NUESTRA APUESTA

Nº 94. Abril 2019

Fenamix
Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

"Gran éxito del IV Congreso de Fenamix"

"Con la inestimable presencia del Presidente de SELAE D. Jesús Huerta"

Llenazo !!!

REVISTA OFICIAL DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE PUNTOS DE VENTA MIXTOS DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

INDICE

FEDERACIÓN NACIONAL DE PUNTOS DE VENTA MIXTOS DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

C/. Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B
41011 SEVILLA
Telf: 954 99 05 54

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Juan A. Castellano Sanz

1º Vicepresidente
José Mª. Herrador Rojo

2ª Vicepresidenta
Mª Consolación Millán

Secretario
Jorge C. Sanz

Tesorero
Josep A. Vallori Cifre

Nuestra Apuesta, revista de la Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado, respeta las opiniones de sus colaboradores, pero no se identifica necesariamente con ellas.

3 Editorial
4 Preparativos del Congreso
6 Cena
8 Los Ponentes
10 Impresora
11 Los Patrocinadores
13 Los talleres
15 IV Congreso
18 El Congreso en los medios
21 Que es Fenamix
22 Boletín de inscripción
23 Los socios preguntan

"La clave del éxito radica en tomar las decisiones correctas, en el momento correcto."

EDITORIAL

FENAMIX lo ha vuelto a conseguir, gran éxito del IV congreso FENAMIX, más de 1000 personas abarrotaron los salones de convección del Novotel Madrid center.

Los congresos de FENAMIX, se han convertido en referencia mundial del sector, por eso queremos agradecer desde esta revista, a todos los compañeros que han hecho posible este evento, a la Junta Directiva, Junta Ejecutiva, personal de secretaria, a todos ellos mil gracias, sin vosotros no hubiese sido posible, y como no, a los patrocinadores que se han volcado en este evento, a SELAE, al personal del Hotel...

Un reconocimiento especial para todos los ponentes, que se han desplazado desde Colombia, Francia , Reino Unido, haciendo un gran esfuerzo .

Pero el Congreso es pasado y tenemos que volver al día a día, a seguir negociando, a exigir nuestras reivindicaciones.

Un mensaje para navegantes, no infravaloréis a FENAMIX, estos que con piel de cordero empezáis a intentar quitarnos lo que hemos conseguido, con nuestro trabajo, dedicación y esfuerzo, si queréis movida, la vais a tener.

Durante la jornada del viernes día 5 y el sábado por la mañana se realizó la ardua tarea de preparar todas las bolsas, las carpetas, las acreditaciones, las camisetas y todo el material publicitario que se entregó a los asistentes. Esta labor se llevó a cabo con el trabajo de la Secretraría, sí como por parte de la Junta Ejecutiva de Fenamix, para que todo estuviera preparado y listo en el momento de la llegada de todos los asistentes al IV Congreso de Fenamix, intentando cuidar hasta el último detalle.

Es evidente que durante toda la organización de la preparación, también hubo momentos de buen humor y distensión.

Se vinilaron las 4 paredes de la entrada al salón del Congreso, las columnas de entrada del Hotel, así como la puerta principal, el mostrador de Fenamix y pegatinas indicativas en el suelo.

La inestimable colaboración de SELAE, hizo posible disponer de los vinilos gigantes de la labor social que realiza, que engalanaron las grandes paredes de la entrada al salón del Congreso.

El sábado día 6 de abril, después de atender, dar la bienvenida y entregar las acreditaciones con las correspondientes bolsas con el material a los puntos de venta Mixtos participantes en el IV Congreso de Fenamix, se organizó la cena previa y posterior fiesta a la celebración del Congreso del domingo por la mañana. A la cena asistieron más de 300 personas, en el salón del Hotel Novotel center de Madrid y que también contamos con la presencia de D. Antonio Miguel Carmona y de D. Juan Guillermo Franco (que intervendrían por la mañana en el congreso), D. Carmelo Encinas (Director de opinión de "20 minutos") y D. Rodrigo Gutiérrez (Director General de Camba Comunicación).

Durante la cena se pudo disfrutar de la actuación de guitarra que amenizó la velada.

Asimismo, durante la degustación del postre tuvimos la actuación de un monologuista que contando cosas cotidianas que nos pasan, arrancó la sonrisa de los asistentes. A la finalización, se siguió la fiesta con la participación del DJ, donde los asistentes pudieron disfrutar de una muy buena velada.

AXA
En AXA estamos a tu lado para ayudarte a cuidar de tu hogar, con un seguro que puedes crear eligiendo las coberturas que necesitas.
Porque cuando estás protegido puedes con todo.
AXA HOGAR.
No estás solo
ADOP
Patrocinador del Equipo Paralímpico Español
Entra en axa.es o en nuestras oficinas

D. JUAN ANTONIO CASTELLANO SANZ. Presidente de FENAMIX.

"Vemos el futuro de los puntos de venta, ni blanco ni negro. Gris".

"No podemos seguir ni un minuto más sin la subida de comisiones. Es importantísimo"

"Los cambios políticos nos afectan más que a ningún colectivo"

"Reclamamos que en SELAE exista un CEO, un Director General, para no paralizar las negociaciones".

"Negociamos el abono de un o dos números para el sorteo de la Lotería Nacional del jueves".

"Hace 10 años La Quiniela recaudaba 500 millones de €, el año 2018 se cerró con una recaudación de 200 millones de €".

"Pensamos que la Lotería Instantánea podría paliar la bajada de ventas de La Quiniela".

"Estamos a favor de fomentar el Juego Responsable".

D. JUAN GUILLERMO FRANCO. Corredor Empresarial de Colombia.

"Cuando el punto de venta vende un premio mayor, recibe un incentivo entre 1.700 a 2.000 €".

"Los depósitos de las apuestas por internet, son una oportunidad para los puntos de venta. El cliente paga sus depósitos en el punto de venta físico, (que cobra una comisión), para después apostar por internet".

"El 66% de los jugadores de las apuestas deportivas, tienen entre 18 y 35 años".

"El 10% de la población pasa cada día por nuestros puntos de venta".

"Se han adecuado los puntos de venta físicos para vender las apuestas deportivas, instalando pantallas, ordenador y tablet"

"En nuestros puntos de venta, cobramos servicios públicos (agua, luz, gas), pagamos las pensiones, cobramos el impuesto de la propiedad, recargas móviles, plataformas de TV, realizamos giros, vendemos metro, bus, pagamos subsidios del estado… todo integrado en un mismo terminal".

D. ANTONIO MIGUEL CARMONA. Profesor de Economía.

"Los comerciantes generáis el 95% de empleo, mucha actividad económica y no se os tiene en consideración".

"Le voy a transmitir a la Ministra Montero, vuestra reivindicación. Y le diré también si sabe que sois los únicos que han hecho una propuesta contra la ludopatía en menores".

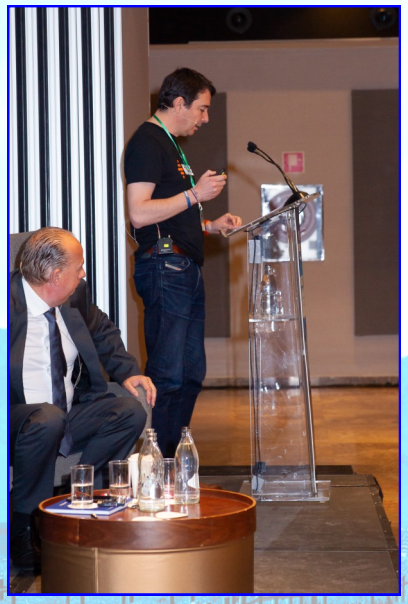
"Creo que tenéis unas comisiones bajas, que las tienen que aumentar, porque lo importante es que generáis empleo".

"Les contaré a otros políticos vuestras reivindicaciones, hay que subir las comisiones. Es razonable".

"Mi compromiso desinteresadamente, es trasladar a la Ministra o Ministro posterior, que generáis 19.000 empleos.

"Creo en vosotros y apuesto por subir las comisiones para seguir generando empleo, renta y riqueza".

"Toni, tienes que seguir como Presidente. Quien es capaz de traer a alguien desde Colombia, o a alguien del PSOE, o de Francia... ".



D. TOMAS COURTOIS. NICKEL

"Nickel es el nº 1 en apertura de cuentas en Francia. Visitan nuestros puntos de venta diariamente, sobre el 10% de la población"

"Los puntos de venta son principalmente estancos en Francia".

"Llegamos a España de la mano de Fenamix, para formar parte de una revolución bancaria a través de los Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado".

"Asociarse a Nickel es gratis, se suministra todo el equipo informático. Totem y TPV. Las operaciones se realizan en muy pocos minutos. La apertura de la cuenta no tarda más de 5 min. y la activación es inmediata.

"Se reciben depósitos y retirada de dinero y el pago de comisiones es inmediato".

"Los mejores puntos de venta en Francia, llegan a comisiones mensuales de 1.000,00 €

D. ERICK NICOLAS. Director Kiron Interactive. Apuestas Virtuales

"Las Apuestas virtuales es un generador de números aleatórios"

"Es un producto complementario que no canibaliza a los otros juegos".

"Se pueden programar eventos cada 5 minutos o el intervalo de tiempo que se considere oportuno".

"Es una mejora de los productos, nuevos juegos que pueden ser incluidos en vuestras reivindicaciones".

"No existe regulación específica para este producto en España, ni a nivel nacional ni autonómico".

"Italia es el ejemplo a seguir, que con su regulación lo está haciendo atractivo y potencial".

"En el año 2017 hablamos con SELAE para presentarles el producto y nos volveremos a ver a finales de abril, para que consideren incluirlo en sus juegos".

D. JESÚS HUERTA ALMENDRO. Presidente de SELAE

"Afronto el futuro con optimismo, no me comprometo con lo que no estoy seguro, ni hablo de lo que no se que va a ocurrir".

"Estamos viviendo un momento de transición en el juego, donde parece que todo vale, todo se puede decir, se puede anunciar como se quiera".

"Este tipo de Congresos son muy útiles, y hay que felicitar a los que lo organizan". Pienso que vuestro trabajo tiene que ser reconocido, hay que premiar el esfuerzo del que hace más esfuerzo.

"Para la próxima temporada en La Quiniela se incorpora "Elige 8" un juego asociado, de 8 resultados.

"Este año, volcaremos en el terminal los números que se quedaban en reserva, se pondrán 75.000 números más en la Lotería de Navidad.

"Para el incio del verano, dispondremos del código QR en la Lotería Nacional".

"Creo que estais haciendo un excelente trabajo y estamos orgullosos de ello.

LOTERÍA NACIONAL POR TERMINAL

Si aún no comercializas la Lotería Nacional con el nuevo resguardo **AZUL**, no lo dudes y **ÚNETE** a los más de 3.000 compañeros Mixtos que ya lo hacen y que han visto incrementadas sus ventas en este formato, en un 300 %.

SÚMATE a este último gran logro de nuestro colectivo y ofrece a tus clientes el nuevo resguardo azul de la **LOTERÍA NACIONAL.**

LLAMA A LA SECRETARÍA DE FENAMIX, AL TELÉFONO:
954 99 05 54 TE INFORMARÁN !!!

Si te es más fácil, puedes entrar directamente en:
www.fenamix.org y realizar tu pedido

Nuestros PATROCINADORES

IGT, es el proveedor de la impresora, por la que se emite el resguardo azul de la Lotería Nacional. Estuvieron presentes en nuestro Congreso para seguir dando a conocer el producto y que el punto de venta pudiera ver su funcionamiento.

Grupo JCM Innovación en panelados, como en los Congresos anteriores quiso estar presente para dar a conocer todos sus productos para el punto de venta. Cartelería digital, mobiliario, mostradores productos publicitarios.

Con NICKEL, estamos a punto de firmar un convenio de colaboración para que los puntos de venta mixtos que lo deseen pasen a formar parte de su red de distribución para comercializar un producto novedoso en España.

Con "Entradas a tu alcance", hemos firmado un convenio para la venta de entradas de los eventos que disponen para la venta de entradas. Conciertos, entradas a parques...

Nuestros PATROCINADORES

Desde hace muchos años, tenemos firmado un convenio de colaboración con la empresa EPAY para la recarga de teléfonos móviles, así como la venta de productos digitales. También estuvieron en nuestro Congreso para dar a conocer los productos.

Los servicios que ofrece el GRUPO ASSESORA, entre otros, adaptación de la empresa a la normativa vigente sobre Protección de datos. Con el servicio especial en hostelería, garantizan la seguridad alimentaria en su negocio.

Participó GADMIN, en nuestro Congreso para dar a conocer y asesorar, sobre la implantación de página web para la venta de los juegos que gestionamos, con su stand y con un taller muy conciso de cómo iniciarse.

EXPENLOTTO es una empresa que participó en nuestro Congreso y con la que hemos firmado un convenio para gestionar el traspaso del punto de venta, con asesoramiento y gestión del traspaso a la mayor celeridad posible.

TALLERES

Dentro de todas las actividades que se llevaron a cabo durante el IV Congreso, y siguiendo el programa previsto, durante la tarde del sábado día 6 de abril se celebraron los talleres de combinatoria, páginas web y redes sociales. Por parte de los asistentes tuvo mucho interés y participación, donde los que así lo desearon pudieron obtener una muy buena información por parte de los profesionales del sector.

El taller de "páginas web" impartido por José David Sánchez de la empresa GADMIN, fue el primero que se realizó, tuviendo una gran aceptación por parte de los puntos de venta mixtos que ocuparon todas las plazas disponibles en la sala. José David, explicó los conceptos básicos y la introducción a los asistentes a las técnicas de venta a través de web de los juegos, puso en conocimiento el funcionamiento, la imagen, los servicios, haciendo hincapié en la responsabilidad para esta forma de venta.

El siguiente taller que se realizó fue el de "combinatoria". Impartido por Moisés Lozano, de la empresa QUINIWIN. Moisés al ser un experto en combinatoria y creador de los programas, tuvo una exposición brillante donde los asistentes estuvieron muy atentos y participativos en todo momento, interesándose por esta técnica de venta. Explicó el porque jugar los sistemas en reducción y las ventajas de acceder a premios más fácilmente, invirtiendo menos dinero que jugar al directo.

Por último, el tercer taller lo realizó Jorge Sanz, miembro de la Junta Eecutiva de Fenamix, con el título "Google my bussines". Jorge dio una pormenorizada información de la importancia o no, de estar presentes en las redes sociales y la forma en que se debe tener esta presencia. El aforo de la sala estuvo al completo y el taller seguido con mucho interés y participación por los asistentes que se interesaron por todos los aspectos que se enumeraron, así como por las formas de publicar las informaciones.

www.grupo-jcm.com

20% Dto

EN NUESTRA

CARTELERÍA DIGITAL

SÓLO PARA LOS ASISTENTES AL

·CONGRESO DE FENAMIX·

* Descuento sobre el PVP del Catálogo
** Descuento no aplicable al TV LG de 49"
*** TV Hisense de 32" - 10% de Descuento

CUOTA DE MANTENIMIENTO DE NUESTRA CARTELERÍA DIGITAL

PRECIO ESPECIAL

ÚNICO PAGO DE

150€*

POR UN AÑO DE MANTENIMIENTO

SÓLO PARA LOS ASISTENTES AL

·CONGRESO DE FENAMIX·

* Precio sin promoción: 180 €/año

965 80 71 16
Pol. Ind. Bulilla, C/ Desviradores, 16
03400 Villena (Alicante) · Spain
info@grupo-jcm.com www.grupo-jcm.com

Descarga nuestro catálogo escaneando el código QR o visita:

www.grupo-jcm/catalogo

El IV Congreso de FENAMIX, tuvo una gran asistencia de puntos de venta como puede apreciarse en las imágenes, se llenó el salón, como en cada Congreso que hemos celebrado.

Se instalaron 3 pantallas, en las laterales se podía segur las intervenciones en directo.

Con Blanca Benlloch, además de algunos ponentes, también asistió D. Carmelo Encinas

La llegada del Presidente de SELAE al Congreso, acompañado por Toni Castellano.

La intervención de D. Jesús Huerta, seguida muy atentamente por todos los asistentes.

Fenamix
ASESORÍA DE EMPRESAS

FEDERACIÓN NACIONAL DE PUNTOS DE VENTA MIXTOS DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO
IV CONGRESO NACIONAL
Puntos de Venta Mixtos
LOTERÍAS
CaixaBank
NiCKEL
LaLiga
AXA
NiCKEL

NiCKEL

Compras y contenidos digitales

Google Play

iTunes

Spotify

amazon

Los mejores juegos

Nintendo

Fútbol y todo el deporte que imagines

beIN SPORTS CONNECT ESPAÑA

Medios de pago

SPARK Prepago MasterCard®

paysafecard

MoneyToPay®

epay

¡Aumenta tu rentabilidad con los nuevos productos y las nuevas condiciones de Fenamix!

Llámanos..... 954 99 05 54

secretaria@fenamix.org

Mas tus recargas de siempre...

movistar

vodafone

orange

yoigo

MÁSMÓVIL

ding

Lycamobile Call the world for less

Lebara

JAZZTEL

REPÚBLICA MÓVIL

Loterías del Estado anuncia un nuevo juego asociado a la Liga de fútbol para la próxima temporada

20MINUTOS.ES 08.04.2019 - 18:59h

- La Federación Nacional de Receptores Mixtos de Loterías y Apuestas, ha celebrado su IV Congreso Nacional.
- El presidente de la SELAE, Jesús Huerta, ha defendido el carácter público con beneficio social de las lotería.
- La Federación Nacional de Receptores Mixtos de Loterías y Apuestas agrupa a más de 6.900

establecimientos.

La Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado lanzará un nuevo juego asociado a La Liga de Fútbol y a la Quiniela la próxima temporada. Así lo ha anunciado, el presidente de SELAE, Jesús Huerta, durante la celebración del IV Congreso Nacional de FENAMIX, donde, además de adelantar la puesta en marcha del nuevo juego, que se llamará 'Elige 8', ha avanzado que se creará un ranking de peñas que juegan a La Quiniela.

También ha anunciado un aumento de 75.000 números de la Lotería de Navidad que los puntos de venta mixtos podrán comercializar a través del terminal. Huerta ha puesto en valor el carácter público y el objetivo social de las loterías y apuestas del Estado y ha señalado "la excelente labor que están realizando los puntos de venta mixtos". Por ello, ha respondido a una histórica demanda del sector del aumento de comisiones que perciben al señalar que "se están buscando nuevas fórmulas de reconocimiento sin igualar por abajo, porque hay que premiar los esfuerzos". Durante el IV Congreso de la Federación Nacional de Receptores Mixtos de Loterías y Apuestas, FENAMIX ha reclamado la creación de una dirección general permanente para la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) con el objetivo de asegurar estabilidad en el sector y poder llevar a cabo sin demora las reformas que son necesarias para el mantenimiento de sus negocios. Toni Castellano, presidente de FENAMIX, ha señalado que "los cambios políticos nos afectan más que a ningún colectivo, porque cambian los cargos y no conocen el sector. Estamos reclamando que en la SELAE exista un CEO, un director general, que no cambie con los vaivenes gubernamentales".

En este sentido, Castellano ha vuelto a pedir el aumento de las comisiones que perciben los establecimientos mixtos por la venta de juegos y apuestas, tales como la Lotería Nacional, la Primitiva, la Bonoloto, el Gordo de la Primitiva, Euromillones, las Quinielas Deportivas, y el pago de los premios. Se trata de una reivindicación histórica de los establecimientos mixtos de venta de loterías y apuestas, que no ha recibido respuesta de la Administración desde hace 14 años. Según indica Castellano, "SELAE parece no tener intención de subir esas comisiones, pese a ser un organismo público con beneficios superiores a los 2.000 millones de euros anuales, y que generan en su totalidad los puntos de venta"

Antonio Miguel Carmona, concejal del Ayuntamiento de Madrid y economista, ha señalado que el objetivo hoy en día de los Gobiernos es "crear empleo, y para ello, vosotros tenéis que estar bien tratados", ha afirmado ante los más de 1.000 asistentes al IV Congreso Nacional de FENAMIX. Así, Carmona ha recordado que "en la venta de loterías las cifras son estremecedoras: 26.000 millones de euros en juego presencial. En conjunto, el total del juego, podemos estar hablando de más de 50.000 millones. Es una industria en la que hay que poner el ojo y que no tengáis que llamar a la puerta de los partidos políticos. La reivindicación de la subida de las comisiones es justa y razonable, porque representáis más de 19.000 empleos".

Lucha contra la ludopatía

La cercanía al ciudadano, podría ser convertir a los Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas en un aliado imprescindible en la lucha contra la preocupante y creciente ludopatía entre los menores de edad, que se está viendo fomentada por el juego online. FENAMIX propone que sus 6.900 puntos de venta, junto con las 4.000 administraciones de Loterías, repartidos por toda la geografía nacional se conviertan en lugares de inscripción obligatoria para todos los apostantes online, con el objetivo de garantizar la mayoría de edad de los jugadores mediante la presentación del DNI.

europa press

https://www.europapress.es/comunicados/sociedad-00909/noticia-comunicadomas-1000-personas-dan-cita-iv-congreso-nacional-fenamix-20190408172012.html

Más de 1.000 personas se dan cita en el IV congreso Nacional de FENAMIX.

La Federación Nacional de Receptores Mixtos de Loterías y Apuestas (FENAMIX) ha vuelto demandar a la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) el incremento de las comisiones que perciben estos establecimientos por la venta de juegos y apuestas.

El incremento del porcentaje que perciben estos establecimientos es fundamental para el mantenimiento del negocio. La Federación Nacional de Receptores Mixtos de Loterías y Apuestas agrupa a más de 6.900 establecimientos en toda España.

Loterías lanzará el juego "Elige 8" asociado a la Liga la próxima temporada.

INVERSIÓN & finanzas.com

FENAMIX exige a SELAE el aumento de las comisiones por la venta de Lotería

SEVILLA24HORAS

Más de 1.000 personas se dan cita en el IV Congreso Nacional de FENAMIX

elDIARIO.delJUEGO.com.ar

SELAE Lanzará Nuevo Juego Asociado A La Liga

Loterías y Apuestas del Estado de España (SELAE), lanzará un nuevo juego asociado a la liga llamado "Elige 8" que se pondrá en marcha la próxima temporada.

El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Madrid, 8 abr (EFE) La Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) lanzará un nuevo juego asociado a la liga llamado "Elige 8" que se pondrá en marcha la próxima temporada.

El anuncio del lanzamiento del juego lo ha llevado a cabo el presidente de SELAE, Jesús Huerta, durante la celebración del IV Congreso Nacional de la Federación Nacional de Receptores Mixtos de Loterías y Apuestas (FENAMIX) celebrado en Madrid.

El nuevo juego se llamará "Elige 8" y junto a él se creará un ránking de peñas que juegan a La Quiniela, según ha adelantado Huerta.

El presidente de SELAE ha anunciado también que se aumentarán en 75.000 los números de la Lotería de Navidad que los puntos de venta mixtos podrán comercializar a través del terminal.

En su intervención, Huerta ha defendido el carácter público con beneficio social de las loterías y apuestas estatales y ha señalado que hay que buscar nuevas fórmulas de reconocimiento para los puntos de venta sin igualar "por abajo".

Por su parte, FENAMIX, ha aprovechado el Congreso para reclamar el incremento de las comisiones que perciben estos establecimientos por la venta de lotería. EFE

SPORT

Apuestas del Estado lanzará un nuevo juego asociado a la Liga

'Elige 8' se pondrá en marcha la próxima temporada

También se creará un ránking de peñas que juegan a La Quiniela

COPE

SELAE anuncia un nuevo juego, 'Elige 8', asociado a LaLiga para la próxima temporada.

Es momento de no arriesgar

Fenamix y Quirónprevención han firmado un acuerdo para que puedas beneficiarte de la mejor prevención de riesgos laborales al mejor precio. Contrata tu prevención desde

225€.

Si estás interesado o quieres más información, llama a nuestra Secretaría al Tlf. 954 99 05 54 o escríbenos a secretaria@fenamix.org

www.quironprevencion.com

Fenamix

Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

quirónprevención

HAZTE SOCIO DE FENAMIX!

TODO SON VENTAJAS

La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del co-lectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). En la actualidad, ya son más de 4.500 pun-tos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindica-ciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y orga-nismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables pro-puestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes. Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por par-te de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su dis-posición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inheren-tes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se bene-ficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entida-des, tales como “La Caixa”, “Celeritas”, “Epay”, “Axa”, “AETA Venta de Entradas”, “Quirón Prevención”, etc.

No podemos seguir avanzando
en la lucha de nuestras reivindicaciones
sin la UNIÓN de todo el COLECTIVO…
JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES

Fenamix
Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

Fenamix
Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

BOLETIN DE INSCRIPCIÓN

D/Dª.....

RECEPTOR Nº.....D.N.I./N.I.F.....

SEGUNDA ACTIVIDAD.....

C/..... Nº. ..... COD. POSTAL .....

POBLACIÓN ..... PROVINCIA .....

TELEFONO ..... MÓVIL ..... E-MAIL .....

Se asocia a la Federación Nacional de Puntos Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado (FENAMIX), comprometiéndose a cumplir sus Estatutos y a pagar la cuota de socio que esté establecida, lo que le da derecho a participar en los actos y servicios que FENAMIX tenga establecidos

....., a ..... de ..... de 20.....
(Firma)

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA

TITULAR DE LA CUENTA .....

ENTIDAD BANCARIA .....

DOMICLIO ENTIDAD.....COD.POSTAL.....

POBLACIÓN.....PROVINCIA .....

IBAN BANCO SUCURSAL D.C. Nº. CUENTA
_____/_____/_____/_____/_____

Los datos de carácter personal que usted nos facilita serán utilizados por FENAMIX en la finalidad de mantenerle informado de todas las actividades y servicios asociativos, así como para informarle de los convenios comerciales de los que puede beneficiarse. Dichos datos serán incorporados a un fichero custodiado por FENAMIX en C/ Virgen de la Fuensanta, 4 Bajo B 41011 de SEVILLA con arreglo a las medidas de seguridad requeridas por el Reglamento General de Protección de Datos de carácter Personal. Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne y a rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de dicha información, dirigiéndose a secretaría@fenamix.org y/o llamando al teléfono 954 99 05 54.

ACEPTO (FIRMA)

"LOS SOCIOS PREGUNTAN…"

Como en ediciones anteriores, dedicamos un pequeño espacio en nuestra revista para reseñar algunas de las consultas más habituales trasladadas por nuestros socios a la Asesoría Jurídica de FENAMIX.

Tengo a un trabajador asalariado en mi punto de venta: ¿debo llevar a cabo un registro de su jornada laboral?

A partir del día 12 de mayo, todas las empresas están obligadas a llevar a cabo un registro de jornada de sus trabajadores (también aquellos que estén a jornada completa); por tanto, la respuesta es sí.

En principio, la ley no establece el procedimiento o método para efectuar dicho registro de jornada, por lo que el empresario se podrá valer de cualquier medio válido que acredite el cumplimiento de tal obligación de registro (medios electrónicos o manualmente).

El registro de jornada deberá incluir hora de entrada y salida del punto de venta, y el total de horas trabajadas.

El empresario tendrá que conservar los registros de jornadas durante cuatro años, y ponerlo a disposición de los trabajadores y de la inspección de trabajo si fuera requerido para ello.

Su incumplimiento puede conlleva cuantiosas sanciones que, según qué caso, puede alcanzar los 6.250,00 euros.

¿Qué sucede en caso de que el actual titular del punto de venta fallezca? ¿Se debe notificar a SELAE? ¿Se cierra el punto de venta?

En efecto, en caso de fallecimiento o defunción del gestor, sus familiares o herederos, en el plazo de un mes, tendrán que comunicar a la Sociedad Estatal tal circunstancia.
En principio, será la persona designada por el gestor en la Hoja de Firmas (documento anexo al Contrato de Gestión) quien se subrogue en la posición contractual que el difunto tenía respecto a SELAE (en derechos y obligaciones), pasando a ser el gestor y nuevo titular del punto de venta.

A falta de designación de sucesor en la Hoja de Firmas, será la propia Loterías y Apuestas del Estado la facultada para convenir con los herederos del fallecido, y a su sola discreción, quién será la persona –o personas, a través de una sociedad mercantil- que va a suceder al anterior titular.

Otra posibilidad ante la falta de nombramiento expreso de sucesor en la Hoja de Firmas sería la resolución contractual unilateral por parte de SELAE, procediéndose al cierre del punto de venta. (arts. 9.3 y 10.2.1.B. del Contrato de Gestión). Entendemos que esta opción es muy excepcional. Con todo, desde la Asesoría Jurídica de FENAMIX recomendamos la designación de sucesor en la Hoja de Firmas, en orden a una mayor seguridad jurídica.

He instado ante SELAE un expediente de traslado de mi punto de venta mixto pero me han denegado mi solicitud. ¿se puede hacer algo?

Desde la Asesoría Jurídica de FENAMIX analizaremos el caso en concreto y estudiaremos los motivos sobre los que SELAE ha denegado la solicitud de cambio de emplazamiento. En el caso en el que consideremos que la solicitud de cambio de emplazamiento es viable desde un punto de vista de la normativa de SELAE y que cumple con los criterios que la Sociedad Estatal tiene fijados para conceder estos trámites, valoramos interponer ante el departamento competente de Loterías un escrito de alegaciones acompañado de un informe de viabilidad comercial, detallando el cumplimiento de la normativa y exponiendo las razones que harían recomendable el traslado desde un punto de vista económico y comercial (tanto para el punto interesado como para la propia SELAE).

La Asesoría Jurídica de FENAMIX.

SORTEO
EXTRAORDINARIO

Primavera

4 DE MAYO

LOTERÍA NACIONAL

15 Millones a un décimo