

NUESTRA APUESTA



Revista oficial de Federación
nacional de puntos de venta mixtos
de loterías y apuestas del estado



**LA LOTERÍA DE NAVIDAD YA
ESTÁ A LA VENTA CON UN
REPARTO RÉCORD DE
2.870 MILLONES EN PREMIOS**

**FENAMIX DENUNCIARÁ ANTE HACIENDA
Y CONSUMO LOS RECARGOS ILEGALES
SOBRE EL PRECIO OFICIAL DE 20€ DE
LOS DÉCIMOS DE LA LOTERÍA
DE NAVIDAD Y EL NIÑO**



**EL MAPA DE LA GLORIA:
LA PRISA DE FERRAN,
EL DESPECHO
ALBICELESTE Y EL
PÁLPITO DE
LA QUINIELA**



¿Qué significa la salud para ti?

Tu salud es única. Con más de 95 millones de clientes en todo el mundo, cada historia personal de salud nos ayuda a comprender lo que realmente importa: Tú.

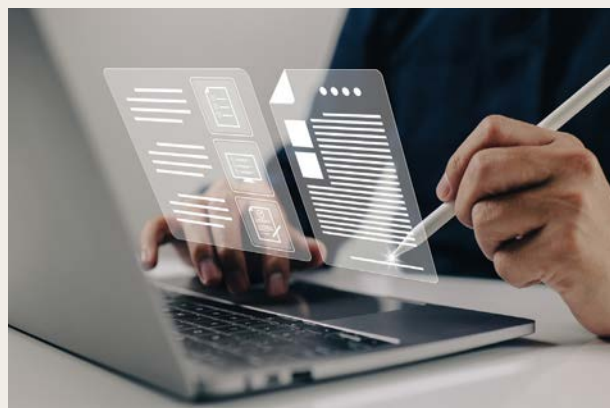
Know You Can

7.000 puntos de venta | axa.es

*Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales.

paralímpicos

SUMARIO



05 LÍNEAS ROJAS
Editorial

07 FENAMIX DENUNCIARÁ ANTE
HACIENDA Y CONSUMO LOS RECARGOS
ILEGALES SOBRE EL PRECIO OFICIAL
DE 20€ DE LOS DECIMOS DE
LA LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL NIÑO

09-10 LA LOTERÍA DE NAVIDAD YA ESTÁ A LA
VENTA CON UN REPARTO RÉCORD DE
2.870 MILLONES EN PREMIOS

11-13 EL GORDO EN CHANCLAS: RADIOGRAFÍA
DEL APOSTANTE DE LOTERÍA
EN EL VERANO ESPAÑOL

15-17 LOTERÍA DE NAVIDAD POR TERMINAL

18-19 EL MAPA DE LA GLORIA:
LA PRISA DE FERRAN,
EL DESPECHO ALBICELESTE Y EL
PÁLPITO DE LA QUINIELA



Editorial

Comisión Ejecutiva

Presidente:
D. Josep Antoni Vallori Cifre (Balears)

1º. Vicepresidente:
José Mª Herrador Rojo (Madrid)

2ª Vicepresidenta:
Dª. Consolación Millán Bermúdez
(Pontevedra)

Secretario:
D. Francisco José Pérez Segovia (Málaga)

Tesorera:
Dª Lydia Esther Montesdeoca Ceballos
(Las Palmas)

Junta Directiva

D. Orlando Maestro Ramos (La Rioja)
D. Tomás Aroca Donate (Albacete)
D. José Alfonso Valverde Morilla (Granada)
D. Maximiliano Álvarez Osambela (Asturias)
D. Francesc Xavier Roig Alemany (Barcelona)
D. Miguel Ángel Medina Bonilla (Valencia)
D. Iván Gamboa de los Ríos (Vizcaya)
D. Santiago Perea Becerra (Córdoba)

Publica

Federación Nacional De Puntos
De Venta Mixtos De Loterías
Y Apuestas Del Estado
Camino de las Erillas, s/n
Edificio Invarsa, módulo 314
41920 SEVILLA - TELF. 954 990 554

Más de 20 años especializados en el sector

gadmin®



PARA VENDER
LOTERÍAS Y APUESTAS
POR INTERNET



WEB
&
APP

CONFÍA EN LA PLATAFORMA
MÁS COMPLETA Y FIABLE



Innovaciones y
mejoras constantes



Sin comisión
sobre tus ventas



Tus propios
clientes



Cuota de servicio
todo incluido

Solicita sin compromiso tu oferta como socio en:



www.gadmin.es



LÍNEAS ROJAS

Hay conversaciones que, sin esperarlas, revelan más de lo que uno imagina.

Hace unos días, después de asistir a la presentación del anuncio de verano de la Lotería de Navidad y tras la “concentración” de protesta ante SELAE de las Asociaciones de Administraciones de Lotería, uno de sus miembros me dijo con cierta suficiencia:

—“A ver cuándo os unís a nosotros.” (refiriéndose a FENAMIX)

Mi respuesta fue inmediata y contundente:

—“Cuando vosotros, las Administraciones de Loterías, queráis uniros a nosotros.”

-Esto es una línea roja- me contestó.

-Pues ya son dos líneas rojas- le dejé claro.

Porque hay quien todavía cree que la red de ventas de SELAE se divide entre los “de arriba” y los “de abajo”, entre los que mandan y los que obedecen, entre los que se creen dueños del juego público y los que simplemente lo sostienen con su trabajo diario.

¡Pero no, señores, nadie es dueño de nada!

Todos tenemos un contrato mercantil con SELAE y todos formamos parte del mismo engranaje. La diferencia la marcan los que siguen anclados dos siglos atrás, convencidos de que el respeto se gana por antigüedad y no por compromiso.

¡Se equivocan!

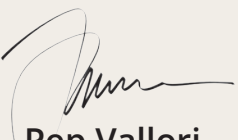
El respeto se gana trabajando, escuchando y compartiendo.

El respeto se pierde cuando se mira por encima del hombro a quienes, desde los puntos de venta mixtos, mantenemos viva la ilusión de millones de jugadores, porque, seamos claros, sin los mixtos, no son nadie. Sin la red que atiende, explica, vende y defiende el producto, el sistema se queda sin alma.

