

**77**  
NOVIEMBRE 2017

**Fenamix**  
Federación Nacional de Puntos de Venta  
Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

# NUESTRA APUESTA



## El boleto azul en el anuncio de Lotería de Navidad

UNA PELÍCULA DE ALEJANDRO AMENÁBAR



**Así es el anuncio de  
la Lotería de  
Navidad 2017**



**SELAE, nuevo  
Patrocinador de la  
Real Federación Hípica**



**La Asociación de  
Granada celebra su  
Asamblea Anual**



## Amplia gama de seguros con la mejor **calidad/precio**

- Auto
- Moto
- Hogar
- Caravanas
- Accidentes personales
- Vida y Decesos
- Ahorro y pensiones
- Protección profesional Docentes
- Salud
- Dental
- Mascotas

## Y además, OFERTA negociada hasta el 31/12/17 para trabajadores, socios de FENAMIX y sus familias



### Seguro de **Salud**

**CLINIMEDIC** - Desde **25 €/mes\***

**COMPLETMEDIC** - Desde **46 €/mes\***

\* Precio a consultar según edad. Sin carencias si estás asegurado en otra compañía (excepto parto, quimio oncológica ambulatoria y prótesis). Sin copago. Consulta el ámbito geográfico para el cual es válida esta oferta.



### Seguro **Dental**

**7,70€**  
al mes\*  
por  
asegurado

**Seguro bucodental de alta calidad con cobertura en toda España.**

\* Oferta válida para socios/trabajadores y para los miembros de su unidad familiar que convivan en el mismo domicilio, siempre que el socio/trabajador esté asegurado en la misma póliza dental. Impuestos no incluidos: 0,15% sobre la prima anual y sólo repercutible en el primer recibo.



### Seguro **Decesos**

**10% de descuento**

**Con coberturas muy innovadoras**  
Además de las coberturas tradicionales, incluye:

- Declaración de voluntades de sepelio
- Testamento gratuito anual
- Asistencia psicológica al duelo

Para más información, puedes contactar con FENAMIX o llamar a:



**901 500 300**  
**93 496 47 96**



# Sumario

**Nuestra Apuesta**  
respeta las opiniones  
de sus colaboradores,  
pero no se identifica  
necesariamente

## Fenamix

Federación nacional de puntos de venta  
mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

**FEDERACIÓN NACIONAL  
DE PUNTOS DE VENTA  
MIXTOS DE LOTERÍAS Y  
APUESTAS DEL ESTADO**

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B  
41011 SEVILLA  
Telf.: 954 99 05 54  
Fax: 954 99 05 82  
secretaria@fenamix.org  
administracion@fenamix.org

### COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente  
**Juan A. Castellano**

1º Vicepresidente  
**José Mª. Herrador**

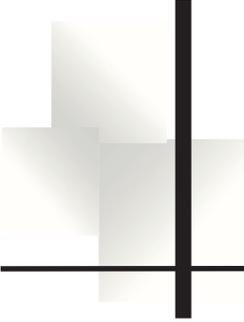
2º Vicepresidenta  
**Chelo Millán**

Secretario  
**Josep Antoni Vallori**

Tesorero  
**Jorge Sanz López**

## Páginas

- 4 Editorial**
- 5 Nuevo anuncio de la Lotería de Navidad 2017**
- 8 ¿Qué hacer si te toca la Lotería este año?**
- 9 Las mayores curiosidades de la Lotería de Navidad**
- 11 Anticipo para pago de premios**
- 13 SELAE, patrocinador de la RFHE**
- 14 Asamblea de la Asociación de Alicante**
- 15 Asamblea de la Asociación de Granada**
- 17 El sorteo de la Lotería de Navidad, en cifras**
- 18 Junta Directiva de Fenamix**
- 20 Fraude con las ventas de boletos premiados**
- 22 ¡Vendido Aquí!**



# Editorial

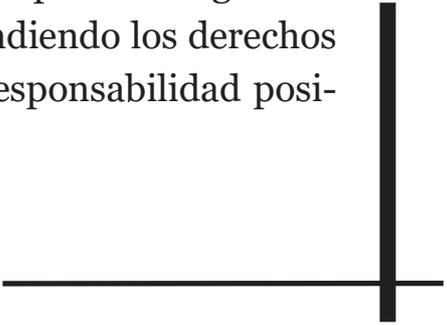
---

## *2º Aniversario del Boleto Azul*

Se cumplen dos años desde la implantación del nuevo resguardo de la Lotería Nacional, lo que supuso una extraordinaria noticia para todos nuestros compañeros y un paso de gigante como colectivo. A día de hoy, podemos afirmar que el boleto azul ha sido todo un éxito en cuanto a su imagen y formato se refiere, con una enorme aceptación a la vista de nuestros clientes. Los datos más que positivos de ventas de la Lotería por terminal de los últimos años son fiel reflejo de lo que aquí afirmamos. Concretamente, en lo que llevamos de año, las ventas de la Lotería de Navidad respecto al año 2016 para la misma fecha han incrementado en más de un 33%.

Además, el anuncio de la Lotería de Navidad de este año es aún más especial, si cabe, para nuestro colectivo Mixto; y es que aparece, por vez primera desde su comercialización, la imagen del nuevo resguardo, lo que es tremendamente importante para nuestros intereses y para alcanzar la consolidación definitiva del formato azul en el sector.

Por otro parte, queremos desear a todos nuestros compañeros y familiares unas felices fiestas y un próspero año nuevo, repleto de paz, amor y felicidad. Seguiremos trabajando diariamente para conseguir los objetivos más primordiales para el colectivo, y defendiendo los derechos e intereses del gremio con la mayor dedicación y responsabilidad posible.



# Así es el anuncio de la Lotería de Navidad 2017

Alejandro Amenábar dirige el nuevo anuncio de la Lotería de Navidad



El cineasta Alejandro Amenábar es el director del anuncio del Sorteo Extraordinario de Navidad de Loterías y Apuestas del Estado 2017. "El reto era conjugar una visión cotidiana y jugar con cosas muy de la Tierra y elementos mágicos y extraterrestres. Es una historia de amor, fundamentalmente, y lo que viene a decir es que la mayor suerte a lo mejor es encontrarse con un elemento que no tiene que ver necesariamente con ganar la lotería, sino que puede ser compartirlo con alguien. El mayor premio es compartirlo", ha señalado el propio Amenábar en referencia al eslogan de la campaña, que coincide con el de años anteriores.

Dos jóvenes, ella extraterrestre y el terrícola, protagonizan este año el anuncio de la Lotería de Navidad titulado *Danielle*. "La historia tiene ese componente de ciencia ficción, mágico, que es como un cuento de

Navidad alienígena y permitía explotar un poco el humor y por supuesto la parte emotiva. Es algo con lo que yo conectaba muy fácilmente", ha explicado Amenábar. Loterías ha realizado varias versiones del *spot*, que se basa en el concepto de suerte. Para televisión existe una versión de tres minutos y medio que se emitirá a partir de mañana martes. También hay dos versiones de 45 segundos —cada una contada desde el punto de vista de uno de los protagonistas— y una de 30 segundos. Además, por primera vez la agencia creativa Leo Burnett, encargada de producir el anuncio, ha desarrollado un cortometraje de más de 19 minutos de duración que está disponible en YouTube. Este año, la campaña en televisión se completa con otra digital, a través de Internet donde los usuarios "podrán probar suerte y quizá también encontrar a alguien especial". Para ello, dice Loterías, solo tendrán que "registrar los números de los décimos a los que juegan y conectar así con personas que lleven esos mismos números". La acción está estrechamente relacionada con el argumento de la película.

El presupuesto para la campaña publicitaria de este año ha sido de 900.000 euros. La presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García Martínez, ha asegurado que "siempre es el mismo". El anuncio del año pasado fue dirigido por Santiago Zannou (*El truco del manco*, *Alacrán enamorado*) responsable de la campaña protagonizada por Carmina, una maestra jubilada que, tras un pequeño despiste, implicaba a todo su pueblo para mantener toda su ilusión.





### 170 millones de décimos

El próximo 22 de diciembre se celebrará el sorteo de Navidad, presentado este lunes y en el que la principal novedad es que se han puesto a la venta 170 millones de décimos, 5 millones más que en 2016, ya que la emisión de este año consta de 170 series de 100.000 billetes cada una. De esta forma, se han emitido décimos por importe de 3.400 millones de euros, de los que se distribuirán en premios el 70%: 2.380 millones, 70 millones de euros más que en 2016.

El primer premio, popularmente conocido como "el Gordo", repartirá un total de 680 millones de euros (cuatro millones por serie). El Segundo Premio repartirá un total de 212,5 millones de euros (un millón 250.000 euros por serie) y el Tercer Premio, 85 millones de euros (500.000 euros por serie). El importe del décimo es de 20 euros y el del billete de 200.

"La evolución de la venta de lotería en todas las comunidades autónomas es positiva. La media de subida es importante y va bastante mejor que el año pasado", ha comentado García Martínez. En 2016, la facturación de la Lotería de Navidad fue de 2.672 millones de euros, un 3,4% más que en 2015. En los últimos tres años, las ventas han subido un 13%, según García Martínez. El Sorteo Extraordinario de Navidad representa un 30% de la facturación anual de la compañía.

### Boleto Azul

Este año, el anuncio del sorteo de la Lotería de Navidad es aún más especial –si cabe– para nuestro colectivo de Receptores Mixtos, pues, por vez primera desde su implantación (hace más de dos años), aparece la imagen del nuevo y exitoso boleto azul, lo cual es un hecho de suma importancia para todos nuestros compañeros.

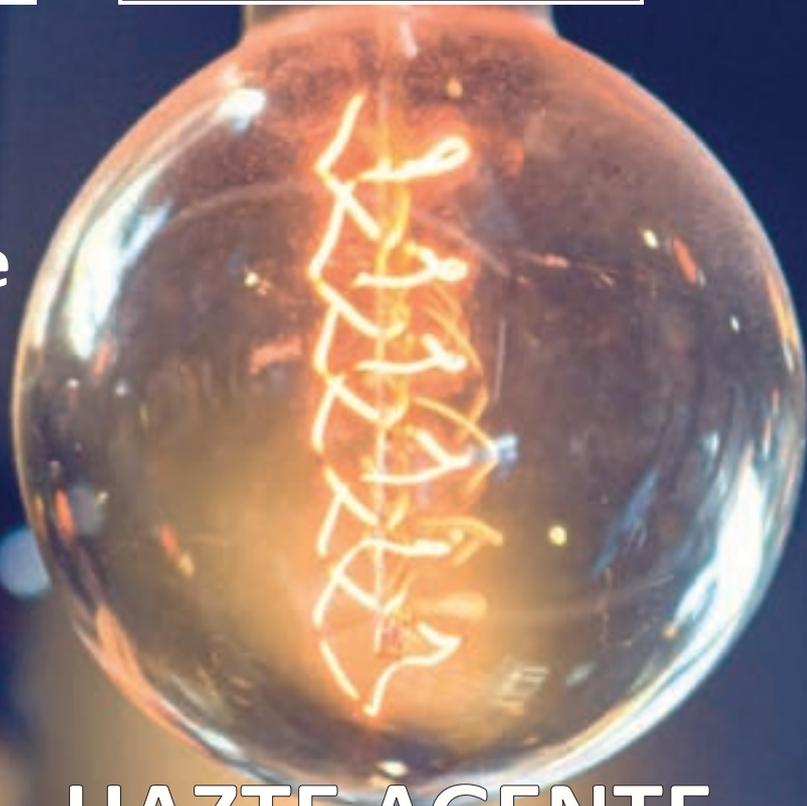


Fuente: [www.elpais.com](http://www.elpais.com)

# ¿CONOCES EL ACUERDO?



Únete a la nueva  
y más importante  
fuente de  
ingresos para  
tu negocio



**INFÓRMATE – HAZTE AGENTE  
EMPIEZA A GANAR**



*954 990 554*  
*[www.xenera.com](http://www.xenera.com)*

**XENERA COMPAÑÍA ELÉCTRICA – LOW COST POWER, SL**

C/ Arístides Maillol 9-11 Barcelona (08028) Tel. 93 348 87 66

## ¿Qué hacer si toca este año la lotería?

**Esperar seis meses antes de tomar una decisión, tener en cuenta la fiscalidad y la rentabilidad de pagar la hipoteca o invertir, entre los consejos.**



En estas fechas, los aficionados a comprar lotería acumulan boletos y participaciones para el Sorteo de Navidad, el más popular del año de Loterías y Apuestas del Estado, que se celebra el próximo día 22. Y el pensamiento de todos es, '¿y si toca?' Desde el equipo de planificación financiera de la firma de asesoramiento Abante, lo primero que recomiendan es "esperar unos seis meses antes de comenzar a gastar o invertir el dinero que nos ha tocado para que nos acostumbremos a tener una cantidad elevada de dinero". El objetivo es "evitar que lo derrochemos movidos por la euforia". Recuerdan que desde la asociación European Financial Planning Association (EFPA) calculan que tres cuartas partes de los ganadores de la lotería tiene mucho menos dinero cinco años después de haber ganado.

Los agradecidos deben recordar que la Agencia Tributaria descuenta automáticamente el 20% del premio si es mayor de 2.500 euros. Así, por ejemplo, si toca un décimo, premiado con 400.000 euros, el importe neto que se cobra es de 320.500 euros. Abante aconseja hacer "un ejercicio de planificación financiera", poner unos objetivos y ver qué coste tiene cumplirlos. Quitarse la hipoteca es uno de los deseos más repetidos por los ganadores con deudas. Desde Abante creen necesario evaluar primero "si la rentabilidad que nos da el dinero invertido es mayor que el coste de

financiación porque, en ese caso, no interesaría amortizar la hipoteca". Respecto a la fiscalidad, si la vivienda habitual se compró antes de 2013 y se sigue pagando "tenemos ya una ventaja fiscal en el IRPF al poder deducirnos cada año un 15% de una cuota máxima de 9.040 euro", añaden. Una decisión personal en la que pesará la tranquilidad que busque el hipotecado.

Si se opta por invertir hay que poner unos objetivos, ver qué coste tiene cumplirlos y determinar la rentabilidad a la que se aspira. "Viene determinada por la diferencia entre lo que tenemos y lo que necesitamos, partiendo de la base de que, como mínimo, tendremos que igualar a la inflación", apunta Abante. El primer consejo es diversificar, por zonas y activos.

Desde la organización de consumidores OCU recuerdan que "el premio no se declara en el IRPF, pero los rendimientos que genere, sí". Además, si lo que se compró fue una participación al cobrar el premio hay que identificar al resto de personas "ya que al repartirlo puede parecer que está donando el dinero, lo que obligaría al pago del impuesto de donaciones". Si se pierde el décimo hay que denunciar en Comisaría y en Loterías. Si se estropea, por ejemplo, en la lavadora, se puede intentar cobrar enviándolo a la Sociedad Estatal de Loterías y en última instancia, a la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre. Se aconseja meterlo en un sobre de plástico y no intentar recomponerlo.



# Las mayores curiosidades de la Lotería de Navidad

Ya estamos en Diciembre... las luces, las compras, las cenas... O como cantaría Ana Torroja "otra vez el *champagne*, y las uvas y el alquitrán". En la época en la que los sueños se hacen realidad, muchos son los que cuentan los días esperando a que los pequeños de San Ildefonso canten los premios del Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad, con la esperanza de que este año quizás sean ellos los que protagonicen las aperturas de los telediarios rodeados de cava y abrazos el próximo día 22.

El Sorteo de Lotería de Navidad es todo un clásico en nuestro país, tanto como pueden serlo las uvas, el turrón o los Reyes Magos. Sus ya más de dos siglos encierran anécdotas, curiosidades y un viaje por nuestra historia moderna.

## Historia del Sorteo

El Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad celebra en 2017 su 206 edición. Desde ya aquel 18 de diciembre de 1812 en el que tuvo lugar en Cádiz su primera edición. El primer Gordo del sorteo premió al número 03604 con 8.000 pesos fuertes, y el coste del billete era de 40 reales. A día de hoy, los agraciados con el Gordo repartirá 40 millones de euros a la serie con un coste del décimo de 20 euros.

Pocos sabrán que originariamente el "Sorteo de Navidad" recibió el nombre del "Próspero de los Premios" durante sus primeros diez de años de vida, hasta que en 1892 cambió a su denominación actual, aunque no sería hasta 1897 que este nuevo nombre apareciera impreso en los boletos del sorteo.

¿Qué sería del sorteo de Navidad sin las aññadas voces de San Ildefonso, verdad? Pues bien, esta tradición parece incluso previa al sorteo, ya que la "cuna de los niños cantores", como se refieren a este centro en el espacio web de la Lotería, ya cantaban por las plazas antes de la creación del mismo. Su primera participación en juegos de azar se produjo en marzo de 1771, y no fue hasta 1984 que las niñas fueron incluidas en el sorteo, tras la nueva situación del centro como colegio mixto.

Durante sus más de 200 años de historia, el Sorteo de Lotería de Navidad nunca ha sido cancelado. Incluso durante los años de la Guerra, el sorteo siguió celebrándose,

Llegando a la curiosa situación del año 1938, en el que hubo dos sorteos de Lotería de Navidad, uno por bando. Aunque ambos se llevaron a cabo el 22 de diciembre, el sorteo del bando republicano tuvo sede en Barcelona y el de los nacionales en Burgos.

En el año 1985, en plena movida madrileña, el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (LAE) cogió el relevo de la impresión de los décimos, que desde 1940, había estado a cargo de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

Si otro de los grandes hitos de nuestra historia reciente fue la llegada de la televisión a nuestros hogares, también lo fue la primera retransmisión en directo del sorteo de Navidad en 1957, y su apertura a los canales privados en 1990.

Con el cambio de milenio, cambiamos de moneda, lo que también afectó al devenir de la Lotería de Navidad. El primer sorteo en euros, que se celebró en el 2002, fue 10 minutos más rápido que sus predecesores, gracias a que la nueva conversión de las cifras hizo que los premios se cantarían más rápido.

Parece que la revolución tecnológica de los 2000 hizo que al sorteo le entraran las prisas y en el año 2004 tuvimos el Gordo más madrugador, cantándose a los 13 minutos del comienzo del sorteo, con la bola 39 del segundo alambre en la primera tabla. Parece que todos, incluso nuestro centenario sorteo, hemos tenido que adaptarnos a la impaciencia de nuestros días.

Y como todo cambia, en el año 2010 la sede de la celebración del sorteo pasó al Palacio de Congresos de Madrid, tras 47 años en la sede de la LAE de la calle Guzmán el Bueno de Madrid.

## Los números más premiados

Desde la creación del Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad, el número 5 ha sido históricamente la terminación más premiada, con un total de 32 primeros premios. Le siguen el 4, que tocó en 27 ocasiones, las mismas en las que fue agraciado el número 6. En el otro lado de la suerte se sitúa el número 1, terminación que sólo ha resultado premiada en siete ocasiones en los dos largos siglos de historia de

este sorteo. Otros números "poco afortunados" hasta la fecha han sido el 2 (13 veces) y el 9 (16 veces).

Históricamente, la terminación de las dos cifras más repetida ha sido la 85, siete veces premiada, seguida del 57, con seis primeros premios, y las terminaciones 75 y 64, que han sido agraciadas en cinco ocasiones. Por otra parte, el número del primer premio se ha repetido únicamente en dos ocasiones: el 15.640 (1956 y 1978) y el 20.297 (1903 y 2006). Como dato curioso, cabe señalar que El Gordo ha tocado cuatro veces a números terminados en tres cifras iguales: 25.444, 25.888, 35.999 y 55.666.

### **La fórmula matemática de la suerte**

Intentando burlar al azar y forjar nuestra propia suerte, Miguel Córdoba Bueno, profesor de matemática aplicada en la Universidad San Pablo CEU de Madrid, nos confirma lo que todos sospechábamos, no existe una fórmula matemática que nos desvele la clave para conseguir un pellizco en la Lotería de Navidad: "Todos los números tienen la misma probabilidad de ser premiados, un 5%. De hecho, tenemos un 85% de probabilidades de no obtener nada, ni tan siquiera un reintegro, que ronda el 10% de probabilidad matemática". "Todos los números tienen la misma probabilidad de ser el número del Gordo 1 entre 100.000".

### **Castilla y León y Asturias, las CCAA donde más Lotería de Navidad se compró en 2016**

En 2016 los castellanoleonese fueron los españoles que más Lotería de Navidad compraron, invirtiendo una media de 86,32 euros por habitante en décimos de la suerte.

Los asturianos destinaron 81,20 euros de su presupuesto a comprar Lotería de Navidad. Por provincias, Soria fue donde más lotería por habitante se compró en toda España (con un gasto de 211,10 euros por habitante).

Desde el nacimiento del Sorteo Extraordinario de Navidad, las poblaciones más agraciadas con el primer premio han sido Madrid, (77 veces), Barcelona (40 veces), Sevilla (15 veces), Valencia (12 veces), Zaragoza (12 veces) y Cádiz (10 veces).

### **Las Anécdotas de la Lotería de Navidad**

La página oficial de la Lotería de Navidad ha recopilado las anécdotas de aquellos a los que el Sorteo ha llenado de suerte sus sueños.

Según el estudio de los sueños, nunca soñamos con nada que no hayamos visto mientras estamos despiertos, ya sea una cara, un lugar o un número. Pero qué pasaría si un sueño premonitorio nos desvelara la combinación ganadora de El Gordo. Esto es lo que le ocurrió en 1949 un malagueño que acudió a una Oficina de Correos asegurando que había soñado que el número 55.666 sería el premiado con el Gordo de ese año, a pesar de la incredulidad de los interlocutores, la predicción del malagueño se cumplió y el número fue el agraciado del año 49.

Otra increíble historia fue la de dos amigos sevillanos que compraron dos décimos, uno en Madrid y otro en Sevilla y los dos fueron premiados con el primer y segundo premio del sorteo.

Y si hablamos de afortunadas casualidades, tenemos que hablar de este dueño de un bar de Soria, que vendió un tercer premio a sus clientes y además compró uno de los décimos premiados con el Gordo que también tocó en Soria. Quien repartió menos su suerte fue la jefa de una inmobiliaria, quien compró un boleto para todos sus empleados y uno diferente para ella, adivinad quién se llevó el Gordo.

Pero a veces la suerte también llega a los que más lo necesitan, en 2009 un ciudadano extranjero residente en España, ganó el primer premio de la Lotería de la Navidad, dejando de tener una cuenta en números rojos a embolsarse 300.000 euros del premio.

Así que si casualmente acabas perteneciendo a ese 85% de jugadores que no será agraciado este año, piensa que podremos seguir soñando hasta el año que viene.

**Fuente: [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)**



## Anticipo para pago de premios



Estimados/as compañeros/as;

Este año 2017, el Sorteo Extraordinario de Navidad del 22 de diciembre cae en viernes, permaneciendo cerradas las entidades bancarias hasta el martes 26, o miércoles 27 en aquellas Comunidades Autónomas que el martes 26 sea festivo.

En este sentido, augurando los problemas que estas circunstancias del calendario iban a generar a nuestros compañeros a la hora de obtener los anticipos para afrontar los pagos de premios, FENAMIX tomó la iniciativa con suficiente antelación para trasladar esta coyuntura a SELAE e instar a la Entidad Pública a implantar una solución satisfactoria para nuestros intereses.

Así, con una gestión muy rápida y ágil de SELAE, se ha aprobado la concesión para los puntos Mixtos de un anticipo automático del 25% de las ventas de la Lotería de Navidad acumuladas hasta el 20 de diciembre de 2017, ingresándose el importe del anticipo el mismo día 21 de diciembre.

Desde la Federación nos mostramos muy satisfechos con la medida aprobada por parte de Loterías y Apuestas del Estado, que, a buen seguro, redundará en una mejor gestión de nuestros compañeros en los pagos de premios.

Sin otro particular,

Recibid un cordial saludo.



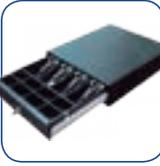
## SOMOS PARTNERS TECNOLÓGICOS

LK Bitronic y Fenamix ponemos a tu disposición el software integral para la gestión de tu negocio que te permite gestionar las mesas y terrazas, los encargos, los menús, análisis de ventas, gestión de reservas, control de stock... entre muchas otras cosas.



**HOSTCONTROL® es un programa informático específico para la restauración que desde su origen ha sido pensado y desarrollado para ofrecer solución a todas las necesidades del sector.**




### TPV TÁCTIL COMPACTO

- Pantalla plana TFT 15" Táctil
- S.O. Windows 10 Home
- Programa de gestión PASTELER
- Impresora térmica de tiquets
- Cajón portamonedas
- Teclado y ratón
- Antivirus gratis Kaspersky durante 1 año

# 1.299€<sup>+IVA</sup>

Instalación y formación: **150€**

 <b>Plano de Mesas</b>	 <b>Gestión de Comanderas</b>	 <b>Analítica de Ventas</b>	 <b>Fidelización de Clientes</b>
 <b>Gestión de Clientes Habituales</b>	 <b>Gestión de Encargos</b>	 <b>Arqueo y Control de Caja</b>	 <b>Asistencia Programa / Técnica</b>

## SELAE, nuevo Patrocinador de la Real Federación Hípica Española



**El nombre del ente estatal será visible en eventos de magnitud mundial como los Juegos Ecuestres Mundiales unidos de la mano de nuestros mejores deportistas en las diferentes facetas hípicas, muchas de ellas especialidades olímpicas que cada 4 años nos traen alguna alegría. Entre otros muchos eventos estará presente en la cita de máximo interés hípico, que tendrá lugar en el mes de septiembre del año entrante en Tryon (EEUU).**

El convenio de colaboración fue firmado protocolariamente por Manuel Gómez Amigó, director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, y Javier Revuelta, presidente de la Real Federación Hípica Española. El organismo federativo también llevará el patrocinio a todos y cada uno de los campeonatos que organiza, todos los equipos de todas las categorías y el nombre SELAE aparecerá en absolutamente todos los rankings hípicos nacionales a lo largo de 2018.

Tras una mala racha en cuanto a noticias últimamente, la Federación Hípica se repone con este anuncio por todo lo alto, que choca con recientes polémicas como la acontecida hace

pocas fechas en un evento hípico en Abu Dhabi, con jinetes catalanes sin portar la bandera de España y la cuestión nacionalista catalana de trasfondo, para variar.

Un pequeño revés en lo mediático, no comparable al impacto de la decisión de Eric van der Vleuten de abandonar el equipo español para retomar su carrera en la alta competición, o a la decisión federativa de situar a la cabeza de todas las categorías de obstáculos a Henk Nooren, que sí que han despertado varias controversias en el mundillo hípico. Para colmo, hace pocas fechas el Bureau de la Federación Ecuestre Internacional (FEI) celebrado en Montevideo ha decidido incorporar al alma mater de los jefes de pista españoles Santiago Varela, que deja huérfana a la Federación de su presencia.

Por todos estos motivos hoy están especialmente de enhorabuena en el ente federativo de la Calle Monte Esquinza, una buena noticia también para SELAE en su afán por relanzar sus apuestas hípicas.

## Los compañeros de la Asociación de Alicante se reúnen en Asamblea General



El pasado día 10 de noviembre, en los salones del Hotel Daniya Alicante, tuvo lugar la celebración de la Asamblea General de socios de la Asociación de Puntos Mixtos de la provincia de Alicante.

El acto estuvo presidido por Vicente Cutanda, Presidente de la Asociación, acompañado por su Directiva; y contó con la especial asistencia de Toni Castellano, Presidente de Fenamix, y Pep Vallori, Secretario de la Federación.

Vicente Cutanda, en primer lugar, agradeció a todos los presentes su asistencia y compromiso con la Asociación, para, seguidamente, informar de las gestiones realizadas por su Junta Directiva a lo largo del año, destacándose la colaboración con Fenamix en la celebración del 3º Congreso Nacional de Puntos Mixtos, el cual fue todo un éxito. Al hilo de esto, el Presidente quiso agradecer a todos aquellos compañeros que, haciendo un desembolso de dinero importante, se desplazaron hasta Madrid para participar en el evento multitudinario.

El Presidente Vicente Cutanda terminó su intervención para dar paso a Toni Castellano, encargándose éste de trasladar a los presentes las novedades más significativas y que giran en torno a Loterías y Apuestas del Estado, así como los objetivos de futuro planteados

en el seno de la Federación.

En este sentido, se abordó la subida de comisiones para nuestros puntos de venta y las nuevas modificaciones aprobadas por SELAE para nuestros juegos, entre otros temas de interés.

También, el Sr. Castellano informó que se espera implantar una nueva modalidad de juego para finales de 2018, como así adelantara en primicia la propia Presidenta de Loterías, Inmaculada García, en el último Congreso de Fenamix.

Entre los objetivos de futuro, se destacó que, desde la Federación, se sigue trabajando para la eliminación del gravamen del 20%, aunque es una meta que, al menos de momento, se antoja de difícil consecución. La obtención de números abonados en la Lotería Nacional es otro de los objetivos primordiales de todos nuestros compañeros.

En otro orden de cosas, se informó de los acuerdos comerciales que la Federación tiene concertados con diferentes empresas, en pro de los derechos económicos y profesionales del colectivo.

La reunión fue muy participativa y transcurrió bajo un ambiente cálido y cercano. Al final de la misma, se abrió un turno de ruegos y preguntas.

## La Asociación de Granada celebra su Asamblea Anual



El pasado día 11 de noviembre, y en los salones del Hotel Andalucía Center, en Granada, la Asociación Provincial de Receptores Mixtos de Granada celebró Asamblea General de socios.

El acto, presidido por Francisco Alonso, presidente de la Asociación, contó con una masiva asistencia de público que no quisieron perderse el evento por la trascendencia de los temas a tratar. Además, se contó con la invitación especial de Toni Castellano, presidente de Fenamix, así como el resto de miembros de su directiva, pues, justo antes del evento asambleario, y en el mismo hotel, se celebró sesión de Junta Directiva de la Federación.

Al inicio de la sesión, Francisco Alonso se mostró profundamente agradecido y emocionado por el altísimo número de asistentes en la sala, lo cual era fiel reflejo del ya más que contrastado espíritu asociativo de los compañeros de la provincia de Granada, y recalcó la importancia que tiene el hecho de estar todos unidos y ser un grupo cada año más extenso.

Francisco Alonso quiso destacar, también, los grandes resultados cosechados en el 3º Congreso Nacional de Puntos Mixtos, celebrado el pasado mes de marzo. Un éxito en todos los sentidos que no hace más que

contrastar la unión y solidez de todo un colectivo –nuestro colectivo–, concluyó el presidente de la Asociación.

A continuación, se dio paso al presidente de Fenamix, Toni Castellano, quien se encargó de trasladar a los presentes un breve resumen de las ventas en lo que llevamos de año de los diferentes juegos, en clave comparativa con años anteriores. En este sentido, hizo especial hincapié en la evolución de la venta por terminal de la Lotería Nacional (Jueves, Sábado, Navidad y El Niño). Una evolución que despuntaba positivamente en los últimos años, coincidiendo con el inicio de la comercialización del nuevo boleto azul. Al hilo de esto último, el Sr. Castellano recalcó el tremendo éxito del nuevo resguardo e informó que ya somos más de 3.000 los compañeros que lo comercializan.

Por otra parte, Toni Castellano informó de las últimas modificaciones de los juegos que han sido aprobadas por parte de Loterías y que son muy interesantes para el colectivo. Entre todas ellas, destacar la libre elección del reintegro en la Primitiva, mayores premios en el Jóker o la celebración del sorteo de *El Millón* tanto martes como viernes. También, se trasladó que desde SELAE se estaba trabajando decididamente en una nueva modalidad de juego, como así lo adelantara la propia presidenta

de Lotería en el último Congreso de Fenamix, que sería la Lotería Instantánea, cuya implantación se espera para mediados o finales de 2018.

Respecto a los objetivos del colectivo, se informó que se estaba trabajando para la implantación de números abonados para la Lotería del Jueves. La subida de comisiones es otro de los temas fundamentales para nuestros intereses, añadió el Sr. Castellano. En este último sentido, Fenamix presentó ante Loterías una propuesta de subida previo análisis del mercado actual del juego y en comparación con el resto de operadores de Europa. Dicho estudio está disponible en la página web de la Federación y su lectura es muy recomendable.

En lo relativo a los convenios comerciales, se destacó que actualmente se estaba negociando para que nuestros puntos de venta pudieran comercializar entradas de eventos y espectáculos. También, se hizo mención especial a muchos de los convenios que actualmente tiene concertados la Federación y que permiten a sus asociados ofrecer determinadas prestaciones adicionales, o beneficiarse de unos productos o servicios a precios especiales.

Antes de finalizar la sesión, Francisco Alonso, visiblemente emocionado, trasladó a todos los compañeros presentes en la sala su intención de abandonar próximamente los órganos de gobierno de la Asociación, pues su jubilación estaba al caer. Agradeció a todos los compañeros de Granada el enorme cariño brindado a su persona en todos los años que lleva al frente de la Asociación y del colectivo.

La Asamblea terminó con un agradable cóctel, donde los asistentes pudieron intercambiar distintas opiniones e impresiones de lo acontecido en el evento.



# El sorteo de la Lotería de Navidad, en 10 cifras

Del número premiado dos veces con el Gordo a cuánto pesan las bolas del sorteo



<b>34</b> MIL	<p><b>34.000 euros</b> Precio de venta de cada número completo de la lotería. Cada una de las 170 series que se han puesto a la venta este año puede distribuir 14 millones de euros en premios.</p>
<b>2.380</b> MILLONES	<p><b>2.380.000.000 euros</b> Cantidad que se destina a premios y que representa un 70% de la dotación total del sorteo. El 30% restante se destina a gastos de gestión, administración y Tesoro Público</p>
<b>100</b> MIL	<p><b>100.000 números</b> Números que entran en el bombo, desde el 00000 al 99999, aunque antes de 2011 el número más alto era el 84999. El número premiado con el Gordo más bajo de la historia fue el 00523 (en 1828). El más alto, el 79250 (en 2010)</p>
<b>13093</b> <b>13094</b>	<p><b>13093 y 13094</b> Son los dos números correlativos que han resultado premiados con el Gordo. Fueron agraciados en los años 1939 y 1856.</p>

<b>20297</b>	<p><b>20297</b> Único número premiado dos veces con el Gordo, con más de un siglo de diferencia. La primera (en 1903 y 2006)</p>
<b>20</b> MIL	<p><b>20.000 euros</b> Premio que se obtiene por cada euro si el número coincide con el Gordo. Son 6.250 en el caso del segundo premio, 2.500 en el tercero, 1.000 euros en el cuarto y 300 en el quinto.</p>
<b>99,9</b>	<p><b>99,9 euros</b> Cantidad consignada por habitante en Castilla-León, la mayor de una comunidad autónoma. A los melillenses se les consigna 12,84 euros por habitante, la menor.</p>
<b>3</b>	<p><b>3 gramos</b> Peso de cada una de las 100.000 bolas del sorteo. Están fabricadas en madera de boj y tienen un diámetro de 18,8 milímetros.</p>
<b>1837</b> <b>1938</b>	<p><b>1837 y 1938</b> Los dos años en que hubo dos Gordos. En 1837, porque en un mismo sorteo hubo premios de igual cuantía y en 1938, en plena Guerra Civil, porque se celebraron dos sorteos distintos, uno en Barcelona y otro en Burgos.</p>

**Fuente: [www.ElPais.com](http://www.ElPais.com)**

## Junta Directiva de FENAMIX



El pasado día 11 de noviembre, en los salones de un acogedor hotel de la ciudad de Granada, se celebró sesión ordinaria de Junta Directiva de la Federación, presidida por Toni Castellano, Presidente de FENAMIX.

Tras la lectura y aprobación del acta de la sesión anterior (junio, 2017), se procedió a la exposición de las cuentas económicas de la Federación de lo que llevamos de ejercicio, quedando éstas aprobadas por unanimidad.

En el Informe de Presidencia, el Presidente de FENAMIX se dirigió a los presentes para destacar los aspectos más relevantes acaecidos desde la última sesión hasta el momento presente, destacándose las reuniones mantenidas con la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado para tratar, por un lado, la subida de las comisiones para nuestros puntos de venta y, por otro, las últimas modificaciones de nuestros juegos, así como la implantación de la Lotería Instantánea para finales de 2018. En este sentido, se destacó el informe detallado presentado por la Federación ante SELAE donde se realiza una valoración de la situación actual del mercado del juego y se presenta una propuesta concreta de subida de las comisiones.

Toni Castellano hizo un balance muy positivo de las ventas por terminal de la

Lotería Nacional de lo que llevamos de año 2017. En lo que respecta a la Lotería del Jueves, en el año 2011, tan sólo un 13% de las ventas se efectuaban a través del terminal, mientras que este año 2017 ya nos encontramos por el 27 %. En cuanto a la Lotería del Sábado, casi un 10% del total de ventas se realizan a través del terminal, mientras que en el año 2014 apenas alcanzaba un 5 %, y en 2016, un 7%. En la Lotería de Navidad, hasta la semana 44, las ventas por terminal ascienden a 46,93 millones de euros, mientras que en la misma semana del pasado año 2016, las ventas eran de 35,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 32,62%. Todas estas cifras positivas, aseguró Toni Castellano, son fiel reflejo del éxito del nuevo boleto azul y de la capacidad de trabajo de nuestros compañeros.

Por otro lado, el Presidente de FENAMIX destacó la posibilidad de implantar números abonados para la Lotería del Jueves y, en este sentido, quiso reseñar que desde la Federación se seguirá trabajando para que esto se haga realidad, pues es fundamental para conseguir una mayor fidelización de nuestros clientes.

Se destacó, en otro lugar, la grave situación de las Quinielas de fútbol, cuyas ventas están en continuo descenso. Descenso

motivado, fundamentalmente, por el auge de las casas de apuestas privadas, que acaparan una gran mayoría de los apostantes jóvenes, que ya no les generan tanto atractivo el formato de nuestras Quinielas. En este sentido, desde la Federación se realizará todo cuanto sea posible para evitar la caída definitiva de este juego, seña de identidad de nuestro colectivo mixto. Se realizará un informe donde se detallarán varias propuestas de mejoras del actual formato para presentarlo a SELAE.

En otro orden de cosas, se comentó la posibilidad de suministrar unas pegatinas distintivas a cada uno de los puntos de venta asociados a FENAMIX, con la finalidad de identificar los establecimientos que forman parte de la Red Fenamix y que, en consecuencia, se pueden beneficiar de los acuerdos comerciales

que la Federación tiene concertados con las diferentes empresas colaboradoras; y, de paso, otorgar una mayor notoriedad a nuestra organización.

Al término de la sesión, se abrió un interesante turno de ruegos y preguntas, cuyo debate se focalizó en la antes mencionada necesidad de revitalizar la Quiniela de fútbol, y de la obligación que tenemos todos como colectivo de no permitir su muerte.



## Fraude con las ventas de boletos premiados de la Lotería de Navidad



Todo el que compra un boleto de Lotería de Navidad lo hace con la ilusión de que el próximo 22 de diciembre resulte agraciado con el 'Gordo'. Y tras los ganadores, no solo estarán los bancos que querrán que el botín sea entregado en su entidad. También puede haber personas dispuestas a comprarlos por una comisión. Pero la venta de décimos premiados puede ser un delito de blanqueo.

No es ninguna leyenda urbana, aunque es una práctica cada vez menos extendida, pero hay ocasiones en las que hay personas interesadas en comprar los boletos ganadores a los agraciados a cambio del valor del premio y una pequeña comisión.

Se trata de una manera de blanquear dinero negro, aunque desde que en 2013 el Estado empezó a aplicar un gravamen del 20% a los premios superiores a 2.500 euros, es una práctica menos frecuente.

"El impuesto ha reducido la apetencia por el boleto premiado, pues ahora para blanquear la misma cantidad de dinero que antes se precisan más boletos premiados", explica a RTVE.es José María Mollenedo, secretario general del Sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda Gestha.

### Problemas para el vendedor

Aún así, desde Gestha advierten de que es un fraude y el que venda un décimo premiado puede tener problemas no solo

con Hacienda, sino con la justicia.

"Quien vende suele desconocer que está colaborando en un delito de blanqueo de dinero", advierte el secretario general de Gestha. De hecho, el vendedor podría ser también encausado como "colaborador" de un delito de blanqueo.

Uno de los principales problemas que tendrá el vendedor es justificar la procedencia del dinero que recibirá. En ocasiones, el que vende, suele realizar después un gasto por encima de su declaración de la renta, por lo que la Agencia Tributaria podría llamarle para una revisión.

Entonces Hacienda le liquidará un "incremento de patrimonio no justificado por el importe del gasto realizado", según Mollenedo.

Si se trata de uno de los premios grandes, se le gravará al tipo máximo de la Comunidad Autónoma donde viva que podría ser de hasta un 49%. A eso, habría que sumar los intereses de demora por no declarar el premio en su debido momento, más una multa.

Al final, según el secretario general de Gestha, el vendedor del décimo perdería hasta tres cuartas partes del premio, mientras que si hubiera cobrado el boleto ganador directamente, se habría embolsado el 80%.

Si perder gran parte del premio no es motivo suficiente para no intentar vender el décimo al mejor postor, desde Gestha apuntan a otra razón más: aparecerá como defraudador ante la Hacienda Pública y será sancionado por una infracción grave.

Fuente: [www.rtve.es](http://www.rtve.es)

## ¡HAZTE SOCIO DE FENAMIX!

### ¡Todo son ventajas!



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes. Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como “La Caixa”, “Celeritas”, “Epay”, “Axa”, “RIA envío de dinero al extranjero”, “Xenera compañía eléctrica Low Cost”, “Bitronic”, etc.

**No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la  
UNIÓN de todo el COLECTIVO... JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**

# ¡Vendido aquí!

## Nuestros compañeros siguen repartiendo la suerte



### **Gabriel Navajas, de la Asociación de Alicante, reparte la suerte en el Gordo de la Primitiva**

Nuestro compañero y socio de la Asociación de Puntos Mixtos de Alicante, Gabriel Navajas, ha dado un segundo premio en el Gordo de la Primitiva (5 aciertos) del domingo 12 de noviembre.

Gabriel regenta el despacho mixto nº 02130, situado en la ciudad alicantina de Alcoy.



### **Nuestra compañera de Alicante, Ana Tasa, ha dado un primer premio en la Lotería del Sábado**

Nuestra compañera, Ana Tasa, que regenta el despacho Receptor Mixto nº 03260, de Callosa de Ensarria (Alicante), selló en su establecimiento un 1º Premio de la Lotería Nacional del Sábado, correspondiente al sorteo celebrado el pasado día 11 de noviembre de 2017. El número agraciado fue el 05609.



**Ria**

**MONEY TRANSFER**

## **Dale un giro a tu negocio y hazlo crecer sin límites**

Porque ofreciendo nuestros servicios de envío de dinero y cambio de divisas, ampliarás tu mercado y ganarás más con atractivas comisiones para ti.

Para más información contactanos  
en: [fenamix@riafinancional.com](mailto:fenamix@riafinancional.com)

# EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO

22 DE DICIEMBRE · SORTEO DE NAVIDAD

