

72
JUNIO 2017

Fenamix
Federación nacional de puntos de venta
mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

NUESTRA APUESTA



“FENAMIX, invitada a la feria Expojoc 2017”



Nuestros compañeros de Valencia celebran su Asamblea General.



Junta Directiva de FENAMIX



La Asociación de Baleares se reúnen en su sesión asamblearia.

La protección es nuestra vocación

Seguros AXA para empresas, autónomos y profesionales

En AXA somos especialistas en empresas, contamos con una completa oferta de soluciones de seguros tanto para la empresa, como para el directivo y los empleados, desde la más pequeña a la más grande, siempre con nuestro experto asesoramiento y una alta calidad de servicio.

Solicita más información a tu mediador de seguros o en axa.es.

Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros



reinventando / los seguros





Sumario

Nuestra Apuesta
respeto las opiniones
de sus colaboradores,
pero no se identifica
necesariamente

Fenamix

Federación nacional de puntos de venta
mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

**FEDERACIÓN NACIONAL
DE PUNTOS DE VENTA
MIXTOS DE LOTERÍAS Y
APUESTAS DEL ESTADO**

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B
41011 SEVILLA
Telf.: 954 99 05 54
Fax: 954 99 05 82
secretaria@fenamix.org
administracion@fenamix.org

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Juan A. Castellano

1º Vicepresidente
José Mª. Herrador

2º Vicepresidenta
Chelo Millán

Secretario
Josep Antoni Vallori

Tesorero
Jorge Sanz López

Páginas

4. Editorial

6. Fenamix celebra su Junta Directiva

**10. La Presidenta de SELAE reelegida miembro en
el Comité Ejecutivo de EL (European Lotteries)**

11. Sorteo de la LN celebrado en Manises

12. Asamblea Anual de la Asociación de Baleares

15. FENAMIX, invitada a la Feria EXPOJOC

16. Informe Subida de Retribuciones/Comisiones

19. Asamblea General Asociación de Valencia

21. Entrevista al Punto de Venta nº 12.150



Editorial

A las puertas de la campaña de navidad

Con la inminente llegada de julio y, con él, el comienzo de las ventas de la Lotería de Navidad, se da inicio a una época cargada de ilusión y esperanza; no sólo para nuestros clientes y apostantes por hacerse con el *Gordo*, sino también para nuestros compañeros por ser el establecimiento afortunado en repartir ese premio.

Con ésta, serán tres las campañas de Navidad en las que nuestros puntos de venta comercialicen la lotería por terminal con el nuevo y atractivo boleto azul. Un formato más que consolidado en el seno de la Red Comercial de Loterías y Apuestas del Estado, siendo ya más de 2.500 los puntos mixtos que lo comercializan; número que, además, está en un continuo y acelerado crecimiento.

En este sentido, es objetivo fundamental para los intereses del colectivo que toda la Red Mixta, en su integridad, disponga de la nueva impresora expendedora de estos resguardos, para, así, consolidar de manera definitiva el boleto azul por todos los rincones del país y acabar con los inconvenientes del ticket tradicional.

En otro orden de cosas, es menester mencionar en estas líneas la valoración positiva que, desde FENAMIX, se le da a las últimas reuniones con SELAE, donde se trataron temas de suma importancia para el colectivo, como el incremento de las retribuciones/incentivos de nuestros puntos, y las posibles modificaciones a implantar en los actuales juegos y aparición de nuevas modalidades de juegos. Próximamente, informaremos de cuantas novedades lleguen desde Loterías relativas a estos temas.



Obtén más ingresos para tu negocio

Somos Ria Envios de Dinero, remesadora líder en España.

Únete a nuestra Red de Agentes Autorizados y **gana atractivas comisiones** de manera rápida y segura. Contamos con una amplia red de pago al rededor del Mundo.

Ofrecemos un equipo cualificado en diferentes idiomas para solventar cualquier problema, y lo mejor, contamos ya con millones de clientes que confían en nuestro servicio. Esa es nuestra manera de acercar más consumidores a tu local.

No te pierdas esta oportunidad de hacer tu negocio crecer ofreciendo nuestro servicio.

Para más información escríbenos a: ahernandez@riafinancial.com



A EURONET
WORLDWIDE
COMPANY



www.riaagent.com

FENAMIX celebra sesión de Junta Directiva

10 de junio de 2.017



El pasado día 10 de junio, en los salones de un atractivo y acogedor hotel de Valencia, se celebró sesión de Junta Directiva de Fenamix.

Tras la lectura y aprobación del acta de la sesión anterior, el Asesor Jurídico D. José Luis Domínguez procedió a la exposición ante los presentes del estado de cuentas de la Federación correspondiente a lo que llevamos de ejercicio económico.

A continuación, en el Informe de la Presidencia, tomó la palabra el Presidente D. Juan Antonio Castellano, que se dirigió a los presentes para destacar los aspectos más relevantes acaecidos desde primeros de año 2.017 hasta el momento de la reunión, así como los objetivos de futuro que se estaban perfilando en el seno de Fenamix.

En este sentido, se recordó a los asistentes el duro trabajo que se realizó en la organización de nuestro 3º Congreso Nacional de Puntos de Venta Mixtos, el cual se celebró los días 11 y 12 de marzo de 2.017, en Madrid. D. Juan Antonio Castellano destacó la importancia de este evento para nuestro colectivo y el

éxito que ha supuesto a todos los niveles, destacando la repercusión internacional del mismo.

Asimismo, se abordó la necesidad de dar un impulso asociativo en aquellas provincias cuya Asociación tenga una menor actividad. Así, se animó, por un lado, a aquellas Juntas Directivas provinciales activas a que sigan trabajando por el bien del colectivo; y, a su vez, se instó a aquellas otras que no trabajan para que dejen paso a gente nueva y con capacidad de trabajo en pro del gremio.

