

**67**  
ENERO 2017

**Fenamix**  
Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

# NUESTRA APUESTA

**3**  
**CONGRESO NACIONAL**  
Puntos de Venta Mixtos

## “Integración de Nuevos Juegos en la Red de Ventas”

11-12 Marzo **2017 MADRID**

**HOTEL NOVOTEL CENTER - C/ O'Donnell, 53**



**Fenamix celebra su Asamblea General**



**Cena de hermandad entre todos nuestros Presidentes/as Provinciales**



**Entrevistamos a nuestro compañero José Miguel González, la “Doña Manolita de Tenerife”**



# Sumario

**Nuestra Apuesta**  
respeta las opiniones  
de sus colaboradores,  
pero no se identifica  
necesariamente



**FEDERACIÓN NACIONAL  
DE PUNTOS DE VENTA  
MIXTOS DE LOTERÍAS Y  
APUESTAS DEL ESTADO**

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B  
41011 SEVILLA  
Telf.: 954 99 05 54  
Fax: 954 99 05 82  
secretaria@fenamix.org  
administracion@fenamix.org  
info@fenamix.org

## COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente  
**Juan A. Castellano**

1º Vicepresidente  
**José M<sup>a</sup>. Herrador**

2º Vicepresidenta  
**Chelo Millán**

Secretario  
**Josep Antoni Vallori**

Tesorero  
**Jorge Sanz López**

## Páginas

**3 EDITORIAL**

**4 Asamblea General de Fenamix**

**10 Cena de hermandad entre nuestros Presidentes**

**12 3º Congreso Nacional Fenamix**

**-Cartel Congreso**

**-Invitados/Ponentes**

**-Programa**

**-Salones Hotel**

**-Zona Stands Comerciales**

**-Web Congreso**

**-Redes Sociales/Multimedia/Emisión**

**22 Invitamos al Director de Ordenación del Juego**

**23 Información y Precios 3º Congreso**

**24 Entrevista a nuestro compañero José Miguel  
González, la “Doña Manolita” de Tenerife**

**27 ¡Vendido Aquí!**

# Editorial

## TE ESPERAMOS EN EL 3º CONGRESO DE FENAMIX

Los exitosos resultados cosechados en las dos primeras ediciones (2013 y 2015) del Congreso Nacional de Fenamix, donde asistieron y participaron más de 1000 puntos mixtos de toda España, y la gran repercusión que los mismos tuvieron en el sector del Juego Público, nos obligan a dar continuidad a la celebración periódica de estos encuentros multitudinarios, foro de nuestras inquietudes, problemáticas y reivindicaciones en el contexto actual del mercado del Juego.

Los días 11 y 12 de marzo, en un céntrico hotel de Madrid, celebraremos lo que será nuestro 3º Congreso Nacional de Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado, cuyo contenido girará en torno a la “Integración de Nuevos Juegos en la Red de Ventas”.

Este 3º Congreso tendrá un enfoque mucho más internacional, teniendo como ponentes a importantes personas del mercado del Juego a nivel mundial que, junto con la Presidenta de SELAE y al nuevo Director General de Ordenación del Juego, expondrán y contestarán a todas nuestras inquietudes y darán sus visiones de lo que será el futuro del sector.

Además, tenemos preparado un fin de semana de entretenimiento y ocio para que el evento sea un punto de encuentro donde reafirmemos la unidad de nuestro colectivo.

Para repetir los magníficos resultados de las pasadas ediciones, incluso mejorarlos, es imprescindible contar con la colaboración activa de los Presidentes/as de las diferentes Asociaciones Provinciales integradas en Fenamix, así como la participación de todo el colectivo. Para ello, desde la Federación, se va a dar la promoción debida al Congreso entre nuestros asociados y receptores en general, en vistas a procurar una presencia masiva en el evento.

