

70
ABRIL 2017



NUESTRA APUESTA

NUESTROS COMPANEROS DE PONTEVEDRA CELEBRAN SU XX ASAMBLEA GENERAL



EXPOJOC 2017
Analizando el presente,
mirando al futuro:
Planteamientos de los distintos
subsectores



**Nuestro Presidente,
Toni Castellano,
invitado a la Feria de
Expojoc 2017**

**Loterías del Estado,
Anunciante del Año
en el Festival
publicitario El Sol**

**Loterías y AENA
sostendrán las
cuentas de las
empresas públicas**



Sumario

Nuestra Apuesta
respeta las opiniones
de sus colaboradores,
pero no se identifica
necesariamente



**FEDERACIÓN NACIONAL
DE PUNTOS DE VENTA
MIXTOS DE LOTERÍAS Y
APUESTAS DEL ESTADO**

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B
41011 SEVILLA
Telf.: 954 99 05 54
Fax: 954 99 05 82
secretaria@fenamix.org
administracion@fenamix.org
info@fenamix.org

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Juan A. Castellano

1º Vicepresidente
José Mª. Herrador

2º Vicepresidenta
Chelo Millán

Secretario
Josep Antoni Vallori

Tesorero
Jorge Sanz López

Páginas

- 3. Editorial**
- 4. Lotería a favor de la AECC**
- 6. Loterías, anunciante del año**
- 7. Feria Expojoc 2.017**
- 8. XX Asamblea General de Pontevedra**
- 11. La Suerte también está en el resguardo azul**
- 12. Selae y Aena, las empresas más rentables**
- 14. La adicción a las apuestas**
- 16. Un matrimonio canadiense gana por tercera vez la Lotería**
- 18. Se duplicaron las ventas de Loterías en el mundo**
- 20. Entrevistamos a Pep Vallori, Presidente de la Asociación de Baleares**

Editorial

Continuamos trabajando

Transcurrido un tiempo prudencial desde la celebración de nuestro 3º Congreso Nacional para hacer la necesaria reflexión sobre el desarrollo y resultado del mismo, podemos afirmar que, sin falsos triunfalismo, constituyó todo un éxito, con una altísimo grado de participación del colectivo, y con enriquecedor contenido y nivel de intervenciones. Por ello, es justo y necesario agradecer, una vez más, a todos los protagonistas implicados que han contribuido al buen fin de este evento.

Ya con la mirada puesta hacia adelante, desde Fenamix seguiremos mostrando nuestra capacidad de compromiso y entrega por y para nuestro colectivo mixto, tratando de mejorar continuamente los derechos y las condiciones de nuestra gente, y de hacer realidad nuestras reivindicaciones más primordiales.

En este sentido, somos conscientes de la necesidad de incorporar nuevos juegos a la Red Comercial. Tanto es así que fue la temática principal del Congreso, donde, por parte de la Sra. Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, se adelantó que se estaba trabajando desde la Sociedad Estatal para la implantación de la *Lotería Instantánea* para verano de 2.018. Esta primicia fue recibida de buen grado por nuestro colectivo, y estaremos al tanto de las nuevas informaciones que se nos brinden en los próximos meses sobre este particular.

La subida de las comisiones, por su parte, es otra de las cuestiones que la consideramos de urgente implantación, pues es un tema de demanda continua en toda la Red de Ventas de Loterías, y lo consideramos de justicia tras los buenos resultados de ventas que está encadenando Selae en los últimos años, motivados, en su gran mayoría, por la entrega, esfuerzo y compromiso de los establecimientos mixtos y, en general, de toda su Red Comercial. Desde nuestra Federación, continuaremos trabajando conjuntamente con Selae y Anapal hasta llegar a puntos en común y conseguir encauzar la subida de comisiones de la mejor manera posible.

Lotería a favor de la AECC y con aroma numantino

Ocho niños de Tierraquemada acompañaron a los pequeños de San Ildefonso



La capital de la provincia, Soria, acogió por tercera vez un sorteo de la Lotería Nacional. A las citas celebradas en el 78 y en el 2007, se suma ahora el sorteo que se celebró el sábado 6 de mayo en La Audiencia a favor de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y que, además, tuvo un marcado sello numantino. Es la cuarta vez que la Lotería visita la provincia ya que a los sorteos de la capital hay que sumar el celebrado en Almazán hace cuatro años.

El alcalde de la ciudad, Carlos Martínez, aplaudió la llegada del sorteo en especial por su vinculación con la AECC y por su coincidencia con la celebración del 2.150 aniversario de la gesta numantina. En este sentido, recordó que la anterior visita, en 2007, coincidió con otro importante acontecimiento para Soria como fue el centenario de la llegada de Antonio Machado a la capital. Martínez destacó la «doble simbología» del sorteo ya que tanto Numancia como la AECC

comparten el vínculo de «lucha y resistencia» que también se pueden aplicar al pueblo soriano. Asimismo, el alcalde también alabó la «encomiable» labor desarrollada por la AECC «todo el año» en su «lucha por la vida».

Por parte de la Sociedad de Loterías y Apuestas del Estado, el director de Relaciones Internacionales e Institucionales, Manuel Gómez Amigó, apuntó que «no todas las ciudades» pueden decir que hayan acogido un sorteo de Loterías en tres ocasiones y recordó que solo desde el año 1964 la Sociedad celebra sorteos fuera de Madrid. Para el evento Loterías desplazó a 15 técnicos y 9 niños de San Ildefonso que estuvieron acompañados durante el sorteo con 8 niños sorianos que pertenecen a la Asociación Tierraquemada.

Gómez Amigó manifestó que además de «cumplir los sueños» desde Loterías también se realiza una labor «más callada» mediante la que colaboran con «causas sociales, culturales o deportivas». Dentro de esta política se enmarca el sorteo a favor de la AECC o el de la Cruz Roja. El representante de Loterías desveló que cada año la sociedad aporta uno 3,5 millones a la AECC. «Para nosotros es un honor y una satisfacción poder apoyar su labor de apoyo en la lucha contra esta enfermedad».



Sobre el sorteo que acogió Soria, Gómez Amigo indicó que se trata de uno de los sorteos calificados como especiales por la sociedad al igual que pueden ser los de El Niño, el de Navidad o el de la Cruz Roja. El boleto sale a la venta por 12 euros y se emite en billetes por valor de 120 millones de euros de los que se reparten en premios un 70%, es decir, 84 millones de euros. Dentro de los premios cabe señalar que el primer premio otorga al número agraciado con 1.000.000 euros a la serie.

El representante de Loterías aprovechó también su estancia en Soria para recordar el vínculo de la provincia con la Sociedad ya que «es la provincia que más invierte por habitante». Gómez Amigo desveló que entre 2016 y 2017 la provincia fue beneficiada con 6,1 millones en premio. Por último, también hubo un sorteo especial de 4.000 euros «para una asociación propuesta por el Ayuntamiento».

El presidente de la AECC; Ignacio Muñoz, reconoció que la gesta numantina «es un ejemplo» para la asociación y agradeció el apoyo de Loterías tanto por la vertiente económica como por la difusión de la labor que realiza el colectivo. Muñoz apunta que desde la AECC se trata de luchar contra el cáncer a través de tres caminos, la prevención, la ayuda a los enfermos y la investigación. Asimismo, el delegado de la AECC en Soria, Fernando Ligeró, quien relató cómo trató de convencer a los responsables de Loterías para llevar el sorteo en Soria aludiendo a la gesta numantina y a la vinculación de Soria con la lotería. «Somos muy buenos clientes», remarcó. Ligeró también quiso poner en valor el alto grado de compromiso y colaboración de la sociedad soriana con todos los eventos que se organizan desde la AECC en la provincia.

Fuente: DiariodeSoria.es

32º Edición del evento

Loterías del Estado, Anunciante del Año en el Festival publicitario El Sol



Loterías y Apuestas del Estado ha sido elegida **Anunciante del Año** para la 32ª edición de **El Sol**, el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, según ha anunciado en una nota la sociedad adscrita a Patrimonio del Estado.

El festival, según subraya la nota, ha señalado que la elección "viene avalada por la **excelencia creativa** que ha primado en las campañas más recientes de la compañía para todos sus productos, especialmente **La Primitiva** y **Lotería de Navidad**".

Según recuerda Loterías y Apuestas del Estado, en el caso de los anuncios de Lotería de Navidad, dos de sus últimas campañas, *El Bar de Antonio* y *Justino*, se alzaron con el Gran Premio de la sección TV/Cine durante dos años consecutivos (2015 y 2016), siendo el primer ente público en conseguirlo. Además, Loterías consiguió con Justino el Gran Prix en los

Cyber Lions de Cannes, que fue el primer trabajo publicitario español en conseguir dicho galardón. Asimismo dicho anuncio fue reconocido por el prestigioso *The Gunn Report* como el más premiado del mundo en el año 2016.

"Para todo el equipo de Loterías y Apuestas del Estado es un orgullo que el festival iberoamericano más relevante nos conceda este reconocimiento y estamos muy agradecidos por ello", ha destacado la Directora de Marketing y Comunicación de Loterías, **Eva Pavo**.

Loterías, que se ha alzado hasta en 10 ocasiones con premios en El Sol (los dos Grandes Premios ya mencionados, además de dos Soles de Oro, dos de Plata y cuatro de Bronce) en las categorías de TV/Cine, Digital y Contenidos de Marca, recibirá el reconocimiento el próximo mes de junio durante la celebración del festival.

13 y 14 de junio

Nuestro Presidente, Toni Castellano, invitado a la Feria de Expojoc 2017



El Presidente de nuestra Federación, D. Juan Antonio Castellano, ha sido invitado para asistir como ponente a la V Edición de EXPOJOC (Expo Congreso de Juego de la Comunidad Valenciana), evento que tendrá lugar los días 12 y 13 de junio, en el recinto Feria Valencia, y cuya temática girará en torno al mercado del Juego.

Nuestro Presidente participará con su intervención en la Mesa **“Analizando el presente, mirando el futuro: Planteamientos de los distintos subsectores”**, compartiendo espacio con otros profesionales de amplia y reconocida experiencia en el sector.

sector y configurándose como una organización de referencia, como así ha sido catalogada por algunos medios de comunicación del ámbito del Juego.

Fenamix sigue en creciente protagonismo en el mercado del Juego actual, gozando de notoriedad en el sector y configurándose como una organización de referencia, como así ha sido catalogada por algunos medios de comunicación del ámbito del Juego.

Nuestros compañeros de la Asociación de Pontevedra celebran su XX Asamblea General



El pasado día 22 de abril, la Asociación de Receptores Mixtos de Pontevedra (ARPOMIX) celebró su XX Asamblea General Ordinaria, en el Parador de Tuy (Pontevedra). Este año 2.017, por tratarse de su veinte aniversario, la Junta Directiva de Arpomix decidió darle al evento un carácter más especial, con un tono mucho más festivo que en anteriores ocasiones. Además, se contó con la presencia del Presidente de FENAMIX, D. Juan Antonio Castellano, así como el Secretario y Tesorero de la Federación, D. Pep Vallori y D. Jorge Sanz, respectivamente.

Siendo las 18:00h de la tarde del sábado, en un marco paisajístico único, a orillas del Río Miño y justo en la frontera con Portugal, la Junta

Directiva de Arpomix recibe a los socios y sus acompañantes en los jardines del mencionado Parador, en Tuy, bajo el sonido de las gaitas, perfectamente armonizado por un grupo de jóvenes traídos para la ocasión.

Tras la recepción de los asociados, y la entrega a los mismos de las correspondientes credenciales y algunos obsequios, a las 19:30h da comienzo la sesión asamblearia, conducida por la Presidenta de la Asociación, D^a. Chelo Millán.

La Presidenta, agradeciendo primeramente a todos los presentes su asistencia a tan importante evento para los intereses del colectivo, hizo balance de estos veinte años de vida de la Asociación de Pontevedra, en la que ella empezó muy joven.



A continuación, la D^a. Chelo Millán informó de lo principalmente acontecido en el seno del colectivo durante el último año. Detalló, también, las gestiones emprendidas por su Directiva durante el año 2.016.

Seguidamente, se cede el turno de la palabra a D. Juan Antonio Castellano, informando éste sobre los datos de ventas y resultados, tanto de los juegos activos como de los pasivos, durante el pasado año, y trasladó los objetivos de futuro que se estaban perfilando en el seno de la Federación. Asimismo, el Sr. Castellano quiso reseñar los grandes resultados cosechados en el 3^o Congreso Nacional de Puntos de Venta Mixtos celebrado el pasado mes de marzo, en Madrid, donde asistieron 1.000 compañeros mixtos de todas las provincias de España.

El Presidente de Fenamix, por otro lado, atendió de buen grado las demandas y comentarios que le brindaban los mixtos asistentes. Los compañeros de la Asociación de Pontevedra, aprovechando la presencia del Sr. Castellano y algunos miembros de su equipo de Ejecutiva, le trasladaron su

gratitud por la laboriosa labor realizada en la organización de Fenamix, velando siempre por los intereses económicos y profesionales del gremio.

Antes de que se diera por terminada el evento, la Presidenta de Arpomix entregó a D. Juan Antonio Castellano, D. Pep Vallori y D. Jorge Sanz, representantes de Fenamix en la Asamblea, unos regalos en señal de agradecimiento por haber atendido la invitación. Asimismo, se hizo entrega de un obsequio a D^a. Amelia Losada, viuda del anterior Presidente de Arpomix y socio-fundador de la Asociación, D. Avelino Reimondez.

Se cerró la sesión asamblearia con unas palabras de agradecimiento por parte de la actual Junta Directiva de Arpomix dirigidas a los presentes, por su solidaridad, capacidad de compromiso y espíritu asociativo.

Ya terminada la Asamblea, y tras un divertido paseo turístico en tren por Tuy y la Fortaleza, en Portugal, los asistentes se reúnen en los jardines del Parador para un tentempié que organizaba la Asociación y una posterior cena de hermandad en el comedor.



La suerte también está en el nuevo resguardo azul

Si aún no comercializas la Lotería Nacional con el boleto azul, no lo dudes y ÚNETE a los más de 2.500 compañeros mixtos que ya lo hacen y que han visto incrementadas sus ventas de este producto en un 300 %.

Súmame a este último gran logro de nuestro colectivo y ofrece a tus clientes el nuevo el nuevo resguardo azul de la Lotería Nacional.

LLAMA A LA SECRETARÍA DE FENAMIX AL TELÉFONO 954 99 05 54 E INFÓRMATE. También puedes entrar en www.fenamix.org y realizar tu pedido.

¡Seguro que saldrás ganando!



Loterías y AENA sostendrán las cuentas de las empresas públicas

Las dos sociedades ganarán más de 3.000 millones en 2017 frente a las pérdidas millonarias de ADIF y la SEPI



Loterías y el grupo Enaire, la matriz del gestor de aeropuertos Aena, supondrán una inyección millonaria para el Estado en 2017, paliando las pérdidas del resto de empresas y entidades que aún están bajo titularidad estatal. La Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) prevé ganar 1.876 millones de euros en 2017, un 7,6% más que el año anterior, mientras que el gestor aeroportuario obtendrá un beneficio de 1.205 millones de euros, un 6,95% inferior al presupuestado en 2016, pero superior en un 3,5% al beneficio real que registró el pasado ejercicio (1.164 millones de euros), según el proyecto de Presupuestos Generales del Estado (PGE) enviado al Congreso.

Gracias al beneficio de ambas sociedades, el Estado ingresará más de 2.000 millones ya que controla el

100% de SELAE y el 51% de Enaire. Precisamente, ambas empresas han estado inmersas en procesos de privatización. En el caso de Loterías, el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero planteó en 2011 una Oferta Pública de Venta (OPV) para sacar a Bolsa el 30% del capital por 7.000 millones de euros, pero finalmente se paralizó esta privatización por las críticas a su baja valoración, que ahora se justifican a la luz de los resultados de los últimos ejercicios.

En el caso de Enaire, los actuales gestores apuestan por ampliar la privatización de forma que el Estado pierda el control mayoritario del accionariado, pero también las acusaciones del bajo al precio al que salió la primera colocación y las fuertes plusvalías logradas por los accionistas institucionales

privados que participaron en la misma, han provocado que el Ejecutivo haya paralizado una segunda OPV. Durante 2017, Enaire destinará 574 millones de euros a dividendos, de los que el Estado recibirá 293 millones de euros, por el 51% que controla en Aena.

Los beneficios de Loterías y Aena contrastan con los malos resultados del resto de empresas públicas. En conjunto, las entidades y sociedades mercantiles estatales registrarán un resultado agregado positivo de 2.563 millones de euros en 2017, lo que supone un aumento del 9,6% con respecto a los obtenidos en 2016.

Destacan las pérdidas de ADIF-Alta Velocidad (-353 millones de euros), grupo SEPI (-149 millones) y el de ADIF (-138 millones). Puertos del Estado ganará 184 millones de euros y Paradores del Estado tendrá un beneficio de 12 millones de euros, inferior al presupuestado para 2016 pero superior al beneficio real obtenido (8 millones de euros)

Por su parte, el grupo Renfe Operadora prevé obtener un beneficio de 33,7 millones de euros este año, frente a las pérdidas de 43,5 millones previstas en 2016. El grupo espera generar una cifra de negocio de 2.403,8 millones, un 4,7 % más de lo previsto para 2016. El resultado explotación está previsto que sea 3,3 veces superior al de 2016, hasta alcanzar los 95,4 millones.

La proyección del Gobierno para Renfe Viajeros apunta que mantendrá su beneficio en 38,2 millones, igual que en 2016, con una facturación de 2.140,8 millones (2,9% más). Renfe Mercancías tiene previsto reducir drásticamente sus pérdidas, gracias al

plan de saneamiento, al pasar de unos números rojos de 53,8 millones previstos en 2016 a unas pérdidas de 1,9 millones en 2017. La división de mercancías espera facturar 223,8 millones, un 4,1% más. Renfe Fabricación y Mantenimiento perderá 1,1 millones, un 80,7% menos, y Renfe Alquiler de Material Ferroviario tiene previsto ganar más de un millón de euros, un 46,8% menos .

Subvenciones y endeudamiento

Las aportaciones presupuestarias a las sociedades y empresas estatales no financieras ascenderán durante el próximo ejercicio a 3.758 millones de euros. ADIF, con 1.076 millones de euros, recibe la mayor dotación, seguido de Renfe Viajeros (605 millones), Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (358 millones), y Corporación de Radio y Televisión Española (344 millones de euros).

Para finales de 2017, el Gobierno prevé que las sociedades y empresas estatales acumulen un endeudamiento de 65.503 millones de euros, un 8,6% menos con respecto a las cuentas del pasado ejercicio.

La inversión de la sociedades y entidades no financieras ascenderán a 6.043 millones de euros, concentrándose la mayor parte de ellas en las empresas del área de infraestructuras de Fomento. En concreto, las inversiones previstas por el ADIF-Alta Velocidad representan el 39% del total, con 2.330 millones de euros.

La adicción a las apuestas obliga a retirarse a un working class hero de la Premier

Desde su barrio, tenía tres opciones: "ser albañil, drogarse o el fútbol". Joey Barton piensa en dejarlo tras 1.260 apuestas en 10 años y una carrera llena de episodios violentos

El futbolista Joey Barton han sido sancionado por la Federación Inglesa de Fútbol (FA) con 18 meses de suspensión de "toda actividad relacionada con el fútbol" y con una multa de 30.000 libras, unos 35.300 euros, por un supuesto caso de apuestas ilegales.

Según la FA, Barton, que tiene 34 años y hasta ahora jugaba en el Burnley, realizó 1.260 apuestas en partidos de fútbol desde marzo de 2006 hasta mayo de 2016: más de 10 años apostando fuerte.

La normas de la FA dicen que los futbolistas "no pueden apostar directa o indirectamente o instruir, permitir, causar

Tras la sanción, el futbolista ha anunciado su retiro del fútbol y ha admitido que necesita ayuda para tratarse de su adicción a las apuestas, aunque considera que la federación ha sido demasiado dura con él. "Al igual que hice pidiendo ayuda cuando tenía problemas con el abuso de alcohol o con el manejo de la ira, ahora tengo que hacerlo con las apuestas. Y lo haré", prometió Barton a través de un comunicado.

"Estoy muy decepcionado con la dureza de la sanción. Esta decisión me obliga a un retiro prematuro del fútbol. Acepto que he violado las normas, pero creo que el castigo ha sido





mayor que el que impondrían a futbolistas menos controvertidos", ha sentenciado el ex jugador de Manchester City, Newcastle y Olympique de Marsella, entre otros.

La verdad es que **Barton tiene razón en quejarse sobre la sanción.** Él nunca apostó por la derrota en partidos de su equipo, y si lo hizo no estuvo ni convocado, a diferencia de otros casos donde los futbolistas sí estaban en el terreno de juego.

A este medio de corte y confección con una inteligencia táctica brutal le tenían ganas desde la federación por los escándalos que le han perseguido durante su carrera como agresiones, alcoholismo y marrullería en los estadios.

Para entender las desconexiones de Barton en el césped hay que conocer de dónde viene

Creció en Huyton, Merseyside, una de las zonas con más delincuencia de Inglaterra, de esas que solo salen en las noticias por crímenes violentos, homofobia y racismo. De hecho, uno de sus hermanos pequeños está cumpliendo condena por

asesinato y él llevaba una vida parecida a la suya. **"La única diferencia entre mis amigos del barrio y yo era el fútbol"**, reconoció en su autobiografía titulada *No Nonsense*.

" Tenía tres opciones: dedicarme a la construcción, drogarme o hacer deporte. Veía a mis colegas bebiendo y experimentado con narcóticos y sabía que, si seguía su camino, jamás sería capaz de lograr mis objetivos".

Claro que ha hecho carrera en el fútbol profesional, incluso llegó a debutar con la selección, pero siempre dejando detalles de su manera de hacer.

Por poner algún ejemplo, en 2004 **apagó un cigarro en el ojo de un jugador del filial del Manchester City** y cuatro años más tarde fue condenado a 77 días de cárcel por pelearse borracho a las afueras de un McDonald's de Liverpool de buena mañana. Ese mismo año fue suspendido por el City tras un incidente con su compañero de equipo, Ousmane Dabo, en el que este último sufrió un desprendimiento de retina.

Un matrimonio canadiense gana la lotería por tercera vez

Las probabilidades de que te toque la lotería son muy remotas, algo que dicen que sólo pasa una vez en la vida. Aunque hay unos pocos afortunados que han demostrado lo contrario y no es el caso de Carlos Fabra. Barbara y Douglas Fink, un entrañable matrimonio de Canadá, acaba de recibir esta semana un premio de 8,1 millones de dólares canadienses (más de 5,66 millones de euros) en la Lotto. Una enorme cuantía para esta pareja que ha resultado ganadora en la lotería por tercera vez.

Sí, han leído bien, con este premio ya van tres. Aunque se haya filtrado ahora la historia de los Fink, la última lluvia de millones de produjo el pasado 22 de febrero. Barbara estaba sola en casa cuando se puso a comprobar los números de la Lotto. 9, 21, 25, 26, 31 y 41... Al ver que eran los suyos llamó de inmediato a su marido para decírselo. “¡Otra vez!”, le gritó.

Anteriormente ganaron premios menos suculentos

Corría el año 1989 cuando Douglas ganó su primer premio de la lista. Le tocó compartir los 128.000 dólares canadienses del boleto ganador con los cuatros amigos con los que hizo la apuesta. No era suficiente para resolver su vida, pero fue de gran ayuda para el matrimonio.

Más recientemente, en 2010, volvió a salir en la lotería el número que la pareja tenía en su bolsillo. En aquella ocasión los 100.000 dólares

canadienses eran íntegros para ellos y solo lo compartieron con sus familiares.

Primero planes

Viajar, cambiar de casa y ayudar a la familia

Según ha explicado el matrimonio a la corporación de Western Canada Loterry, cuando vieron que habían ganado el último premio no tenían ni idea de cuánto dinero les correspondía. “Sabía que teníamos todos los números, pero no cuántos ganadores había”, recuerda Barbara que aún no se cree que les tocarán los 8,1 millones.

Con esta fortuna en el bolsillo, el matrimonio canadiense quiere asegurar el futuro de sus hijas y sus nietos. Aunque también reconocen que se darán algún capricho como cambiar de casa y algún viaje.



www.LaVanguardia.com

REUNIÓN COMISIÓN MIXTA SELAE-FENAMIX-ANAPAL (27-04-17)

El pasado 27 de abril, en Madrid, tuvo lugar una reunión de la Comisión Mixta organizada por Loterías y Apuestas del Estado, que, como sabéis, la integran SELAE en su calidad de operadora y titular de la Red de Ventas, junto con las organizaciones más representativas de su red; que son FENAMIX y ANAPAL, en representación de la Red Mixta y de la Red Integral, respectivamente.

SELAE estuvo encabezada por la Presidenta, D^a. Inmaculada García. En representación de FENAMIX asistió D. Juan Antonio Castellano, nuestro Presidente, acompañado de D. Pep Vallori y D. Jorge Sanz, miembros de su Directiva. ANAPAL, por su parte, estuvo representada por su Presidente, D. Manuel Izquierdo.

Tras varias horas de intensa reunión, podemos destacar lo siguiente:

- **Venta Lotería en Locales Hostelería:** Ante la gran expectación e incertidumbre instalada en el seno de toda la Red durante las pasadas semanas acerca de las informaciones recogidas en varios medios de comunicación sobre la instalación de terminales en los locales de hostelería para la venta de Lotería, hemos de recalcar que este particular ha sido desmentido completamente por parte de SELAE, y que, en ningún caso, se va a llevar a cabo esta tropelía.

- **Lotería Instantánea:** En relación a lo que ya adelantó la Sra. Presidenta de SELAE en nuestro 3º Congreso, se sigue trabajando para la implantación

de la Lotería Instantánea para el verano de 2.018.

- **Subida de comisiones:** Debido a su elevada importancia y complejidad, se aparcó el asunto para ser abordado con mayor tranquilidad, y en exclusividad, en una reunión posterior.

- **Publicidad:** Se mejorará la publicidad y promoción de los productos que forman el abanico comercial de SELAE a nivel general, en vistas a lograr que nuestros juegos tengan el impacto social y la notoriedad que merecen,. Fenamix ha solicitado a SELAE que se renueve la cartelería de los BOTES y que sea el mismo diseño que usan en su web, facebook y twitter. Asimismo hemos solicitado que se cree una sección en el portal Stila donde se incluyan los enlaces al canal de Youtube de Loterías de todos los videos y anuncios que se publican, para utilidad de la red.

- **Lotería Nacional:** Se eliminará la obligatoriedad de colocar los décimos o resguardos pagados por orden de pago y cortar el ángulo. Por parte de Fenamix se ha solicitado que los sorteos extraordinarios se activen en el terminal con varias semanas de antelación, así como la cartelería publicitaria del sorteo también se reciba con antelación.

- **Euromillones:** Se estudia por parte de SELAE la fórmula para poder pagar el miércoles los resguardos premiados del sorteo de martes.

- **Nuevos Terminales:** SELAE presentó de los nuevos terminales que se instalarán a toda la red de ventas.

Se Duplicaron Las Ventas De Lotería En El Mundo

En el 2016, las ventas anuales de las loterías en el mundo crecieron un 4%, duplicando el crecimiento del 2% registrado en el 2015, según informó hoy la World Lottery Association (WLA). Los sólidos resultados en los mercados de América del Norte y Asia Pacífico, que reportaron un crecimiento ligeramente por encima del promedio mundial, proporcionaron las bases para el rendimiento del pasado 2016. En otros mercados, las crecientes ventas en Africa fueron compensadas por una contracción en América Latina. En general, el aumento interanual del 4% en las ventas mundiales de productos de lotería fue un poco menor al crecimiento global medio de los últimos cinco años que registró un 5,7%.



En América Latina, las ventas en las loterías se contrajeron un 7%, sobre la base de los resultados del cuarto trimestre 2016, de la Caixa Econômica Federal de Brasil y de la Lotería Nacional Sociedad del Estado de Argentina.

En la Caixa Econômica Federal, las ventas del último trimestre del año 2016 disminuyeron considerablemente en comparación con las ventas correspondientes al período 2015. Sin embargo, en lugar de reflejar una debilidad subyacente en el mercado de lotería brasileño, la discrepancia en las ventas se debió, en noviembre de 2015, a que la lotería ofreció el mayor premio hasta ese momento (unos 205 millones de reales) en su producto Mega-Sena, sobre la base de un

vuelco de diez sorteos consecutivos, mientras que un mes después, un sorteo especial de fin de año llamado Mega da Virada también ayudó a contribuir a los resultados récord del cuarto trimestre 2015.

En Argentina, el crecimiento de los principales productos de la Lotería Nacional continuó a un ritmo acelerado, con un alza de 17,4% en las ventas en el cuarto trimestre, lo que contribuyó a que esa lotería argentina aumentara en dos dígitos su porcentaje de ventas.

La Polla Chilena siguió impresionando, creciendo un 8% en los 12 meses hasta diciembre de 2016, en comparación con los 12 meses del 2015. Por su parte, la Lotería Nacional para la Asistencia Pública de México reportó un aumento en las ventas del 4,8% para el 2016, en comparación con el año anterior, mientras que las ventas en Pronósticos se mantuvieron constantes en los mismos periodos.

La región africana registró el mayor rendimiento respecto al año fiscal 2016. Las loterías participaron con un aumento de las ventas del 26,3% sobre base interanual.

Al igual que en el tercer trimestre de 2016, la principal contribución al desempeño del mercado africano provino de la Lotería Nacional de Sudáfrica, que reportó un aumento de ventas en el cuarto trimestre del 34.3%. El operador de la lotería, Ithuba, cementó un primer año de operaciones de éxito. "Ithuba se complace en anunciar ventas récord de billetes de lotería de más de 5.800 millones de rands en 2016 (U\$S 443.758.000). La operación de lotería crece, y nuestro enfoque ha sido mejorar y ampliar la cartera de juegos, así como ampliar el número de canales convenientes para nuestros jugadores de lotería. Con respuestas positivas de nuestro mercado y más expansión en el horizonte, estamos fuertemente posicionados para un año de crecimiento en 2017".

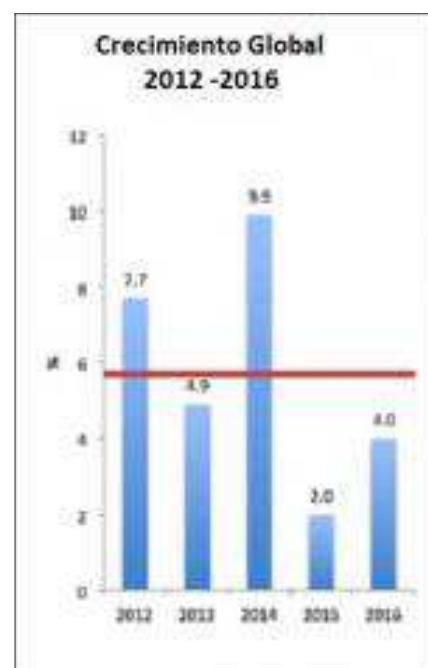
En otros lugares de Africa, otros resultados fueron casi uniformemente positivos. Las ventas de La Marocaine des Jeux y de la Loterie Nationale de Marruecos aumentaron un 19,5% y un 9,2% respectivamente, mientras que en la Lotería Nacional de Ghana las ventas aumentaron un 7,6% interanual. Por su parte, la Mauritian National Lottery se mantuvo esencialmente estable en 2016, gracias a los sólidos últimos tres meses del año, con un aumento del 13,5% en las ventas en ese período.

El mercado de América del Norte también disfrutó de un atractivo 2016, donde las ventas observaron un aumento del 5,7%. Las loterías estadounidenses proporcionaron la base para este saludable resultado, que se construyó alrededor del récord de 1.600 millones de dólares del Powerball en enero de 2016. Ppor ejemplo, la Lotería de Minnesota registró un alza del 9,9%, la Lotería de California registró

un alza interanual del 9,1% en sus ventas, y la Lotería de Kentucky registró un aumento interanual del 8,8% en sus ventas.

La Lotería de California dijo que "el mayor contribuyente a este aumento fue el Powerball, por lo que las ventas aumentaron en un 96,1%. Esto fue, por supuesto, el resultado del histórico premio anunciado de 1.600 millones de dólares en enero de 2016. El segundo mayor contribuyente a nuestro crecimiento de ventas interanual fue el de Scratchers, que aumentó U\$S 117.838.754 o 2,8%.

"El tercer mayor contribuyente a nuestro crecimiento de ventas anual fue nuestro juego Hot Spot, que aumentó en U\$S 27.727.076 o 12,7%. Este crecimiento se debió principalmente a los dedicados esfuerzos para aumentar el número de minoristas que lo venden y a ofrecer más promociones. El aumento combinado de las ventas de Powerball, Scratchers y Hot Spot representa más del 97% del aumento total en las ventas de la Lotería de California desde el 2015 hasta el año 2016".



La Tennessee Education Lottery informó de un aumento anual en las ventas del 7,6%, y la Lotería de la Florida informó de un incremento de ventas del 7,1 %. En Canadá, las ventas fueron más débiles, con la OLG de Ontario que registró un crecimiento interanual del 2,2%, mientras que las ventas de la BCLC de la Columbia Británica se mantuvo estable.

Las loterías de Asia y el Pacífico participaron registrando un aumento de ventas anual del 5,2%. Una vez más, el crecimiento en esta región fue impulsado por la Lotería de Deportes de China, que registró un aumento de ventas de 13,1% para los doce del 2016, en comparación con el 2015. Mientras tanto, las ventas anuales en la Lotería de Bienestar de China aumentaron un 2,5%. En conjunto las loterías chinas vieron aumentar sus ventas interanuales un 7,3%. Al igual que en trimestres anteriores, el crecimiento se basó en el juego Guess, cuyas ventas aumentaron un 29,8% interanual. En total, 27 de las 34 provincias de China, incluyendo Guangdong, Hubei, Hunan, Henan y Yunnan en particular, observaron un crecimiento de las ventas.

HKJC de Hong Kong disfrutó de un sólido cuarto trimestre, con un incremento en ese período del 9,3%. Como resultado, las ventas de todo el año en el Hong Kong Jockey Club aumentaron un 5,1%. En Australia, Lotterywest informó una ligera disminución, mientras que para el Mizuho Bank de Japón, las ventas de la lotería Takara-kuji también sufrieron un descenso.

En Europa, el crecimiento se redujo durante el último trimestre de 2016, lo que dio lugar a un aumento

agregado de las ventas del 2,6% para todo el año. El mejor desempeño de la región europea en 2016 fue de Szerencsejáték Zrt, que informó un aumento en las ventas del 13,4% en el cuarto trimestre, lo que representa un aumento interanual del 9,9%.

"Comparando las ventas con períodos anteriores, las apuestas deportivas fueron muy fuertes durante el cuarto trimestre. Además, se puede decir que superaron considerablemente las previsiones. Más allá de los grandes torneos, también hubo ventas significativas para eventos deportivos más pequeños. Durante el cuarto trimestre pudimos trabajar con un mayor número de eventos, por lo que había muchas más posibilidades de apostar. Parece que las apuestas en directo son cada vez más populares entre los jugadores en Hungría", comentó la Szerencsejáték Zrt.

Otras loterías que disfrutaron de un próspero 2016 incluyeron la FDJ de Francia, que vio sus ventas crecer un 4,6%, y la italiana Lottomatica, cuyas ventas aumentaron un 4,1% interanual.

Los ingresos de la griega OPAP disminuyeron un 0,6% interanual, mostrando resistencia en un entorno macroeconómico inestable, mientras que las ventas interanuales de la española SELAE se mantuvieron estables

Entrevistamos a Pep Vallori, Secretario de Fenamix y Presidente de la Asociación de Baleares



En esta edición de “Nuestra Apuesta”, entrevistamos a nuestro compañero Pep Vallori, Presidente de la Asociación de Mixtos de Baleares y miembro de la Junta Ejecutiva de FENAMIX. Pep Vallori regenta el P.V. nº 60.205 (“Vallori Loterías”), ubicado en el municipio de Pollença (Baleares).

P. 1) ¿Desde cuándo llevas la gerencia de tu Despacho Mixto de Loterías? Empecé en el año 1978 con 14 años y soy titular desde 1994, heredado de mi padre Domingo Vallori, llevo 39 años trabajando en el sector.

P.2) ¿Por qué decidiste dedicar tu vida profesional a la venta de los Juegos Públicos? El titular era mi padre, por diferentes motivos dejé los estudios y me puse a trabajar en el Punto de Venta. En aquellos momentos sólo existía La Quiniela, que me apasionaba, por mi afición al fútbol.

P. 3) ¿Qué significa para ti la Red Mixta de Loterías y Apuestas del Estado? La red mixta para mí significa profesionalidad, implicación, dedicación. Por tipología de negocios estamos acostumbrados a diferentes formas de ofrecer productos variados y los juegos de Loterías y Apuestas del Estado. Debemos gestionar 2 o más tipos de negocios, lo que nos convierte en profesionales muy preparados y cualificados.

P.4) ¿Crees que las personas y profesionales que, como tú, forman parte de la Red de Ventas de SELAE están lo suficientemente valorado por la sociedad? La valoración pienso que la dan los clientes al acudir semanalmente a nuestros puntos de venta, ellos son los que deciden nuestra valoración, piensa que es el mejor patrimonio que tenemos y esta es nuestra responsabilidad, un cliente contento, bien tratado, bien atendido, valorado, siempre volverá.

P.5) ¿Cómo viviste el inicio de la comercialización de la Lotería Nacional por nuestro colectivo? ¿Cómo ha sido su evolución? Era una reivindicación histórica que estaba demandando nuestro colectivo para reducir las diferencias con la red básica y llegar a una red única, que por supuesto aún queda para que esto suceda. Se ha demostrado que desde que la red mixta también comercializa la Lotería Nacional las ventas han ido aumentando, y en los años críticos inmersos en la crisis económica, ayudamos a que las ventas descendieran muy poco. Ni que decir tiene que desde que se implantó el resguardo mejorado por terminal de la Lotería Nacional las ventas han ido en aumento en nuestro colectivo y en el cómputo global de la venta

P.6) ¿Qué ha significado para ti el nuevo resguardo de la Lotería Nacional? Para mí y para todos los compañeros que en su día apostaron por la compra de la impresora para el nuevo formato, ha significado un aumento considerable de ventas, eliminar en un 99% discusiones con los clientes porque no se aceptaba el ticket, un avance en nuestro colectivo, algo impensable hace unos años.

P.7) ¿Qué le dirías a aquellos compañeros y compañeras que aún no lo comercializan? Es verdad que cuando Fenamix propuso renovar el resguardo, en ningún momento barajamos la posibilidad que el punto de venta tuviera que comprar la impresora, pero aceptamos la propuesta de SELAE porque era una manera de mejorar e ir avanzando en nuestros propósitos. Invertir en nuestros negocios es lo que nos hace más grandes, más reconocidos y si pensamos que muchas veces nos generamos gastos que no implican ningún beneficio, la impresora, es un gasto deducible y que nos genera beneficios.

P.8) ¿Cuáles crees que son los temas que se deben de abordar por parte de la Sociedad Estatal para el futuro más inmediato, de cara al interés general de toda la Red? Hay muchos temas que se deben abordar, pero no solo por parte de SELAE. Hay una parte de responsabilidad del Ministro de Hacienda, el Sr. Montoro con el impuesto del 20 %, (que le recordaría que lo puso de “forma transitoria” para ayudar a salir de la crisis) otra parte de responsabilidad es de las televisiones con el cóctel de horarios en la jornada de La Quiniela. Por supuesto SELAE ya directamente con su red de ventas, revisión de comisiones, más publicidad de los juegos, renovación de cartelería... De todas formas en la última comisión mixta ya se abordaron todos estos temas.

P.9) ¿Crees que es necesario que, desde SELAE, se implantara las denominadas “Apuestas Cotizadas” en nuestra Red, de manera presencial? ¿Cómo ves la evolución de las casas de apuestas privadas con las Apuestas Deportivas? ¿Crees que el auge de las casas de apuestas está directamente relacionado con la caída de las ventas de “La Quiniela”? Por supuesto que a la red de ventas nos gustaría comercializar la apuesta cotizada y sobre todo a la red mixta. Pero para ello hay que valorar todos los pros y los contras que conllevaría, no olvidemos que comercializamos unos juegos muy atractivos en premios y se van renovando y que está prevista la comercialización de la Lotería Instantánea, de todas formas es decisión de SELAE que lo lleven a cabo. Particularmente prefiero una apuesta de nuestros juegos que nos puede costar 1,00 € y tengo la posibilidad de ganar 5 millones de €, a realizar una apuesta de 10,00 € y por ejemplo sólo tenga la posibilidad de ganar 27,00 €. Se entiende no?

P.10) ¿Cómo ves el panorama general de nuestra oferta de Juegos? ¿Piensa que resultaría necesario incorporar nuevos juegos o realizar modificaciones sustanciales en algunos de los ya existentes? Pienso que nuestros juegos son los mejores, lógicamente siempre se puede mejorar y hay que saber en qué punto deben hacerse modificaciones para mejorarlos y hacerlos más atractivos. En los últimos años se han hecho modificaciones acertadas y en otros casos no han surtido el efecto deseado.

P.11) ¿Cómo crees que se podría reactivar “La Quiniela”? La Quiniela es un juego que durante toda su existencia ha enamorado a los apostantes, un juego de estrategia, de lógica, de sorpresas. Desde mi punto de vista mucha culpa del desinterés por La Quiniela son los horarios de los partidos que además conlleva que en muchas jornadas solo figuren 7 partidos de primera división, y lo que me parece aún más inaceptable es que no se tenga la sensibilidad para que, al menos, los partidos se jueguen todos en sábado y domingo en horarios que puedan entrar todos los partidos de Primera División.

P.12) Sabemos que recientemente has validado en tu establecimiento un boleto de “El Millón” que ha resultado premiado: ¿Cómo te sentiste al conocer la noticia? La verdad es que dar un premio importante siempre me llena de alegría y sabes que vas a hacer feliz a un cliente, a una persona, a una familia o a un grupo de gente. Tengo la suerte que este ha sido el tercer gran premio que he validado y en cada uno de ellos casi me he sentido más feliz y contento que los propios ganadores.

P.13) Respecto a tu calidad de Presidente de la Asociación de Mixtos de Baleares y, también, Secretario de FENAMIX, ¿Cuándo y por qué decidiste embarcarte en la vida asociativa?, ¿Qué nos puedes decir del cargo de un Presidente de una Asociación Provincial como la de Baleares? En relación a Fenamix, ¿Cómo fue tu entrada a Fenamix? Desde siempre he formado parte de Asociaciones, pienso que para conseguir unos objetivos en un colectivo lo más importante es contar con el mayor número posibles de personas asociados para lo que se persigue o defender unos intereses comunes. En el caso de Presidente de una asociación provincial, en este caso Baleares, no es el cargo en sí, es intentar inculcar a los compañeros la idea de la Asociación o Federación, comunicar, realizar Asambleas anuales, y siempre con el apoyo de la Secretaría de Fenamix, es tarea fácil. Llevaba unos años acudiendo por mi cuenta y riesgo a las Asambleas anuales de Fenamix y en 2011 el actual Presidente Toni Castellano me propuso unirme a su equipo y después de valorar los pros y los contras, sobre todo por vivir en Mallorca, decidí aceptar. Después de 6 años pienso que hemos avanzado mucho y hemos ido consiguiendo objetivos históricos, llegando al punto que superamos el 60 % de asociados.

P.14) Recientemente, desde Fenamix, se ha celebrado el 3º Congreso Nacional de Puntos Mixtos. ¿Qué nos puedes decir sobre dicho evento? ¿Cómo fue la experiencia? Después de los dos Congresos anteriores, ambos con un gran éxito de participación, este debía ser el que marcara la línea a seguir a partir de ahora, pienso que fue un Congreso extraordinario, tanto por los Patrocinadores Comerciales que asistieron exponiendo y dando a conocer sus productos, por la masiva asistencia de los Puntos de Venta Mixtos y sobre todo por el nivel y la importancia de los Ponentes que despertaron un gran interés. Este Congreso ha confirmado la grandeza de Fenamix, de nuestro colectivo y como Federación hemos salido reforzados ante el Mercado del juego en España.



¡Vendido Aquí!

Nuestro compañero Pep Vallori, Presidente de la Asociación de Baleares, valida un boleto premiado de “El Millón”



El pasado viernes 28 de abril, el Millón de Euromillones cayó en la localidad de Pollença, Baleares. Fue nuestro compañero Pep Vallori, Presidente de la Asociación de Baleares y miembro de la Ejecutiva de Fenamix, el encargado de validar el boleto en su establecimiento, “Vallori Loterías” (P.V nº 60.205).

Nuestro compañero Pep Vallori ha declarado sentirse profundamente feliz y contento por haber

otorgado un premio tan importante, que a buen seguro hará más fácil la vida de la persona agraciada.

Desde nuestra Federación, queremos trasladarle nuestras más sinceras felicitaciones, deseándole que siga repartiendo ilusión como en estos últimos 39 años de gerencia del despacho mixto.

47

NUEVOS MILLONARIOS

en 2016

*Vete pensando
qué harías*



LA PRIMITIVA

NO TENEMOS SUEÑOS BARATOS



**LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO**