación, cada reunión y cada negociación existe finalmente una idea muy sencilla:

Un receptor puede hacerse escuchar; miles de receptores unidos pueden conseguir cambiar las cosas.

Cuantos más receptores estén representados por la Federación, mayor será su capacidad para sentarse frente a SELAE y defender los intereses del colectivo.

TIENDA GECOMIX

REGISTRATE PARA OBTENER LOS DESCUENTOS DE ASOCIADO

Si eres socio de Fenamix, [entra](#) en la tienda o [regístrate](#) para ver los precios que te ofrecemos.
El registro no es inmediato, comprobamos los datos de acceso para la validación de los socios.

COMBINATORIA | MOBILIARIO | MULTIMEDIA | PAPELERÍA | SOFTWARE



Carterita P10 – Precio Socio desde:
265€

PRECIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



Carterita P11 – Precio Socio desde:
265€

PRECIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 325,00€ - 400,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



Carterita P22 – Precio Socio desde:
250€

PRECIO: 300,00€ - 375,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 300,00€ - 375,00€ + IVA

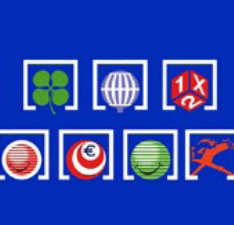
SELECCIONAR OPCIONES



Carterita P25 – Precio Socio desde:
170€

PRECIO: 250,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 170,00€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



JUEGO 7 LOGOS SUELO – Precio Socio desde:
28,50€
30,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



Lotofix – Precio Socio desde:
17,10€

PRECIO: 18,00€ - 60,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 18,00€ - 60,00€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



TV BOX – Cartelería digital loterías

PRECIO: 65,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 58,00€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Sobres de Lotería – Precio Socio desde:
16,23€

PRECIO: 21,23€ - 106,15€ + IVA
PRECIO SOCIO: 21,23€ - 106,15€ + IVA

SELECCIONAR OPCIONES



Fundas de Lotería – Precio Socio desde:
12,40€

PRECIO: 20,66€ + IVA
PRECIO SOCIO: 12,40€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Software Canal de Información – Cartelería digital loterías

PRECIO: 105,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 99,75€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Boletos Digitales QUINIWIN

PRECIO: 199,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 169,15€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Cartelería digital Lotopoint 32

PRECIO: 625,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 593,75€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Cartelería digital Lotopoint 43

PRECIO: 742,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 704,90€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Clasificaciones de Primera y Segunda División

PRECIO: 150,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 127,50€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Directo 1X2

PRECIO: 150,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 127,50€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



Directo Quinigel

PRECIO: 150,00€ + IVA
PRECIO SOCIO: 127,50€ + IVA

AÑADIR AL CARRITO



NRI: 3798-2021/09681

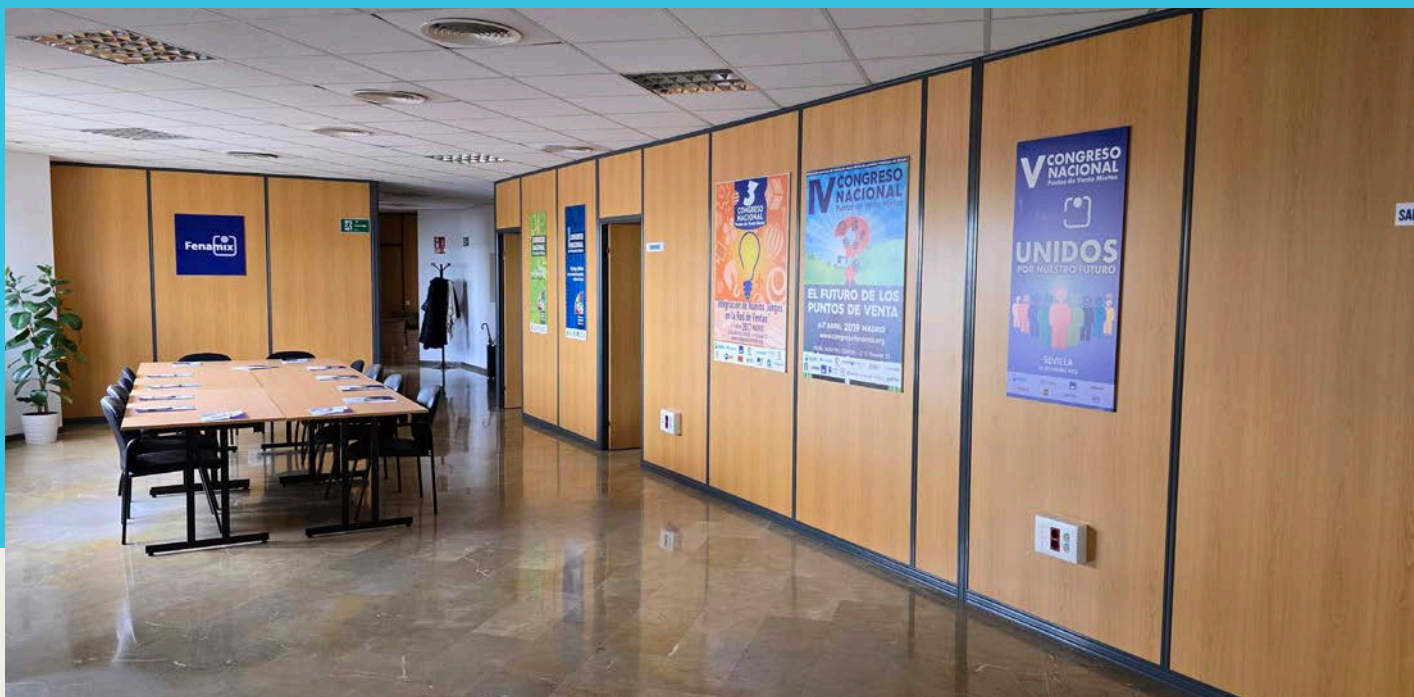
¿Qué mueve tu negocio?

Tu dedicación y nuestro apoyo, ahora y siempre

Si eres autónomo, profesional colegiado, emprendedor, tienes un comercio o una microempresa, en CaixaBank cuentas con todo el apoyo de nuestros gestores especializados, quienes trabajarán para ofrecerte las soluciones que mejor se adapten a tu negocio.

www.CaixaBank.es/Negocios

HAZTE SOCIO DE FENAMIX



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE).

En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes.

**JUNTOS
SOMOS
MÁS FUERTES**

Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.
TODOS SON VENTAJAS.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como La Caixa, Amazon, CSQ, ASG, UPS, Axa, etc...

No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la **UNIÓN** de todo el **COLECTIVO**...

BOLETIN DE INSCRIPCIÓN

D/D^a

RECEPTOR N° D.N.I./N.I.F.

PRIMERA ACTIVIDAD.

C/. N° COD. POSTAL

POBLACIÓN PROVINCIA

TELEFONO MÓVIL E-MAIL

Se afilia a la **Asociación FEDERACION NACIONAL DE RECEPTORES MIXTOS (FENAMIX)** comprometiéndose a cumplir sus Estatutos y a pagar la cuota anual de socios, lo que le da derecho a participar en los actos y servicios que FENAMIX tengan establecidos

....., a de de 20.....
(Firma)

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA

TITULAR DE LA CUENTA

BANCO/CAJA DOMICILIO ENTIDAD

COD. POSTAL POBLACIÓN PROVINCIA

IBAN BANCO SUCURSAL D.C. Nº. CUENTA

Los datos de carácter personal que Vd. nos facilita serán utilizados por FENAMIX y su Asociación Provincial en la finalidad de mantenerle informado de todas las actividades y servicios asociativos, así como para informarle de los convenios comerciales de los que puede beneficiarse. Dichos datos están incorporados a un fichero custodiado por FENAMIX en Camino de las Erillas, S/N Edificio INVARSA, Módulo 314, 41920 de San Juan de Aznalfarache (SEVILLA) con arreglo a las medidas de seguridad requeridas por el Reglamento General de Protección de Datos de carácter Personal. Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne y a rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de dicha información, dirigiéndose a secretaria@fenamix.org y/o llamando al teléfono 954 99 05 54.

ACEPTO
(FIRMA)



Pasatiempos de Lotería y Juegos

Nuestra Apuesta®
FENAMIX
Federación Nacional de Puntos
de Venta Mixtos



Pon a prueba tu mente y disfruta de estos pasatiempos.
¡Un momento de entretenimiento para todos!



Sopa de letras

Encuentra en la sopa de letras 12 palabras relacionadas con el mundo del juego y el entretenimiento. Pueden estar en horizontal, vertical o diagonal, y en cualquier sentido.

- BINGO
- CARTAS
- DADOS
- FICHA
- RULETA
- APUESTA
- JUEGO
- PREMIO
- SUERTE
- EQUIPO
- TALENTO
- ILUSIÓN

B	I	N	G	O	Q	X	Z	T	L
Q	F	I	C	H	A	R	T	Y	A
W	E	R	T	Y	U	I	O	P	D
A	P	U	E	S	T	A	Z	X	C
S	D	F	G	H	J	K	L	Ñ	B
Q	T	A	L	E	N	T	O	P	V
L	Z	X	C	V	B	N	M	Q	R
J	U	E	G	O	L	K	J	H	G
P	R	E	M	I	O	Z	X	C	V
D	A	D	O	S	B	N	M	L	K
S	U	E	R	T	E	Q	W	E	R



Sudoku

Rellena los recuadros vacíos con números del 1 al 9, de modo que en cada fila, en cada columna y en cada cuadrado de 3x3 aparezcan todos los números sin repetir.

5				3			7
6	7					1	
1			9	5			
	8					6	
8			2			4	
3			7				9
9		1		5			
4						2	8
7				6			3



Consejo:

Tómate tu tiempo, piensa con calma y disfruta del reto.

Soluciones



Sopa de letras

- BINGO
- CARTAS
- DADOS
- FICHA
- RULETA
- APUESTA
- JUEGO
- PREMIO
- SUERTE
- EQUIPO
- TALENTO
- ILUSIÓN



Sudoku

5	1	2	6	4	3	7	8	9
6	7	3	8	9	5	4	1	2
8	9	4	1	2	7	3	6	5
2	8	5	3	7	6	1	9	4
4	3	6	2	1	9	5	7	8
7	5	9	4	8	1	2	3	6
9	6	1	7	3	2	8	5	3
1	4	7	5	6	8	9	2	3
3	2	8	9	5	4	6	7	1

¡Sigue jugando, sigue disfrutando!





LA QUINIELA

VUELVE LA LIGA, LA QUINIELA, HACE HISTORIA



AHORA CON EL FÚTBOL FEMENINO