Confiamos en la capacidad de entrega y compromiso de nuestros compañeros, demostrando que somos un colectivo fuerte, unido y comprometido con nuestro futuro profesional

## Asamblea General Ordinaria de FENAMIX 2017



El pasado 29 de enero, en un céntrico hotel de Madrid, tuvo lugar la celebración de la Asamblea General de la Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado (FENAMIX), a la que asistieron 36 Asociaciones Provinciales. En este encuentro asambleario, se aprobó, de forma unánime, la gestión de la actual Junta Directiva, así como las cuentas de la Federación del ejercicio económico 2016.

El Presidente de Fenamix, D. Juan Antonio Castellano, efectuó un detallado informe sobre los

acontecimientos acaecidos desde la anterior Asamblea y, en particular, los que más afectan y preocupan a nuestro colectivo.

### **Datos de ventas Lotería Nacional:**

En relación a las ventas de los juegos Pasivos durante el año 2016, D. Juan Antonio Castellano informó que ha habido unas ventas totales de casi 5.000 millones de euros, lo que se traduce a un incremento del 2,84% respecto del año 2015.

En lo que respecta a la Lotería del JUEVES, se destacó el incremento de un 22,15% en las ventas por

terminal del citado sorteo. Del total de ventas de la Lotería del Jueves, un 22,48% se encauzan por el terminal, lo cual es un dato muy positivo para los intereses de nuestros compañeros. Por su parte, la Lotería del SÁBADO también ha tenido un incremento de un 19,61%, por lo que, añade el Sr. Castellano, podemos estar muy satisfechos con estos resultados.

En lo referente a la venta de la Lotería de NAVIDAD por terminal, en el año 2016 se han vendido 87.746.420,00 euros, lo que supone un incremento de un 26,09% respecto al año 2015. Las ventas de la Lotería de Navidad del año 2016 efectuadas a través del terminal suponen un 3,28% respecto del total, frente al 2,69% del año anterior.

En cuanto a las ventas por terminal de la Lotería del “NIÑO”, en el año 2016 se han vendido poco más de 50 millones de euros. En cambio, en el año 2015 se vendieron algo más de 47 millones, por lo que ha habido un incremento de un 6,44%

Valorando todos estos datos positivos de las ventas de la Lotería Nacional a través del terminal, donde cabe hacer una mención especial al gran aumento en ventas de la Lotería de Navidad y la del Jueves, podemos afirmar con rotunda firmeza, añadió el Sr. Castellano, el gran éxito que está teniendo el nuevo boleto azul a la vista de nuestros clientes, solventándose con las reticencias que provocaba el ticket tradicional.



### **Juegos Activos:**

Por otra parte, D. Juan Antonio Castellano informó de la pequeña bajada que se había producido en el total de ventas de los Juegos Activos, con un -0,72% en relación al año 2015.

En lo que se refiere a las ventas de la PRIMITIVA, el Presidente de Fenamix informó que las ventas en el año 2016 del referido sorteo habían descendido un -7,44% respecto al año anterior. El Jóker de la Primitiva, por su parte, ha sufrido una preocupante caída de un -12,19%.

La BONOLOTO continúa con su senda positiva de ventas, desde que se implantara los 6 sorteos semanales. En el año 2016, las ventas de este sorteo han experimentado un crecimiento de casi un 10% respecto a 2015.

D. Juan Antonio Castellano quiso destacar la pequeña remontada del EUROMILLÓN tras las modificaciones que había sufrido el sorteo. En este sentido, se informó de un incremento en las ventas de un 4,30% en relación al año 2015.



En lo que respecta a la QUINIELA de fútbol, desafortunadamente, la misma sigue en caída libre, con una nueva bajada de un -8,54% en las ventas de 2016 en comparación con el año anterior.

En lo referente a las apuestas hípcas, se reseñó el importante crecimiento del QUÍNTUPLE PLUS, con un aumento en las ventas de un 50,6%. No obstante, añadió el Sr. Castellano, el LOTOTURF baja un -9,35% sus ventas.