Prosiguió el Presidente de Fenamix dando cuenta a los asistentes del informe elaborado y presentado por Fenamix ante Loterías y Apuestas del Estado relativo al incremento de las retribuciones/incentivos para nuestros puntos de venta. Destacó, también, que gran parte de nuestros asociados y resto de colectivos están trasladando sus felicitaciones a la Federación por el trabajo bien hecho en la elaboración de dicho informe. D. Juan Antonio Castellano pasó a resumir las peticiones del informe:

- Subida de la comisión al 8,20% de forma lineal a todos los productos y juegos de la Red de venta de SELAE.

- Análisis y corrección de esas comisiones, anualmente, dependiendo de las incidencias que tengan las ventas del juego privado en las ventas de SELAE.
- Conseguir que SELAE conmine al Estado para que derogue el impuesto del 20% de los premios.
- Comisión del 2,5% por pago de premios, sin límite de cantidad abonada.
- Comisión del 8,20% de las ventas del punto amigo.

Sobre este particular, continuó el Sr. Castellano diciendo que las negociaciones seguirán en las semanas próximas y que todos esperamos tener éxito en nuestras reivindicaciones sobre el incremento en las retribuciones, por considerarlas justas.

Dio cuenta, por otro lado, de la modificación de algunos juegos que está preparando SELAE; entre ellos, la Quiniela, con la inclusión de algunos partidos de la liga de fútbol femenina.

Explicó los resultados de las ventas de los distintos juegos que se vende en nuestros establecimientos, destacando la importante subida de las ventas de la Lotería del Jueves y el Sábado. Subida que, sin lugar a dudas, añadió el Sr. Presidente, es consecuencia directa de la implantación del resguardo azul por terminal. No obstante, recalcó, todavía faltan muchos compañeros por comercializar la Lotería Nacional con este nuevo formato. En definitiva, la subida de ventas desde primeros de año ha supuesto un 1,8% y SELAE espera un incremento de las ventas del año de un 4%, y que se llegue a los 9.000 millones de ventas anuales.

Al término de la sesión, como es habitual en otras ocasiones, se abrió un turno de preguntas y debate productivo entre los presentes.



¡HAZTE SOCIO DE FENAMIX!

¡Todo son ventajas!



La Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos (FENAMIX) nació en el año 1.993 con el objetivo de defender y promocionar los derechos e intereses del colectivo de puntos mixtos que conforman la Red de Ventas de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). En la actualidad, ya son más de 4.500 puntos asociados a la Federación a través de las distintas Asociaciones Provinciales integradas y que forman parte de FENAMIX.

FENAMIX lucha diariamente por la consecución de los objetivos y reivindicaciones más primordiales del colectivo al que representa, llegando a convertirse en el único interlocutor oficial de la Red Mixta ante SELAE, y otras instituciones y organismos públicos y privados.

FENAMIX, desde su constitución, ha aportado ante SELAE innumerables propuestas y sugerencias en orden a la renovación y adaptación continua de los puntos mixtos a las necesidades de los apostantes. Entre los abundantes logros, es necesario recalcar la incesante lucha de esta Federación para que la comercialización, por parte de los puntos mixtos, de la Lotería Nacional se hiciera realidad; y lograr, años más tarde, la implantación del nuevo resguardo azul por terminal, cuyo formato resulta mucho más atractivo que el anterior ticket, propiciando ello un incremento notable y generalizado de las ventas de este sorteo.

Además, FENAMIX cuenta con un amplio abanico de servicios y prestaciones dirigidas a sus asociados. En este sentido, los afiliados a FENAMIX tienen a su disposición una Asesoría Jurídica, Laboral y Fiscal para tratar todos los temas inherentes al punto de venta y la relación de éste con la Sociedad Estatal. Los socios se beneficiarán, también, de condiciones comerciales y económicas ventajosas gracias a los convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades, tales como “La Caixa”, “Celeritas”, “Epay”, “Axa”, “RIA envío de dinero al extranjero”, etc.

**No podemos seguir avanzando en la lucha de nuestras reivindicaciones sin la
UNIÓN de todo el COLECTIVO... JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**

¿QUIERE INSTALAR UN CAJERO EN SU ESTABLECIMIENTO A CAMBIO DE UNA RENTA FIJA MENSUAL?



LLÁMENOS AL:

 954 990 554

 secretaria@fenamix.org

La presidenta de Loterías, reelegida miembro del Comité Ejecutivo de The European Lotteries Association



La presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García Martínez, ha sido reelegida como miembro del Comité Ejecutivo en la Asamblea General de The European Lotteries Association (EL) por segundo mandato consecutivo.

Así lo ha dado a conocer la sociedad estatal, que ha indicado que el Comité Ejecutivo de EL está integrado por once personas del máximo nivel directivo de entre las loterías europeas miembros de la asociación. Hace dos años Inmaculada García fue elegida en Oslo como integrante de dicho órgano, cargo que ha revalidado para los próximos dos años.

Este Comité se ocupa tanto de la gobernanza y estrategia de EL como de la implementación y ejecución de la misma; incluyendo los aspectos de relación con los grupos de

interés, la cooperación y el intercambio de experiencias entre los miembros, así como la promoción de la cultura de la excelencia y formación de su personal, para maximizar las acciones positivas que recibe la Sociedad.

Además, la Presidenta de Loterías es responsable desde 2015 del Comité de Seguridad e Integridad de EL, órgano que desarrolla, mantiene y promueve normas y directrices de seguridad, integridad, gobernanza y gestión del riesgo para EL. Dicho Comité enfoca su actividad en la protección de los participantes en los juegos de las loterías europeas, en el aseguramiento de las loterías y su excelencia operativa y en facilitar y mejorar el cumplimiento legal y regulatorio.

Fuente: EuropaPress.es

Manises 2017

Miles de personas asisten al sorteo de la Lotería Nacional celebrado en Manises



Manises vivió el pasado 10 de junio un día muy especial gracias al sorteo de Loterías del Estado que tuvo lugar en la Plaza Rafael Atard, con la asistencia de miles de personas de Manises y de muchos pueblos de la Comarca de L'Horta.

El Primer Premio que consta de un millón de euros por serie, ha recaído en el número 60.848 y se ha repartido entre Madrid, Vitoria y A Coruña. El Segundo Premio, que está dotado de 250.000 euros por serie, ha sido el 47.856 y ha ido a León, Vigo y Peñaranda de Bracamonde (Salamanca). El Tercer Premio, agraciado con 50.000 euros por serie, ha ido a parar al 81.467 y ha viajado hasta Úbeda (Jaén). Los reintegros especiales son por el 3 y el 1.

En total, este sorteo, el número 46 de 2017, consta de 10 series de 100.000 billetes cada una y ha repartido 4.155.100 premios y un total de 8.400.000 euros. Los boletos traen la imagen de un edificio emblemático de Manises, el edificio "El Arte", la fachada de la Antigua Fábrica de Cerámica de J.B. Huerta Aviño de Manises.

El alcalde de Manises, Jesús Borrás, manifestó que "este sorteo supone un orgullo para Manises y un día muy especial por la gran difusión que se está haciendo de nuestra

ciudad. Es un acontecimiento que esperábamos con mucha ilusión".

El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Manises, Javier Mansilla, explicó que "hemos organizado este acontecimiento con mucha ilusión tanto por los vecinos del pueblo, que han disfrutado mucho, como por la proyección turística que puede darnos a una ciudad que ya tiene su valor diferencial, pero que hoy ha entrado en las casas de muchos españoles".

Al finalizar el sorteo, Loterías del Estado hizo entrega de la donación solidaria de 4.000 euros a Cáritas Manises. El acto contó con la colaboración de los niños de las Fallas de Manises y el colofón final lo puso el Grupo de Danza Repicó de Manises con una actuación.

Este acontecimiento también contó con la colaboración de la Comparsa Los Boils, ASCOMA, El Mercado de los Pinos de Manises y, por supuesto, la administración de lotería de Manises.

Esta es la primera vez que Manises acoge un sorteo de Loterías del Estado. Aunque al año, Lotería Nacional lleva a cabo unos ocho o diez sorteos viajeros en diferentes poblaciones de toda España, son muchas las ciudades que lo solicitan a la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), pero pocas las escogidas.

La cartelería preparada por Loterías del Estado para promocionar este sorteo, ha sido expuesta en las 4.000 administraciones de loterías y los 6.000 puntos de venta "Mixtos" de la red comercial de Loterías del Estado

A este acto fue invitado el Presidente de FENAMIX, Toni Castellano, que asistió en representación de nuestro colectivo, acompañado por Chelo Millán, directiva de la Federación y Presidenta de la Asociación de Pontevedra.

Fuente: ElPeriodic.com

Nuestros compañeros de Baleares se reúnen en su Asamblea Anual



La Asociación de Receptores Mixtos de las Illes Balears (A.I.P.M.O.) celebró su Asamblea General anual el pasado día 17 de junio de 2.017, en un atractivo hotel de Playa de Palma; evento que estuvo conducido por el Presidente de la AIPMO, Pep Vallori, y que contó con una gran afluencia de público que no quisieron perderse las novedades más significativas del entorno de Loterías y Apuestas del Estado.

A este acto asambleario asistió como invitado especial el Presidente de FENAMIX, Toni Castellano, junto con Jorge Sanz, directivo de la Federación y también Presidente de la Asociación de Mixtos de Valencia.

El Presidente de la Asociación, Pep Vallori, se mostró tremendamente agradecido a todos los presentes por el alto grado de asistencia, lo cual era fiel reflejo del compromiso de los compañeros mixtos de Baleares con la causa asociativa.

Primeramente, Pep Vallori expuso los aspectos más relevantes y significativos de la vida asociativa, y detalló las gestiones llevadas a cabo por la Asociación desde la última reunión asamblearia hasta el momento presente. Dio cuenta, también, a los presentes del estado de cuentas de la Asociación para, seguidamente, ser aprobadas por

unanimidad.

Toni Castellano intervino para trasladar a los asistentes una información detallada sobre las últimas y más relevantes novedades para el colectivo, así como de las reuniones mantenidas con los representantes de SELAE. Además, el Presidente de FENAMIX destacó el notable aumento en las ventas de la Lotería Nacional por terminal en el pasado año 2.016, y, concretamente, los sorteos extraordinarios de Navidad y del Niño. Dicho aumento es debido, fundamentalmente, a la implantación del nuevo boleto azul en la Red de Ventas, cuyo formato, mucho más atractivo y en color, está cada vez más consolidado en el seno de la Red. En este último sentido, Pep Vallori felicitó a los presentes ya que la Asociación de Baleares se sitúa entre las primeras provincias españolas con mayor número de puntos de venta que comercializan el resguardo azul.

Continuó Toni Castellano para hacer balance de la situación de algunos juegos activos y la evolución de éstos; destacándose la caída de la Quiniela de fútbol –como viene siendo habitual en los últimos tiempos-, o el incremento de ventas de la Bonoloto, así como el breve despunte positivo del Euromillón, tras las últimas modificaciones implantadas.

Desde la Mesa Presidencial del evento,



se informó que, desde SELAE, se convocó recientemente un grupo de trabajo integrado por miembros de FENAMIX, en representación del colectivo mixto, (entre ellos, se encontraba el propio Pep Vallori), y otras organizaciones, para el tratar la modificación de determinados juegos, así como la incorporación de nuevas modalidades de juegos. A raíz de esto, se informó que Loterías tiene previsto incorporar la denominada *Lotería Instantánea* a la Red de Ventas para el verano de 2.018, como así adelantó la propia Sra. Presidenta de SELAE en el último Congreso de FENAMIX.

Se comunicó, también, que se estaba trabajando decididamente para la implantación de un incremento de las retribuciones de nuestros puntos de venta, y que FENAMIX había elaborado y presentado ante SELAE, en la última reunión de la Comisión Mixta, un Informe con una propuesta concreta para encauzar la subida de las comisiones. Dicho modelo está disponible para nuestros asociados en la web de FENAMIX.

No pudo faltar la mención especial al éxito rotundo que constituyó la celebración del 3º Congreso de FENAMIX, celebrado el pasado mes de marzo en la ciudad de Madrid, y donde asistieron unos 1.000 compañeros de todas las provincias de España. Al hilo de este asunto, Pep Vallori agradeció a todos aquellos



socios de Baleares que realizaron un esfuerzo económico para poder estar presente en tal importante evento para los intereses de todo el colectivo mixto.

Respecto a las relaciones comerciales entabladas por FENAMIX con diferentes empresas colaboradoras, se destacó el reciente acuerdo alcanzado con la compañía eléctrica XENERA. En virtud de este convenio, nuestros asociados se pueden beneficiar de grandes descuentos en la factura de la luz de sus viviendas o negocios si se pasan a esta compañía. También, todos aquellos socios que estén interesados, se pueden convertir en Agentes de XENERA, de manera que pueden ir comisionando según la cartera de clientes, lo que les permiten obtener unos ingresos extras en sus negocios.

Antes del término de la sesión, se entabló un animado debate donde los presentes pudieron exponer sus ruegos y preguntas, siendo contestadas todas ellas debidamente por la Mesa.

Al finalizar la Asamblea, todos los asistentes pudieron disfrutar de una apetecible cena de hermandad en el restaurante del propio hotel.





PLAN DE FORMACIÓN

LOTERÍA 4.0

CURSO **ONLINE**

PERIODO DE IMPARTICIÓN
del 04 de Octubre al 23 de Febrero

📞 91 527 15 78

✉ planformacionloterias@informaticaq.es

APÚNTATE
ANTES DEL
30 DE JULIO

FENAMIX, representada por nuestro Presidente Toni Castellano, invitada especial a la feria EXPOJOC 2017

El pasado día 14 de junio, nuestro Presidente Toni Castellano asistió como invitado especial a la feria del juego EXPOJOC 2.017, en nombre y representación de FENAMIX.

Toni Castellano intervino como ponente en la mesa “Analizando el presente, mirando el futuro: Planteamientos de los distintos subsectores”.

FENAMIX, única organización que acudió a este evento en representación del juego público en España, sigue demostrando su creciente protagonismo en el mercado del Juego actual, siendo catalogada por muchos medios de comunicación como una organización de referencia en el sector.



Informe subida de retribuciones/ incentivos para nuestros puntos de venta



El pasado día 7 de junio, en Madrid y en la sede de Loterías, tuvo lugar la reunión de la Comisión Mixta, de la que FENAMIX forma parte en representación de la Red Mixta de Loterías y Apuestas del Estado, junto a SELAE y ANAPAL, ésta última en representación de los puntos integrales. El objeto de dicha reunión no fue otro que el tratamiento de la subida de las comisiones para los puntos de venta que integran la Red Comercial de la Sociedad Estatal.

Tras el encuentro, se llegó a un acuerdo con SELAE para consensuar un modelo de subida de las retribuciones, por lo que, a partir de ahora, estamos a expensas de analizar con Loterías las propuestas concretas para el nuevo modelo.

En este sentido, FENAMIX elaboró un Informe que fue presentado ante SELAE en la reunión de la Comisión Mixta, para debatir y negociar el incremento de las comisiones para nuestros puntos de venta

En dicho Informe, se abordó un estudio y análisis del sistema actual de retribuciones de la Red de Ventas, resaltándose una serie de consideraciones previas, fruto todas ellas de dicho análisis, como la congelación de las

comisiones durante más de una década, sin que SELAE las haya adaptado a las circunstancias del mercado del juego (aparición de nuevos operadores y otros productos de juego), ni a los incrementos de los costes de la vida, con un incremento del IPC desde 2.004 hasta 2.016 de un 29%.. También, se trató de argumentar las razones que obligan y exigen una revisión al alza de las retribuciones, a fin de que los puntos de venta que forman parte de la Red Comercial de SELAE recuperen su mercedo poder adquisitivo y puedan competir con dignidad en el actual mercado del juego. En otro apartado del Informe, se trató el sistema de retribuciones/comisiones de la Red de Ventas de la ONCE, el otro operador de juego reservado en España, para situarlos en clave comparativa con la Red de SELAE, nuestra Red. También se incorporó un marco comparativo de las retribuciones de otros negocios de comercio al por menor en España, y las inversiones que han soportado nuestros compañeros por la aparición de las nuevas tecnologías.

A continuación, mostramos las conclusiones finales y la petición incorporada en el informe y que va dirigida a SELAE. **El Informe completo está disponible en www.fenamix.org.**



CONCLUSIONES FINALES Y CONCRECIÓN DE LA PETICIÓN

A/ APLICACIÓN IPC:

El hecho de que las retribuciones que perciben los puntos de la Red Comercial de SELAE hayan permanecido inalteradas e invariables durante más de una década, con la sola aplicación automática del IPC, justificaría esa revisión de las comisiones generales por ventas al **7,20%** lineal, igual para todos los productos (29% de subida IPC, anual acumulada en el periodo 2004/2016). No obstante, entendemos que una década perdiendo los puntos de venta de la red SELAE poder adquisitivo por efecto del IPC, no aplicado en todos estos años anteriores, merece una compensación adicional de 1% adicional a esa comisión. En este sentido la petición de FENAMIX es de aplicación del **8,20% de comisión/retribución de forma lineal a todos los productos y juegos de la red de venta de SELAE, con efecto desde el 1 de enero de 2017.**

B/ CONSIDERACION DEL FACTOR NUEVOS OPERADORES DEL JUEGO APARECIDOS EN EL MERCADO:

Esta circunstancia de autorización por el Estado a otros operadores del *Juego Online* para que intervengan en el mercado del juego español, supone, directamente, la bajada de los ingresos de SELAE y por correlación, de las comisiones/retribuciones de los puntos de venta SELAE, justifica, también, la subida al **8,20%**. FENAMIX propone, además, que anualmente se analice la incidencia que estos nuevos operadores tienen en el mercado del juego, con respecto a la caída de ventas del juego público (SELAE) y las conclusiones, se trasladen, puntualmente y anualmente, a una revisión al alza de las comisiones que reciben los puntos de venta

C/ CONSEGUIR QUE SELAE (EMPRESA PUBLICA), CONMINE AL ESTADO PARA QUE DEROGUE EL 20% DE IMPUESTO A LOS PREMIOS:

Entendemos que solo SELAE, desde su estatus de Empresa Pública, puede convencer al Gobierno de que esta medida de aplicación de un impuesto del 20% a los premios, supone un lastre psicológico para los clientes, que redundará en la caída de ventas de los productos del juego público. Esa caída de ventas por este factor, influye de manera directa en los beneficios que obtiene el propio Estado, si las ventas de los juegos públicos se incrementan.

D/RETRIBUCION/COMISIÓN POR PAGO DE PREMIOS UNICA del 2,5% , SIN LIMITES DE LA CANTIDAD ABONADA :

Esta comisión al punto de venta por los servicios que éste presta al cliente afortunado, en nombre de SELAE, en el pago de premios del 2,5 % hasta la cantidad de 240.000 €, se ve disminuida al 1,25 % cuando se supera la cantidad de 240.000 €. Este servicio es igual siempre, y no a partir de cierta cantidad, el trabajo/servicio, parece que vale menos. Asimismo, anteriormente la acumulación de premios en un solo boleto que uno o ninguno de ellos sobrepasara la cantidad de 2.500 € pero que dicha acumulación si sobrepasaba este límite, la podía pagar el punto de venta, por lo que los puntos de venta han dejado de percibir comisiones por este concepto. La propuesta es que los puntos de venta están capacitados para realizar la gestión de pagos de premios en nombre de SELAE a los clientes agraciados, y que dicho servicio pueden prestarlo con el límite que existía anteriormente de 5.000 € y con cumplimiento de las normas tributarias de que todos los pagos superiores a 2.500 €, tienen que efectuarse por una transferencia o mediante cheque bancario, además de cumplimentar o adjuntar cualquier documentación que sea necesaria para documentar la retención del impuesto del 20 % del premio, según los requisitos exigidos por la Agencia Tributaria, y todo esto poder realizarse como anteriormente a través de portal STILA o habilitando en el Terminal la opción de identificar al ganador mediante la introducción del DNI y la cuenta bancaria para su abono.

E/ COMISION PUNTO AMIGO, 8,20% DE LAS VENTAS:

Los tiempos que corren, donde lo digital es lo que impera, obliga a los puntos de venta a adaptarse a las condiciones del mercado y conseguir que los clientes jueguen los productos de SELAE, dándoles las mayores facilidades posibles a los clientes para ganarse su fidelidad con el punto de venta y los productos de juego de SELAE. ¿Por qué penalizar esta línea de ventas por internet, si esta es la tendencia del mercado y el punto de venta tiene un trabajo personal muy importante, en hacer a esos clientes fieles a los productos de SELAE? **El que el Punto Amigo sea otro canal de venta de la red, en las mismas condiciones que la venta presencial, 8,20%**, incentiva a los puntos a generar para SELAE esa clientela joven que no es habitual en los puntos presenciales. El que el punto de venta tenga una comisión digna y rentable por este canal, le da posibilidades de invertir en la captación de ese colectivo joven, que utiliza el internet para jugar. A tenor de lo anterior, solicitamos una subida lineal de las comisiones por ventas del **8,20 %**, con efecto del 1 de Enero de 2017, sin diferenciación de productos ni canal de ventas y eliminación del límite a la comisión del **2,5%** al pago de premios.

PROMOCIÓN



Tablet Android
10,1"

PRECIO de
PROMOCIÓN
120⁰⁰€

PRECIO de
CATÁLOGO
190,00€



Kit Android Tv +
Software Cartelería
Digital

PRECIO de
PROMOCIÓN
200⁰⁰€

PRECIO de
CATÁLOGO
300,00€

PHILIPS



Portalistas Digital
Táctil 23"

PRECIO de
PROMOCIÓN
500⁷⁴€

PRECIO de
CATÁLOGO
625,92€

**OFERTA VÁLIDA
DEL 1 DE JULIO
HASTA EL 30
DE SEPTIEMBRE
O FIN DE EXISTENCIAS**

Hisense

BONOLOTO 7 2 8 14 16 23 48 9 2 6 6 11 17 24 28 31 33 9 5 5 34 37 38 49 46 4 3 4 5 10 13 19 20 34 21 3 3 2 8 11 16 17 42 40 7 2 11 13 16 19 29 49 16 6		16:12 BOTES 12 16.400.000€ 10 111.000.000€ 15 12.400.000€ 15 495.000€ 12 1.090.000€ 12 16.000€
EUROMILLONES 6 3 17 26 38 40 4 10 3 8 27 39 46 49 2 6		
LA PRIMITIVA 7 3 4 20 24 29 49 5 7 440.304 5 1 6 25 35 36 41 20 3 4.623.007		
LA QUINIELA 20 1 1 2 X 1 2 1 1 1 X X 1 1 8/11 M-O		

Cartel Digital
de Resultados y Botes
Horizontal 32"

PRECIO de
PROMOCIÓN
352⁰⁰€

www.lotoking.es

LG

BONOLOTO 7 2 8 14 16 33 46 9 2 6 6 11 17 24 28 31 33 9 5 5 34 37 38 49 46 4 3 4 5 10 13 19 20 34 21 3 3 2 8 11 16 17 42 40 7 2 11 13 16 19 29 49 16 6		16:12 BOTES 12 16.400.000€ 10 111.000.000€ 15 12.400.000€ 15 495.000€ 12 1.090.000€ 12 16.000€
EUROMILLONES 6 3 17 26 38 40 4 10 3 8 27 39 46 49 2 6		
LA PRIMITIVA 7 3 4 20 24 29 49 5 7 440.304 5 1 6 25 35 36 41 20 3 4.623.007		
LA QUINIELA 20 1 1 2 X 1 2 1 1 1 X X 1 1 8/11 M-O		

Cartel Digital
de Resultados
y Botes
Horizontal 43"

PRECIO de
PROMOCIÓN
633⁵⁵€

PRECIO de
CATÁLOGO
791,94€

Innovación
en panelados. s.l.

*Para acceder a la oferta, es obligatorio la permanencia mínima de un año en nuestro servicio de actualización de datos de la Cartelería Digital
** Promoción no sujeta a puntos descuento del Catálogo 2017

PRECIOS SIN IVA Y VÁLIDOS DEL 1 DE JULIO HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE O FIN DE EXISTENCIAS

965 80 71 16

Pol. Ind. Bullia, C/ Desviradores, 16
03100 Villena (Alicante) - Spain

www.grupo-jcm.com

info@grupo-jcm.com

La Asociación de Valencia celebra su Asamblea General de socios



El pasado día 10 de junio, tuvo lugar la celebración de la Asamblea General de la Asociación de Puntos Mixtos de la provincia de Valencia (A.P.I.R.M.O.). Dicho evento contó con una gran afluencia de público que no quisieron perderse las novedades más significativas. Este gran número de asistentes no es más que un fiel reflejo del gran espíritu asociativo de los compañeros de la Asociación de Valencia.

La Asamblea estuvo conducida por Jorge Sanz, Presidente de APIRMO, y contó con la asistencia especial de Toni Castellano, Presidente de FENAMIX, y otros directivos de la Federación.

En primer lugar, Miguel Ángel Medina, Secretario de la Asociación, pasó a dar lectura del acta de la sesión anterior, aprobándose la misma por unanimidad de los presentes. El Secretario de la Asociación, también, dio cumplida información a los socios de las cuentas de la Asociación.

A continuación, Jorge Sanz, Presidente de APIRMO, informó a los asistentes de las gestiones asociativas llevadas a cabo por la Junta Directiva de la Asociación desde el año pasado hasta el momento presente.

El Presidente de Fenamix, Toni

Castellano, tomó la palabra para, en primer lugar agradecer a todos los presentes su asistencia, destacando el compromiso del colectivo mixto de Valencia con la Asociación, y, en segundo lugar, destacar los aspectos más relevantes acaecidos en el último año, así como los objetivos de futuro planteados por la Federación.

Se quiso recalcar el aumento del 2,84% en las ventas de los Juegos Pasivos en el año 2.016 respecto al año anterior, alcanzándose unas ventas totales de casi 5.000 millones de euros. Dicho aumento es fruto, en gran medida, del gran éxito del nuevo resguardo azul por terminal, añadió Toni Castellano. Sobre este particular, el Presidente de Fenamix quiso felicitar a los compañeros de Valencia por ser una de las provincias con un mayor número de puntos mixtos que comercializan la Lotería Nacional con el nuevo formato.

En lo que respecta a los Juegos Activos, Toni Castellano informó que se había producido, en términos generales, una pequeña bajada de un -0,72% de ventas en relación al año 2.015. Al hilo de esto, se destacó que La Quiniela de fútbol sigue en caída libre, con una nueva bajada de ventas de un -8,54% en comparación con el 2.015; mientras que, por otro lado, la Bonoloto continúa con la senda

positiva de ventas desde que se implantara los 6 sorteos semanales. El Euromillón también ha remontado un poco en 2.016 con un incremento en las ventas de un 4,30% respecto al 2.015.

Se destacó, por parte del Presidente de Fenamix, un tema que preocupa bastante al colectivo, que no es otro el crecimiento de las ventas de los juegos públicos por el canal online, en detrimento de nuestros puntos de venta. En este sentido, desde la Presidencia de Fenamix se informó de la necesidad imperiosa de reaccionar frente a esto y revitalizar las apuestas presenciales en nuestros establecimientos.

En otro orden de cosas, se recordó a los asistentes el duro y laborioso trabajo que se realizó por parte de nuestra Federación, con la inestimable ayuda de las Asociaciones Provinciales integradas en Fenamix, en la organización de nuestro 3º Congreso Nacional de Puntos de Venta Mixtos, cuya celebración tuvo lugar el pasado mes de marzo, en Madrid. Toni Castellano destacó la importancia de este acontecimiento para los intereses de nuestro colectivo y el éxito que el mismo ha supuesto a todos los niveles, destacando su repercusión internacional.

Continuó el Presidente de Fenamix dando cuenta a los asistentes del Informe elaborado y presentado por nuestra Federación ante Loterías y Apuestas del Estado relativo al incremento de las retribuciones/comisiones de nuestros puntos de venta. En este sentido, informó que gran parte de nuestros asociados y resto de colectivos están trasladando sus felicitaciones a Fenamix por el trabajo realizado en la elaboración de dicho informe, cuyas pretensiones se podía resumir en los siguientes puntos:

- Subida de la comisión al 8,20% de forma lineal a todos los productos y juegos de la Red de venta de SELAE
- Análisis y corrección de esas comisiones, anualmente, dependiendo de las incidencias que tengan las ventas del juego privado en las ventas de SELAE.
- Conseguir que SELAE conmine al Estado para que derogue el impuesto del 20% de los premios.
- Comisión del 2,5% por pago de premios, sin límite de cantidad abonada.

- Comisión del 8,20% de las ventas del punto amigo.

Por otro lado, Toni Castellano dio cuenta de las modificaciones a implantar en algunos juegos que están siendo objeto de estudio en SELAE; entras ellas, la Quiniela, con la inclusión de algunos partidos de la liga de fútbol femenina.

En lo que llevamos de año, continúa el Presidente Toni Castellano, ha habido un incremento en las ventas de SELAE de un 1,8%, pero desde la Sociedad Estatal se espera un incremento de hasta un 4%, llegándose a los 9.000 millones de euros en ventas anuales.

Igualmente, por parte del Presidente de Fenamix se comunicó a los asistentes el nuevo acuerdo marco de colaboración que había entablado la Federación recientemente con la entidad RIA, que permitiría a nuestros puntos asociados la obtención de unos ingresos extras en sus negocios, comisionando a través del envío y transacciones de dinero al extranjero.

Por último, los asistentes entablaron un interesante y productivo debate donde expusieron sus inquietudes, sugerencias y reivindicaciones.

Al término de la sesión asamblearia, y como colofón final, todos los presentes disfrutaron de una cena de hermandad en los salones del propio hotel donde se celebraba el evento.



ENTREVISTA AL PUNTO DE VENTA

Entrevistamos a nuestro compañero Luis Cortes, del mixto nº 12.150 de Sant Andreu de la Barca



En esta sección de *NUESTRA APUESTA*, entrevistamos a nuestro compañero Luis Cortés, que regenta el despacho mixto nº 12.150, sito en la localidad catalana de Sant Andreu de la Barca, Barcelona. El punto mixto de nuestro compañero es uno de los establecimientos con mayores ventas a nivel provincial, lo que es fruto de su entrega diaria detrás del mostrador y de su verdadera vocación por lo que hace.

Empezamos con la entrevista:

Fenamix: Hola, Luis. En primer lugar, queremos agradecerte que hayas aceptado de buen grado esta entrevista.

Luis: Gracias a vosotros por la invitación. Para mí, es un honor ser elegido como punto de venta entrevistado y compartir mi experiencia profesional y personal con todos los lectores.

Fenamix: Luis, ¿desde cuándo llevas regentando el punto de venta?

Luis: Bueno, hace años ya que empecé en el mundo de las loterías; concretamente, en el año 2.003. Pero no fue hasta el año 2.010 cuando comencé a regentar mi despacho mixto.

Fenamix: ¿Cómo fueron tus inicios en el punto de venta?

Luis: La verdad es que fue todo muy rápido. Me explicaron lo más elemental para llevar hacia adelante el negocio. Tuve que aprender poco a poco hasta que, en poco tiempo, logré entender completamente el funcionamiento del terminal de SELAE y la mecánica que lleva inherente el hecho de regentar un negocio de estas características. Quizá, las apuestas múltiples fue lo que me resultó más difícil de entender, pero las controlé rápidamente.

Fenamix: ¿Hay tradición lotera en tu familia?

Luis: Sí. En mi familia, ya somos 5 las generaciones que se han dedicado a la venta de las loterías. Todo comenzó con mi bisabuelo. Luego, mi abuelo. Más tarde, mi padre. Y por último, un servidor y mi hijo, que también está metido de lleno en este precioso mundo de los juegos de loterías.

Fenamix: ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

Luis: De mi trabajo me apasiona todo. Me encanta mi profesión y tengo verdadera vocación por lo que hago. Me apasiona el mundo de las loterías y ello es fiel reflejo del grado de satisfacción y fidelidad de mis clientes. Para mí, es un honor pertenecer a la Red Comercial de una entidad como es Loterías y Apuestas del Estado, y es algo que soñé desde pequeño. Eso fue mi mayor objetivo y, gracias a Dios, pude lograrlo. Ahora soy muy feliz con mi Punto Mixto y estoy tremendamente orgulloso de conseguir lo que he conseguido, dando continuidad a la tradición lotera de mi familia.

Fenamix: Luis, ¿cómo lo haces para tener tanto volumen de ventas en loterías y situarte de los primeros de la provincia?

Luis: Bueno, lo que sí tengo claro es que hay que ser un gran profesional. Pienso que para este tipo de negocios, la comercialización de los productos de Loterías, hay que ser una persona y un profesional muy válido, con capacidad de entrega y esfuerzo. Eso sí, considero que para regentar un punto de venta de loterías hay que nacer para ello, y, en este sentido, lo comparo mucho con el artista Camarón de la Isla, que nació para el flamenco. Pues esto es igual.

Intento conocer las necesidades de cada cliente que entra por mi despacho, y la manera de llegar a la gente y de vender la suerte.

Fenamix: ¿Cuál crees que es la clave para que te vaya bien en el punto de venta?

Luis: La clave está en conocer bien al cliente y saber qué es lo que éste quiere cuando entra en el establecimiento. La confianza con el cliente es también un punto primordial, y para ello tienes que ser muy bueno. Primeramente, el gestor tiene que ser formal y educado; ser un profesional y mantener una posición correcta. El respeto al cliente está por encima de todo. Particularmente, mi objetivo cuando alguien entra en mi despacho es que vuelva.

Fenamix: ¿Cómo viviste la entrada de la Lotería Nacional en nuestro colectivo?

Luis: El inicio de la comercialización de la Lotería Nacional por nuestros puntos fue todo un logro. Un avance con pie de gigante para nuestro

colectivo. Y en este logro tiene mucho que ver FENAMIX, cuyo trabajo fue grandioso. Recuerdo que felicité a José Luis Romano, el anterior Presidente de FENAMIX, y, cómo no, a Toni Castellano, nuestro actual Presidente. Toni es un Presidente que ha dado, y sigue dando, mucho por la Federación y nuestro colectivo; y le tengo mucha admiración y aprecio.

La entrada del nuevo resguardo azul fue otro gran avance para todos nosotros en la igualdad de toda la Red de Ventas. En mi caso, hizo que se me dispararan las ventas de la Lotería Nacional y que se eliminara todo rastro de negativa por parte de mis clientes a la hora de adquirir el nuevo formato.

Fenamix: ¿Cómo ha sido la evolución de tus ventas desde la nueva impresora?

Luis: Desde que comercializamos la Lotería Nacional con el nuevo boleto azul, mis ventas de este sorteo han ido en aumento. Ahora, vendo el triple que hace unos años, cuando no tenía la nueva impresora. Lo he notado muchísimo, llegando a vender 8.000 euros semanales, cifra que me coloca en los puntos punteros de toda la provincia de Barcelona. En España, estoy entre los 150 primeros respecto al total de ventas de todos los juegos.

Lo cierto es que debemos estar muy contentos con la imagen y apariencia del nuevo resguardo, lo que ha propiciado que se eliminen gran parte de las reticencias de nuestros clientes. Eso sí, seguimos teniendo algunos inconvenientes con los apostantes de avanzada edad, pero, poco a poco, los estamos solventando de buena manera.

Fenamix: ¿Cuáles crees que son, a tu juicio, los objetivos prioritarios del colectivo?

Luis: Aún queda por seguir mejorando y seguir creciendo como colectivo, pero me gustaría destacar algunos de los objetivos que considero importantes para nuestros intereses como gremio, como es la incorporación de un nuevo juego para los miércoles, pues es el día de la semana con menor actividad en el punto de venta. Los números abonados de la Lotería es también otro objetivo que pienso que sería fundamental para los mixtos de cara una mayor fidelización de nuestros clientes, y creo que, tarde o temprano, llegará. Otro tema que considero prioritario para nosotros es el hecho de conseguir que, desde SELAE, se le de publicidad al nuevo resguardo azul y que este formato llegue a la vista de todos. Y, por supuesto, la subida de las retribuciones/comisiones para los puntos de venta debe ser objetivo fundamental del colectivo, aunque me consta que ya se está trabajando en ello.

Fenamix: ¿Consideras que es justa una subida de comisiones?

Luis: Por supuesto. Qué mejor recompensa al duro esfuerzo de nuestros compañeros en la regencia del punto de venta que subiendo las comisiones. Si el incremento de las comisiones va por incentivos o cumplimiento de objetivos, me parece una buena idea para compensar a aquellos

compañeros que se dejan la piel detrás del mostrador.

Fenamix: ¿Crees que se debe implantar nuevos juegos? ¿Modificarías algunos de los actuales?

Luis: Sí, totalmente. Las *Apuestas Cotizadas* serían muy interesante para su implantación en nuestra oferta de juegos, dado su gran auge en las casas privadas de apuestas. Además, se trata de un producto muy atractivo para la nueva generación de apostantes. Es más, la caída de ventas de la Quiniela de fútbol es debido, fundamentalmente, a las apuestas deportivas en el juego privado. También, otro producto que considero muy interesante para implantar en la Red de Ventas es la *Lotería Instantánea* ("rasca"). El hecho de implantar nuevos juegos también resultaría beneficioso para SELAE, pues las ventas de los puntos de venta se incrementarían y, por ende, también las de la Sociedad Estatal.

Fenamix: ¿Qué imagen tienes de Fenamix y la gestión de su actual Junta Directiva?

Luis: La verdad es que estoy muy contento con las gestiones llevadas a cabo por FENAMIX. Tenemos una organización muy competente en la promoción y defensa de nuestros intereses como colectivo. Se ha luchado contra viento y marea en pro de todos los mixtos, dando voz y voto al colectivo. También, le debemos a FENAMIX que haya dado notoriedad a nuestra Red ante todos los estamentos de la sociedad.

Estoy muy satisfecho con su equipo de Directiva, cuyo último gran logro ha sido la implantación del nuevo y mejorado resguardo azul de la Lotería Nacional.

Fenamix: ¿Qué piensas del auge de las casas de apuestas? ¿Crees que el declive de las Quinielas es debido a las apuestas deportivas privadas?

Luis: La Quiniela está en muy malas condiciones. Yo vendía 2.000 o 3.000 euros semanales, pero esto ya es imposible hoy en día. Como he dicho antes, pienso esta caída de ventas de la Quiniela es debido, en su mayor parte, a las apuestas deportivas en las casas de apuestas privadas. Las nuevas generaciones eligen las casas de apuestas antes que el tradicional 1x2.

Debemos reaccionar ante este debacle de la Quiniela y lograr su reactivación cuanto antes. Incorporar cambios o modificaciones que aumenten su atractivo.

Fenamix: ¿Qué te pareció el 3º Congreso Nacional de FENAMIX?

Luis: Fue todo un éxito y he de felicitar a la Federación y a todo el colectivo por la entrega y solidaridad mostrada en la organización del evento. El nivel de los ponentes fue bastante elevado y sus intervenciones resultaron ser muy interesantes.

Es todo un orgullo y privilegio el hecho de que se celebren actos de semejante escala en beneficio de todo el colectivo mixto de loterías.

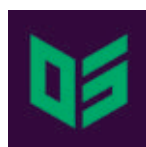
Compras y contenidos digitales



Los mejores juegos



Fútbol y todo el deporte que imagines



Medios de pago



¡Aumenta tu rentabilidad con los nuevos productos y las nuevas condiciones de Fenamix!

Llámanos.... 954 99 05 54
secretaria@fenamix.org

Mas tus recargas de siempre...



47

NUEVOS MILLONARIOS

en 2016



*Vete pensando
qué harías*



LA PRIMITIVA

NO TENEMOS SUEÑOS BARATOS



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO