

**74**  
AGOSTO 2017

**Fenamix**  
Federación nacional de puntos de venta  
mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

# NUESTRA APUESTA

NOS UNE LA ILUSIÓN  
POR MEJORAR

MEMORIA INTEGRADA | 2016

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

## SELAE publica su Memoria Anual 2016



**SELAE colabora a favor de tres vitales Proyectos de Investigación.**



**Atención a los boletos de Loterías ilegales.**



**El sector apuestas, un complemento indispensable para la industria deportiva.**

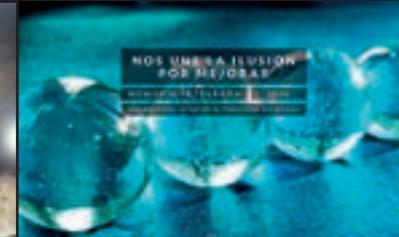
# ¿QUIERE INSTALAR UN CAJERO EN SU ESTABLECIMIENTO A CAMBIO DE UNA RENTA FIJA MENSUAL?



LLÁMENOS AL:

 954 990 554

 [secretaria@fenamix.org](mailto:secretaria@fenamix.org)



# Sumario

**Nuestra Apuesta**  
respeto las opiniones  
de sus colaboradores,  
pero no se identifica  
necesariamente

## Fenamix

Federación Nacional de puntos de venta  
mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

**FEDERACIÓN NACIONAL  
DE PUNTOS DE VENTA  
MIXTOS DE LOTERÍAS Y  
APUESTAS DEL ESTADO**

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B  
41011 SEVILLA  
Telf.: 954 99 05 54  
Fax: 954 99 05 82  
secretaria@fenamix.org  
administracion@fenamix.org

### COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente  
**Juan A. Castellano**

1º Vicepresidente  
**José M<sup>a</sup>. Herrador**

2º Vicepresidenta  
**Chelo Millán**

Secretario  
**Josep Antoni Vallori**

Tesorero  
**Jorge Sanz López**

## Páginas

**4. Editorial**

**5. Atención a los boletos de Loterías ilegales**

**7. SELAE con la investigación**

**8. El sector de apuestas deportivas**

**11. Las bolas del Sorteo de Navidad**

**12. Premio millonario Lotería Powerball**

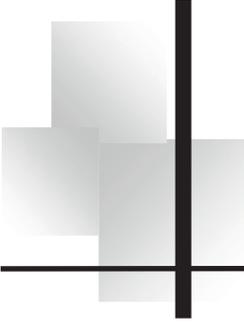
**13. Memoria Anual SELAE 2016**

**16. Irregularidades en la Lotería Argentina**

**18. Pep Vallori es entrevistado por Loterías**

**20. Cumbre Europea sobre Juego Responsable**

**22. Entrevistamos a Chelo Millán, presidenta de Pontevedra**



# Editorial

---

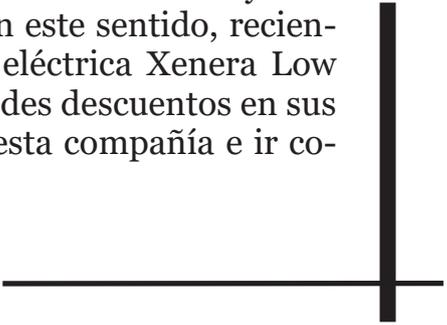
## *Seguimos trabajando*

Como ya es habitual, durante los meses de verano se ha dado el pistoletazo de salida a las ventas de la Lotería de Navidad, cuyo inicio, este año, ha venido marcado por la campaña publicitaria de SELAE titulada “*The guiris*”, un divertido anuncio cuyos protagonistas son los extranjeros que eligen nuestras costas y playas para pasar sus estancias vacacionales. Y es que además de comer paella, jamón o tomar el sol, también adoptan otra de las costumbres españolas: comprar la Lotería de Navidad.

Ya entrado septiembre, toca depositar toda nuestra atención en los próximos meses, donde la afluencia de público en los puntos de venta de nuestros compañeros se dispara para adquirir un boleto de la Lotería de Navidad.

Por otro lado, desde Fenamix seguiremos trabajando sin descanso en beneficio del colectivo, intentando conseguir nuestros objetivos más primordiales. En este sentido, pronto se retomarán las reuniones de trabajo con Loterías y Apuestas del Estado y Anapal, organización representativa de la red integral, para encauzar el modelo definitivo para el incremento de las retribuciones/comisiones de nuestros puntos de venta, así como también tratar las modificaciones a implantar en nuestros juegos.

En otro orden de cosas, desde la Federación se sigue alcanzando acuerdos con diferentes entidades en vistas a que nuestros socios puedan ofrecer productos/servicios adicionales a sus clientes, mejorando, así, la rentabilidad de sus negocios; así como beneficiarse de descuentos y promociones muy rentables y de gran interés para nuestro colectivo mixto. En este sentido, recientemente, se ha firmado un convenio con la compañía eléctrica Xenera Low Cost, lo que permitirá a nuestros asociados obtener grandes descuentos en sus facturas de la luz; y, además, convertirse en agente de esta compañía e ir comisionando por la captación de clientes.



# Atención a los boletos de Loterías ilegales

## Policía multiplica por quince las incautaciones de boletos de lotería ilegales durante el primer semestre en Andalucía



La Unidad del Cuerpo Nacional de Policía, adscrita a la comunidad autónoma de Andalucía, ha multiplicado por 15 la cifra de boletos de rifas y cartones de lotería ilegales intervenidos en el primer semestre de este año respecto al mismo período de 2016.

En un comunicado la Consejería de Justicia e Interior ha informado de que entre enero y junio, los agentes se incautaron de **634.057 papeletas y de 37.111 cartones, frente al total de 45.711 intervenidos durante los primeros seis meses del pasado año**, según el balance de las actuaciones de esta unidad policial dependiente de la mencionada Consejería.

Estas operaciones han sido el resultado de las investigaciones desarrolladas desde el pasado mes de enero destinadas al control y desmantelamiento de aquellas organizaciones que gestionan la venta y distribución de boletos y cupones para rifas con premio en metálico sin autorización administrativa.

Asimismo, tanto dichas acciones como todas las llevadas a cabo por los agentes entre enero y julio del presente año en toda Andalucía se han desarrollado **como consecuencia de las 1.620 inspecciones realizadas por los agentes adscritos a la comunidad autónoma, que han levantado un total de 1.429 actas de denuncia durante dicho período** y han puesto a disposición judicial a cuatro personas por presuntos delitos relacionados con el juego ilegal.

Esta unidad policial adscrita a Andalucía ha confiscado también 54 entradas ofertadas de forma ilegal por el procedimiento de reventa para la asistencia a corridas de toros y otros espectáculos.

En la lucha contra el juego ilegal de la Unidad de Policía adscrita ha realizado un total de 4.153 inspecciones en máquinas recreativas, sobre las que ha levantado 83 denuncias. **Además, los agentes han destruido 84 de estas máquinas, han precintado 21 y han decomisado 40.**

La Consejería de Justicia e Interior ha recordado que el juego es una actividad regulada por ley y su práctica está sujeta al cumplimiento de una estricta normativa, por ello, ha informado de que los locales y personas que organizan actividades ilegales de juego perjudican a los establecimientos y entidades que sí cumplen la legislación y suponen un menoscabo al erario público, ya que no abonan las tasas e impuestos correspondientes.

Además, este tipo de actividades irregulares constituyen una vulneración de las condiciones técnicas y de seguridad que deben tener este tipo de locales y también de las garantías de las personas que participan en estos juegos fraudulentos.

Asimismo, tanto la Policía adscrita como los inspectores de la Junta de Andalucía realizan funciones de vigilancia y de prevención para evitar que se cometan infracciones en este ámbito. Como parte de esta labor disuasoria, ofrecen información de la normativa vigente y de las repercusiones que conlleva su incumplimiento.

**Fuente: ElCorreoWeb**

# PROMOCIÓN



Tablet Android  
10,1"

PRECIO de  
PROMOCIÓN  
**120'00€**

PRECIO de  
CATÁLOGO  
190,00€

Kit Android Tv +  
Software Cartelería  
Digital



PRECIO de  
PROMOCIÓN  
**200'00€**

PRECIO de  
CATÁLOGO  
300,00€

PHILIPS



Portalistas Digital  
Táctil 23"

PRECIO de  
PROMOCIÓN  
**500'74€**

PRECIO de  
CATÁLOGO  
625,92€

**OFERTA VÁLIDA  
DEL 1 DE JULIO  
HASTA EL 30  
DE SEPTIEMBRE  
O FIN DE EXISTENCIAS**

Hisense

<b>SOLOLOTO</b> - 7 2 8 14 16 33 48 - 9 - 2 - 6 6 11 17 24 28 31 - 33 - 9 - 5 5 34 37 38 45 46 - 4 - 3 - 4 5 10 13 19 20 34 - 21 - 3 - 3 2 8 11 16 17 42 - 40 - 7 - 2 11 13 16 19 29 49 - 46 - 6		16:12 BOTES
<b>EUROMILLONES</b> - 6 3 17 26 38 40 * 4 * 10 - 3 8 27 39 48 49 * 2 * 6		12 16.400.000€ 10 111.000.000€ 15 12.400.000€
<b>LA PRIMITIVA</b> - 7 3 4 20 24 29 49 - 5 - 7 440.304 - 5 1 6 25 35 36 41 - 20 - 3 4.623.007		15 495.000€ 12 1.090.000€ 12 16.000€
<b>LA QUINELA</b> 20 1 1 2 X 1 2 1 1 1 1 X X 1 1 8/11		

Cartel Digital  
de Resultados y Botes  
Horizontal 32"

PRECIO de  
PROMOCIÓN  
**352'00€**



www.lotoking.es

LG

<b>SOLOLOTO</b> - 7 2 8 14 16 33 48 - 9 - 2 - 6 6 11 17 24 28 31 - 33 - 9 - 5 5 34 37 38 45 46 - 4 - 3 - 4 5 10 13 19 20 34 - 21 - 3 - 3 2 8 11 16 17 42 - 40 - 7 - 2 11 13 16 19 29 49 - 46 - 6		16:12 BOTES
<b>EUROMILLONES</b> - 6 3 17 26 38 40 * 4 * 10 - 3 8 27 39 48 49 * 2 * 6		12 16.400.000€ 10 111.000.000€ 15 12.400.000€
<b>LA PRIMITIVA</b> - 7 3 4 20 24 29 49 - 5 - 7 440.304 - 5 1 6 25 35 36 41 - 20 - 3 4.623.007		15 495.000€ 12 1.090.000€ 12 16.000€
<b>LA QUINELA</b> 20 1 1 2 X 1 2 1 1 1 1 X X 1 1 8/11		

Cartel Digital  
de Resultados  
y Botes  
Horizontal 43"

PRECIO de  
PROMOCIÓN  
**633'55€**

PRECIO de  
CATÁLOGO  
791,94€



innovación  
en panelados, s.l.u.

\*Para acceder a la oferta, es obligatorio la permanencia mínima de un año en nuestro servicio de actualización de datos de la Cartelería Digital  
\*\* Promoción no sujeta a puntos descuento del Catálogo 2017

PRECIOS SIN IVA Y VÁLIDOS DEL 1 DE JULIO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE O FIN DE EXISTENCIAS

965 80 71 16

Pol. Ind. Bullia, C/ Desviradores, 16  
03400 Villena (Alicante) - Spain

www.grupo-jcm.com

info@grupo-jcm.com

## ACUERDO CON LA FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DEL HOSPITAL INFANTIL UNIVERSITARIO NIÑO JESÚS

# SELAE colabora a favor de tres vitales Proyectos de Investigación

Según expone SELAE en su comunicado, la Fundación podrá poner en marcha, entre los años 2017-2019 tres nuevas investigaciones médicas. La primera versará sobre la valoración de la efectividad de la rehabilitación robótica en niños con parálisis cerebral. El segundo proyecto se centrará en la neuromonitorización multiparamétrica y nuevos biomarcadores, descripción y análisis de correlación con la evolución y pronóstico en el niño críticamente enfermo. Y el tercer estudio tratará sobre el CD64 en neutrófilos de niños con bronquiolitis aguda grave; determinación y utilidad como biomarcador de sobreinfección bacteriana...

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García Martínez, y el Presidente de la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús, César Gómez Derch, firmaron el pasado mes de julio un acuerdo de colaboración mediante el que se podrán realizar tres investigaciones médicas. El acto también contó con la presencia de la Directora General de la Fundación, Verónica García Martínez, y del pediatra profesor emérito del Hospital, Juan Casado.

Este es el segundo convenio realizado entre Loterías y la Fundación. El primero, firmado en 2014, ha servido para avanzar en el conocimiento de los linfocitos (un tipo de glóbulos blancos) en la bronquiolitis aguda. Esta es la enfermedad respiratoria más frecuente de los niños menores de un año y la causa más frecuente de ingreso hospitalario. Aunque la bronquiolitis está producido generalmente por un virus (hasta en un 80% de los casos), la gravedad está determinada por la sobreinfección bacteriana. Gracias a esta ayuda se ha podido precisar más fidedignamente el tratamiento adecuado para estos pacientes. La aportación de Loterías también ha permitido realizar otra línea de investigación que ha permitido entrenar con simuladores a los sanitarios que atienden a los niños con traumatismos grave. Esta es la principal causa de muerte de los niños menores de un año.

Gracias al apoyo de Loterías, la Fundación podrá poner en marcha, entre los años

2017-2019 tres nuevas investigaciones médicas:

- La valoración de la efectividad de la rehabilitación robótica en niños con parálisis cerebral.
- La neuromonitorización multiparamétrica y nuevos biomarcadores, descripción y análisis de correlación con la evolución y pronóstico en el niño críticamente enfermo.
- El CD64 en neutrófilos de niños con bronquiolitis aguda grave; determinación y utilidad como biomarcador de sobreinfección bacteriana.

Los proyectos que suponen un alto grado de traslación de los avances de investigación al paciente, estarán dirigidos por los doctores del Hospital Niño Jesús Alberto García –Salido, Dra. Ana Serrano y Dr. Ignacio Martínez y se prolongarán durante dos años. Gracias a estos proyectos se continuarán las líneas de investigación iniciadas con anterioridad permitiendo a su vez el inicio de nuevos proyectos de investigación en el futuro.

La Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús fue constituida en el año 2007. Tiene como finalidad promover la investigación científico-técnica, así como la formación y docencia en el área de ciencias de la salud, con el objetivo de potenciar la calidad asistencial en el Hospital Universitario Niño Jesús.



Fuentes: Azarplus/Comunicado Oficial SELAE

## El sector apuestas, un complemento indispensable para la industria deportiva



**Ya no basta con ser aficionado a un deporte, a un equipo, o a un deportista. El sanctasanctórum de la industria deportiva mundial aspira a involucrar al máximo a cualquier fan ofreciendo toda clase de servicios que amplíen su experiencia durante el juego, ya sea presencial o virtualmente.**

A día de hoy resulta casi imposible seguir un acontecimiento deportivo sin ser 'bombardeado' antes, durante y después por un sinfín de nombres de casas de apuestas, cuotas de resultados, bonos de bienvenida o futuribles ganancias con las que hacer más atractivo el evento. Desde hace varios años, las casas de apuestas se han convertido en patrocinadores recurrentes en las nóminas de sponsors de cualquier equipo o institución deportiva. ¿Recuerda a Real Madrid o Milán con Bwin? Esta temporada más de 12 equipos de la Liga Santander contaron con una casa de apuestas como partner y no son los únicos.

Según la octava edición del informe sobre 'Percepción social sobre el juego de azar

En España 2017' de la Fundación Codere, el 81,9% de los españoles mayores de 18 años participó en algún juego de azar durante el año 2016 predominando la participación en juegos públicos como la Lotería de Navidad (75,9%), sorteo de 'El Niño' (47,5%), las loterías primitivas (37,6%) y los sorteos de la ONCE (19,3%).

Al mismo tiempo, el consumo en apuestas deportivas presenciales alcanzó al 5,1% de la población adulta en España (cerca de 1,8 millones de personas) frente al 3,8% registrado en 2015, un dato que se complementa con el incremento en el número de jugadores 'online' que en 2016 también creció en 100.000 personas, alcanzando los 1,38 millones de jugadores únicos (3,6%) frente a los 985.333 registrados el

año anterior.

### **Apuestas deportivas del Estado**

Atendiendo a los indicadores relativos a las apuestas deportivas y distinguiendo los gestionados por la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) se aprecia que el porcentaje de población que jugó a La Quiniela en el último año se mantuvo casi igual que en 2013 (7,3% y 7,5%, respectivamente), afirma el estudio de la Fundación Codere. Los aficionados a este tipo de apuesta responden a un perfil homogéneo: son aficionados al fútbol, básicamente hombres (73%) y son jugadores cotidianos con elevada lealtad a su juego: el 71,4% juega todas las semanas, lo que no implica que exista un riesgo de adicción.

Para traducir en euros los datos que arroja este estudio debemos tomar en cuenta lo plasmado en el "Anuario de Estadísticas Deportivas 2017" realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Según este trabajo, SELAE generó 8.780 millones de euros en el año 2015 de los que el juego de la Quiniela supuso 269 millones de euros, por los 11 de Quinigol y los 4,5 de las apuestas hípcas. Pese a la baja magnitud de estos datos, las apuestas deportivas contribuyeron a los resultados positivos de Loterías y Apuestas del Estado aportando un beneficio de 120 millones de euros pese a que el sector de las apuestas hípcas arrojó pérdidas de 2 millones de euros por primera vez desde 2011.

### **Sector privado**

Los operadores de juegos de azar y apuestas privados sí que encuentran en la parcela de las apuestas deportivas un terreno de importantes beneficios. Así, la Fundación Codere asegura en su trabajo que el número de apostantes crece. En 2013, el porcentaje fue del 2,8%, lo que aproximadamente significa un millón de personas. En 2014, ascendió al 3,5%, lo que equivale a 1,2 millones de apostantes y a día de hoy apuesta 5,1% de la población adulta en España. Esto se explica gracias a la mayor regulación de las apuestas deportivas que consolidan la actividad como una oferta de ocio segura: mayor publicidad y reconocimiento de las marcas y una mayor dispersión geográfica de locales permiten reducir la desconfianza de los clientes. Este crecimiento se está produciendo sobre todo entre los hombres, lo que

Acentúan el perfil masculino de este juego y en todas las edades, aunque se mantiene el perfil de que son los menores de 35 años los principales apostantes. Es una actividad interclasista, en todos los estratos sociales se mantiene un porcentaje de apostantes muy similar.

De esta manera, se entiende que las apuestas deportivas online constituyan una oportunidad única de negocio. Según el "Anuario de Estadísticas Deportivas 2017" en 2015 este sector fue capaz de generar ingresos por valor de más de 4.000 millones de euros, casi duplicando los 2.860 millones generados en 2014.

Atendiendo al Ranking Sectorial de Empresas enmarcadas dentro del sector de actividades de juegos de azar y apuestas encontramos empresas de apuestas deportivas recogidas en grandes grupos capaces de facturar varias decenas de millones de euros al año. La Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado encabeza con diferencia esta clasificación gracias a los más de 8.000 millones de euros de facturación ya citados, pero al que siguen otros nombres como el de Euskal Kirol Apostuak o lo que es lo mismo el Grupo RETA originario de Bizkaia capaz de generar 150 millones de euros al año con las apuestas deportivas como principal motor. Les siguen otras, como Luckia (más de 63 millones) o Codere Apuestas S.A (más de 17 millones de euros) y que reparte negocio con numerosas filiales repartidas por toda la geografía española.

Así bien, y cada vez más, el sector de actividades de juegos de azar y apuestas encuentra en el deporte un activo con el que diversificar su propuesta de juego y acceder a un mercado capaz de generar grandes réditos a sus proveedores. El crecimiento ininterrumpido de las apuestas deportivas en los últimos años, no solo en el consumo de la población sino en la facturación generada, hace presagiar años de bonanza con lo que seguir jugando, pero con responsabilidad.

**Fuente: Expansión.com**

## Compras y contenidos digitales



## Los mejores juegos



## Fútbol y todo el deporte que imagines



## Medios de pago



¡Aumenta tu rentabilidad con los nuevos productos y las nuevas condiciones de Fenamix!

Llámanos.... 954 99 05 54  
[secretaria@fenamix.org](mailto:secretaria@fenamix.org)

## Mas tus recargas de siempre...



## HISTORIA

# Las bolas del sorteo de Navidad

Con los décimos del Sorteo Extraordinario de Navidad recién puestos a la venta, tendremos que esperar hasta diciembre para que una de las 100.000 bolas salga con el número soñado. Pero, ¿qué sabemos de estas pequeñas bolas portadoras de los números? ¿Cómo son? ¿Desde cuándo se utilizan? ¿Han cambiado en estos más de dos siglos y medio de celebración de sorteos?. Gracias a la documentación conservada en los Archivos, depositarios de la memoria de la sociedad, se puede contestar a estas preguntas.

En los primeros sorteos de la Real Lotería Primitiva, en el siglo XVIII, los números se escribían en cédulas de papel que, dobladas o enrolladas, se insertaban en unas bolas. Las bolas se introducían en una arca de madera y de ella las sacaban los niños. El funcionamiento de la antigua Lotería Primitiva se trasladó, en parte, a la Lotería Moderna, para la que también se utilizaba una baraja de cédulas o cartulinas con los números impresos que, enrolladas y pegadas las orillas, se introducían en un globo o cilindro con bastante amplitud para poder barajarse.

Tras los primeros sorteos de la nueva Lotería celebrados en Cádiz, la dificultad para mantener separadas las cédulas y revolverlas adecuadamente impulsó a los organizadores a probar un nuevo sistema. A finales de 1812 se convocó a los maestros torneros de dicha ciudad para que fabricaran unas bolas de madera con las que sustituir las cédulas de papel enumeradas. La mejor oferta fue la presentada por el “maestro instrumentario”, Antonio Banetti.

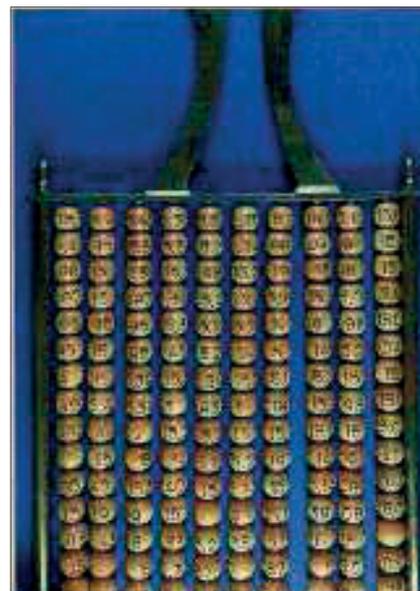
En el Archivo Histórico Provincial de Cádiz, a cuya gentileza debemos la imagen que publicamos, se conserva la escritura de obligación para la elaboración de bolas de madera para los sorteos de la Lotería Nacional. En el contrato, firmado en Cádiz el 14 de octubre de 1812, el maestro Banetti se comprometía a fabricar 25.000 bolas esféricas, de madera de boj, de igual color, taladradas con dos taladros y numeradas del una al veinticinco mil, conforme a la muestra que se le había dado, entregándolas entre el 15 y el 20 de diciembre. Probablemente, se utilizaron por primera vez al año siguiente.

En el *Aviso al Público* de la Colección de Loterías, fechado el 18 de diciembre de 1812,

se anunciaba para el primer sorteo del próximo año, no solo el uso de bolas de madera, sino también una reducción de la emisión, de 25.000 a 12.500 billetes, y un aumento de los premios, de 250 a 3.000. Además de un nuevo procedimiento por el que se extraerían todas las bolas de ambos bombos. De tal forma que en un bombo se introducirían las 12.500 bolas de los números y, en el otro, 9.500 bolas en blanco y 3.000 con los premios.

El sorteo, celebrado el 25 de enero de 1813, duró varios días y no obtuvo la aprobación deseada. La Dirección de la Lotería, deseosa de complacer al público, preparó otro proyecto tomando lo mejor de los anteriores. De acuerdo al nuevo plan, anunciado el 25 de febrero, los siguientes sorteos se llevarían a cabo en una sola mañana e introduciéndose las bolas de los números en un bombo y en el otro solo las de los premios.

De esta manera continúa celebrándose el Sorteo Extraordinario de Navidad, con un bombo para los números y otro para los premios, y pequeñas bolas de madera de boj, hoy con los números marcados a láser en lugar de grabados, como los llevaban las primeras bolas fabricadas en Cádiz en 1812.



Fuente: Boletín Oficial SELAE

# Una sola ganadora para los 758 millones de dólares de la lotería Powerball

El boleto fue vendido en un pueblo junto a Boston. Es el mayor premio de la historia para una sola persona



El premio fue creciendo poco a poco, semana a semana, hasta llegar a los 757,8 millones de dólares (unos 643 millones de euros). Millones de personas guardaron su boleto de la lotería Powerball, la más popular de Estados Unidos, a la espera de los números de este miércoles. La combinación fue saliendo número a número: 6, 7, 16, 23 y 26... y el número Powerball... el 4. Esa justamente es la combinación que Mavis Wanczky, de Massachusetts, había rellenado.

Wanczky, de 53 años de edad, es una empleada en un centro sanitario que estaba trabajando en el momento del sorteo. Comentó en rueda de prensa posterior que es una jugadora habitual de lotería, de las que se rascan. Los números de la Powerball los eligió utilizando como referencia las fechas de cumpleaños de su familia. "No pensé que me había tocado", dijo, acompañada por dos hermanas y su madre, "pero después vi los números y no me lo podía creer". Admite que la cifra le da vértigo, pero que lo superará. "Ahora lo que quiero es sentarme y relajarme", añade. De hecho llamó a su empresa para decirles que esta tarde no volverá a trabajar. "Necesito tiempo", reiteró esta madre de dos hijos, que cuenta que va a "escondarse en la cama" nada más llegar a casa.

La empresa de loterías dijo inicialmente

que el agraciado había hecho su apuesta en el establecimiento Handy Variety, en la localidad de Watertown, muy cerca de Boston. Pero luego corrigió: el boleto fue sellado en el Pride Station and Store de Chicopee, en el mismo estado pero a 85 millas.

Las posibilidades de que toque el premio son de una entre 292 millones, ejemplifica CNN. Este es el mayor premio recibido por una sola persona en toda la historia de la lotería Estados Unidos, según ha contado Cristian Teja, portavoz del organismo de loterías de Massachusetts.

El boleto ha sido rellenado en lo que se llama en Estados Unidos una tienda de conveniencia, ese tipo de supermercados de gasolinera, típicos de las zonas rurales de Estados Unidos, en los que lo mismo te tomas café, que haces la compra o adquieres tabaco.

El premio no era el mayor que estaba en liza en la historia de la Powerball: el bote más grande conocido era el que se distribuyó en enero del año pasado. Fueron 1.600 millones de dólares (1.356 millones de euros al cambio de hoy), pero se lo tuvieron que repartir tres jugadores de Tennessee, California y Florida. Esta lotería se juega en 44 Estados, más Washington DC, Puerto Rico y las Islas Vírgenes. Las apuestas cuestan 2 dólares.

El fisco retendrá el 25% del premio. Wanczky puede elegir cobrar el premio en cómodos plazos durante años o de una sola vez. La segunda opción reduce sustancialmente el premio, ya que el tipo marginal superior en Estados Unidos es de casi el 40%. Hasta ahora, el mayor bote que se había llevado una persona era de 447 millones de dólares. Y no hace tanto: fue el 11 de junio pasado.

Fuente: ElPaís.com

# SELAE publica su Memoria Anual 2016



La Memoria Anual 2016 de SELAE comienza con una carta de presentación de la Sra. Presidenta D<sup>a</sup>. Inmaculada Martínez, donde se informa de la continuidad en el crecimiento de las ventas de la Sociedad, alcanzando los 8.808,07 millones de euros en 2016, un 0,33% más que el año anterior; y añade que dicho crecimiento ha sido posible gracias, en gran parte, a los buenos resultados de la Lotería de Navidad, a la aparición de nuevos puntos de venta y a las novedades introducidas en el Euromillones.

#### **Selae en cifras:**

- 8,8 millones de euros en ventas
- 651 millones de euros en comisiones repartidas a la Red de Ventas.
- 26,7 millones de euros en fines sociales.
- 10.982 puntos de venta
- 5.632 millones de euros en premios.
- 648 empleados.
- 1.572,1 millones de euros en dividendos ingresados a las arcas públicas
- 642,3 millones de euros recaudados vía impuestos.

#### **Hechos destacados:**

##### Primer Cuatrimestre:

- Implantación nueva Plataforma de juego online para comercialización de los productos

De juego por internet.

- Entrada en vigor del nuevo Contrato de Tesorería.
  - Mejora de la comunicación interna a través de la creación de diferentes canales de comunicación.
  - Constitución de un nuevo Comité de Seguridad y Salud en el centro de trabajo de Xuadaró.
  - Nuevo sorteo extraordinario Día del Padre.
  - La Campaña de Navidad 2015 “Justino” fue la más premiada del mundo en 2016.
  - SELAE participa como representante de la European Loteries en la reunión celebrada con la Comisión Europea en el marco de la 4<sup>o</sup> Directiva antiblanqueo.
  - Adquisición de equipamiento para los Sistemas Centrales de los entornos de Pruebas y Producción con mejores valores de eficiencia energética, sustituyendo a antiguos servidores.
  - Actualización de la plataforma de monitorización de seguridad (SIEM).
- ##### Segundo Cuatrimestre:
- Implantación de la Quiniela todo el año ampliando las jornadas.
  - Incorporación de nuevos bancos en el pago por transferencia de apuestas.
  - Firma del contrato de conexión de los terminales de puntos de venta con Telefónica.

- Implantación del Canal Ético y Canal de Prevención Blanqueo de Capitales.
- Implantación del nuevo Sistema de Supervisión y Control del Programa de Prevención de Riesgos Penales.
- Renovación de la certificación de alineada con el Estándar Europeo de Juego Responsable de la E.L.
- Designación de un Delegado Protección de Datos.

#### Tercer cuatrimestre:

- Puesta en marcha del proyecto de Euromillones (Diamond) modificando el juego Euromillones.
- Incorporación del juego el Millón al portafolio de juegos comercializados por SELAE, desarrollando un sistema para la celebración de sorteo electrónicos.
- Desarrollo nueva aplicación de administración de sorteos para el SLE (Services aux Loteries in Europe) Euromillones con soporte para Lluvia de millones.
- Adquisición de nuevos Servidores para la renovación de infraestructura de Euromillones.
- Actualización del proceso de contratación por medios electrónicos a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público.
- Nuevo contrato de Delegaciones que regula la relación comercial entre SELAE y Delegados.
- Apertura en Facebook del chat interactivo entre los Puntos de Venta y SELAE.
- SELAE resulta nuevamente elegida y mantiene su puesto dentro del Comité Ejecutivo de la WLA.
- Anuncio de la Campaña de Navidad con el spot "Carmina".
- Publicación de Widget multiidioma de resultados de Lotería de Navidad y el Niño.
- Inicio prueba del sistema centralizado de impresión.
- Despliegue de un nuevo sistema Exadata que consolida las Bases de Datos Oracle (servidores virtuales) aumentando en rendimiento y disponibilidad en los sistemas de información.

#### **Principales cifras en ventas**

- Lotería Nacional: 4.976,2 Mill. Euros (+2,7% respecto 2015)
- La Primitiva\* (incluye los juegos de la Primitiva, Joker, el Gordo de la Primitiva, Bonoloto y Lototurf): 2.363,6 Mill. Euros (-4,1% respecto 2015).
- Euromillones: 1.219,6 Mill. Euros (+2,5% respecto 2015).

- Apuestas Deportivas: 249,3 Mill. Euros (-11,1% respecto 2015).

#### **Red de Ventas**

SELAE, en su Memoria, enumera las características principales de la Red Presencial. A saber: Confianza, Cercanía (existe un punto de venta cada 4.239 habitantes), Profesionalidad, Notoriedad (imagen corporativa de reconocido prestigio), Capilaridad (presente en el 50,48% de los municipios españoles), Afluencia de Clientes (cada semana, más del 30% de la población compra algún tipo de producto en los puntos de venta de SELAE).

#### **Principales cifras:**

Existen 10.982 puntos de venta, lo que se traduce en un 5,19% más que en 2015. De dicha cifra, 6.825 son puntos de venta Mixtos.

Más de 7.000 horas se han invertido en la formación de la red.

- El 98,68% de la facturación total la realizó la Red Presencial.
- 58 puntos de venta mixtos en zonas de público estacional de interés turístico y 472 en centros comerciales, además de aeropuertos, estaciones de ferrocarril, intercambiadores...
- 4.101 municipios con presencia de SELAE, un 4,2% más que en 2015.
- 54 delegaciones comerciales territoriales.
- 514,8 Mill. Euros en comisiones abonadas a los puntos de venta.
- Mayor afluencia de clientes en los puntos de venta los lunes con más de 40.000 transacciones por minuto.
- 675 puntos de venta ceden la titularidad.
- 280 puntos de venta solicitan el traslado.
- 216 puntos de venta se trasladan permitiendo un mejor servicio.

#### **Ventas por internet**

Un dato destacado en la Memoria y que es preocupante para nuestro colectivo es el gran incremento de las ventas por internet, alcanzando la cifra de 115.980.832 euros, un 16,4% más que en el año 2015.

#### **Implicación Social**

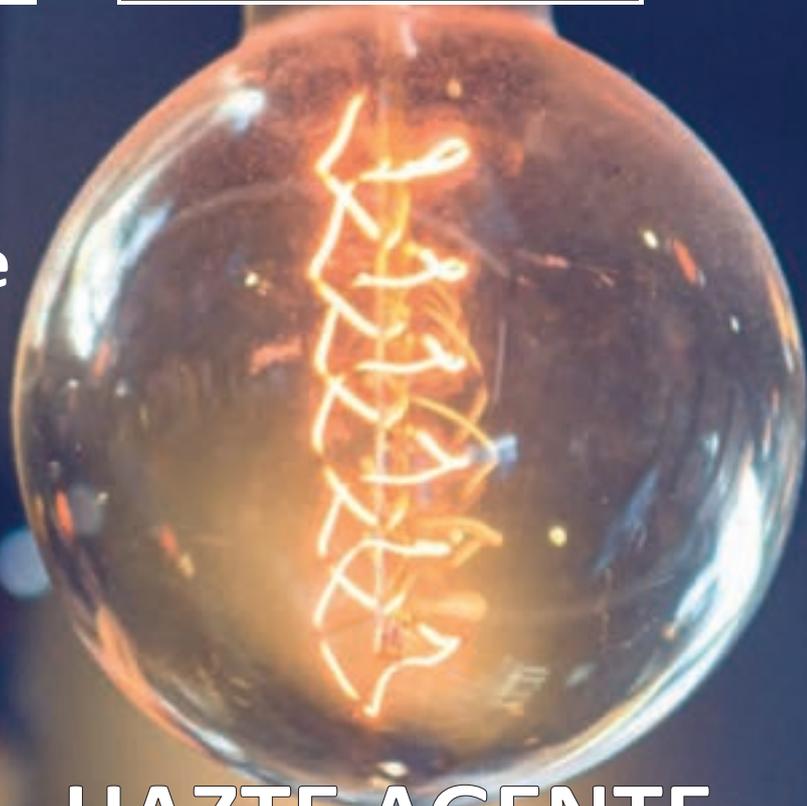
Acercas de su implicación social, desde Loterías se destaca la colaboración en la lucha contra el cáncer y el cambio climático. En la lucha contra el cáncer, desde hace 27 años, SELAE viene colaborando y celebrando un sorteo extraordinario cada año en beneficio de la AECC, organización de utilidad pública, con el espíritu de unir fuerzas en la lucha contra el cáncer.

**Fuente: Selae.es**

# ¿CONOCES EL ACUERDO?



Únete a la nueva  
y más importante  
fuente de  
ingresos para  
tu negocio



## INFÓRMATE – HAZTE AGENTE EMPIEZA A GANAR



954 990 554  
[www.xenera.com](http://www.xenera.com)

**XENERA COMPAÑÍA ELÉCTRICA – LOW COST POWER, SL**

C/ Arístides Maillol 9-11 Barcelona (08028) Tel. 93 348 87 66

# Múltiples irregularidades en la Lotería Nacional Argentina



**Una investigación de la Auditoría General de la Nación (AGN), reveló que existen sospechas concretas de que Lotería Nacional S.E pudo haber incurrido en operaciones fraudulentas y lavado de activos. El organismo colocó además al ente estatal casi a un nivel amateur y artesanal en términos de control y gestión.**

Las alertas surgieron de la auditoría que se realizó sobre el estado contable del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014 y que, en mayo de este año, tomó el carácter de reservado producto de las alertas e inconsistencias que surgieron de lo evaluado.

El 31 de mayo pasado, la AGN le remitió vía carta formal a Unidad de Información Financiera (UIF) una copia de la documentación revisada, y le solicitó que se dispongan las investigaciones correspondientes para determinar en qué consistieron las operaciones financieras realizadas por la Lotería argentina, según informa el portal Infobae.

La AGN le informó a la UIF que el trabajo realizado "consistió básicamente en la ejecución de procedimientos de auditoría que se consideraron necesarios de acuerdo con las circunstancias, mediante la realización de pruebas en forma selectiva".

auditores, sostiene que "de la aplicación de dichos procedimientos se evidencian operaciones inusuales sobre las que, efectuada la valoración especial de las circunstancias que las caracterizan, no surgieron justificaciones que permitan descartarlas de la consideración de sospechosas de lavado de activos, por lo que corresponde su comunicación a la Unidad de Información Financiera".

Además se aclara que "en razón de la confidencialidad que requieren los trámites relacionados con la investigación de operaciones sospechosas de lavado de activos provenientes de actividades ilícitas, corresponde asignar el carácter de reservado a la misma".

Además de la aparición de operaciones sospechosas con fondos públicos y manejos irregulares, el trabajo de la AGN puso a Lotería casi a un nivel amateur y artesanal en términos de control y gestión.

De acuerdo a la documentación que certifica lo actuado por la AGN y a los detalles del trabajo de campo realizado sobre el balance 2014 de Lotería, que finalizó el 17 de noviembre de 2016, Lotería Nacional ni siquiera está en condiciones de controlar los premios que pagan las distintas agencias: "No se realiza control sobre los premios pagados en las agencias (tickets premiados y validadores emitidos por el sistema de juegos). En consecuencia no se tiene certeza de que los pagos de premios en las agencias se hubieran realizado de acuerdo a lo previsto. Después del sorteo se acredita a la agencia el monto de los premios vendidos en ella y no se verifica, ni siquiera en forma aleatoria, los que efectivamente se pagaron y los que no".

En cuanto a la tecnología utilizada en materia de software de gestión y control, la evaluación fue lapidaria: libre vía a contraseñas para el acceso a la asignación de premios y hasta un control financiero cargado manualmente en una "planilla excel". Incluso se deja evidencia de la precariedad del sistema informático utilizado, que va desde el manejo financiero hasta el control de premios, el estudio determinó que el acceso es libre en todos los sentidos y es absolutamente fácil de copiar, adulterar, modificar y hackear, como así también expuesto al robo de información sensible.

Durante los años del gobierno del kirchnerismo, Lotería Nacional estuvo bajo el control de Roberto López, hombre clave y de confianza para la familia Kirchner. En el 2015 López dejó la gestión nacional y se mudó a la provincia de Santa Cruz, donde actualmente es presidente de la Lotería de esa provincia. En los doce años que estuvo en el Ejecutivo Nacional, según su declaración jurada de salida presentada ante la Oficina Anticorrupción, su patrimonio aumentó 77 veces. Pasó de \$38.664 a \$2.977.899. Incluso compró terrenos en un country de la provincia de Buenos Aires por más de 100.000 dólares pero nunca los declaró. Ahora la UIF investiga su gestión -como responsable de la entidad- por lavado de activos con fondos públicos y desde un organismo oficial.

El informe elevado a la UIF sigue siendo reservado. Por su calificación de confidencial, la cantidad de operaciones y los montos por los cuales fueron realizadas no son de acceso público. Se trataría de transacciones irregulares por varios millones de pesos.



# El Secretario de Fenamix, Pep Vallori, es entrevistado por SELAE en su Boletín Oficial

## “El punto de venta es mi vida”

A continuación, transcribimos la entrevista completa realizada por Loterías al Secretario de Fenamix y Presidente de la Asociación de Mixtos de Baleares, Pep Vallori, titular del despacho receptor nº 60.205 de Pollença (Mallorca), y que fue publicada en el último Boletín Oficial de SELAE:

A Pep Vallori solo le falta haber nacido en un punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado, y no es una exageración. A los 14 años ya se hacía cargo del despacho de La Quiniela que regentaba su padre, Domingo Vallori, en Pollença (Mallorca). Corría el año 1978. En 1994 se convirtió en titular de aquel negocio, convertido en el Despacho Receptor nº 60205, y ahí sigue, al pie del cañón o, mejor dicho, al pie del terminal. El próximo año cumplirá cuatro décadas vendiendo los juegos de Loterías.

Pero Pep no está solo en esta aventura, ya que lo acompaña su mujer, Fermina Barbero. “Ella es el otro 50%, y sin ella esto no hubiera sido posible de ninguna de las formas”. Porque hay que decir que Pep compagina su trabajo en el punto de venta con ser el presidente de la Asociación de Mixtos de Baleares y secretario de FENAMIX, responsabilidades que le obligan a ausentarse con cierta frecuencia.

Por cierto, en Mallorca hay muchos turistas extranjeros como los del anuncio de la campaña de verano de la Lotería de Navidad, y algunos de ellos compran Lotería en el despacho de Pep, que desde el pasado año ofrece a sus clientes el resguardo mejorado. “Al ser muy similar a un décimo, nos ha ahorrado muchas discusiones con los clientes, que ya no desconfían como antes”. Por eso, él recomienda a todos sus compañeros que compren la impresora para emitir estos resguardos, puesto que les “va a permitir aumentar las ventas y es una inversión que van a amortizar al 100%”.

Sin embargo, si por algo ha sido noticia Pep en los últimos meses es por haber dado uno de los premios de “El Millón”. Fue el 28 de abril, mediante un boleto de una apuesta pronosticada. “Sientes una alegría inmensa al pensar que has podido hacer feliz a un cliente, que le has alegrado la vida... Eso no tiene precio.

Mi felicidad es enorme”, reconoce. Con anterioridad, había repartido otros dos premios importantes, ambos de La Primitiva: uno de 349 Millones de pesetas, en 1989 (“Cuando un piso en Pollença valía 5 o 6 millones de pesetas”, recuerda), y otro de 1.245.000 euros, en 2010 (compartido con otro punto de venta de Mallorca). Ahora, “El Millón” le ha permitido aumentar considerablemente las ventas, entre otras cosas porque Pep sabe explotar sus premios por las redes sociales.

A Pep tampoco se le da mal gestionar peñas: “Yo tengo peñas de todo, de La Quiniela, de Euromillones (a partir de 1 euro), de Lotería Nacional... Y una peña conjunta anual de La Primitiva y Euromillones, de modo que cada día participas en un sorteo. Este año hay 202 personas apuntadas a esa peña. Y cuando hay algún superbote, creo una peña específica”.

En definitiva, se puede decir que el secreto de Pep Vallori está en “trabajar mucho y sacar tiempo de donde no lo hay, porque él lo tiene claro: “El punto de venta es mi vida”.



# La protección es nuestra vocación

## Seguros AXA para empresas, autónomos y profesionales

En AXA somos especialistas en empresas, contamos con una completa oferta de soluciones de seguros tanto para la empresa, como para el directivo y los empleados, desde la más pequeña a la más grande, siempre con nuestro experto asesoramiento y una alta calidad de servicio.

Solicita más información a tu mediador de seguros o en [axa.es](http://axa.es).

Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros

## Madrid será sede de una cumbre europea sobre juego responsable



Madrid acogerá el próximo mes de septiembre una cumbre europea sobre juego responsable en la que numerosos expertos en la materia procedentes de Reino Unido, Francia o Austria, entre otros países, intercambiarán diferentes puntos de vista.

El 'Responsible Gaming Seminar' albergará durante tres días, del 20 al 22 de septiembre, a este grupo de expertos que pondrán en común estrategias y políticas que se llevan a cabo en varios países europeos sobre juego responsable.

El encuentro está organizado por la Asociación Mundial de Loterías (WLA, por sus siglas en inglés) y la organización de Loterías Europeas (EL).

En representación española acudirá personal del Ministerio de Hacienda, el organismo titular de Loterías del Estado, así como expertos de la ONCE, entre los que se encuentra su director general,

Ángel Sánchez, según ha informado esta organización en una nota de prensa.

Desde la ONCE explican que su programa de juego responsable se centra en la protección al consumidor a quien facilitan información sobre los efectos del juego, al tiempo que difunden publicidad responsable y colaboran con grupos de interés clave.

Para fomentar el juego responsable, Lotería Europeas tiene definido el Estándar de Juego Responsable en el que se aboga por al investigación, formación a empleados y a agentes de ventas, diseño de juegos, canales de juego remoto, entre otras recomendaciones.

**Fuente: ABC.es**

## La suerte también está en el nuevo resguardo azul

Si aún no comercializas la Lotería Nacional con el boleto azul, no lo dudes y ÚNETE a los casi 3.000 compañeros mixtos que ya lo hacen y que han visto incrementadas sus ventas de este producto en un 300 %.

Súmate a este último gran logro de nuestro colectivo y ofrece a tus clientes el nuevo el nuevo resguardo azul de la Lotería Nacional.

LLAMA A LA SECRETARÍA DE FENAMIX AL TELÉFONO 954 99 05 54 E INFÓRMATE. También puedes entrar en [www.fenamix.org](http://www.fenamix.org) y realizar tu pedido.



# Entrevistamos a Chelo Millán, Presidenta de la Asociación de Pontevedra y directiva de Fenamix

## “Se está trabajando mucho y muy duro”



Chelo Millán es titular de un despacho receptor mixto-estanco sito en la bonita Ría de Aldán, en Pontevedra. Lleva 30 años vendiendo loterías desde que, con apenas 17 años de edad, empezara con el sellado de quinielas junto a su madre. “Por cierto, hace unos días encontré en mi viejo almacén materiales de sellado de quinielas de los 80’s. ¡Qué recuerdos!”, añade Chelo.

La pequeña localidad donde Chelo vive y tiene su negocio es un lugar muy concurrido en verano por el turismo, y las ventas en loterías se disparan durante la época estival. “Lo que más me gusta de mi trabajo es el trato con la gente. Me emociono muchísimo cuando doy algún premio importante en mi despacho, ayudando al agraciado a ser un poco más feliz”. Para Chelo, su trabajo, lejos de ser sacrificado, es muy satisfactorio pues “ayudar a la gente en el día a día y sacarles una sonrisa compensa todo esfuerzo realizado detrás del mostrador”. La clave para la buena marcha del negocio está, según Chelo, en ser “profesional e implicado en el trabajo, y agradable con la gente”. “Debemos transmitir confianza y buenas sensaciones a nuestros clientes. Así, es muy probable que vuelva”.

Chelo Millán compagina la regencia del mixto con las labores asociativas, pues ocupa un cargo en la directiva de Fenamix y, además,

es presidenta de la Asociación de Receptores Mixtos de Pontevedra. “Estoy muy orgullosa de estar al frente de la Asociación de mi provincia y representar al género femenino en la directiva de Fenamix. Aprovecho para animar a las mujeres a que se impliquen en las tareas asociativas pues tenemos mucho que aportar”.

“Ahora que estoy dentro de Fenamix, puedo asegurar que se está trabajando mucho y muy bien. Hay gente muy comprometida con el gremio y con ganas de hacer cosas. Recuerdo que hace unos 10 o 15 años, no avanzábamos como colectivo. Ahora, estamos dando pasos de gigante y cada vez estamos consiguiendo más cosas y muy beneficiosas para nuestros intereses”. Chelo recuerda la implantación de la Lotería Nacional en nuestro colectivo mixto como algo increíble (“Fue algo maravilloso. Hemos llegado muy lejos”). Chelo asegura que “la aparición del nuevo boleto azul fue un paso muy importante para los intereses de nuestros compañeros”. “Recuerdo que apenas vendía Lotería Nacional porque la gente no quería el ticket tradicional; pero ahora, con el mejorado resguardo, hemos superado los inconvenientes que teníamos y estamos teniendo unos niveles de ventas muy positivos”. “Ahora solo falta que, desde SELAE, se le de publicidad al nuevo boleto azul, pero estoy convencida que llegará muy pronto”. Como llegará también, así lo expresaba Chelo con confianza, la ansiada subida de comisiones para los puntos de venta. “Hace muchos años que no se revisan las retribuciones y realmente los que estamos al pie del cañón somos nosotros. Nos lo merecemos”.

Antes de finalizar, Chelo Millán quiere recalcar la buena gestión de D<sup>a</sup>. Inmaculada García al frente de SELAE. “Cuando entró, no la conocía. No confiaba mucho en ella pues no venía del gremio y era ajena a él. Con el tiempo, ha demostrado que sabe hacer bien las cosas y ha subido mucho el listón. El grupo que está ahora al frente tiene ganas de trabajar y hacer crecer a la Sociedad, sacando entre todos este gran barco hacia adelante, como ella suele decir en sus intervenciones públicas”.

## Amplia gama de seguros con la mejor **calidad/precio**

- Auto
- Moto
- Hogar
- Caravanas
- Accidentes personales
- Vida y Decesos
- Ahorro y pensiones
- Protección profesional Docentes
- Salud
- Dental
- Mascotas

**Y además, OFERTA negociada hasta el 31/12/17 para trabajadores, socios de FENAMIX y sus familias**



### Seguro de **Salud**

**CLINIMEDIC** - Desde **25 €/mes\***

**COMPLETMEDIC** - Desde **46 €/mes\***

\* Precio a consultar según edad. Sin carencias si estás asegurado en otra compañía (excepto parto, quimio oncológica ambulatoria y prótesis). Sin copago. Consulta el ámbito geográfico para el cual es válida esta oferta.



### Seguro **Dental**

**7,70€**  
al mes\*  
por  
asegurado

**Seguro bucodental de alta calidad con cobertura en toda España.**

\* Oferta válida para socios/trabajadores y para los miembros de su unidad familiar que convivan en el mismo domicilio, siempre que el socio/trabajador esté asegurado en la misma póliza dental. Impuestos no incluidos: 0,15% sobre la prima anual y sólo repercutible en el primer recibo.



### Seguro **Decesos**

**10% de descuento**

**Con coberturas muy innovadoras**  
Además de las coberturas tradicionales, incluye:

- Declaración de voluntades de sepelio
- Testamento gratuito anual
- Asistencia psicológica al duelo

Para más información, llama al teléfono:



**901 500 300**

**93 496 47 96**

**Indicando "oferta FENAMIX"**

## Brasil privatizará LOTEX, la histórica empresa estatal de Loterías Instantáneas



**Una de las fórmulas escogidas por el Gobierno de Brazil para mejorar la situación económica del país es privatizar algunas empresas públicas de sectores en los que hasta ahora el peso del estado era muy importante. Entre éstas destaca la firme intención de privatizar Lotex, el operador estatal de loterías instantáneas: uno de los actores más reconocidos del juego en el continente americano y una materia donde Novomatic o IGT son punteras.**

Como parte del plan estatal "Proyecto Crecimiento", diseñado para dar un golpe de efecto y modernizar algunos sectores de gran importancia estratégica en la economía brasileña, el Gobierno espera privatizar LOTEX, una de las empresas estatales con más relevancia en el panorama del juego en el continente Americano.

La idea es básicamente que operadores privados tengan derecho a pujar en concurso público por hacerse con LOTEX y los derechos de explotación de sus productos, relacionados en su mayoría con las loterías instantáneas y rasca, tan populares en Brasil.

### El objetivo del Presidente Temer

El actual presidente de Brazil, **Michel Miguel Elias Temer** llegó al poder tras el proceso de destitución que sufrió su predecesora en el cargo, Dilma Rousseff. A pesar de que no estamos hablando de un político con ideas

demasiado liberales, una de sus decisiones más controvertidas -y a la vez aplaudidas por ciertos sectores que abogan por liberizar la economía del país- es la de lanzar un plan desarrollo por el cual empresas y proyectos públicos pasen a manos privadas. Evidentemente la máxima prioridad es la transparencia ya que precisamente los casos de corrupción son los que han lastrado la confianza del pueblo brasileño en sus dirigentes.

Además de aeropuertos, compañías de electricidad y gestión de autopistas, el sector del juego público también es parte importante de este proceso de privatización, que Temer justifica con la frase "*El Gobierno no lo puede hacer todo*".

### Privatización de LOTEX

Como parte de los 25 puntos del plan de privatización, se espera que LOTEX sea una de las empresas que mayor interés despierte en el sector privado a la hora de encontrar una empresa o un grupo de inversores que quieran tomar las riendas de uno de los negocios más rentables -pero que evidentemente requería de un proceso de modernización que el Gobierno era incapaz de asumir- en el sector del juego en el país.

LOTEX hasta ahora estaba integrado en la división de loterías del banco estatal Caixa Econômica Federal (CAIXA). El presidente de esta institución, Gilberto Occhi, espera que a finales de 2018 se haya completado el proceso de dejar en manos privadas el 51% de la sociedad mientras que CAIXA conservará el 49% de la misma.

**Fuente: InfoPlay.info**



## ¡HAZTE SOCIO DE FENAMIX!

**¡Todo son ventajas!**



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes. Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como “La Caixa”, “Celeritas”, “Epay”, “Axa”, “RIA envío de dinero al extranjero”, etc.

**No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la  
UNIÓN de todo el COLECTIVO... JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**

# ¡Vendido aquí!



## **John González Lee (pv nº 04150)**

En la imagen, nuestro compañero John González Lee, de Alicante, se muestra contento y orgulloso tras haber dado un segundo premio en la Lotería Nacional del sorteo celebrado el jueves 17 de agosto. El número premiado fue el 19737.

Nuestro compañero John, asociado a la Asociación de Mixtos de Alicante, regenta el punto mixto nº 04150, sito en Alicante capital.

Ha declarado estar muy satisfecho por el tremendo éxito del nuevo formato azul del resguardo, lo que ha hecho que las ventas de su negocio se incrementen notablemente.



## **Lucrecia Moya Muñoz (pv nº 32135)**

Nuestra compañera y socia de la Asociación de Mixtos de Alicante, Lucrecia Moya, del despacho mixto nº 32135, de Elche, ha dado un primer premio en la Lotería del Jueves del sorteo celebrado el pasado 31 de agosto. El número ganador ha sido el 60517.

Lucrecia ha declarado sentirse muy feliz por haber sellado en su establecimiento un premio de estas características y haber ayudado a su cliente a ser más feliz.

Nuestra compañera aprovecha para animar al resto de compañeros de la provincia a que sigan trabajando duro pues, al final, llegarán los frutos por tanto esfuerzo.



**Ria**

**MONEY TRANSFER**

## Dale un giro a tu negocio y hazlo crecer sin límites

Porque ofreciendo nuestros servicios de envío de dinero y cambio de divisas, ampliarás tu mercado y ganarás más con atractivas comisiones para ti.

Para más información contactanos  
en: [fenamix@riafinancional.com](mailto:fenamix@riafinancional.com)

# La que más Sueños cumple

1 de cada 3  
décimos toca.



LOTERÍA NACIONAL