

75
SEPTIEMBRE 2017

Fena
Federación nacional de puntos de venta
mixtos de Loterías y Apuestas del Estado



NUESTRA APUESTA



**“Colectivo siempre
comprometido
con la Federación”**



**El Marqués de Esquilache,
el creador de la lotería
Primitiva**



**La Lotería de EEUU rompe
con todas las estadísticas**



**La lotería de la gran
pantalla**



Sumario

Nuestra Apuesta
respeta las opiniones
de sus colaboradores,
pero no se identifica
necesariamente



**FEDERACIÓN NACIONAL
DE PUNTOS DE VENTA
MIXTOS DE LOTERÍAS Y
APUESTAS DEL ESTADO**

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B
41011 SEVILLA
Telf.: 954 99 05 54
Fax: 954 99 05 82
secretaria@fenamix.org
administracion@fenamix.org

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Juan A. Castellano

1º Vicepresidente
José Mª. Herrador

2º Vicepresidenta
Chelo Millán

Secretario
Josep Antoni Vallori

Tesorero
Jorge Sanz López

Páginas

- 3 Editorial**
- 4 Las estadísticas, al servicio de los jugadores de loterías**
- 7 Loterías y la Asociación Española contra el Cáncer**
- 8 El Marqués de Esquilache, el creador de la Primitiva**
- 9 Mujer condenada por creer que había ganado el Euro millón**
- 10 La Lotería de EEUU rompe con todas las estadísticas**
- 12 Atracos en locales de Apuestas**
- 13 La Lotería de la gran pantalla**
- 14 Asamblea General de la Asociación de Las Palmas**
- 17 Asamblea General de la Asociación de Málaga**
- 22 Historia de la Lotería de Navidad**

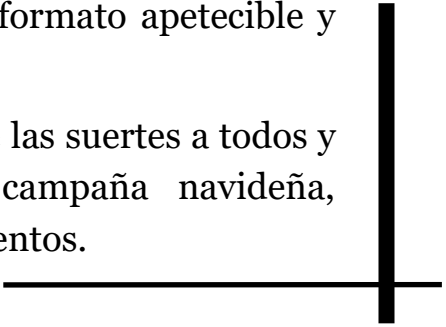
En imparable crecimiento

El volumen de trabajo de nuestros compañeros va en aumento a medida que nos aproximamos a la fecha de celebración del sorteo de la Lotería de Navidad. Un sorteo que, en los últimos tiempos, es vivido por nuestro colectivo mixto de una manera especial y con una tremenda ilusión.

El resguardo azul por terminal, desde que se implantara en las navidades de 2015, ha solventado con casi total rotundidad los fuertes inconvenientes que tenían nuestros puntos de venta en la comercialización del ticket tradicional, pues eran numerosas las reticencias de nuestros clientes hacia el mismo. Ahora, el nuevo resguardo, con una imagen muy atractiva y con características similares a las del formato tradicional preimpreso, ha acabado de un plumazo con esos problemas, y cada vez son más los compañeros que adquieren la nueva impresora para comercializar la Lotería a través del boleto azul.

Todo este éxito comentado, y más que contrastado, del nuevo formato ha generado unos notables incrementos en las ventas de la Lotería Nacional y, más especialmente, de la Lotería de Navidad para nuestros puntos mixtos. La gente se acerca a nuestros establecimientos para adquirir del terminal su número favorito y llevárselo en un formato apetecible y bonito.

Desde Fenamix, queremos trasladar la mayor de las suertes a todos y cada uno de nuestros receptores mixtos para esta campaña navideña, deseando que *el Gordo* caiga en nuestros establecimientos.



Las estadísticas, al servicio de los jugadores de loterías

En 2016, el margen de juego estimado supuso un total de 8.399,71 millones de euros, un 3,03% más que en el ejercicio anterior. De esa cifra, El 49,14% (o, lo que es lo mismo, 4.127,40 millones), correspondieron a los juegos de loterías. Es mucho dinero para llevarse a casa por apenas unos euros de inversión. Pero, ¿sabemos jugar realmente a los juegos de loterías? ¿Qué probabilidades tenemos de acertar al Euromillones o a la Primitiva usando simplemente el azar? ¿Sabemos siquiera que existen webs que nos pueden ayudar a ganar utilizando un método un poco más científico que el meramente aleatorio?

La Memoria Anual del Juego 2016, que edita la Dirección General de Ordenación del Juego, muestra cómo nos hallamos ante otro año de crecimiento del mercado de juego regulado y la consolidación del sector. Esto es así porque, en cifras, observamos cómo su dimensión superó en 2016 los 8.399,71 millones de euros de margen de juego: esto es, los ingresos menos los premios repartidos. Fue un 3,03% superior a los datos del año anterior, mientras que la segmentación del margen por canal entre mercado presencial y online fue similar a la de años anteriores, presentando una división del 93,91% frente al 6,09%, respectivamente.

Según esta Memoria Anual, ese margen de juego en 2016 en todo el sector estuvo así repartido: el 49,14% corresponde a los juegos de loterías (4.127,40 millones de euros), el 29,99% a las máquinas "B" (2.519,20 millones de euros), el 7,63% a apuestas (640,74 millones de euros), el 6,98% a bingo (586,68 millones de euros), el 4,87% a casino (409,30 millones de euros) y el 1,39% a otros juegos (116,39 millones de euros).

Ahora bien, en el capítulo más específico de las loterías del Estado, según la Memoria Integrada 2016 de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), en el apartado de "Nuestros juegos/ principales cifras de ventas de SELAE en juegos (M€)", el total de ventas en ese mismo periodo fue de

8.808,7 y el total de premios fue de 5.632,6 sólo para las loterías estatales.

Ahora bien, en el capítulo más específico de las loterías del Estado, según la Memoria Integrada 2016 de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), en el apartado de "Nuestros juegos/ principales cifras de ventas de SELAE en juegos (M€)", el total de ventas en ese mismo periodo fue de 8.808,7 y el total de premios fue de 5.632,6 sólo para las loterías estatales.

En definitiva, que esa enorme cifra de margen de beneficio se obtiene porque tanto las apuestas como el número de apostantes aumentan gradualmente en todos los sectores. Es decir, que muchos ciudadanos juegan para conseguir un buen pellizco en cada sorteo. O, lo que es lo mismo, que nadie juega a la lotería para que le toque sólo el reintegro: el objetivo de todo jugador es ganar el primer premio.

¿El uso de herramientas matemáticas frente al azar?

Ahora bien, a nadie se le escapa que las probabilidades de acertar determinada combinación de números son muy limitadas: se calculan dividiendo los casos favorables entre los probables. Por ejemplo, en la Lotería Nacional, habría un caso favorable (que nuestro número gane) entre 100.000 posibles (los números que entran en el sorteo), por lo que la probabilidad sería de 1 entre 100.000. Pero la cosa se complica aún más cuando para ganar han de darse otras dos condiciones: acertar el número y el reintegro, como en el premio especial de la Lotería Primitiva, o números y estrellas, como en el caso de Euromillones.

Así las cosas, ¿cuántas probabilidades hay de que nos toque, por ejemplo, la Primitiva? Son muy pocas, sobre todo si se juega aleatoriamente, confiando sólo en el azar. Por cada apuesta que uno haga a la Primitiva hay 1 oportunidad entre casi 140 millones. Esto es así porque el juego de la Primitiva consiste en acertar en primer lugar 6 números de entre 49, lo que supone un total de casi 14 millones de combinaciones.

Pero, además, para acertar la Categoría Especial de la Primitiva también se debe acertar el reintegro (del 0 al 9). Así pues, por cada apuesta hay 1 oportunidad entre 139,8 millones de conseguir el premio especial.

¿Lo anterior quiere decir que no nos va a tocar nunca? No, y tal vez sea todo lo contrario, porque aunque sea remota, la probabilidad de ganar mucho dinero existe... y por eso aumentan los apostantes y las apuestas.

Es cierto que el conjunto de los jugadores sale perdiendo, pero mientras algunos lo pierden todo, otros pueden llevarse mucho. Y aquí es donde entra la estadística. Por ejemplo, ¿sabía que el mayor bote de la Primitiva repartido en España fue de 101.724.559,10 €? Pues se adjudicó el 15 de octubre de 2015 en Barcelona. Según las estadísticas, era difícil acertar, pero ese apostante acertó... y se hizo muy, pero que muy rico.

Se podría pensar que, cuánto más dinero se juega, más probabilidades hay de que toque. Pero eso “depende”. Y para que ese “depende” se reduzca se han creado algunas webs que sirven de inmejorable ayuda al apostante. Hay webs abiertas ya para informar sobre las casas de apuestas deportivas antes de colocar nuestro dinero, como ya ha informado Madridiario, pero también las hay muy especializadas en la Lotería Primitiva que brindan múltiples y utilísimas herramientas al apostante para que pueda realizar su apuesta con todo rigor.

Jugar con espíritu científico, sabiendo lo que se juega

La mayoría de los apostantes ceden ante la tentación de que la máquina expendedora nos dé un boleto con unos números aleatorios que esperamos que sean los de la suerte. Es el albur del puro azar... y casi nunca acierta. Pero han salido a la red algunas empresas que ofrecen herramientas gratuitas para que los apostantes tengan todas las estadísticas y números para tener más posibilidades de acertar. Por ejemplo, en el caso de la Primitiva, donde es posible obtener información sobre determinados aspectos del juego:

- Por ejemplo, Números de la Suerte. Si uno no se decanta por ningún número en particular y

se le hace pesado tener que elegir sus números, ésta es su herramienta perfecta: se trata sólo de probar y obtener las combinaciones que más nos gusten.

- O la herramienta llamada Investigador de Números, con información variada en un solo vistazo: con su uso se puede descubrir cuándo salió por última vez un número, con qué frecuencia aparece y qué bote había cuando salió.

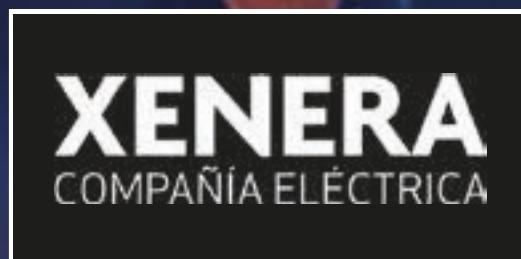
Ésas webs ofrecen también otro tipo de herramientas para facilitar una apuesta con conocimiento de causa. Por ejemplo, el Caliente y Frío, que muestra los números que han aparecido varias veces y cuáles no; o la denominada la Suma, que nos señala entre qué números suele oscilar la suma de los números de cada combinación ganadora; o los Números Amigos, con la que podemos escoger un número y verificar con qué otros números sale frecuentemente, o, en fin, las Parejas y Tríos más Comunes: ¿Qué parejas, o tríos, han salido más veces juntos? Y, naturalmente, la herramienta para saber si nuestros boletos han resultado agraciados en sus sorteos respectivos.

En fin, que se trata de poner la ciencia del lado del jugador.

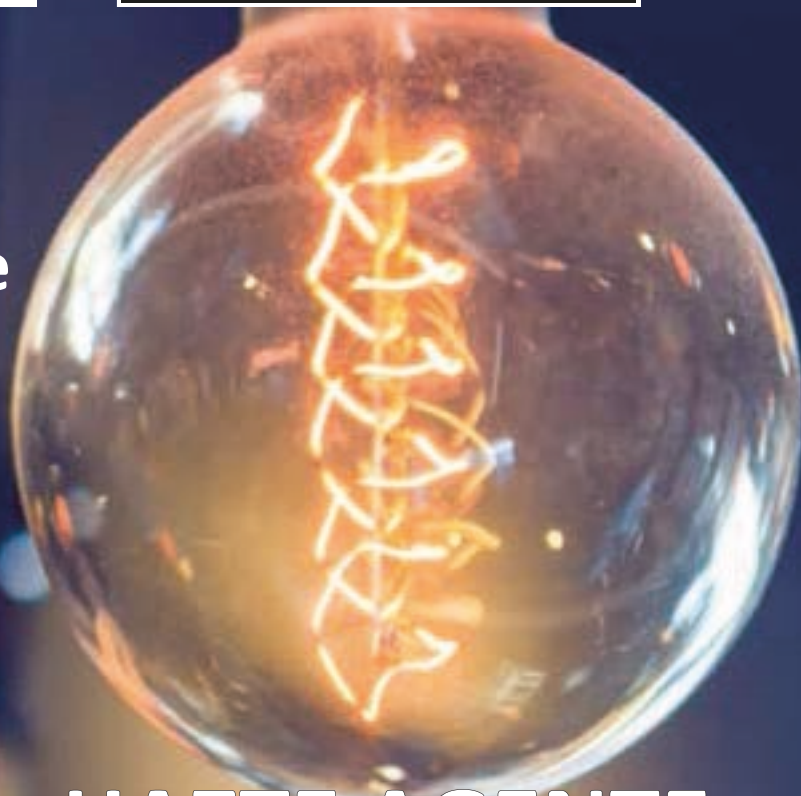


Fuente: madriddiario.es

¿CONOCES EL ACUERDO?



Únete a la nueva
y más importante
fuente de
ingresos para
tu negocio



INFÓRMATE – HAZTE AGENTE EMPIEZA A GANAR



954 990 554
www.xenera.com

XENERA COMPAÑÍA ELÉCTRICA – LOW COST POWER, SL

C/ Arístides Maillol 9-11 Barcelona (08028) Tel. 93 348 87 66

Loterías financiará dos proyectos de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)



Su Majestad la Reina, como Presidenta de Honor de la AECC y de la Fundación Científica AECC, mantuvo el pasado 22 de septiembre un breve encuentro con la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, en el Acto de Entrega de Ayudas a la Investigación en Cáncer AECC 2017 con motivo del 'Día Mundial de la Investigación en Cáncer'.

Dentro del convenio de colaboración que Loterías mantiene con la AECC, la Sociedad Estatal financiará dos proyectos. El primero de ellos se trata de un **proyecto de investigación** pionero que se centrará en la definición de los mecanismos clave de la resistencia de **tumores de cabeza y cuello** a los tratamientos quimio y adyoterapéuticos. El estudio estará dirigido por el prestigioso investigador español, el Doctor Ángel Carracedo y tendrá una duración inicial de tres años. En concreto, el objetivo principal de este estudio será la identificación de vías moleculares cuya inhibición podría prevenir la adquisición de resistencia a los agentes quimioterapéuticos en pacientes con tumores HNSCC, mediante un enfoque terapéutico innovador y más eficaz contra las células madre de cáncer tumorales resistentes a agentes quimioterapéuticos tanto convencionales como de nueva generación.

Además, en segundo lugar, Loterías participará también en un **proyecto de apoyo social** a beneficiarios de la AECC. Concretamente realizará 2.712 ayudas a 542 usuarios, con una media de 1.500 euros por usuario en

un período máximo de seis meses, según el programa de la AECC. Dicha proyecto está dirigido a pacientes y familiares, que tras un diagnóstico de cáncer, deben afrontar desajustes socioeconómicos y familiares derivados de este. A través de este programa se garantiza la cobertura de necesidades básicas que presenta este colectivo, junto con el afrontamiento de los **gastos derivados de la propia enfermedad**, asegurando las condiciones óptimas para la administración de los tratamientos médicos, la mejora de la calidad de vida durante los mismos y la facilitación de recursos que permitan, tanto a pacientes como a familiares, el mantenimiento de hábitos cotidianos. La metodología utilizada se basa en trabajar paralelamente en procesos de reajuste y cambio estructural de la unidad familiar buscando la consecución de mejoras a medio-largo plazo. Con este fin, se ofrecen diferentes servicios a nivel nacional tales como ayudas económicas de emergencia (para cubrir necesidades básicas como la vivienda, los suministros y la alimentación, transporte para tratamientos, medicación derivada de la enfermedad, ayuda a domicilio, etc.), préstamos de material ortoprotésico, apoyo familiar, orientación sociolaboral, etc.

Loterías con la Sociedad

Loterías y Apuestas del Estado lleva a cabo una importante labor social a través de la iniciativa 'Loterías con la sociedad', que tiene el objetivo de mejorar el bienestar de aquellos que más lo necesitan. Por ello, todos los años destina una parte de sus ingresos o equipamiento a apoyar a entidades de interés público y social como Cruz Roja, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) o Down España.

Fuente: SELAE.es

El Marqués de Esquilache, el creador de la lotería Primitiva



Leopoldo de Gregorio, también conocido como el Marqués de Esquilache ha sido una personalidad en la historia española. Teniendo un papel destacado como diplomático y político al servicio de Carlos III, tanto en Nápoles como en España, allá en el siglo XVIII. Su papel más destacado en nuestra historia se centra en el tiempo que ejerció como responsable de la hacienda española, donde de forma sorpresiva ideó un formato recaudatorio capaz de generar el agrado de la ciudadanía, la lotería primitiva.

Nacido en Italia, concretamente en la provincia de Catanzaro (Calabria) este diplomático de profesión pasó su juventud entre batallas. Siendo un combatiente más del ejército italiano. Cosa que le acercó a la figura de Carlos III, conocido anteriormente como Carlos VII de Nápoles.

A raíz de esa amistad el Marqués de Esquilache fue alcanzando posiciones cada vez más prominentes, obteniendo la responsabilidad de inspector de aduanas que le llevaría a la postre a ostentar el cargo de secretario de hacienda en el reino de Nápoles.

CÓMO EMPEZÓ EL JUEGO DE LA PRIMITIVA

Al producirse la sucesión en el trono de España allá en el año 1748 por parte desde el entonces conocido como Carlos III, la carrera del Marqués de Esquilache se vinculó a la del rey, de tal forma que asumió en primera instancia las funciones de responsable de la Hacienda Real, siendo a posteriori Secretario de Guerra el año 1763.

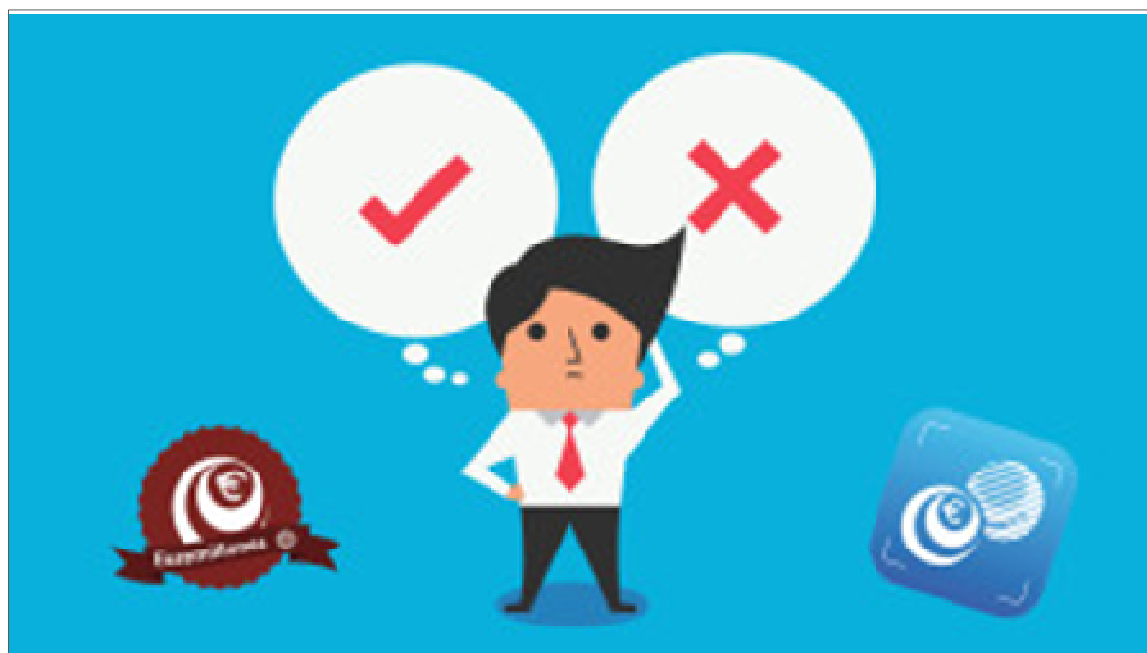
Al intentar introducir reformas ilustradas originadas en Italia por tal de modernizar el país, el Marqués obtuvo la enemistad de la población española al implantar las normas de vestimenta, evitando la ocultación de armas y de la cara. Sería poco después, tras una situación decreciente en las arcas del Rey, cuando el Marqués ideó la creación de la lotería Primitiva. Implantando una medida que permitiese la consecución de dos objetivos claves en la época: La captación de ingresos para las Arcas del reino y lograr una mayor captación de la corona por parte de la población.

Como podéis ver la vida del Marqués de Esquilache, Leopoldo de Gregorio fue una constante montaña rusa, cosa habitual en la época, y a pesar de ello dispuso de una idea que se ha prolongado hasta nuestros días, una de los sorteos más deseados de nuestro país, la lotería Primitiva.



Fuente: apuestasyloterias.com

La mujer condenada por creer que había ganado el Euromillones



En ocasiones os hemos explicado cómo jugadores del sorteo del **Euromillones** han visto como perdían su premio por no darse cuenta de que eran los legítimos ganadores del premio, pero en esta ocasión la noticia ha saltado en sentido inverso ya que **se ha descubierto que una señora extendió cheques falsos a raíz de creer que había ganado el sorteo** de Euromillones cuando no era así.

Los hechos datan del febrero de 2014, cuando **una mujer de 46 años en Doubs celebraba junto a su familia que, de forma equivocada, le había tocado el premio del Euromillones**. Pasados los meses al no recibir ningún tipo de comunicación por parte de la agencia nacional de loterías francesa, el **marido decidió volver a comprobar el supuesto boleto ganador dándose cuenta que su mujer se había equivocado en la comprobación**, quedándose así sin premio.

Lamentablemente, antes de tan fatídico descubrimiento, **la mujer ya había disfrutado de las lindeces de un premio aún**

sin cobrar por lo que extendió cheques por importes aproximados de 4.000€ entre tiendas exclusivas de joyería, ropa entre otro tipo de tiendas.

Al descubrir tal fatal error la mujer se apresuró a decir que le habían robado el bolso con el “falso boleto” premiado pero este intento quedó en nada al empezar a llegar las demandas por impago.

Inevitablemente, esta situación **llegó a los juzgados con la resolución de culpabilidad para esta mujer de Doubs, siendo condenada a 4 meses de libertad condicional además de la obligación de devolver el dinero más intereses**.

Esta es una muestra de la necesidad de los jugadores de verificar sus boletos de forma segura ya que, seas o no el premiado existe la posibilidad que una mala lectura pueda acarrear una situación muy peleaguda.

Fuente: apuestasyloterias.com

La Lotería de EEUU rompe con todas las estadísticas



En poco más de un mes, cayeron varios de los premios más importantes de las loterías estadounidenses, rompiendo con todas las estadísticas.

Primero ocurrió con Mega Millones, el 11 de agosto de 2017. En aquel sorteo, hubo una única acertante que se ganó 393 millones de dólares. Se trataba de una mujer de Illinois, que jugó con la combinación 23, 33, 53, 56 y 58, además del Mega Ball número 6. El premio se convirtió en el quinto más importante ganado jamás en esta lotería, que aún mantiene su récord de 656 millones de dólares, entregados en marzo de 2012.

Respecto a ganar el mayor de Mega Millions, las estadísticas dicen que hay una posibilidad entre 258 millones. **No obstante, la realidad parece ser otra, ya que, normalmente, aparecen acertantes del primer premio cada uno o dos meses.** Incluso, también hay casos de ganadores de lotería en páginas como **theLotter Colombia**, donde se puede comprar el Mega Millones de EEUU online.

Tan solo 12 días más tarde de que cayera Mega Millions, llegó el turno de

Powerball, el 23 de agosto. Hasta entonces, el Premio Mayor se estuvo acumulando por varios sorteos, llegando a superar incluso la cifra de 758 millones de dólares.

Cuando parecía que nadie podía acertar todos los números, apareció una ganadora, que resultó ser **Mavis Wanczyk**, una enfermera de Massachusetts de 53 años. Ella se convirtió en la mayor ganadora individual de un premio de lotería, ya que, aunque Powerball entregó otro de 1,58 billones de dólares en 2016, este se repartió entre tres jugadores.

Por si fuera poco, el 16 de septiembre, y a las pocas semanas de ese gran Premio Mayor, apareció otro ganador de Powerball. En este caso, la cuantía ascendió a 133 millones de dólares, que fueron íntegramente para Judy Finchum, una jugadora de 67 años de Colorado.

De nuevo, la probabilidad de ganar Powerball (1 entre 292 millones), jugaba en su contra. No obstante, eso es algo por lo que Judy ya no se tiene que preocupar, ya que **dejó bien claro que ganarse la lotería es más fácil de lo que parece.**



Dale un giro a tu negocio y hazlo crecer sin límites

Porque ofreciendo nuestros servicios de envío de dinero y cambio de divisas, ampliarás tu mercado y ganarás más con atractivas comisiones para ti.

Para más información contactanos
en: fenamix@riafinancial.com

Los atracos en locales de apuestas representan el 8% de los delitos cometidos en comercios



Aunque tradicionalmente los asaltos con violencia han sido delitos asociados a bancos y joyerías, en los últimos años los atracadores y las bandas organizadas han comenzado a fijarse en otro tipo de establecimientos como estaciones de servicio, perfumerías, talleres, bares, restaurantes, supermercados, tiendas de informática y telefonía y tiendas de ropa, según los datos de la Central Receptora de Alarmas (CRA) de Techco Security, compañía líder en el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a sistemas electrónicos de seguridad, protección contra incendios y ciberseguridad.

El 13% de los delitos que se producen en las compañías son atracos. En concreto, la CRA constata que las estaciones de servicio representan casi la mitad de los avisos (48,6%) que recibe Techco Security. Sin duda, la ubicación en el extrarradio de muchas estaciones, su disposición de dinero en metálico, sus amplios horarios, la facilidad para estacionar los vehículos y la proximidad a autovías y carreteras para huir, hacen que sean uno de los negocios favoritos para los delincuentes.

Otro sector muy castigado por los delincuentes más violentos sigue siendo el bancario, ya que uno de cada cinco atracos (19%) se reproduce en sus sucursales y oficinas. Les siguen las perfumerías y locales de apuestas y juegos de azar –ambos con un 8% de

los asaltos registrados–, y las farmacias, joyerías y supermercados, que comparten 2,7% de los avisos cada uno.

Pero no todos los atracos siguen las mismas pautas. Según los datos de Techco Security, los delincuentes más preparados y con un equipamiento sofisticado se centran en los establecimientos con más seguridad. Así, los atracadores de sucursales bancarias y joyerías portan armas de fuego y suelen ir disfrazados, mientras que los de estaciones de servicio y otros comercios se limitan a ocultar su rostro y a amenazar con armas blancas (cuchillos, hachas, hoces...).

De igual manera, la tipología del comercio también influye en el horario del asalto. Los momentos más vulnerables para las sucursales bancarias –a primera hora del día o antes del cierre– suelen ser aprovechados por los delincuentes, mientras que en el resto de comercios los atracos se producen por la tarde, especialmente entre las 20 y 22 horas.

Por zonas geográficas, la región Mediterránea (Cataluña y Comunidad Valenciana) representa más del 54% de los atracos, seguida por la Costa de Sol (Málaga), con un 16%; Centro (Madrid y provincias limítrofes), con un 13%; y Canarias, con un 8%.

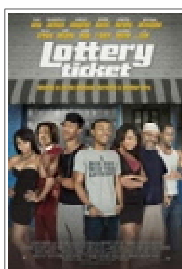
La lotería de la gran pantalla



En muchas ocasiones la lotería es protagonista en fechas especiales, gracias a sorteos extraordinarios o por situar en el mapa a pueblos humildes beneficiados por la suerte. Habitualmente se vincula a temas de sociedad, y muchas veces olvidamos que **la lotería ha tenido su pequeño papel protagonista tanto en la pequeña como en la gran pantalla.**

Es por eso por lo que publicamos el presente artículo denominado “La Lotería de la gran pantalla”, donde se desvela algunas películas que giran en torno a los sorteos de loterías.

1. El Billete Ganador



Para empezar una comedia, que nunca viene mal tomarse la lotería con humor. En esta película queda representado la historia del sueño americano. Un chico de barrio humilde que un día descubre que es el ganador de un gran premio de la lotería nacional americana.

Al principio todo va fenomenal, pero a lo largo de la historia, el protagonista empieza a sospechar de algo. Descubre que no es oro todo lo que reluce cuando los amigos y la familia entran en juego.

2. Jenaro el de los 14



Pasamos de la típica película americana a una española. Esta se sitúa en los años 70 y refleja la España de la época. Protagonizada por uno de los grandes actores de los 70, Alfredo Landa. Durante el film, se nos descubre la vida de Jenaro, nombre del protagonista. Que vive en un pueblo modesto del

interiores haciendo de pregonero. A partir de ahí, Jenaro ve como su vida da un vuelco de 360°. ¿El motivo? Acertar la combinación de la Quiniela.

3. Te puede pasar a ti



Sólo con mirar la portada ya se intuye de qué están hablando los protagonistas. Y se huele el amor incluso desde nuestras pantallas. Pero la comedia romántica que protagoniza Nicolas Cage no es lo que parece. En esta película, Cage, que es un policía casado, entra a un bar con un amigo. Al irse no tiene propina para dejarle a la camarera, y decide prometerle que si le toca la lotería, compartirá el premio con ella. Como era de esperar le toca el premio. Y lo comparte. A pesar de que su mujer no esté de acuerdo con el trato que ha hecho con la camarera.

4. Combinación ganadora



En esta podemos ver a dos caras muy conocidas: John Travolta y Lisa Kudrow. Ambos protagonizan una comedia satírica que incluye estafadores, loterías y ansias de riqueza. Travolta hace de hombre del tiempo, y su novia (Lisa Kudrow) aparece en el noticiario semanal de la Lotería Estatal. ¿Su plan? Deciden

llevar a cabo una estrategia para conseguir que su novia saque en el programa los números que ellos decidan. Pero conseguirlo sin que nadie se entere resulta ser mucho más complicado de lo que piensan.

Fuente: apuestasyloterias.com

Nuestros compañeros de Las Palmas se reúnen en Asamblea General



El pasado día 23 de septiembre, en un restaurante próximo al puerto marítimo de Las Palmas, se celebró la Asamblea General de socios de la Asociación de Receptores Mixtos de Las Palmas de Gran Canaria (APIRTCO).

Dicho evento, que estuvo conducido por el Presidente de la APIRTCO, Pedro González, contó con una masiva asistencia de público, lo que demostraba, una vez más, el alto grado de compromiso de nuestros compañeros mixtos canarios con la Asociación y su causa. Además, asistió como invitado especial el Presidente de FENAMIX, Toni Castellano; acompañado de Jorge Sanz, directivo de la Federación.

El Presidente de APIRTCO, en primer lugar, expuso los aspectos más relevantes acontecidos durante el último año y que giran en torno al juego público y a Loterías y Apuestas del Estado. También, dando cumplimiento a uno de los puntos del orden del día, se aprobaron las cuentas económicas de la Asociación.

A continuación, el turno de palabra fue para el Presidente de FENAMIX, Toni Castellano, que, en primer lugar, manifestó su agradecimiento a la directiva de la

APIRTCO por la invitación brindada y a todos los presentes por su asistencia y participación; para, seguidamente, informar sobre los acontecimientos más destacables que se han desarrollado en los últimos meses y que están directamente relacionados con el colectivo.

En este sentido, el Sr. Castellano trasladó a los asistentes que, desde SELAE, se está trabajando de manera decidida para la implantación de un modelo de subida de las retribuciones de nuestros puntos de venta y que, al hilo de esto, FENAMIX presentó ante Loterías una propuesta de subida de comisiones, cuyo texto íntegro se puede encontrar en la página web de la Federación.

El Presidente de FENAMIX recalcó, además, que también se estaba trabajando para la incorporación de una nueva modalidad de juegos para verano del año 2018, como bien adelantó la Sra. Presidenta de SELAE, Inmaculada García, en el 3º Congreso de FENAMIX.

En lo que acontece a los nuevos resguardos de la Lotería Nacional, se destacó el gran aumento de ventas que están teniendo los compañeros que comercializa el nuevo boleto azul por terminal, lo cual era fiel

reflejo del tremendo éxito que dicho formato ha tenido a la vista de nuestros clientes. Toni Castellano aprovechó para felicitar a la Asociación de Las Palmas, y a todos sus asociados, por tratarse de una de las provincias con un mayor número de impresoras instaladas.

Respecto a la tercera edición del Congreso Nacional de Puntos Mixtos celebrada por FENAMIX el pasado mes de marzo, Toni Castellano quiso reseñar el gran éxito que dicho evento constituyó, lo que provocó que muchos medios nacionales e internacionales catalogaran a FENAMIX como una organización de referencia en el sector del juego. Agradeció, además, a todos aquellos compañeros que hicieron un esfuerzo económico importante para trasladarse hasta Madrid y asistir al Congreso.

En relación a los convenios comerciales suscritos por FENAMIX con diferentes

empresas al objeto de promover los derechos económicos y profesionales de sus asociados, el Presidente Toni Castellano informó sobre el reciente acuerdo alcanzado con la compañía eléctrica XENERA para que los socios de FENAMIX puedan beneficiarse de grandes descuentos en el consumo eléctrico de sus negocios y hogares. También se destacó el acuerdo alcanzado con la aseguradora ATLANTIS, para proveer a los asociados de la Federación de una amplia gama de seguros de alta calidad y a precios muy competitivos.

En último lugar, los asistentes entablaron un interesante y productivo debate donde expusieron sus inquietudes, dudas y sugerencias.



Amplia gama de seguros con la mejor **calidad/precio**

- Auto
- Moto
- Hogar
- Caravanas
- Accidentes personales
- Vida y Decesos
- Ahorro y pensiones
- Protección profesional Docentes
- Salud
- Dental
- Mascotas

Y además, **OFERTA** negociada hasta el 31/12/17 para trabajadores, socios de FENAMIX y sus familias



Seguro de **Salud**

CLINIMEDIC - Desde **25 €/mes***

COMPLETMEDIC - Desde **46 €/mes***

* Precio a consultar según edad. Sin carencias si estás asegurado en otra compañía (excepto parto, quimio oncológica ambulatoria y prótesis). Sin copago. Consulta el ámbito geográfico para el cual es válida esta oferta.



Seguro **Dental**

7,70€
al mes*
por
asegurado

Seguro bucodental de alta calidad con cobertura en toda España.

* Oferta válida para socios/trabajadores y para los miembros de su unidad familiar que convivan en el mismo domicilio, siempre que el socio/trabajador esté asegurado en la misma póliza dental. Impuestos no incluidos: 0,15% sobre la prima anual y sólo repercutible en el primer recibo.



Seguro **Decesos**

10% de descuento

Con coberturas muy innovadoras

Además de las coberturas tradicionales, incluye:

- Declaración de voluntades de sepelio
- Testamento gratuito anual
- Asistencia psicológica al duelo

Para más información, puedes contactar
con FENAMIX o llamar a:



901 500 300
93 496 47 96

Los productos distribuidos bajo la marca ATLANTIS están asegurados por las entidades del Grupo ACM España:

- Seguros de Daños: AMGEN SEGUROS GENERALES, COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A.U. CIF A-59575365 - Seguros de Vida y Ahorro Atlantis: ATLANTIS VIDA, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A., CIF A-61944203 - Seguros de Decesos y Mascotas: AMSYR Agrupació Seguros y Reaseguros, S.A., CIF A-79202420 - Seguros de Salud y Ahorro: Agrupació AMCI de Seguros y Reaseguros, S.A., CIF A-65782807 - Planes de Pensiones: Agrupación Pensiones, EGFP S.A.U., CIF A-08605396. Domicilio social de todas las compañías: Ctra. Rubí, 72-74, 08174 Sant Cugat del Vallès.

La Asociación de Málaga celebra su Asamblea General Anual



El pasado día 30 de septiembre, en los salones de un atractivo hotel de Málaga, se llevó a cabo la celebración de la Asamblea General de la Asociación de Receptores Mixtos de la provincia de Málaga, siendo el acto presidido por Joaquín Olosa, presidente de la Asociación.

El evento, con una concurrida presencia de público, contó con la asistencia especial de Pep Vallori y José María Herrador, secretario y vicepresidente de Fenamix, respectivamente, que aceptaron de buen grado la invitación cursada por la Asociación de Málaga.

Joaquín Olosa, en primer lugar, agradeció a todos los compañeros presentes por su asistencia y por el alto grado de compromiso con la Asociación, para, seguidamente, informar sobre las gestiones desarrolladas por la Asociación a lo largo del año. En este punto, se destacó la participación al 3º Congreso Nacional de Fenamix, cuya celebración, en la ciudad de Madrid, resultó ser un éxito, con una masiva participación de compañeros mixtos de todas las provincias de España y con un nivel destacado de ponentes que, con sus intervenciones, no dejaron indiferente a nadie. Con este encuentro,

Fenamix se configuró como una organización de referencia dentro del panorama del juego. El presidente de la Asociación no quiso terminar su intervención sin antes agradecer a todos aquellos compañeros que, haciendo un desembolso de dinero importante, se desplazaron hasta Madrid para asistir y participar en la celebración del Congreso, sellando su fiel compromiso con el colectivo.

El presidente Joaquín Olosa terminó su intervención para dar paso a los representantes de Fenamix en la Asamblea, Pep Vallori y José María Herrador, que se encargaron de trasladar a los presentes las novedades más significativas y que giran en torno al colectivo de Loterías y Apuestas del Estado, así como los objetivos de futuros que se están perfilando en el seno de Fenamix. Entre los temas abordados, podemos destacar las reuniones de trabajo con SELAE para encauzar un modelo de incremento de las retribuciones/comisiones de nuestros puntos de venta, tema que ha sido objeto de reivindicación constante desde hace años y que parece estar más avanzado que nunca. Se informó, también, de las modificaciones a implantar en nuestra oferta de



juegos y de la futura incorporación de una nueva modalidad de juegos: *La Lotería Instantánea*.

Entre los objetivos de futuro, se destacó que, desde Fenamix, se sigue trabajando para la eliminación del gravamen del 20% sobre los premios de loterías. También es objetivo de la Federación la posibilidad de disponer de números abonados en la Lotería Nacional o dotar de una mayor publicidad y promoción al nuevo boleto azul del terminal, entre otras cuestiones.

La reunión asamblearia fue muy participativa y transcurrió bajo un ambiente cálido y cercano. Al final de la sesión, y tras el turno habitual de debate y preguntas, los asistentes pudieron disfrutar de unos aperitivos mientras intercambiaban impresiones y conclusiones.





¡HAZTE SOCIO DE FENAMIX!

¡Todo son ventajas!



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes. Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como “La Caixa”, “Celeritas”, “Epay”, “Axa”, “RIA envío de dinero al extranjero”, “Xenera compañía eléctrica Low Cost”, “Bitronic”, etc.

**No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la
UNIÓN de todo el COLECTIVO... JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**

La suerte también está en el nuevo resguardo azul

Si aún no comercializas la Lotería Nacional con el boleto azul, no lo dudes y ÚNETE a los casi 3.000 compañeros mixtos que ya lo hacen y que han visto incrementadas sus ventas de este producto en un 300 %.

Súmate a este último gran logro de nuestro colectivo y ofrece a tus clientes el nuevo el nuevo resguardo azul de la Lotería Nacional.

LLAMA A LA SECRETARÍA DE FENAMIX AL TELÉFONO 954 99 05 54 E INFÓRMATE. También puedes entrar en www.fenamix.org y realizar tu pedido.





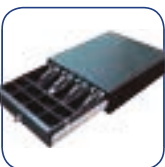
SOMOS PARTNERS TECNOLÓGICOS

LK Bitronic y Fenamix ponemos a tu disposición el software integral para la gestión de tu negocio que te permite gestionar las mesas y terrazas, los encargos, los menús, análisis de ventas, gestión de reservas, control de stock... entre muchas otras cosas.



HOSTCONTROL® es un programa informático específico para la restauración que desde su origen ha sido pensado y desarrollado para ofrecer solución a todas las necesidades del sector.




TPV TÁCTIL COMPACTO

- Pantalla plana TFT 15" Táctil
- S.O. Windows 10 Home
- Programa de gestión PASTELER
- Impresora térmica de tiquets
- Cajón portamonedas
- Teclado y ratón
- Antivirus gratis Kaspersky durante 1 año

1.299€^{+IVA}

Instalación y formación: **150€**

 Plano de Mesas	 Gestión de Comanderas	 Analítica de Ventas	 Fidelización de Clientes
 Gestión de Clientes Habituales	 Gestión de Encargos	 Arqueo y Control de Caja	 Asistencia Programa / Técnica

Historia de la Lotería de Navidad 2017: 200 años entre guerras y crisis



Casi 200 años, varias guerras devastadoras, unas cuantas crisis económicas, cambios de moneda, repúblicas, monarquías, dictaduras, democracias... Todo ha superado la Lotería de Navidad desde que comenzara a celebrarse (bajo la denominación de «Lotería Moderna») en 1812, en plena Guerra de Independencia. Según su impulsor, el ministro del Consejo y Cámara de Indias, Ciriaco González Carvajal, el objetivo era «aumentar los ingresos del erario público sin quebranto de los contribuyentes».

España sufría entonces una de las peores crisis de su historia contemporánea: las hambrunas de 1808 y 1812, unido a los enfrentamientos con los franceses y las epidemias, produjeron a lo largo de la guerra unas pérdidas económicas gigantescas y un descenso demográfico de entre 560.000 y 885.000 habitantes, en una población que apenas superaba los 10 millones. Y lo peor de todo, el Gobierno aún necesitaría dinero para seguir asumiendo los elevados gastos militares hasta el final de la guerra, en 1814.

En esta coyuntura de crisis se celebró el primer sorteo navideño, el 18 de diciembre de 1812, en Cádiz, a través de papeletas con los números impresos. Y el primer «gordo», dotado de 8.000 reales, se lo llevó un españolito de

a pie tras gastarse sólo 40 en el número 03604. Era la primera vez que la Lotería de Navidad «escogía» a su afortunado, tras cuatro años de penurias y combates, y poco después de la importante victoria en Arapiles y la salida definitiva de los franceses de Andalucía.

Esta progresiva retirada de las tropas napoleónicas hizo que la Lotería, circunscrita en principio a Cádiz y San Fernando, se implantara después en Ceuta y más tarde en toda la comunidad andaluza, instalándose finalmente en Madrid en 1814, ya con el sistema de bombos y bolas establecido un año antes.

Nunca han faltado desde entonces los españoles a su cita con la (mala) suerte en Navidad, comprando cada vez más boletos (en 1832 ya se emitían 12.000 números), hasta el punto de que los bombos metálicos -vigentes desde 1850- llevan cada año a la Administración, ante la imposibilidad de introducir más bolas en ellos, a ampliar las series correspondientes a cada número. «Y si no toca, ¿cómo se ha jugado este año más que en todos los anteriores?», se preguntaba ABC en 1930. Una pregunta repetida hasta la saciedad aún en las peores crisis de los últimos dos siglos.

Historias increíbles de la Lotería de Navidad

Tan solo habían pasado seis meses desde que se fundara «Blanco y Negro», en 1891, y ya encontramos la primera referencia a este sorteo: «Hay en Barcelona sujetos que habiendo obtenido premio en la lotería de Navidad del año pasado, aún no han cobrado. Me parece que con eso les hacen un beneficio. Porque la alegría de los premios dura hasta que se cobran. Y no pagándoles, les alargan la alegría». Cuando se publicó esta reseña, aún ni siquiera se llamaba oficialmente «Sorteo de Navidad», un título que recibiría el año siguiente y que no se imprimiría en el boleto hasta 1897, sustituyendo a la leyenda de «Prósperos de Premios».

Desde entonces, miles de historias preciosas, trágicas o increíbles alrededor del sorteo de Navidad han llenado, año tras año, las páginas de «Blanco y Negro» y «ABC» (fundado en 1903). Como la del Sr. Herce, quien había adquirido el «gordo», según se leía en 1918, después de que la señora Ayendia le escribiera en agosto recordándole que buscara el número 5.605. Una «idea que nació de una combinación hecha con plantas de habas sembradas por dicha señora, las cuales dieron por resultado una pepita en cuyo interior se leía el número 5.605 agraciado». O al pobre Don Matías Martínez, dueño de una lavandería en la calle Francisco Santos de Madrid, quien, en 1944, al comunicarle su familia que tenía varias participaciones del segundo premio, sufrió un colapso y falleció repentinamente. O aquel malagueño que en 1949 se presentó en la Asociación del Cuerpo de Correos de Madrid «solicitando con insistencia alguna participación del 55.666», pues días antes había tenido la corazonada de que ese número

sería el premiado. Para desgracia de este visionario, el número, que finalmente salió, ya había sido vendido en otras localidades.

Una guerra, dos sorteos

Ni tan siquiera la Guerra Civil suspendió la celebración del sorteo de Navidad. Sufrió, eso sí, la misma «suerte» que el resto de los españoles, quedando dividida en una Lotería republicana y otra nacional, como anunciaban cada una de las dos ediciones de ABC en Madrid y Sevilla. Y es que las bombas no pudieron con la ilusión del «gordo», en unos años en los cuales la venta de décimos supuso un 1,1% del PIB, es decir, un 3% de los ingresos del Estado.

Nada detiene este importante negocio del Estado. Desde los 40 reales de 1812, el boleto de Navidad no ha parado de incrementar su precio: en 1944, 100 pesetas; en 1953, 200 pesetas; en 1957, 400 pesetas, y en 1970, 1.000. Hoy cuestan 20 euros (más de 3.300 pesetas), pero las ventas siguen creciendo. En 2015 aumentaron un 4,52% hasta los 2.583 millones de euros, pese a que desde 2013 y a partir de 2.500 euros, los boletos premiados tienen un impuesto del 20 por ciento que se van directamente a las arcas del Estado.

Así siguen los españoles, confiando en la magia de los números capicúas, las fechas históricas significativas o los triunfos deportivos de cada año: el 11.901, por el ataque de la Torres Gemelas de Nueva York en 2001; el 13.112, por el hundimiento del Prestige en 2002; el 11.710, por la victoria de España en el Mundial de Sudáfrica; el 13313, por la elección del Papa Francisco o el 19.614, por la coronación del Rey Felipe VI.

La Diosa Fortuna volverá a repartir suerte este año entre unos pocos, mientras la mayoría seguiremos gastando más y más, aunque las cosas vayan de mal en peor.



Fuente: ABC.es

La que más Sueños cumple

1 de cada 3 décimos toca.



LOTERÍA NACIONAL