Desde FENAMIX, hemos tendido la mano muchas veces porque entendemos que los objetivos se consiguen estando unidos, con entendimiento y respeto. La decisión de aceptar esa unión, no depende ya de nosotros, los mixtos, sino depende de quienes aún creen que el tiempo se detuvo en su mostrador de Administración de Loterías.

Por todas las carencias que soporta la red de ventas y las necesidades que deberían abordar todas las asociaciones, SELAE no necesita más líneas rojas.

FENAMIX no estará disponible para una unión que se base en imposiciones o soberbia. Mientras tanto, desde esta Federación seguiremos trabajando con humildad, sensatez y firmeza, por un sector que necesita menos orgullo y más unión.


Pep Vallori
Presidente de Fenamix

ASESORÍA JURÍDICA GRATIS PARA LOS SOCIOS DE FENAMIX

FENAMIX presta a sus socios un servicio de asesoría jurídica gratis, en todos aquellos asuntos propios del desarrollo de la actividad de venta de los juegos y apuestas del Estado.

Son muchos los puntos de venta mixtos que, diariamente, hacen uso de este servicio gratuito de atención de consultas jurídicas, por abogados especialistas en la materia.

Entre los asuntos más consultados, destacamos:

- Traslados puntos de venta: distancias mínimas; documentación...
- Transmisión: requisitos; documentación; gestiones en Delegación; valoración negocio, etc.
- Fiscalidad de la venta del punto de venta.
- Contratación de trabajadores.
- Jubilación, Jubilación activa.
- Actividad principal.
- Participaciones de Lotería.
- Protección de datos.
- Peñas.
- Publicidad establecimiento, cartelería.
- Retención premios.
- Constitución sociedades.
- Venta de participaciones sociales de sociedad.
- Liquidación de sociedad limitada.

- Límite pago premios efectivo 1.000€
- Apertura procedimientos sancionadores a mixtos publicidad en web
- Prohibición de sellado de boletos.
- Impugnación traslado por aproximación indebida.
- Competencia desleal venta lotería por punto de venta no autorizado.
- Venta ambulante de lotería.
- Incompatibilidad venta de la ONCE en el punto mixto.
- Alegaciones ante la desautorización de un traslado.
- Obligaciones Tributarias puntos mixtos.
- Contestación requerimientos SELAE bajo apercibimiento cierre punto de venta por impago recaudación
- Escrito de descargo ante denuncia por supuesta negación para pago de premios.
- Etc.

Para hacer uso de este servicio, el socio de Fenamix debe llamar a la Secretaría tf 954 990 554 o mandar un correo electrónico a secretaria@fenamix.org indicando una breve referencia sobre su consulta, y un profesional abogado, especialista en el asunto, le atenderá para resolverle sus dudas.





FENAMIX DENUNCIARÁ ANTE HACIENDA Y CONSUMO LOS RECARGOS ILEGALES SOBRE EL PRECIO OFICIAL DE 20€ DE LOS DECIMOS DE LA LOTERÍA DE NAVIDAD Y EL NIÑO

La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado (FENAMIX), acometerá, de nuevo, una campaña de denuncias ante Hacienda y Consumo de los recargos de 2,00 € a 5,00 € sobre el valor facial de 20,00 €, con los que se comercializan los décimos de la Lotería de Navidad y El Niño, por personas en venta ambulante, asociaciones y establecimientos de hostelería, principalmente, y otros establecimientos comerciales que se han ido sumando a este comercio ilegal, ante la rentabilidad de la venta de este producto (+/- 3,00 €) y su falta de control de esos ingresos ilícitos, por parte de las Autoridades competentes.

FENAMIX estima que más de 100 millones de décimos de la Lotería de Navidad y El Niño, se comercializan por esos canales de venta ilícitos, ajenos a los puntos de venta autorizados por Loterías y Apuestas del Estado, lo que supone, solo con la aplicación del recargo más generalizado de 3,00 €, unos ingresos de más de 300 millones de euros, que se escapan del control de la Administración Tributaria (Hacienda) y perjudica a los consumidores que tienen que pagar un sobrecoste de 2,00 € a 5,00 € sobre el valor oficial del décimo de 20,00 €.

FENAMIX, también denuncia que la venta de estos décimos de Loterías en venta ambulante y establecimientos no au-

torizados, suponen un ilícito contra la normativa Estatal y Autonómica de los Juegos y Apuestas, en cuanto que solo los establecimientos autorizados pueden comercializar Loterías y Apuestas, por lo que todo ello supone en cuanto a cumplir con las normas legales sobre la prohibición de incentivar el juego y la normativa de protección a menores en la venta de estos productos.

FENAMIX se ve obligada a iniciar esta actuación, ante la falta de iniciativa de las Autoridades competentes, Dirección General de Ordenación del Juego, la Administración Tributaria (Hacienda) y Consumo al respecto, sin olvidar a la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), que consiente esta práctica de venta ilegal de su producto de la Lotería Nacional.

FENAMIX también quiere con esta actuación defender a los clientes de la Lotería de Navidad y El Niño que se ven obligados a pagar un sobrecoste (2,00 € a 5,00 €) sobre el valor facial de 20,00 € del décimo que adquieren, la mayoría de las veces por desconocimiento de que están colaborando con una actividad ilícita.

LAS VENTAJAS DE SER SOCIO DE

Fenamix

Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado



1



Podrás disfrutar de la cuota de mantenimiento anual de la impresora de resguardo azul de la Lotería Nacional.

2



Podrás acogerte a los convenios comerciales de paqueterías que tenemos con AMAZON, UPS, DHL, CORREOS EXPRESS obteniendo ingresos extras para tu negocio, que atraerán a nuevos clientes. INGRESOS MEDIOS 500 € MENSUALES.

3



Un nuevo servicio exclusivo para socios: consulta e imprime los resultados de loterías desde Gecomix.com | FENAMIX

4



Disfrutarás de las condiciones especiales que la Caixa ofrece a los socios de FENAMIX.

5



Únete a más convenios comerciales que puedan interesarte GROOVY, AXA.....

6



Estarás informado de todas las noticias y recomendaciones que afectan a los puntos de venta mixtos de SELAE ya que, FENAMIX utiliza las redes sociales para enviar esta información a sus socios. Y aún más, si necesitas hacernos llegar tus quejas y sugerencias, tienes la posibilidad de enviarlas, o llamar, y que podamos gestionarlo con la mayor rapidez posible.

7



Dispondrás de la APP QR FENAMIX (disponible para Android) es totalmente GRATUITA para los SOCIOS de Fenamix. Podrás leer el código QR del resguardo de sorteo y cambiar para 1 sorteo, semanal o 2 semanas; añadir/quitar Joker y cambiar este resguardo a otro sorteo.

8



También, contarás con asesoramiento jurídico gratuito en aquellos asuntos que conciernen al desarrollo de la actividad de tu punto de venta mixto. Este servicio, gratuito, dirigido por abogados especialistas, entre los asuntos más consultados por nuestros compañeros, destacamos:

Traslado de los puntos de venta, transmisión, fiscalidad de la venta del punto de venta, contratación de trabajadores, jubilación ya sea activa o total, actividad principal, protección de datos, participaciones de Lotería, penas, publicidad en el establecimiento, retenciones de premios, constitución de sociedades, venta de participaciones sociales, liquidación de la sociedad limitada, prohibiciones vigente, competencia desleal, venta ambulante de lotería, incompatibilidades, requerimientos de SELAE, denuncias y un sinfín de asuntos que surgen a diario en nuestros negocios y que puedes consultar para resolverlos.



SI AÚN NO ERES SOCIO, ASÓCIATE llamando al **954 99 05 54** y empieza a disfrutar de todas las ventajas de ser socio de FENAMIX.

¡HAZTE SOCIO!

Fenamix

Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado



La Lotería de Navidad ya está a la venta con un reparto récord de 2.870 millones en premios

El presidente Jesús Huerta presenta la campaña de verano "¿Y si cae aquí?" y el décimo ilustrado con una obra del Museo del Prado, en la edición número 214 del sorteo.

¿Y SI CAE AQUÍ?



Madrid, 9 de julio de 2026

La Lotería de Navidad ya está en la calle. El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, **Jesús Huerta**, confirmó hoy en rueda de prensa que el sorteo más esperado del año está disponible desde hoy en todos los puntos de venta de la red comercial, arrancando con casi cinco meses y medio de antelación una campaña que culminará, como cada 22 de diciembre, con el tradicional sorteo del Gordo.

Un sorteo con 214 años de historia

Huerta situó la presentación en clave de continuidad histórica. El Sorteo Extraordinario de Navidad cumple este año 214 años de trayectoria, y el presidente subrayó que esa longevidad se sostiene gracias al vínculo emocional que mantiene la ciudadanía española con la tradición. En su intervención, apeló a la responsabilidad colectiva de preservar el legado del sorteo para las próximas generaciones, y lo enmarcó como una cita que va más allá del juego: una cifra de más de un millón de personas vulnerables recibe ayuda cada año gracias a la aportación social ligada a la Lotería, un argumento que Huerta utilizó para reivindicar el papel del sorteo como elemento de cohesión en torno a valores compartidos.

El décimo, ilustrado con una obra del Prado

Como parte del acto, el presidente presentó también el diseño del décimo de este año, que reproduce la tabla central del tríptico La Anunciación, la Natividad y la Presentación en el Templo, obra del Maestro de las Medias Figuras que forma parte de los fondos del Museo Nacional del Prado. La elección conecta una vez más la imagen del sorteo con el patrimonio artístico español, una fórmula habitual en las últimas ediciones.

Juego responsable como eje de la campaña de verano

Jesús Huerta aprovechó también la comparecencia para presentar la campaña de verano de la Lotería de Navidad, construida este año desde la óptica del Juego Responsable. El mensaje central gira en torno a los sueños compartidos: qué haría cada uno por los suyos, qué devolvería a quienes quiere o qué aportaría a su comunidad. Es, según planteó el presidente, un espejo de una sociedad —la española— que se define como generosa y solidaria.



El presidente de Loterías, Jesús Huerta, durante la presentación de la campaña de verano. /Loterías y Apuestas del Estado



Fotograma de la pieza publicitaria de la campaña de verano. / Loterías y Apuestas del Estado



Jesús Huerta presenta la campaña "¿y si cae aquí?" junto al décimo del Sorteo de Navidad 2026. / Loterías y Apuestas del Estado



EL GORDO EN CHANCLAS: RADIOGRAFÍA DEL APOSTANTE DE LOTERÍA EN EL VERANO ESPAÑOL

El verano en España no solo mueve millones de desplazamientos en las carreteras; también provoca una migración masiva de la suerte. Cuando las temperaturas suben y las ciudades del interior se vacían, el mapa de ventas de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) sufre una transformación radical. ¿Qué pasa con nuestros números de toda la vida cuando nos vamos a la playa?

El éxodo estival y la caza de la lotería

Durante los meses de julio y agosto, los puntos de venta de las zonas costeras (especialmente en el Levante, Andalucía y Baleares) experimentan

su temporada alta. El jugador español, al desplazarse a su segunda residencia o destino de vacaciones, no deja de jugar, sino que **traslada su gasto**.

La estrella indiscutible de la temporada estival es la Lotería de Navidad. Aunque el sorteo es en diciembre, la campaña de venta comienza en julio y es, con diferencia, la más larga de la compañía. Para SELAE, este sorteo representa históricamente en torno al 30% de su recaudación anual.

El décimo se ha convertido en el souvenir por excelencia. El pensamiento mágico del apostante se activa al máximo durante las vacaciones: "¿Y si

el Gordo cae aquí, donde he pasado el mejor verano de mi vida?". Comprar lotería en el lugar de veraneo es una tradición casi tan arraigada como el tinto de verano.

¿A qué jugamos bajo el sol? Estadísticas, web y calor

A pesar del auge de la tecnología, las estadísticas demuestran que el apostante español sigue prefiriendo el papel y el mostrador, incluso en pleno verano.

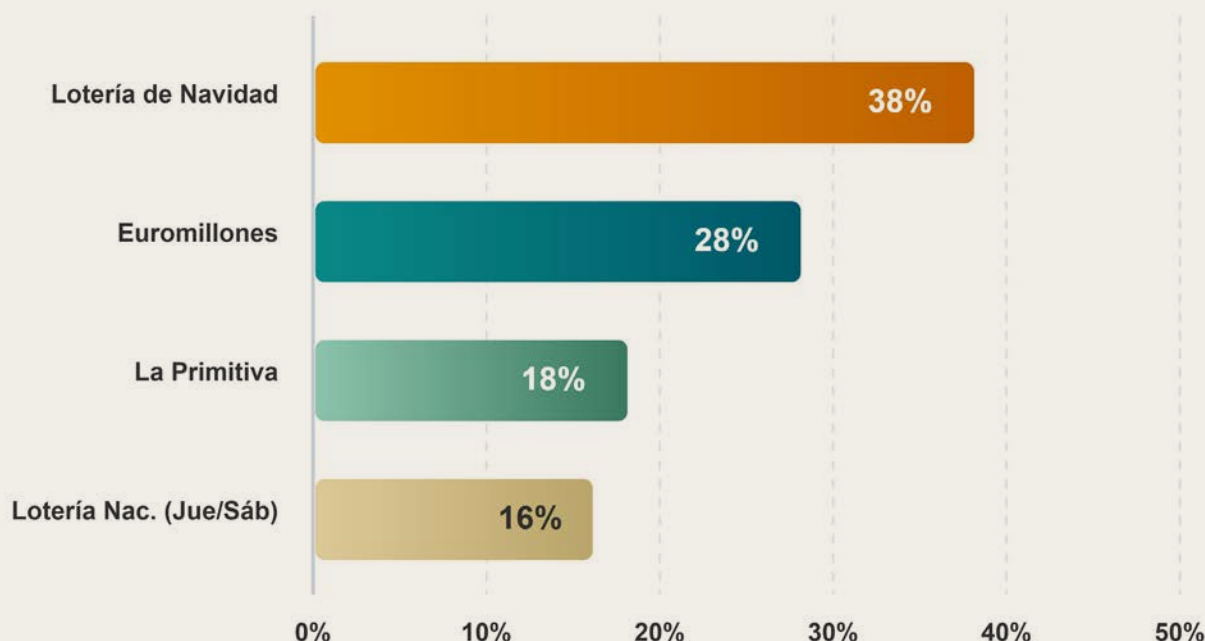
El mito del juego online y el peso de los abonados

Podría pensarse que, por la distancia a la administración habitual o por no salir a la calle en las horas de más calor, los jugadores se volcarían masivamente en la web o la app oficial. Sin embargo, los datos son tozudos: **las ventas vía web de SELAE representan apenas un 2,92% del total** de su facturación (datos consolidados de 2024). La inmensa mayoría de las ventas se sigue realizando a través de la Red Integral y Mixta de puntos de venta.

¿Qué ocurre entonces con la jugada semanal de toda la vida? Aquí entra en juego la figura del **abonado**. Muchos jugadores habituales de Lotería Nacional, Primitiva o Bonoloto

LOS JUEGOS MÁS DEMANDADOS EN VERANO

Distribución porcentual del volumen de ventas estivales en España



dejan su dinero adelantado en su punto de venta habitual antes de hacer las maletas, garantizando que su número "no vaya a salir justo la semana que estoy en la playa".

Los juegos más demandados en vacaciones

1. **Lotería de Navidad (Venta anticipada):** El motor principal del verano.
2. **Euromillones:** Los grandes botes de verano (frecuentes en julio) atraen tanto al turista nacional como al extranjero que visita España.
3. **La Primitiva y Bonoloto:** Mantienen ventas estables, desplazándose el volumen de

los barrios residenciales a las zonas de costa.

La influencia del calor

El calor extremo sí modifica la hora de compra. Durante las olas de calor, los picos de validación de apuestas en la costa se desplazan drásticamente hacia la tarde-noche. Los puntos de venta mixtos (papelerías, estancos o bares con terminal) situados en los paseos marítimos registran su mayor actividad a partir de las 20:00h, coincidiendo con el paseo posterior a la playa.

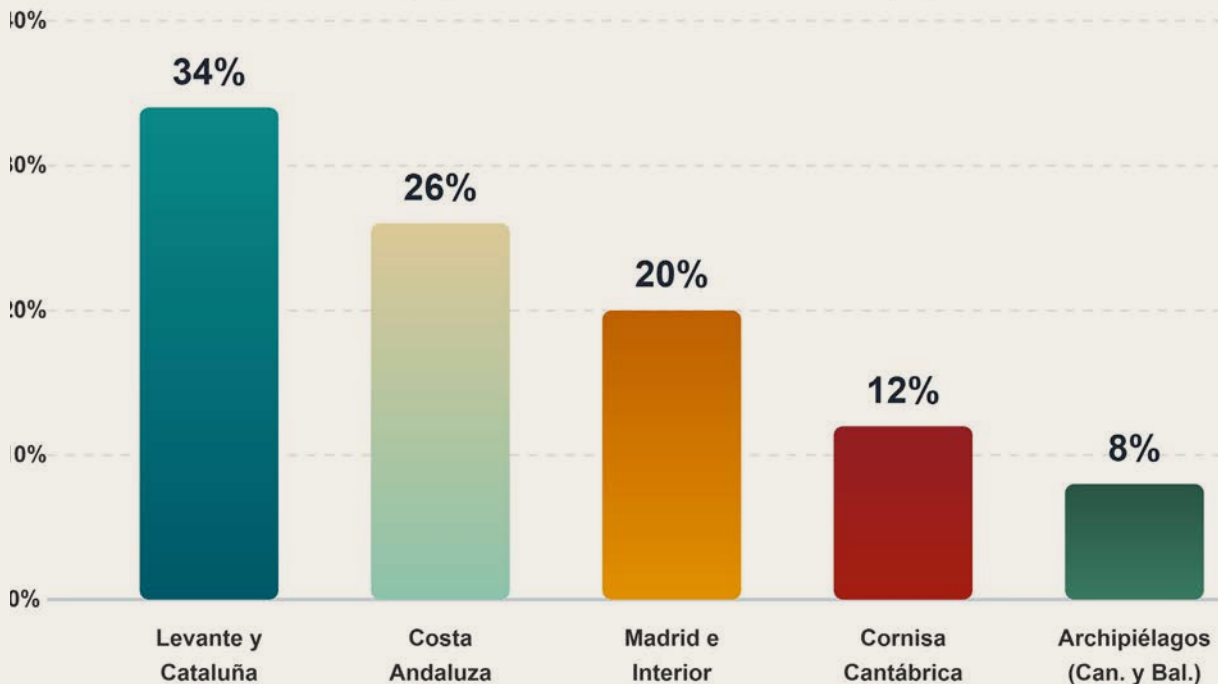
Anécdotas de arena, suerte y despistes

El movimiento masivo de jugadores genera cada año un anecdotario particular en las administraciones de lotería.

- **El décimo lavado a 40 grados:** Cada septiembre, docenas de españoles acuden con cara de pánico a las delegaciones de Loterías con un amasijo de papel mojado. Olvidar el resguardo del Euro-millones o el décimo de Navidad en el bolsillo del bañador y meterlo en la lavadora es el accidente estrella del verano. Si el código de barras o los números de control son legibles por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, el premio aún puede cobrarse, pero el susto está garantizado.

EL IMPACTO DEL TURISMO EN LAS VENTAS

Volumen de ventas por zonas geográficas durante los meses de Julio y Agosto



• **"Mejor me lo llevo de aquí":** Puntos de venta en pueblos de interior con apenas 500 habitantes ven multiplicar sus ventas en agosto gracias a las fiestas patronales. El veraneante que vuelve al pueblo de sus abuelos suele llevarse décimos para sus compañeros de trabajo en la ciudad, convirtiéndose en "exportadores" masivos de suerte.

• **El millonario en chancas:** En verano de 2022, un turista descubrió que había ganado más de un millón de euros en la Primitiva mientras estaba en un chiringuito de la costa andaluza. La anécdota, confirmada por el punto de venta local, cuenta que el afortunado invitó a rondas de bebidas a toda la terraza antes de salir corriendo (en bañador) para guardar el res-

guardo en la caja fuerte de su hotel.

Al final, el verano demuestra que la ilusión no se toma vacaciones. Ya sea huyendo del calor o buscando la brisa del mar, el ritual de tentar a la suerte viaja en la maleta de millones de personas.



PRIMER PREMIO DE LA LOTERÍA NACIONAL.

Es el receptor 81600 de Silla (Valencia) en la calle San José nº 42 bajo.

¿Tienes Cartelería Digital?

The image shows a woman in a yellow shirt pointing at a tablet. The tablet displays the Lotopointplus app interface, which includes a 'BOTE' (Ticket) section with a 'EUROMILLONES' ticket for 30.000.000€ and a 'Lotopointplus' logo. The background features two large digital screens. The left screen displays lottery results for various games: BONOLOTO, EL GORDO, LA PRIMITIVA, EURO MILLONES, EURO DREAMS, LOTOTURF, and QUINIOLA. The right screen displays 'BOTES' (Tickets) for various games, including BONOLOTO, EL GORDO, LA PRIMITIVA, LOTOTURF, and QUINIOLA.

MODERNIZA TUS RESULTADOS Y BOTES

DESCUBRE NUESTRAS SOLUCIONES PARA RECEPTORES MIXTOS DE LOTERÍAS

 asg.tienda

 91 571 67 90

A|S|G[®]
LOTERIAS

LOTERIA DE NAVIDAD POR TERMINAL

Como bien sabemos, todos los años desde **Julio está disponible la LOTERIA DE NAVIDAD por TERMINAL en los PUNTOS DE VENTA DE SELAE** y esto es una gran ventaja a la hora de elegir números por los clientes, ya que les permite consultar la disponibilidad incluso sin ir al PUNTO DE VENTA, en este artículo vamos a explicar las diferentes formas que hay para realizarlo.

Tenemos 3 tipos de décimos de LOTERIA DE NAVIDAD (Ticket del terminal, décimo Azul y décimo Tradicional) **y TODOS son totalmente válidos.**

Como ya hemos comentado, a través del TERMINAL de los PUNTOS DE VENTA se puede consultar la disponibilidad de dichos décimos incluso la can-

tidad de los números disponibles pero tenemos que estar en el PUNTO DE VENTA.

Sin embargo, **¿qué otras formas tenemos de hacerlo fuera del PUNTO DE VENTA y de forma automática y sencilla?**

Existen otras dos opciones bastante sencillas de **consultar dicha información sin tener que ir al PUNTO DE VENTA y casi en tiempo real**, las dos opciones son usando una de las 2 soluciones informáticas de la empresa QUINIWIN (www.quiniwin.com).

Además, estas dos opciones a parte de estar disponibles para el punto de venta pueden ser usadas también por sus clientes desde internet o

desde sus propios ordenadores y móviles.

Opción 1: a través del PORTAL BOLETOS DIGITALES QUINIWIN

<https://portalboletosdigitales.quiniwin.com/loteriaNEW.aspx?ID=demo>

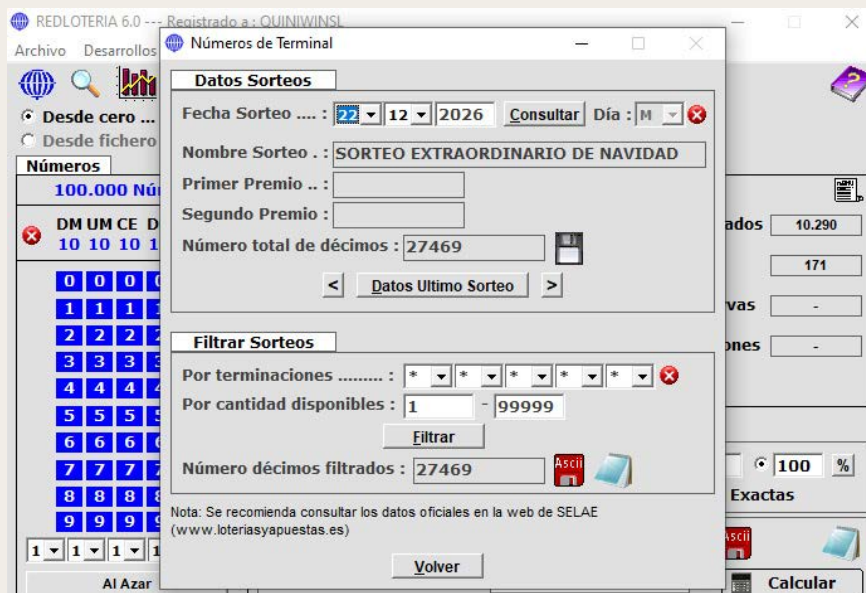
Con dicho portal aparte de consultar los números se puede hacer entre otras cosas:

- Reducir tiempos de espera en la ventanilla/mostrador, agilizando el sellado en el punto de venta.
- Ofrecer un valor añadido a sus clientes con nuevas combinaciones de todos los juegos.
- Reducir costes de papel, boletos, etc.



Opción 1: a través del PORTAL BOLETOS DIGITALES QUINIWIN

<https://portalboletosdigitales.quiniwin.com/loteriaNEW.aspx?ID=demo>



Opción 2: con el programa REDLOTERIA 6.0 de QUINIWIN

Esta en la pantalla de consulta en tiempo real de los números de Terminal
(Se puede consultar cualquier sorteo):

- Modernizar y Digitalizar el punto de venta.

Opción 2: con el programa REDLOTERIA 6.0 de QUINIWIN

Esta en la pantalla de consulta en tiempo real de los números

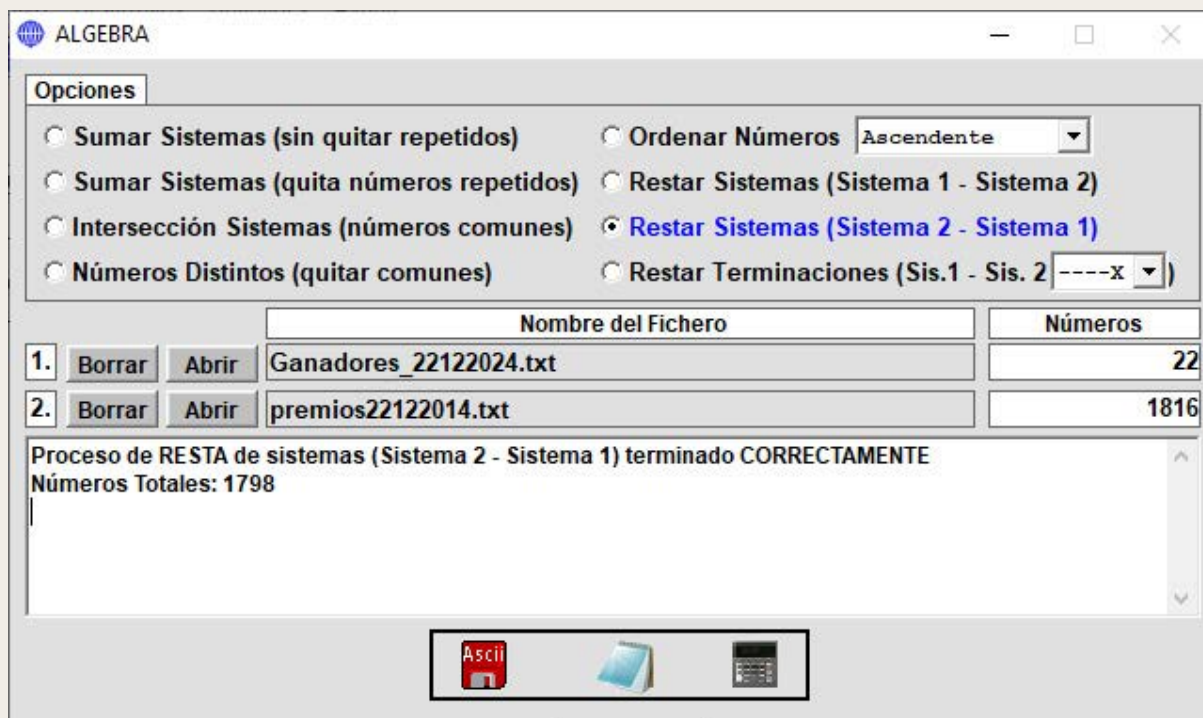
de Terminal (Se puede consultar cualquier sorteo):

REDLOTERIA es un programa diseñado para el tratamiento de números de la lotería (desde el 00000 hasta el 99999), vale para cualquier sorteo: Navidad, El Niño, Sorteos Ex-

traordinarios, Lotería Nacional de jueves y sábado, etc. **Y entre otras muchas características, permite cargar en tiempo real los décimos disponibles en el Terminal de SELAE.**

Con este programa además se pueden filtrar los números por diferentes criterios como por ejemplo: números seguidos, terminaciones, pares e impares, grupos, etc. Permite además generar códigos QR de los números en el formato oficial SELAE.





También lleva incorporado un módulo de utilidades para poder tratar diferentes ficheros con números:

Se puede consultar más información sobre el programa en la siguiente URL:
<https://www.quiniwin.com/quinielas/loteria.html>



PRIMER PREMIO DE BONOLOTO DEL 15/7/26

N Receptor: 05650
 Restaurante Plaza Nueva Serón
 (El Pinche)
 Almería



www.quiniwin.com



EL MAPA DE LA GLORIA: LA PRISA DE FERRAN, EL DESPECHO ALBICELESTE Y EL PÁLPITO DE LA QUINIELA

España conquista el mundo en una prórroga agónica ante una Argentina desbordada por la impotencia, en un torneo que unió el rigor táctico del césped con la fe popular escrita en los boletos de Loterías y Apuestas del Estado.

El fútbol tiene la capacidad casi milagrosa de detener las agujas del reloj y, al mismo tiempo, acelerar el pulso de todo un país. La noche en que España volvió a coronarse campeona del mundo no fue una excepción, pero sí un tratado de sociología aplicada al deporte. Sobre la hierba, la Selección Española levantó el trofeo tras vencer por 1-0 a una Argentina fiera y desencajada, gracias a una fulgurante aparición de Ferran Torres en

la prórroga. Fuera del campo, en las plazas, las terrazas y los puntos de venta de lotería iluminados durante un verano abrasador, millones de aficionados vivieron la épica no solo con el corazón en la garganta, sino con un boleto en la mano.

Fue el broche de oro a un torneo inolvidable donde la excelencia deportiva y el azar colectivo caminaron de la mano, demostrando que la pasión futbolística en España se juega tanto con el balón en los pies como con el bolígrafo en el mostrador.

La batalla del césped: cuando la impotencia nubló al campeón

El choque decisivo no admitió contemplaciones ni lirismos innecesarios. Fue un combate táctico, denso y por momentos subterráneo. España, fiel al libreto de posesión hipnótica y paciencia de cirujano que ha madurado bajo el mando de su cuerpo técnico, chocó frontalmente contra una Argentina que planteó el partido desde la máxima neutralización

física. El conjunto albiceleste llevó la intensidad al límite del reglamento, convirtiendo cada disputa en un pequeño pleito territorial donde la fricción amenazaba constantemente con convertirse en conflagración.

Durante noventa minutos reglamentarios, el marcador se negó a moverse. Hubo ocasiones, pero sobre todo hubo rigor, prudencia y un pánico compartido a cometer el error fatal. España dominaba la geometría; Argentina, el arte de la interrupción. Sin embargo, en el tiempo extra, cuando el desgaste físico empezó a resquebrajar los esquemas defensivos, brotó el chispazo definitivo. Una transición rápida, una lectura perfecta del espacio y Ferran Torres, indomable en el desmarque, embocó un balón ajustado al palo que desató la catarsis en el bando español y quebró definitivamente el temple argentino.

A partir de ese gol, el partido mutó en un escaparate de la frustración. Incapaz de encontrar grietas en el muro español mediante el juego, la Albiceleste cayó en la trampa de sus propios nervios. La expulsión de Enzo Fernández en los minutos finales —fruto de una entrada a destiempo nacida más del descontrol emocional que de la necesidad táctica— escenificó el

desmoronamiento moral de un equipo acostumbrado a gobernar las finales con puño de hierro.

Trágicamente para el espectáculo, el pitido final no trajo el apretón de manos entre caballeros, sino una marejada de protestas airadas, gestos fuera de lugar y corrillos de tensión dirigidos al cuerpo arbitral. Aquella reacción no fue un simple rasgo de mal perder, sino el síntoma amargo de una potencia futbolística que se vio despojada de su corona por un rival superior en juego y aplomo, e incapaz de asimilar que el tiempo de su hegemonía había llegado a su fin.

La Quiniela: el termómetro emocional de un país

Mientras los veintidós protagonistas medían sus fuerzas en el estadio, en las calles de España el Mundial se leía en otra clave. Durante los meses de junio y julio, Loterías y Apuestas del Estado desplegó una logística extraordinaria para estructurar jornadas especiales de La Quiniela adaptadas al calendario estival del torneo. Lejos de ser un mero producto comercial, este boleto tradicional se transformó en el gran conector sociocultural del verano, el fetiche donde el aficionado común vertía sus conocimientos, sus corazonadas y su fe.

Este torneo fue particularmente complejo para los pronosticadores. La fase de grupos dejó un reguero de sorpresas —derrotas inesperadas de potencias europeas y empates rocosos de selecciones emergentes— que dinamitaron los pronósticos más lógicos. Esos tropiezos inesperados provocaron la acumulación de botes millonarios semana tras semana, elevando la expectación a cotas insólitas. La Quiniela se convirtió en una conversación de bar omnipresente: analizar si un cruce de octavos derivaría en empate o si la revelación asiática de turno daría la campanada.

La gran final encarnó de forma magistral esta dificultad. La casilla 15 del boleto, reservada para el resultado exacto o la combinación del partido estelar, puso a prueba la perspicacia de los quinielistas. El 0-0 al término de los noventa minutos oficiales fue una trampa mortal para quienes apostaron por la victoria directa en el tiempo reglamentario de cualquiera de los dos colosos. El empate a cero, ese resultado ascético que a menudo exaspera al espectador neutral, se convirtió en el filtro definitivo entre la suerte y el abismo para miles de apostantes.

Rellenar la casilla de La Quiniela no fue solo buscar un premio económico; fue el ejercicio sociológico de cuarenta

y siete millones de seleccionadores nacionales que intentaban descifrar la impredecibilidad del fútbol. Cada boleto validado en un punto de venta de lotería era un contrato tácito con la ilusión, un mapa de esperanzas donde la fría estadística del Big Data competía cara a cara con el sentimiento ciego hacia los colores de la Selección.

El triunfo de España sobre Argentina consagra definitivamente un ciclo ganador cimentado en la madurez colectiva, la frescura de una nueva generación de futbolistas y la serenidad para no caer en la provocación cuando el partido se vuelve inhóspito. La imagen de Ferran Torres corriendo hacia el córner con los brazos abiertos quedará grabada en el retablo del deporte español junto a los grandes hitos de nuestra historia.

Pero este Mundial también recordará las tardes de calor sofocante, el crujir de los transistores y el papel sellado en los mostrador de Loterías y Apuestas. Porque cuando la marea de la celebración baje y los ecos de la victoria se asienten, quedará el recuerdo de un verano en el que la gloria se conquistó en el césped de la prórroga, pero se soñó, casilla a casilla, en la red de puntos de venta de cada rincón de España.



NRI: 3798-2021/09681

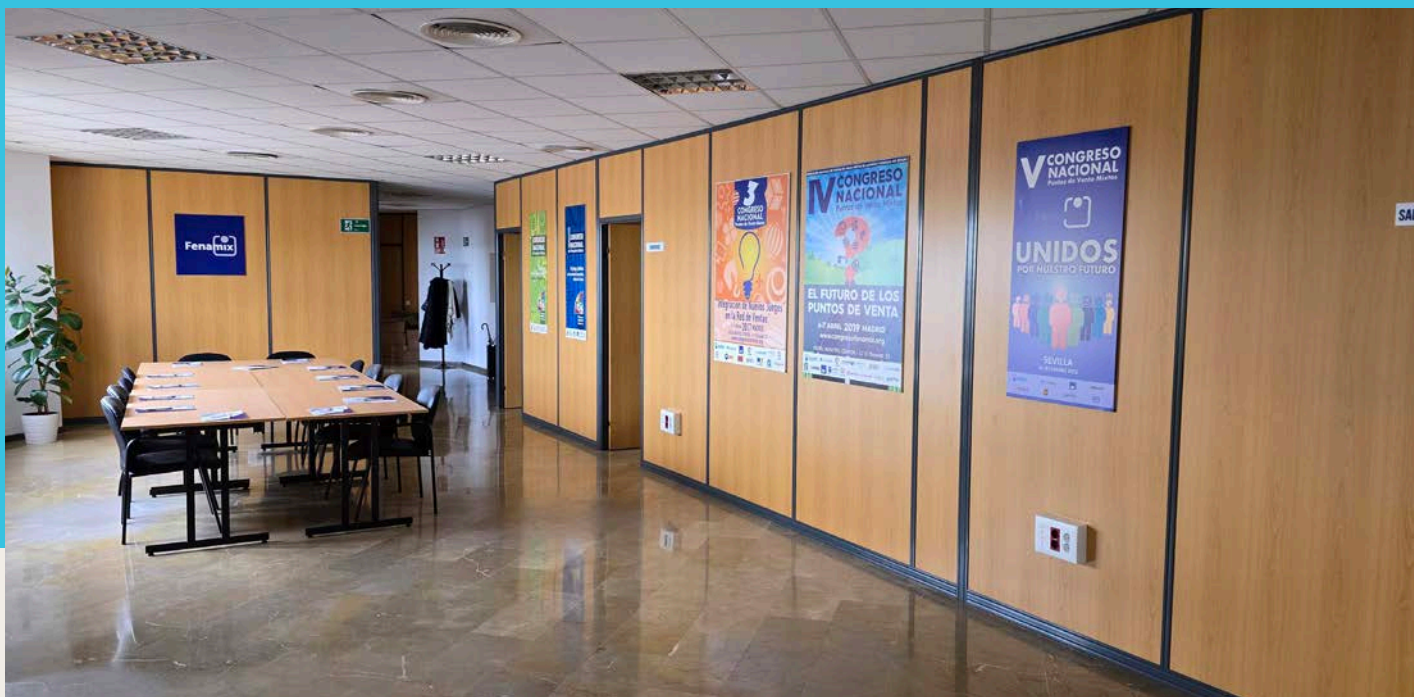
¿Qué mueve tu negocio?

Tu dedicación y nuestro apoyo, ahora y siempre

Si eres autónomo, profesional colegiado, emprendedor, tienes un comercio o una microempresa, en CaixaBank cuentas con todo el apoyo de nuestros gestores especializados, quienes trabajarán para ofrecerte las soluciones que mejor se adapten a tu negocio.

www.CaixaBank.es/Negocios

HAZTE SOCIO DE FENAMIX



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE).

En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes.

**JUNTOS
SOMOS
MÁS FUERTES**

Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.
TODOS SON VENTAJAS.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como La Caixa, Amazon, CSQ, ASG, UPS, Axa, etc...

No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la **UNIÓN** de todo el **COLECTIVO**...

BOLETIN DE INSCRIPCIÓN

D/D^a

RECEPTOR N° D.N.I./N.I.F.

PRIMERA ACTIVIDAD.

C/. N° COD. POSTAL

POBLACIÓN PROVINCIA

TELEFONO MÓVIL E-MAIL

Se afilia a la **Asociación FEDERACION NACIONAL DE RECEPTORES MIXTOS (FENAMIX)** comprometiéndose a cumplir sus Estatutos y a pagar la cuota anual de socios, lo que le da derecho a participar en los actos y servicios que FENAMIX tengan establecidos

....., a de de 20.....
(Firma)

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA

TITULAR DE LA CUENTA

BANCO/CAJA DOMICILIO ENTIDAD

COD. POSTAL POBLACIÓN PROVINCIA

IBAN BANCO SUCURSAL D.C. Nº. CUENTA

Los datos de carácter personal que Vd. nos facilita serán utilizados por FENAMIX y su Asociación Provincial en la finalidad de mantenerle informado de todas las actividades y servicios asociativos, así como para informarle de los convenios comerciales de los que puede beneficiarse. Dichos datos están incorporados a un fichero custodiado por FENAMIX en Camino de las Erillas, S/N Edificio INVARSA, Módulo 314, 41920 de San Juan de Aznalfarache (SEVILLA) con arreglo a las medidas de seguridad requeridas por el Reglamento General de Protección de Datos de carácter Personal. Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne y a rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de dicha información, dirigiéndose a secretaria@fenamix.org y/o llamando al teléfono 954 99 05 54.

ACEPTO
(FIRMA)

1 CRIPTOGRAMA DE LA SUERTE

Sustituye cada número por su letra correspondiente para descubrir uno de los lemas más famosos de la Lotería de Navidad.
Tienes algunas letras de ayuda.



5	12	-	13	1	26	16	19	-	17	19	5	13	9	16
E							R		R	E				

5	20	-	3	16	13	17	1	19	21	9	19	12	16
E			O					R			R		O

PISTAS



5 = E

19 = R

16 = O



22

2 TRIVIAL DEL APOSTANTE

1



¿En qué año se celebró el primer sorteo de la Lotería de Navidad en España?

SOLUCIÓN

2



En la ruleta de La Primitiva, ¿cuántos números hay para elegir en el bloque principal?

SOLUCIÓN

3



¿Cómo se llama el colegio de los niños que cantan los premios en Navidad?

SOLUCIÓN

SOLUCIONES

1 CRIPTOGRAMA DE LA SUERTE

EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO

2 TRIVIAL DEL APOSTANTE

1 En 1812 (en Cádiz).

2 49 números.

3 Colegio de San Ildefonso.

6

14



LA QUINIELA

EL SUEÑO SE HIZO *REALIDAD*



CAMPEONES DEL MUNDO

GRACIAS POR HACERNOS FELICES



JUEGA CON RESPONSABILIDAD



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO