

PROTESTA CARTEL BOTE EUROMILLONES

**AL SR. PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y
APUESTAS DEL ESTADO**

c/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 – Madrid

En Madrid, a 25 de junio de 2020

Una buena campaña publicitaria, bien construida y con la capacidad de llamar la atención del apostante, puede ser clave para el éxito y los números de un determinado sorteo. Y el **cartel publicitario** suministrado por SELAE a la Red de Venta referente al **bote especial de EUROMILLONES** del próximo 3 de julio **contiene significantes deficiencias** merecedoras de nuestros comentarios y quejas.

En este sentido, de un primer vistazo al referido cartel publicitario del *EUROMILLONES*, podemos destacar la **difícil visualización** que tiene lo que es, sin duda, el aspecto más determinante de un sorteo: **el bote**. El color y el formato en el que está impreso la cifra del bote hace que apenas alcance a la vista de los clientes, ni mucho menos sea llamativo o logre captar la atención.

Valorando el resto de aspectos del cartel publicitario, por lo general, observamos que los **colores son muy discretos y poco visibles, y los textos con un formato muy pequeño**. En definitiva, el cartel no dice nada. Y es una pena habida cuenta de la cuantía del bote, que es bastante generosa.

Con todo, desde FENAMIX **solicitamos a esta Sociedad Estatal un mayor ahínco y esmero en la configuración y diseño de la publicidad de los juegos y sorteos**, brindándose a la actividad promocional la importancia debida pues el resto de operadores de juegos -públicos y privados- así lo hacen. Y, en este sentido, no debemos -ni podemos- quedarnos atrás. Ahora más que nunca necesitamos incentivar a nuestros clientes y promocionar los juegos públicos de Loterías y Apuestas del Estado.

Atentamente,

Juan Antonio Castellano Sanz
Presidente de Fenamix