

76
OCTUBRE 2017

Fenamix
Federación Nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

NUESTRA APUESTA



Colectivo unido y comprometido



Loterías y Apuestas, Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de la Asociación Española de Anunciantes



La película de la Navidad



Pueblos que se han hecho famosos por la Lotería de Navidad



Sumario

Nuestra Apuesta
respeta las opiniones
de sus colaboradores,
pero no se identifica
necesariamente

Fenamix

Federación nacional de puntos de venta
mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

**FEDERACIÓN NACIONAL
DE PUNTOS DE VENTA
MIXTOS DE LOTERÍAS Y
APUESTAS DEL ESTADO**

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B
41011 SEVILLA
Telf.: 954 99 05 54
Fax: 954 99 05 82
secretaria@fenamix.org
administracion@fenamix.org

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Juan A. Castellano

1º Vicepresidente
José M^a. Herrador

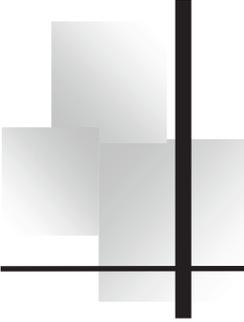
2º Vicepresidenta
Chelo Millán

Secretario
Josep Antoni Vallori

Tesorero
Jorge Sanz López

Páginas

- 3 Editorial**
- 4 Loterías: Premio eficacia a la trayectoria publicitaria**
- 5 El “155” y otros números que están arrasando este año**
- 7 La película de la Navidad**
- 8 Pueblos famosos por la Lotería de Navidad**
- 10 Últimas novedades para el Trabajador Autónomo**
- 12 Así se fabrican los elementos para el sorteo**
- 14 Entrevistamos a José M. Herrador (P.V. 99690)**
- 17 Asamblea General Asociación Sevilla**
- 19 Asamblea General Asociación Almería**
- 22 ¡Vendido aquí!**



Editorial

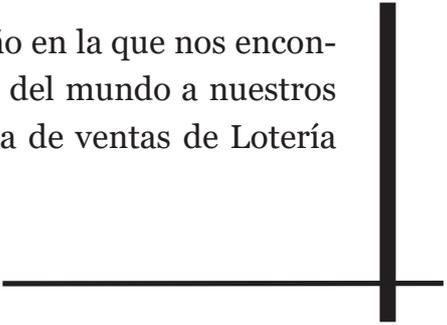
Continuamos mejorando

Recientemente, como así hemos tratado de informar desde nuestra Federación, Loterías y Apuestas del Estado ha aprobado una serie de modificaciones en nuestros juegos que son muy interesantes para los intereses del colectivo y que, a buen seguro, redundarán positivamente en nuestras ventas y, por ende, en la buena marcha de nuestros negocios. Dichas modificaciones fueron tratadas y abordadas en varias sesiones de un grupo de trabajo constituido para tal fin, en cuya composición se encontraban, junto con representantes de la Sociedad Estatal de Loterías, las principales organizaciones representativas de la Red de Venta, como era el caso de FENAMIX para la Red Mixta.

Se ha de destacar que las novedades a implantar en nuestros juegos han sido objeto de reivindicación típica del colectivo que forma parte de la Red Comercial de SELAE –nuestro colectivo-, como es el caso de la libre elección del reintegro en la Primitiva o la revitalización del Jóker con mayores premios, entre otros.

Otra de las novedades significativas y que merece que recalquemos es que el sorteo de *El Millón* de Euromillones se celebrará tanto el martes como el viernes, lo que posibilita que los boletos premiados puedan ser cobrados el miércoles, salvando la tesitura que antes se daba cuando el sorteo se celebraba únicamente los viernes. Desde FENAMIX se ha estado trabajando decididamente para que esto fuera una realidad y agradecemos a Loterías la pronta respuesta a la problemática.

En otro extremo, no nos olvidamos de la época del año en la que nos encontramos y, en este sentido, queremos desear toda la suerte del mundo a nuestros compañeros mixtos para que tengan una exitosa campaña de ventas de Lotería de Navidad.



Loterías y Apuestas del Estado, Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de la Asociación Española de Anunciantes

La Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) ha sido galardonada con el Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca que concede el Club de Jurados de los Premios a la Eficacia de la Asociación Española de Anunciantes (aea).

El Premio Eficacia a la Trayectoria Publicitaria de una Marca fue para Loterías y Apuestas del Estado; el Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional lo obtuvo Gabriela Díaz Guardamino, directora de marketing de IKEA Japón; y el Premio Eficacia Sub 41 fue para Gonzalo Saiz, director de marketing de Bankinter.

A Loterías y Apuestas del Estado se le otorgó el premio a la Trayectoria Publicitaria de una Marca “por su gran éxito tanto comercial como social, y por devolver el interés por las campañas de Navidad, encontrando de nuevo un papel relevante y referente en la sociedad actual, combinando la creatividad con la eficacia”.

Inmaculada García, presidenta de SELAE, recogió el premio felicitando a los finalistas, dando las gracias a todos los profesionales que han reconocido la trayectoria de Loterías y destacando la labor de las agencias. Así mismo, valoró de manera muy positiva la importancia de los resultados a través de la publicidad, pero también la función que ésta ejerce como transmisora de los valores de Loterías en el apoyo a causas sociales, así como impulsando el deporte o la cultura, por poner algunos ejemplos.

El Premio Eficacia a la Trayectoria Profesional lo recogió Rafael Jiménez, director de Comunicación Externa de IKEA España, en nombre de Gabriela Díaz Guardamino, quien no pudo asistir por encontrarse destinada profesionalmente en Japón. No obstante, mediante un video, Guardamino estuvo presente online y de manera muy entrañable, con mucha fuerza y simpatía expresó la ilusión que le hacía recibir este premio “ya que los Efi son muy especiales para mí”, manifestó. Desde la humildad y la sencillez agradeció a su equipo y a sus agencias por los éxitos conseguidos y animó, desde su experiencia, a correr riesgos,

a atreverse, a apasionarse y a estar siempre atentos a lo que ocurre alrededor. También dio la enhorabuena tanto a Pablo Alzugaray (Shackleton) como a Miguel Ángel Furones (Publicis), quienes habían quedado finalistas.

En cuanto al Premio Eficacia Sub 41, Gonzalo Saiz expresó el honor que le suponía este galardón, y recordó una frase que dice que “el marketing es demasiado importante para dejarlo solo en manos de marketing”. Por ello, alabó la gran implicación que, en este sentido, tienen todas las unidades de negocio de Bankinter. Igualmente tuvo unas palabras de admiración hacia Adolfo Fernández (Mediacom) y Beto Nahmad (VCCP), también finalistas al premio.

En este acto se contó con la presentación del único Centro de Documentación Publicitaria en España y segundo de Europa, por parte de su fundador, Sergio Rodríguez, que lidera este proyecto dedicado a recuperar, conservar y promocionar el patrimonio publicitario. Una iniciativa cuya cara online es: lahistoriadelpublicidad.com.

Lidia Sanz, directora general de la aea, clausuró este acto emplazando a los asistentes a asistir a la Gala de Entrega de los Premios a la Eficacia que tiene lugar el día 26 de octubre, también en el Teatro Real.



El '155' y otros números de la Lotería que están arrasando este año



El número **00.155** se ha convertido en el más deseado de cara al próximo Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad, que se celebrará el próximo 22 de diciembre. Un número que representa al artículo 155 de la Constitución Española y determina que el Gobierno podrá dar instrucciones a todas las autoridades de las Comunidades Autónomas siempre y cuando una de ellas atente gravemente al interés general del país.

Dada la importancia que ha obtenido este artículo de la Constitución en el marco de la crisis en Cataluña, muchas han sido las personas que han aprovechado para hacerse con uno de estos números.

Otros números de éxito que ya se han agotado: del 17.817 al 11.017

Otro de los números que está teniendo mucho éxito, según los datos consultados, es el **17.817**, que es el día de los atentados terroristas que tuvieron lugar en Barcelona y en Cambrils.

De la final de la Champions al referéndum de Cataluña

Además del 00155, otro de los números con mayor significado de este 2017 es el

11007. Un número que conmemora el referéndum celebrado en Cataluña el pasado 1 de octubre.

Otro de los números que ha tenido un gran tirón en los apostantes ha sido el **30.617**

Un número que coincide con la final de la Champions League de 2017, en la que el Real Madrid se impuso a la Juventus de Turin.

Los clásicos 00.000 y las terminaciones en 13

También se ha agotado el 00.000. Un número que, tal y como ha explicado un portavoz de un punto de venta en Valencia, se agota cada año.

Por último, desde los distintos puntos de venta consultados, han explicado que, una vez más, las terminaciones en 13 han vuelto a arrasarse. Además, dado que el año pasado el 'Gordo' terminó en 13, muchas han sido las personas que han decidido volver a apostar por esta terminación.

Fuente: CadenaSer



SOMOS PARTNERS TECNOLÓGICOS

LK Bitronic y Fenamix ponemos a tu disposición el software integral para la gestión de tu negocio que te permite gestionar las mesas y terrazas, los encargos, los menús, análisis de ventas, gestión de reservas, control de stock... entre muchas otras cosas.



HOSTCONTROL® es un programa informático específico para la restauración que desde su origen ha sido pensado y desarrollado para ofrecer solución a todas las necesidades del sector.

TPV TÁCTIL COMPACTO

- Pantalla plana TFT 15" Táctil
- S.O. Windows 10 Home
- Programa de gestión PASTELER
- Impresora térmica de tiquets
- Cajón portamonedas
- Teclado y ratón
- Antivirus gratis Kaspersky durante 1 año

1.299€^{+IVA}

Instalación y formación: **150€**

 Plano de Mesas	 Gestión de Comandas	 Análítica de Ventas	 Fidelización de Clientes
 Gestión de Clientes Habituales	 Gestión de Encargos	 Arqueo y Control de Caja	 Asistencia Programa / Técnica

Nuevo anuncio de la Lotería de Navidad

La película de la Navidad



Alejandro Amenábar, en el rodaje de "Ágora".

Los supermercados y las grandes superficies ya han hecho hueco en sus estanterías para el turrón, los polvorones y los garrapiñados. En unos días las ciudades empezarán a colocar los postes que sostendrán las guirnaldas y las iluminaciones. Y, en paralelo, ya ha comenzado a rodarse el anuncio del sorteo extraordinario de Navidad de Lotería Nacional. El cineasta Alejandro Amenábar se ha puesto manos a la obra en lo que será una minipelícula, con una historia de fondo en la que la fortuna y la alegría que reparte el sorteo extraordinario vuelven a ser las protagonistas.

La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado (SELAE, que preside la aguileña Inmaculada García) eligió por cuarto año consecutivo a la agencia de creativos Leo Burnett para emprender la campaña publicitaria en torno al sorteo. Para filmar la historia se contó con el oscarizado Amenábar y con la productora Caviar Madrid.

Fuentes de la agencia creativa anunciaron que habrá que esperar a mediados de noviembre, cuando se dé a conocer la campaña publicitaria, para tener detalles del argumento. Lo que sí se sabe es que el anuncio, filmado en formato cinematográfico, está siendo rodado en distintos escenarios de Madrid y en él participan 200 extras y actores. Pese a tal despliegue de personal, de momento son un misterio los parajes elegidos para el rodaje o si la historia es de época o está basada en la actualidad.

Ya en 2016 SELAE contó con otro cineasta, Santiago Zannou, también ganador de un

Goya, para rodar '21 de diciembre', la emotiva historia protagonizada por Carmina, una maestra jubilada, vecina de un puerto del Cantábrico -en este caso Tazones (Asturias)-, que tras escuchar su número en la televisión piensa que le ha tocado la lotería. Zannou realizó una alarde de calidad tanto en la filmación de los escenarios como en el guión elegido. Hasta los vecinos que hicieron de extras parecían auténticos actores.

También fue Zannou el encargado en 2014 de realizar el anuncio de la lotería navideña. En aquella ocasión fue 'El bar de Antonio', rodado en Madrid y en una cafetería de un barrio de gente trabajadora. Antonio, el propietario del establecimiento, guarda el boleto premiado a un parroquiano que no tenía dinero para comprárselo. Aquel fue el primero de los éxitos encadenados con historias basadas en el sorteo. Incluso en 2015, con 'Justin', el vigilante de un almacén, realizado por animación, también se consiguió un buen resultado y la aceptación entre los espectadores.

En cualquier caso era fácil. A nadie se le escapa el pinchazo del anuncio del sorteo de Navidad de 2013, aquel empalagoso 'spot' filmado en Pedraza (Segovia) y protagonizado por David Bustamante, Raphael, Montserrat Caballé, Marta Sánchez y Niña Pastori. Fue objeto de cientos de 'memes'. Con él se puso fin a la célebre era del calvo de la Lotería, todo un clásico como el de las muñecas que caminaban hacia el portal de Belén.



Fuente: www.laverdad.es

Pueblos que se han hecho famosos por la Lotería de Navidad

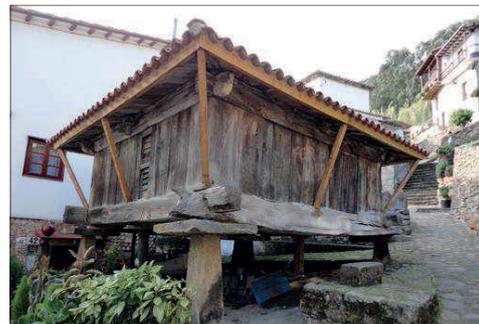
- Establecimientos de Loterías, bares, restaurantes y pueblos enteros brillan con luz propia el 22 de diciembre



Cada 22 de diciembre la Lotería de Navidad llena de emoción y esperanza los hogares de toda España. A los afortunados con los premios se unen los que presumen de buena salud. Y es que en estas fechas no solo son ricos aquellos que reciben el Gordo sino los que forman parte de un engranaje que cada año mueve millones de euros. Administraciones de Lotería, bares, restaurantes y pueblos enteros brillan con luz propia. Un ejemplo de ellos fue el protagonista del anuncio de la Lotería de Navidad de 2016. Villaviciosa y sobre todo Tazones, en Asturias, fueron los afortunados de la Navidad con la historia de Carmina, la maestra de pueblo que enterneció hasta los corazones más duros.

Tazones

Desde las empedradas calles de Tazones hasta el espigón del puerto pesquero, esta localidad asturiana quedó grabada en las retinas de los espectadores. Tazones, famosa por ser el lugar en el que Carlos V pisó por vez primera tierra española procedente de Flandes, es el único puerto asturiano con carácter imperial y que forma parte de las rutas imperiales europeas de Carlos V.



A pesar de los años, la localidad perteneciente a **Villaviciosa**, sigue guardando el sabor que cautivó el corazón de un joven emperador. Desde las casitas de pescadores, coloristas y con aromas de mar, pasando por rincones tan singulares como el de la casa de las conchas, hasta sus animados restaurantes y terrazas hacen de esta villa marinera un lugar único.

Laujar de Andarax

El siguiente protagonista saltó a la fama en 2015 cuando el Gordo de la Lotería de Navidad llamó a su puerta. **Laujar de Andarax** saltó de felicidad no solo por los millones del premio sino porque la Lotería puso a este

pequeño pueblo de Almería en el mapa de España. Situado en la Alpujarra Almeriense, el municipio tiene mucha historia sus espaldas, llegó a ser corte de Reyes y en su Alcazaba residió Boabdil antes de ser desterrado a África.

El visitante que se adentra en Laujar de Andarax puede disfrutar de un agradable paseo y recorrer sus calles que reflejan las huellas de su pasado árabe. La arquitectura de sus callejuelas blancas y serpenteantes destacan los balcones adornados por flores; las fuentes o pilares siendo El pilar de la Plaza, -en la Plaza Mayor, la más emblemática de las fuentes laujareñas.

El visitante quedará sorprendido por la Iglesia Parroquial de la Encarnación, del siglo XVII de estilo Mudéjar en el exterior y con un impresionante retablo de estilo barroco con un lienzo de la Inmaculada de la escuela de Alonso Cano o por la Ermita de Nuestra Señora de la Salud, construida entre los S. XVII y XVIII. De la última residencia de Boabdil en España solo quedan las ruinas ya que la Alcazaba fue destruida por los cristianos tras su marcha.



Granén

El comienzo de las fiestas navideñas de 2011 en la población de **Grañén**, en la comarca de los **Monegros de Huesca**, estuvo marcada por la felicidad de recibir el primer premio de la Lotería de Navidad. Desde ese año son muchos los que acuden hasta allí para comprar un boleto que les traiga suerte, algo que volvió a suceder en 2015 cuando la localidad volvió a ser premiado con un tercer premio.

Quien se acerca hasta esta localidad debe empezar su recorrido por el casco antiguo que se alza sobre una suave colina, al pie de la iglesia parroquial de Santiago -de estilo gótico del siglo XVI- y a la sombra de los restos del antiguo castillo que domina el

núcleo moderno, surgido, abajo en la llanura.



Almazán

Desde 2006 el número 20.297 resuena en los tímpanos de los afortunados vecinos de la **localidad soriana de Almazán**. El premio Gordo de la Lotería de Navidad bañó de felicidad a esta villa de apenas 6.000 habitantes situada en el centro de Castilla en un paraje de colinas repleta de restos históricos que recuerdan el importante papel que jugó la población en la época medieval.

Rodeada por extraordinarias construcciones monumentales, la Plaza Mayor de Almazán se vislumbra como plaza castellana por excelencia. Su ubicación en lo alto de una atalaya y al borde del río Duero, la convierte en un espacio público con un valor paisajístico excelente y privilegiado, compartiendo protagonismo con la Muralla del siglo XII, la Iglesia de San Miguel del siglo XII y joya del románico soriano y el Palacio de los Hurtado de Mendoza del siglo XV.



Fuente: ABC.es

Últimas novedades para el trabajador autónomo

Nuevos gastos deducibles en IRPF

La nueva Ley 6/2017 de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo, establece como novedad fiscal la posibilidad de deducir en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) los gastos de suministros de la vivienda parcialmente afecta a la actividad económica, así como los gastos de manutención incurridos en el desarrollo de la actividad.

Por tanto, tendrán la consideración de **gasto deducible** para la determinación del rendimiento neto en régimen de Estimación Directa:

1. Las primas de seguro de enfermedad satisfechas por el contribuyente en la parte correspondiente a su propia cobertura y a la de su cónyuge e hijos menores de veinticinco años que convivan con él.

Límite: 500 euros por cada una de las personas señaladas anteriormente o de 1.500 euros por cada una de ellas con discapacidad.

2. Cuando el contribuyente afecte parcialmente su vivienda habitual al desarrollo de la actividad económica, los gastos de suministros de dicha vivienda, tales como agua, gas, electricidad, telefonía e Internet, en el porcentaje resultante de aplicar el 30 por ciento a la proporción existente entre los metros cuadrados de la vivienda destinados a la actividad respecto a su superficie total, salvo que se pruebe un porcentaje superior o inferior.

3. Los gastos de manutención incurridos en el desarrollo de la actividad económica, siempre que se produzcan en establecimientos de restauración y hostelería y se abonen utilizando cualquier medio electrónico de pago, con los límites siguientes:

A) Cuando se haya pernoctado en municipio distinto del lugar de trabajo habitual y del que constituya la residencia del perceptor:

- Desplazamiento dentro del territorio español: 53,34 euros diarios como máximo.
- Desplazamiento a territorio extranjero: 91,35 euros diarios como máximo.

B) Cuando no se haya pernoctado en municipio distinto del lugar de trabajo habitual y del que constituya la residencia del perceptor, las siguientes cantidades en concepto de asignaciones para gastos de manutención:

- Desplazamiento dentro del territorio español: 26,67 euros diarios como máximo.
- Desplazamiento a territorio extranjero: 48,08 euros diarios como máximo.

Asimismo, la mencionada Ley ha establecido nuevas bonificaciones y reformas que afectan a la Seguridad Social del autónomo, si bien dichas medidas serán objeto de otra circular.

PROMOCIÓN

innovación
en panelados, s.l.u.

BONOLOTO											
DÍA 7	2	8	14	16	33	48	COMP. 9	RENT. 2			
DÍA 6	6	11	17	24	28	31	COMP. 33	RENT. 9			
DÍA 5	5	34	37	38	45	46	COMP. 4	RENT. 3			
DÍA 4	5	10	13	19	20	34	COMP. 21	RENT. 3			
DÍA 3	2	8	11	16	17	42	COMP. 40	RENT. 7			
DÍA 2	11	13	16	19	29	49	COMP. 46	RENT. 6			

EUROMILLONES											
DÍA 6	3	17	26	38	40	★ 4	★ 10				
DÍA 3	8	27	39	46	49	★ 2	★ 6				

LA PRIMITIVA											
DÍA 7	3	4	20	24	29	49	COMP. 5	RENT. 7	440.304		
DÍA 5	1	6	25	35	36	41	COMP. 20	RENT. 3	4.623.007		

LA QUINIELA														
JORNADA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
20	1	1	2	X	1	2	1	1	1	1	X	X	1	1
FECHA	8/11													
	PLENO 15 M-O													

BOTES	
Bono Loto	
Jueves La Primitiva	12 16.400.000€
Martes Euro Millones	10 111.000.000€
Domingo El Gordo de la Primitiva	15 12.400.000€
La Quiniela	
Domingo El Quinigol	15 495.000€
Jueves Lototurf	12 1.090.000€
Jueves Quintuple Plus	12 16.000€

Cartel Digital Horizontal de Resultados y Botes 32"



Promoción válida hasta el 31 de Diciembre de 2017 o fin de existencias

*Para acceder a la oferta, **es obligatorio la permanencia mínima de un año** en nuestro servicio de actualización de datos de la Cartelería Digital

**Promoción no sujeta a puntos descuento del Catálogo 2017

☎ **965 80 71 16**

📍 Pol. Ind. Bulilla, C/ Desviradores, 16
03400 Villena (Alicante) · Spain

✉ info@grupo-jcm.com

🌐 www.grupo-jcm.com



www.lotoking.es

Así se fabrican los elementos para el sorteo de la Lotería de Navidad

Varias empresas se encargan de que todos los elementos necesarios estén listos para el sorteo de la Lotería de Navidad



El 22 de diciembre, cuando se lleva a cabo el sorteo de la Lotería de Navidad, es el fin de un largo y trabajoso proceso en el que intervienen muchas personas para que el Gordo se pueda cantar sin ninguna complicación. Para que todo salga bien, es fundamental que los elementos que se utilizan en el sorteo estén listos. De ello se encargan varias empresas.

Uno de los elementos fundamentales —el más importante, si cabe— son las bolas que sacan los niños de San Ildefonso para anunciar los números premiados. La empresa encargada de su fabricación es MABA online, que, tal como explica su gerente, **Marta Molinero**, se encarga «desde siempre, de generación en generación». No las fabrican todas cada año, sino que van reponiendo las que sean necesarias. La última vez que las renovaron todas fue entre 2004 y 2005.

Su fabricación se realiza en **madera de boj**, con torno y taladro. Después, se graban las numeraciones una a una. Tal como explica Molinero, hay tres o cuatro trabajadores dedicados a ello, y puesto que ya lo tienen «bien sabido», no se tarda

demasiado en el proceso, no es un proceso complejo.

Los bombos, paraguas y lira son obra de la empresa Fludmecánica sur, que desde 2004 fabrican estos elementos del sorteo de la Lotería de Navidad. El año de fabricación de los mismos es el 2006, y cada año **se realizan la tareas de mantenimiento necesarias**, explica **Rafael E. Vallejo**, jefe de la oficina técnica y director del proyecto de fabricación de estos elementos.

«Por un lado tenemos la **esfera, fabricada en bronce y latón**, piezas no muy grandes que se enlazan entre sí como un mecano y al final queda de forma esférica. Las piezas que forman la esfera se amarran entre sí con alambre de latón en forma de paralelos. En la parte superior, donde se unen todos los meridianos, va la tapa de llenado del bombo. En la parte inferior, hay otra pieza que igualmente sirve de elemento de unión de todos los meridianos, y a su vez aloja la válvula de extracción de bolas», explica sobre el bombo.

Por otra parte, para que **el bombo gire se necesitan unos motores** que se encuentran en la estructura soporte,



Fabricación de la Tolva.

fabricada en acero y forrada de chapa de latón. Se tarda aproximadamente ocho meses en fabricarlo, y son necesarias unas 4 o 5 personas.

La tolva, ese recipiente transparente que se utiliza para trasladar las bolas de las liras hasta los bombos, es obra de Cromados Tradusa y data de 2013, cuando desde Loterías y Apuestas del Estado se encargó a la empresa que realizaran una idéntica a la que había hasta ese momento. Para ello, tal como **explica Miguel Ángel Nicolás**, gerente de Cromados Tradusa, responsables de la empresa se desplazaron a Madrid

para realizar las medidas oportunas y se utilizó un programa informático para diseñar en 3D la nueva tolva.

Para fabricar las piezas necesarias se utilizaron **planchas de latón de 3 y 5 milímetros**, y tras un proceso de corte de agua se les dio forma a las piezas con diferentes métodos (curvandolas, plegándolas, etc.). La cúpula transparente de la tolva fue fabricada en planchas y las imperfecciones fueron pulidas con un recubrimiento de barniz semimate.



La tolva

Entrevistamos a José M. Herrador, vicepresidente de Fenamix



En la imagen, José M. Herrador (izquierda) con varios de sus clientes.

José María Herrador, natural de Leganés (Madrid), regenta el despacho Receptor Mixto nº 99690, situado en la citada localidad madrileña, del que es titular desde hace más de 15 años. *“Eso sí, llevo en este mundo más de 44 años. Mi madre empezó en el punto de venta desde antes que yo naciera, por lo que, como os podéis imaginar, he crecido entre libros, sellos y quinielas con calco”*, añade Herrador.

Pese a ser diplomado en Sociología, la vida profesional de nuestro compañero gira en torno a Loterías y Apuestas del Estado y, más concretamente, al colectivo Mixto. *“Este negocio lo llevo en la sangre. Mi verdadera pasión es la venta de loterías y estar en mi punto de venta tratando con mis clientes, los cuales, más que clientes, los considero amigos. Mi establecimiento es como un pequeño pueblo y todos los vecinos que entran por la puerta de mi local son amigos de toda la vida. Muchos de ellos son de mi misma generación y crecimos juntos; otros, más mayores, que me han visto crecer y jugar en mi local con mi padre. Solo tengo palabras de agradecimiento para todos ellos”*, concluye José María.

Para nuestro compañero Herrador, lo más apasionante de su trabajo es la sonrisa de los clientes y apostantes. *“Son detalles que te transmiten cosas muy positivas y que solo lo*

sabemos los que estamos de cara al público”.

Herrador no concibe el éxito y la notoriedad de Loterías y Apuestas del Estado sin la dedicación, trabajo y profesionalidad de los compañeros que, como él, forman parte de su Red de Ventas, la cual ha propiciado, en gran medida, que las ventas de la Sociedad Estatal no hayan caído en estos últimos años de dura crisis económica, sino todo lo contrario.

A la pregunta de cómo vivió el inicio de la comercialización por nuestro colectivo de la Lotería Nacional, nuestro compañero asegura que se llevó una enorme satisfacción. *“Fue un logro total, pues fueron muchos años de duro trabajo. Logro que se ha visto culminado con la implantación del nuevo boleto azul, fundamental para nuestros mixtos. Con el nuevo resguardo hemos conseguido eliminar las tradicionales reticencias de nuestros clientes a la hora de comprar Lotería por terminal. El enorme incremento generalizado de las ventas habla por sí solo”*, concluye Herrador.

¿Cómo valoras las últimas modificaciones de nuestros juegos aprobadas por SELAE recientemente? *“Las valoro muy positivamente. Algunas de ellas, como que hubiera un sorteo de El Millón los martes para que, así, los agradecidos puedan cobrar su premio el mismo miércoles, eran objetivo primordial de Fenamix. En este sentido, quiero hacer mención*

especial a los grupos de trabajo y reuniones de la Comisión Mixta (Fenamix-Selae-Anapal), por tratarse de reuniones de gran interés para toda la Red Comercial, pues permiten trasladar las reivindicaciones del colectivo de una manera más directa y eficaz.

“Pese a que las últimas novedades son muy interesantes para el colectivo, no debemos cesar en nuestras reivindicaciones, pues hay otros muchos objetivos por los que tenemos que seguir trabajando, como son los números abonados en lo Lotería Nacional, la revisión al alza de nuestras comisiones, o la implantación de nuevos juegos como la Lotería Instantánea o las denominadas apuestas cotizadas”, asegura Herrador. En cuanto a la subida de las comisiones, en concreto, Herrador reseñó el informe que Fenamix presentó ante Loterías y que fue elaborado por su Asesoría Jurídica: “Quiero felicitar a nuestros asesores jurídicos por su magnífica labor en el estudio presentado”.

“También es importante una mayor profesionalización de nuestra Red Mixta. Considero primordial la impartición, por parte de la Sociedad Estatal, de cursos de formación; así como una mayor utilización y gestión de las Redes Sociales y páginas webs para interactuar con nuestros clientes”.

¿Qué sucede con La Quiniela de fútbol? “Nuestra queridísima Quiniela está, como todos sabemos, en una senda muy negativa, con un descenso continuo y sin frenos en las ventas. Y esto es debido, en gran medida, a la aparición de las casas de apuestas privadas, que acaparan gran parte del mercado en las apuestas deportivas. Es un mercado que mueve cada año más y más millones de euros. Por eso, considero primordial para nuestros intereses la implantación de las Apuestas Cotizadas en nuestra Red de Ventas. Así, lograremos recuperar a la gente joven, ya que la mayor parte de los jugadores de este tipo de apuesta están en la franja de entre 25 y 45 años. Por otro lado, otro de los factores que ha incidido negativamente en las Quinielas – y en el resto de juegos– ha sido el gravamen del 20 % sobre los premios mayores de 2.500 euros. La Quiniela de Fútbol, tan apreciada por nuestro colectivo, tiene que volver a ser el juego que haga millonarios a los que más saben de fútbol”. Para nuestro compañero, una solución podría ser implantar premios más significativos a cambio de que haya menos categorías de premios. “También echo de menos una mayor publicidad de los botes”.

José María Herrador tiene un gran afán asociativo y espíritu reivindicador. Es presidente de la Asociación de Receptores Mixtos de la Comunidad de Madrid, cargo que ocupa desde hace más de 10 años y del que está muy contento. Además, pertenece a la Junta Directiva de Fenamix, donde ocupa el cargo de vicepresidente 1º. “En la Asociación de Madrid procuramos recoger las inquietudes de nuestros compañeros de la provincia y trasladarlas hasta la Federación. Intentamos, también, atraer nuevas actividades para nuestros negocios, dotando a nuestros puntos de venta de un valor añadido. Estas otras actividades pueden ser las recargas de móviles, el envío de dinero al extranjero (RIA), o la instalación de cajeros automáticos (ATM-Euronet), entre otras. Nuestra red es de gran atractivo para muchas empresas y eso nos facilita mucho las cosas”.

Antes de finalizar la entrevista, José María Herrador hace hincapié en el tremendo éxito que constituyó, a todos los niveles, el 3º Congreso Nacional de Receptores Mixtos. “Fue espectacular la movilización de la gente. Vinieron compañeros de todos los rincones de España, con el esfuerzo económico y personal que ello supone; y eso es de valorar.

Aprovecho para agradecer a todos mis compañeros de la provincia de Madrid que se desplazaron hasta el lugar donde se celebraba el evento, invirtiendo su dinero y, lo que es más importante, su tiempo libre. Todo ello es síntoma inequívoco de la gran profesionalidad del colectivo y de sus ganas de crecer”, concluye Herrador. Nuestro compañero también hace mención especial al notable nivel de los ponentes que intervinieron en el desarrollo del evento: “También dar las gracias a los ponentes, que asistieron de manera desinteresada a transmitirnos su amor por nuestros juegos”.



¿CONOCES EL ACUERDO?



XENERA
COMPAÑÍA ELÉCTRICA

Únete a la nueva
y más importante
fuente de
ingresos para
tu negocio

INFÓRMATE – HAZTE AGENTE
EMPIEZA A GANAR



954 990 554
www.xenera.com

XENERA COMPAÑÍA ELÉCTRICA – LOW COST POWER, SL

C/ Arístides Maillol 9-11 Barcelona (08028) Tel. 93 348 87 66

Los compañeros de la Asociación de Sevilla celebran Asamblea General



La Asociación de Receptores Mixtos de Sevilla celebró el pasado 13 de Octubre su Asamblea General en los salones del Hotel Hesperia Sevilla. El evento tuvo una acogida espectacular por parte de los compañeros mixtos de la provincia, que cerraron sus negocios a toda prisa para no perderse la reunión asamblearia, cuyo inicio fue en torno a las 21 horas.

La asamblea estuvo conducida por Inmaculada Cortés, presidenta de la Asociación de Mixtos de Sevilla, y Juan Ruiz, vicepresidente de la Asociación; y contó con la presencia de Toni Castellano, presidente de FENAMIX, y de Pep Vallori, secretario de la Federación y presidente de la Asociación de Baleares.

Algunos miembros de la asesoría jurídica de FENAMIX también estuvieron presentes en la reunión.

Inmaculada Cortés trasladó a los presentes las gestiones realizadas por la Asociación durante el pasado año y animó a mantener y fomentar el espíritu asociativo de cara a lograr los objetivos y aspiraciones de nuestro colectivo. En este sentido, Juan Ruiz, vicepresidente, reseñó la importancia capital que tiene el hecho de estar todos los compañeros de la provincia unidos y afiliados a la Asociación para poder crecer y alcanzar nuestras

reivindicaciones.

El presidente de FENAMIX, Toni Castellano, informó a los compañeros sobre los acontecimientos más sobresalientes que se habían producido en los últimos meses en el seno de la Federación, así como las novedades más destacables y que giran en torno a Loterías y Apuestas del Estado.

El Sr. Castellano se refirió a las reuniones de trabajo mantenidas con SELAE para estudiar la manera de encauzar la subida de las comisiones para nuestros puntos de venta. En este sentido, se informó que desde FENAMIX se elaboró un informe detallado que fue presentado ante SELAE, donde plasmamos nuestra propuesta de subida. Dicho informe se puede encontrar en la web de la Federación para su estudio y visualización por todo aquel que esté interesado. Esperamos dar más noticias muy pronto, concluyó el presidente de FENAMIX.

Por otro lado, Toni Castellano quiso informar de los grandes y esperanzadores resultados de ventas de Loterías por parte de nuestra Red Mixta desde que se empezara a comercializar el nuevo boleto azul. El éxito del nuevo formato es incuestionable y los números hablan por sí solos, se añadió desde la mesa

presidencial.

Toni Castellano, también, trasladó a los presentes que, desde Loterías, se está trabajando decididamente para la implantación de una nueva modalidad de juegos, como es la lotería instantánea. Como bien adelantó la propia presidenta de SELAE en nuestro 3º Congreso Nacional, se prevé su comercialización para verano de 2018. Desde FENAMIX, consideramos sumamente importante para nuestros intereses la implantación de esta nueva modalidad de juego en nuestra Red, dado el gran atractivo que puede generar de cara a nuestros clientes y el éxito contrastado que tiene un juego de estas características en países como Portugal.

Igualmente, se informó que se estaba procediendo desde Loterías a la distribución de los nuevos terminales, cuya funcionabilidad vendría bastante mejorada respecto a la versión antigua. Se espera que la sencillez y el manejo de los terminales sean de agrado para los puntos de venta.

Respecto a los objetivos de futuro, se recordó algunas de las reivindicaciones tradicionales del colectivo, como es la supresión del gravamen del 20% sobre los premios de loterías, para lo cual seguiremos trabajando e insistiendo incansablemente, aunque, a día de hoy, se antoja complicado, afirmó el presidente Toni Castellano.

En otro orden de cosas, Toni Castellano habló de la conveniencia de aprovechar el alto número de público que, semana tras semana, visita nuestros puntos de venta, y disponer de prestaciones o servicios adicionales que podamos ofrecer a nuestros clientes y, así, reportar un valor extra a nuestros negocios. En este sentido, expuso a los asistentes varios los convenios suscritos por FENAMIX con diferentes entidades colaboradoras, como RIA PAYMENT, EURONET, EPAY, CELERITAS,



BITRONIC, ATLANTIS o XENERA, en pro de los intereses económicos y profesionales de nuestros socios. Además, informó que se está negociando para que los compañeros de la provincia puedan comercializar el bonobús.

Al final de la sesión, se abrió un turno de ruegos y preguntas donde los presentes tuvieron la oportunidad de trasladar a la mesa presidencial toda clase de dudas o sugerencias que estimaran oportunas.



La Asociación de Almería se reúne en Asamblea Anual



El jueves día 5 de octubre, en los salones de un céntrico hotel de Almería, nuestros compañeros de la provincia de Almería se reunieron para celebrar la Asamblea General de la Asociación APIRMA. El evento, que contó con una notable afluencia de público, estuvo presidido por Antonio Palenzuela, presidente de la Asociación, acompañado por su Junta Directiva. También, se contó con la especial asistencia de varios miembros de la Ejecutiva de FENAMIX, como eran Pep Vallori, secretario de la Federación, y Jorge Sanz, tesorero.

El presidente de APIRMA se mostró profundamente agradecido a todos los asistentes, receptores e invitados en general, por su interés en reforzar las legítimas aspiraciones del colectivo participando en la Asamblea.

A continuación, prosiguió Antonio Palenzuela haciendo un breve resumen de la gestión asociativa de su Junta Directiva desde la fecha de la última reunión, destacando la continua atención y asesoramiento a los socios y la labor de promoción del 3º Congreso Nacional de Mixtos en la provincia de Almería, así como la organización del desplazamiento de los compañeros hasta Madrid, ciudad que albergó el mencionado evento. Antes de finalizar su intervención, el Sr. Palenzuela recordó a los presentes la importancia de los logros conseguidos hasta ahora y la necesidad de, entre todos, hacer cada vez más fuerte a la Asociación.

Sin mayor dilación, el presidente de APIRMA dio paso a Pep Vallori, secretario de FENAMIX, para que hiciera un repaso a los objetivos alcanzados por la Federación en los últimos tiempos. En este sentido, el Sr. Vallori hizo especial hincapié en la venta de la Lotería Nacional y en la implantación del resguardo azul, cuyo éxito es incuestionable, habida

cuenta de los magníficos resultados cosechados por parte de los compañeros que comercializan el nuevo boleto.

El secretario de FENAMIX informó, también, de las últimas reuniones de trabajo con Lotería y Apuestas del Estado donde se trataron temas como la subida de comisiones y las modificaciones a implantar en nuestra oferta de juegos. Pep Vallori comentó la propuesta planteada por la Federación para encauzar la subida de las retribuciones a nuestros puntos de venta, cuyo texto está disponible en la web de Fenamix para nuestros asociados.

Además, se abordó la posibilidad de que nuestros puntos mixtos puedan obtener un número abonado para la Lotería del Jueves, con venta en firme de seis series completas. Al hilo de esto, se ha trasladado una encuesta al colectivo para saber la opinión de todos respecto a esta posibilidad.

En otro orden de cosas, se procedió a la ratificación de la actual Junta Directiva, encabezada por Antonio Palenzuela, con algunas modificaciones en su composición.

Al final de la sesión, se abrió un turno de ruegos y preguntas que resultó de gran interés y atractivo para todos.



Amplia gama de seguros con la mejor **calidad/precio**

- Auto
- Moto
- Hogar
- Caravanas
- Accidentes personales
- Vida y Decesos
- Ahorro y pensiones
- Protección profesional Docentes
- Salud
- Dental
- Mascotas

Y además, **OFERTA** negociada hasta el 31/12/17 para trabajadores, socios de FENAMIX y sus familias



Seguro de **Salud**

CLINIMEDIC - Desde **25 €/mes***

COMPLETMEDIC - Desde **46 €/mes***

* Precio a consultar según edad. Sin carencias si estás asegurado en otra compañía (excepto parto, quimio oncológica ambulatoria y prótesis). Sin copago. Consulta el ámbito geográfico para el cual es válida esta oferta.



Seguro **Dental**

7,70€
al mes*
por
asegurado

Seguro bucodental de alta calidad con cobertura en toda España.

* Oferta válida para socios/trabajadores y para los miembros de su unidad familiar que convivan en el mismo domicilio, siempre que el socio/trabajador esté asegurado en la misma póliza dental. Impuestos no incluidos: 0,15% sobre la prima anual y sólo repercutible en el primer recibo.



Seguro **Decesos**

10% de descuento

Con coberturas muy innovadoras
Además de las coberturas tradicionales, incluye:

- Declaración de voluntades de sepelio
- Testamento gratuito anual
- Asistencia psicológica al duelo

Para más información, puedes contactar con FENAMIX o llamar a:



901 500 300
93 496 47 96



¡HAZTE SOCIO DE FENAMIX!

¡Todo son ventajas!



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes. Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como “La Caixa”, “Celeritas”, “Epay”, “Axa”, “RIA envío de dinero al extranjero”, “Xenera compañía eléctrica Low Cost”, “Bitronic”, etc.

**No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la
UNIÓN de todo el COLECTIVO... JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**

¡Vendido aquí!

Premio millonario repartido por nuestro compañero Bertín Terry, del Puerto de Santa María (Cádiz)



Nuestro compañero y socio Bertín Terry, titular del despacho receptor mixto nº 21845, sito en la c/ Juan Melgarejo, nº 1, de la localidad gaditana del Puerto de Santa María, ha sido el encargado de sellar un boleto de Euromillones premiado con más de 65 millones de euros, correspondiente al sorteo del martes día 24 de octubre.

La persona afortunada en recibir semejante premio ha sido la única acertante a nivel europeo y los números que resultaron agraciados se corresponden con el 9, 11, 13, 27 y 33, además de las estrellas 7 y 10.

Se da la circunstancia de que el establecimiento de nuestro compañero Bertín

ya dio un premio millonario a un único acertante, pero, en este caso, en el sorteo de la Primitiva, hace escasamente cuatro meses. La suerte, en aquella ocasión, acompañó a nuestro compañero con el acierto de los seis números que conllevó una ganancia de catorce millones y medio de euros a mediados de junio de este mismo año.

Bertín y su familia se muestran profundamente felices por otorgar un premio de estas características y ser, además, el único punto de venta a nivel europeo que ha sellado el boleto ganador, pues, como decimos, ha habido un solo acertante.

Desde Fenamix queremos felicitar a nuestro compañero Bertín por repartir la suerte y contribuir a la felicidad de la gente.



Ria[®]

MONEY TRANSFER

Dale un giro a tu negocio y hazlo crecer sin límites

Porque ofreciendo nuestros servicios de envío de dinero y cambio de divisas, ampliarás tu mercado y ganarás más con atractivas comisiones para ti.

Para más información contactanos
en: fenamix@riafinancial.com

La que más Sueños cumple

1 de cada 3 décimos toca.



LOTERÍA NACIONAL