### **Venta por Internet:**

El Presidente de Fenamix informó de un tema que preocupaba a nuestro colectivo, esto es, el crecimiento desmedido de la venta de los Juegos del Estado a través de internet.

La venta de Lotería de Navidad por internet en 2016 alcanzaba la cifra de 2.284.460 euros, respecto a los 1.362.500 euros del año anterior, lo que se traduce en un incremento del 67,67%. Dato, sin lugar a dudas, alarmante para nuestros intereses, añadió el Sr. Castellano.

El aparente auge del canal online de LAE se veía más claro en la Lotería del Jueves, con un aumento en las ventas de un 227,90% respecto al año 2015.

Desde la Presidencia, se recalcó la necesidad de reaccionar frente a esto y revitalizar las apuestas presenciales en nuestros establecimientos.

### **Boleto Azul por Terminal de la LN**

D. Juan Antonio Castellano, al hilo de los datos más que positivos de ventas de la Lotería Nacional a través del terminal, quiso poner de manifiesto la necesidad de seguir por la senda de los resultados positivos para nuestros compañeros en cuanto a la venta de Lotería Nacional se refiere. Para ello, añadió el Sr. Presidente, es imprescindible que todo el colectivo de puntos mixtos comercialice el susodicho sorteo con el nuevo resguardo azul. Solo así podremos conseguir la promoción y notoriedad que merece nuestro nuevo resguardo.

En este mismo sentido, D. Juan Antonio Castellano trasladó a los presentes una relación de las provincias españolas donde hay un mayor

número de puntos de venta que disponen de la nueva impresora expendedora del resguardo mejorado, felicitando a los diferentes Presidentes/as allí presentes por su magnífica gestión provincial en vistas a implantar la comercialización del boleto azul.

### **Disponibilidad de terminaciones atractivas en el terminal**

En otro orden de cosas, se destacó por parte de D. Juan Antonio Castellano la disponibilidad de sacar terminaciones en 13 a través del terminal. No obstante, estamos teniendo algunos inconvenientes, puesto que no se incorporan un elevado número de series y hay muchos compañeros que se quedan sin poder sacar estas terminaciones.



### **Nueva imagen corporativa de Fenamix**

Por otro lado, se dio cuenta de la renovación de la imagen corporativa de Fenamix, con el diseño de un nuevo logo y nuevos colores. Sobre este particular, el Sr. Presidente informó de la necesidad de actualizarse a los cambios que se producen en nuestra sociedad y en nuestro colectivo.

### **3º Congreso Nacional de Fenamix**

Tras los magníficos resultados cosechados en las dos primeras ediciones del Congreso Nacional de Puntos de Venta Mixtos, donde asistieron y participaron más de 1000 compañeros de todas las provincias de España, así como la gran repercusión que los mismos tuvieron en el sector del Juego, la Federación se ve obligada a dar continuidad a estos encuentros del colectivo, foro de nuestras inquietudes y reivindicaciones.

En este sentido, D. Juan Antonio Castellano trasladó a los presentes una completa y detallada información sobre todo lo concerniente a la celebración, contenido y estructura de lo que será el 3º Congreso Nacional de Fenamix.

Dicho evento se celebrará los días 11 y 12 de marzo en Madrid, y su contenido girará en torno a la **“Integración de Nuevos Juegos en la Red de Venta”**.

A este encuentro asistirá la Sra. Presidenta de SELAE, D<sup>a</sup> Inmaculada García. Además, hemos invitado a personalidades con contrastada experiencia en materia de juego, como D. Luis Gama, Presidente de CIBELAE, o Juan Barrachina, director de ventas de KAMBI SPORTS, entre otros. También, contaremos con el patrocinio o colaboración de diversas firmas comerciales.

Como es sabido, añadió nuestro Presidente, este proyecto que estamos desarrollando es de gran envergadura, por lo que resulta imprescindible contar con la ayuda y colaboración de todos y cada uno de los Presidentes de las distintas Asociaciones Provinciales integradas en Fenamix, en vistas a procurar el éxito de este evento. Para ello, continúa el Sr. Castellano, debemos fomentar la participación de los compañeros de las diferentes provincias, así como ir valorando los medios para facilitar el desplazamiento del colectivo a Madrid.

Por último, se informó que se va a proceder a enviar unas cartas informativas del 3º Congreso a todos nuestros compañeros mixtos a través de la valija, con la finalidad de que este evento llegue a oídos de todos.

### **Traslado de denuncias a SELAE**

En cuanto a la persecución de prácticas irregulares, D. Juan Antonio Castellano informó a los presentes de las denuncias que se está trasla-



desde la Asesoría Jurídica de FENAMIX a SELAE, al objeto de perseguir aquellas maniobras irregulares que van en perjuicio del colectivo.

### **Aspecto comercial:**

En el aspecto comercial, FENAMIX sigue profundizando en lograr acuerdos que beneficien al colectivo y, para ello, seguimos entablando reuniones con empresas de distintos sectores para tratar de llegar a puntos en común.

### **Objetivos de futuro inmediato:**

D. Juan Antonio Castellano trasladó a los asistentes que, desde Fenamix, seguiremos trabajando en beneficio de los derechos e intereses profesionales y económicos de nuestro colectivo. A modo de resumen, cabe destacar los siguientes objetivos programados:

-Estar en igualdad de derechos y condiciones que los puntos integrales, sin discriminación alguna. Es objetivo prioritario para Fenamix que, sin prisas pero sin pausas, se constituya una Red Única.

-Números abonados: Es nuestra finalidad que cada punto mixto tenga asignado un número fijo para los diferentes sorteos de Lotería Nacional, de cara a una mayor fidelización de los clientes.

-Implantación definitiva del nuevo resguardo de la Lotería Nacional por terminal: Conseguir que el 100% de

la Red Mixta comercialice este sorteo con el boleto azul.

-Incorporación de nuevos juegos a la Red de Venta, como la “Lotería Instantánea” y las “Apuestas Cotizadas”. Respecto a las “Apuestas Cotizadas”, Fenamix seguirá luchando incansablemente para conseguir la autorización por parte del Regulador del Juego para comercializar las denominadas apuestas cotizadas de manera presencial en nuestros puntos.

-Eliminación del Gravamen del 20%

-Impulsar los miércoles.

-Subida de comisiones. En este sentido, se sigue trabajando para lograr, a corto o medio plazo, una subida de comisiones por incentivos de ventas.

-Mantener la comisión por pago de premios de manera lineal, sin perjuicio del montante total de premios que se abone.

Antes del término de la sesión, se abrió un turno de ruegos y preguntas, donde los distintos compañeros y representantes de las diferentes Asociaciones Provinciales trasladaron a la Mesa Presidencial todas aquellas dudas, inquietudes y reivindicaciones que creyeron oportunas, en la finalidad de seguir velando por los intereses del gremio.

Finalizó el Sr. Castellano Sanz dando las gracias a todos los asistentes por su compromiso con la Federación, resaltando la unidad del colectivo y su espíritu asociativo.

## Cena de hermandad entre nuestros Presidentes Provinciales



La noche del pasado día 28 de enero, día previo a la celebración de la Asamblea General de nuestra Federación, tuvo lugar una agradable y cálida cena entre los representantes de las diferentes Asociaciones Provinciales integradas en Fenamix.

El encuentro transcurrió en los salones de un restaurante próximo al hotel donde se celebraba la sesión asambleario del domingo.

Todos los compañeros y acompañantes disfrutaron de una maravillosa cena, bajo un ambiente cálido y fraterno.

Mientras la cena trascurría, D. Juan Antonio Castellano agradeció a los presentes su asistencia y trasladó la bienvenida a los compañeros allí presentes que se habían incorporado

recientemente al colectivo y era la primera vez que asistían a una evento de esta naturaleza.

Igualmente, D. Juan Antonio Castellano, aprovechando la ocasión, animó a todos los compañeros a que asistan a la celebración del 3º Congreso de Fenamix, así como fomenten en sus respectivas provincias la participación de todos los mixtos, todo ello con la finalidad de repetir los buenos resultados que nos brindaron las anteriores ediciones.

También, los compañeros pudieron cambiar sus impresiones sobre lo acontecido en el panorama del sector del Juego en el último año, a la vez que compartían sus experiencias personales en la gerencia del punto de venta.



# 3

## CONGRESO NACIONAL Puntos de Venta Mixtos



# “Integración de Nuevos Juegos en la Red de Ventas”

11-12 Marzo **2017** MADRID

HOTEL NOVOTEL CENTER - C/ O Donell, 53

[www.fenamix.org](http://www.fenamix.org)



# FENAMIX

Los días 11 y 12 de marzo de 2017, celebraremos lo que será nuestro 3º Congreso Nacional de Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado, cuya temática girará en torno a la “Integración de Nuevos Juegos en la Red de Ventas”.

FENAMIX, se constituyó en 1993 con el objetivo de representar, defender y promocionar los intereses empresariales, económicos, profesionales y sociales de los Puntos Mixtos que forman parte de la Red Comercial de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE), siendo una organización sólida, consolidada y única a nivel nacional en la parcela del juego que representa.

En 2013 celebramos el 1º Congreso Nacional de Receptores Mixtos, el cual supuso un acontecimiento clave y trascendental en la historia de nuestra Federación. Años más tarde, en 2015, siguiendo la misma senda positiva, se celebró el 2º Congreso, lo que significó la consolidación definitiva de este acto a nivel nacional para nuestro colectivo, siendo un punto de encuentro de compañeros que día a día venden en sus establecimientos los juegos y apuestas del Estado, así como un foro importante para debatir toda nuestra problemática con los responsables políticos de nuestro sector.

El exitoso resultado cosechado en ambos Congresos, donde asistieron y participaron más de 1000 puntos de venta provenientes de todas las provincias de España, así como la gran repercusión que los mismos tuvieron en el sector del juego público, nos obligan a continuar con la programación de este 3º Congreso, donde ampliaremos nuestras miras, fuera de nuestras fronteras, dándole un carácter internacional, para intercambiar opiniones, inquietudes, problemáticas y reivindicaciones que presenta el actual mercado del juego a nivel global.

Ante estas perspectivas, afrontamos nuestro 3º Congreso Nacional de Puntos Mixtos, con ilusión y en el que contamos con tu enriquecedora presencia, para debatir sobre la temática “INTEGRACION DE NUEVOS JUEGOS EN LA RED DE VENTA”

Dicho evento se celebrará en los salones del Hotel NOVOTEL MADRID CENTER (Antiguo Convención), sito en la citada ciudad de Madrid, los días 11 y 12 de marzo de 2017.

“**HEMOS TRABAJADO CON MÁS GANAS E ILUSIÓN QUE NUNCA EN LA PREPARACIÓN DE NUESTRO 3º CONGRESO**”



# PONENTES

**D<sup>a</sup> Inmaculada García**



**Presidenta SELAE**

Es licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid e ingresó en el Cuerpo Superior de Inspectores de Hacienda en el año 1988.

Fue Consejera de Hacienda y Consejera de Economía, Empresas e Innovación hasta 2011 en la Región de Murcia.

En marzo de 2012 fue nombrada Comisionada para la Reconstrucción y Reactivación Económica de la Zona de Lorca.

En 2013, fue nombrada Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, puesto que ocupa en la actualidad.

Como presidenta de SELAE, D<sup>a</sup> Inmaculada García es la máxima responsable de la Sociedad Estatal de los Juegos y Apuestas del Estado, teniendo como principales objetivos, el impulsar y coordinar las actividades de dicha Sociedad, diseñando e implementado nuevos proyectos que permitan el desarrollo y crecimiento de la misma.



**Mr. Edmundo Martinho**



**Vice President of Santa Casa da Misericórdia de Lisboa**

Es Diplomado en Servicio Social por el "Instituto Superior de Servicio Social de Lisboa". Es posgraduado en Gestión de Proyectos.

Presidente del Instituto para el Desarrollo Social

Presidente de la Comisión Nacional para la Protección de los niños y jóvenes en riesgo

Representante de Portugal y Vice Presidente del Comité de Protección Social, de la Unión Europea

En 2009 fue nombrado Coordinador Nacional del Año europeo de lucha contra la pobreza y la exclusión social

Fue Presidente del Consejo Nacional de Seguridad Social

Fue Presidente del Instituto de la Seguridad Social

Fue Director del Desarrollo de la Seguridad Social en la Asociación Internacional de Seguridad Social, en Suiza.

En 2016, fue nombrado por el Gobierno Portugués para el cargo de Vice Presidente de Santa Casa da Misericórdia de Lisboa puesto que ocupa en la actualidad.



**D. Luis Gama**



**Presidente CIBELAE**

Ha trabajado en la Intendencia Municipal de Montevideo ocupando diversos cargos en el Área Presupuestal desde el año 1979 al 2006.

En 2007 y 2008 trabajó como Asesor de la Administración de las Obras Sanitarias del Estado (O.S.E.) de Uruguay, además de Director de Proyecto en el Área Financiera Contable.

En 2008 formó parte de la Misión de Seguimiento de la ayuda humanitaria que viajó a Perú y Venezuela y en octubre del mismo año fue nombrado Asesor de la Dirección General de Casinos del Estado de Uruguay.

En el año 2012 fue designado Director Nacional de Loterías y Quinielas de Uruguay y en 2013 fue designado presidente de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE), cargo que ocupa en la actualidad. Forma parte, además, del Comité Ejecutivo de la World Lottery Association (Asociación Mundial de Loterías).



# PONENTES

**D. Rogelio Fonseca**



**Presidente Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador**

Licenciado en ciencias de la computación de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, comenzó trabajando como ingeniero de sistemas para diferentes empresas, diseñando, desarrollando e implementando sistemas informáticos.

Tras muchos años de experiencia en gerencia y dirección de empresas, fue nombrado Presidente de la Lotería Nacional de El Salvador, cargo que desempeña desde el 30 de mayo de 2012.

**D. Juan Espinosa Garcia**



**Director General de ordenación del Juego**

Juan Espinosa era desde julio de 2013 Subdirector General de Regulación del Juego. Es Licenciado en Derecho y Administrador Civil del Estado, y posee un Máster en Política Europea e Internacional (Universidad de Edimburgo) y un Master en Economía para el Derecho de la Competencia (Universidad de Londres-King's College).

Además de la experiencia sectorial derivada de su anterior desempeño en la DGOJ, cuenta con una profunda trayectoria profesional en el campo del diseño y análisis de la regulación de los distintos sectores de la actividad económica como consecuencia de su paso por la Comisión Nacional de la Competencia, donde desde 2008 hasta 2013 fue Subdirector de Relaciones con las Administraciones Públicas en la Dirección de Promoción de la Competencia.

**D. Juan Barrachina**



**Director de ventas del grupo KAMBI SPORTS**

Ex directivo de UNIBET y LUCKIA, y reputado profesional de la industria del Juego Online.

Actualmente, ocupa el cargo de Director de Ventas en KambiSports, empresa que desarrolló el premio de UnibetSportsbook en 1997 y que opera y ofrece sus servicios a Unibet, 888, 32 Red, Paf, Acrismatic Grupo, Egasa, Mediaset España, Napoleón Juegos, Suertia, NagaWorld e Iveribet.

**D. Juan Antonio Castellano**



**Presidente FENAMIX**

Empresario, periodista de Televisión y Radio, y Presidente de la Federación Nacional de Puntos de Ventas Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado.

Lleva 20 años vinculado a la vida asociativa de la Red de Venta Mixta de SELAE, primero como Vicepresidente y, a partir de 2011, como Presidente de FENAMIX, cargo que ocupa en la actualidad.

Es el máximo responsable de FENAMIX y entre sus objetivos está el conseguir que la Federación sea una organización referente del actual mercado del juego, con una política rompedora con viejos atavismos, desterrando complejos y colocando al colectivo en el lugar que se merece.



# III CONGRESO



## DATOS

El 3º Congreso acogerá a más de 1000 puntos de venta de la red mixta de SELAE, procedentes de las diferentes provincias españolas, para participar en este tan importante foro de nuestras reivindicaciones y diseño de lo que queremos en el futuro dentro del mercado del juego público.

Como en las pasadas ediciones de 2013 y 2015, será la ciudad de MADRID y el Hotel NOVOTEL MADRID CENTER (antiguo Convención), sito en la c/ O´Donnell nº 53, donde se llevará a cabo la celebración del 3º Congreso Nacional de Fenamix.

Madrid es la elegida, un vez más, para albergar este encuentro multitudinario de nuestro colectivo, al ser la capital y tener una posición geográfica céntrica, facilitando el desplazamiento de nuestros puntos hasta la misma.

## DATOS

▶ Asistencia	1.000 puntos de venta de SELAE de toda España
▶ Reunion	Congreso
▶ Cena / Comida	Cena día 11 (sábado) y Comida día 12 (domingo)

# Agenda Congreso

## Indice

▶ <b>Sábado 11</b>	1
▶ <b>Domingo 12</b>	2

### 1 12:00 RECEPCIÓN ASOCIADOS y ENTREGA ACREDITACIONES

#### ■ ■ ■ ■ 13:00 APERTURA ZONA COMERCIAL

- Exposiciones empresas colaboradoras
- Servicios a puntos de venta

#### 21:00 CENA DE HERMANDAD

- Tapas Madrileñas

#### 23:00 COPAS Y FIESTA DISCO

### 2 10:00 APERTURA 3er CONGRESO

- #### ■ ■ ■ ■
- Discursos inaugurales
  - Ponencias invitados
  - Mesas coloquios
  - Debate final y clausura

#### 14:00 COMIDA y DESPEDIDA

- Degustación de arroces

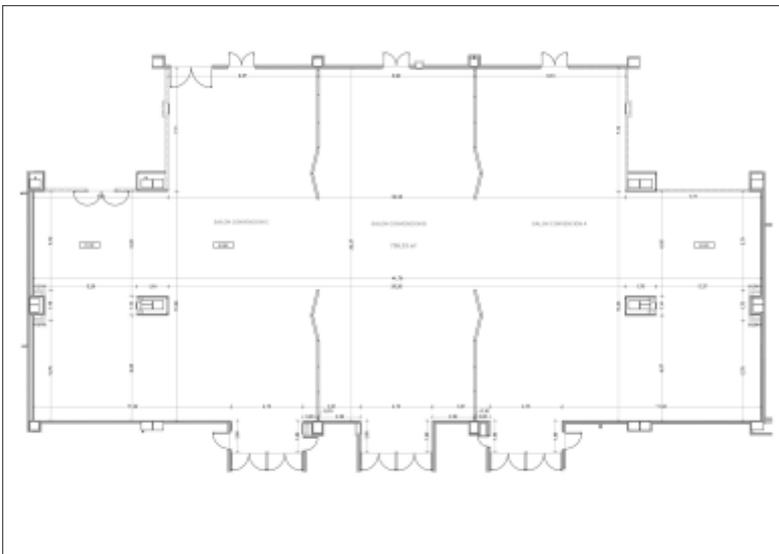
# SALONES

## Zona Congreso



El Novotel Madrid Center (antiguo Convención), es un hotel de 4 estrellas situado junto al elegante barrio de Salamanca. El desplazamiento de nuestros asociados hacia el mismo será más factible gracias al fácil acceso al aeropuerto y al centro de la ciudad. El bus Aeropuerto Express 24h tiene una parada a 200 metros de las instalaciones del hotel. Está a 5 minutos a pie del famoso parque de El Retiro y a 3 kilómetros del centro. El hotel dispone de una parada de taxis propia, un parking de más de 300 plazas y 2 paradas de metro próximas.

Las habitaciones Novotel combinan modernidad y elegancia, tecnología y equipación. Todas las habitaciones disponen de WiFi Gratuito, Climatización, Minibar, TV plana de 37", Caja Fuerte, Secador y ducha de lluvia.



# ZONA STANDS

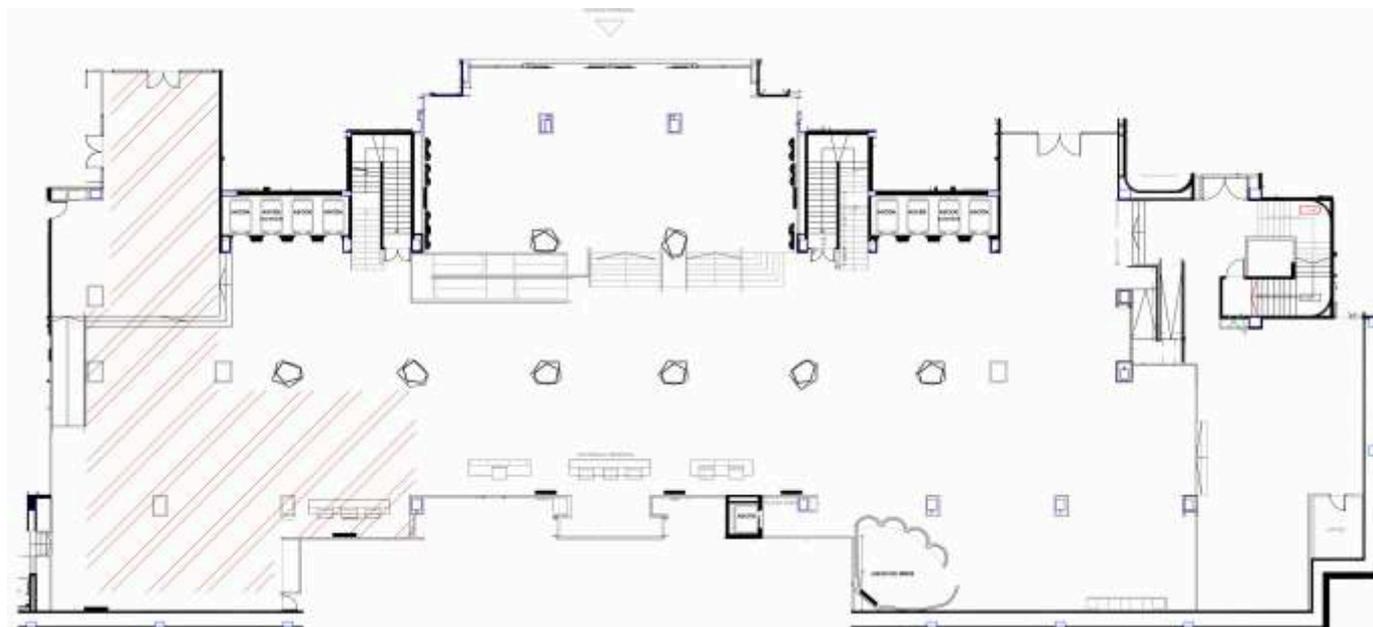
## Zona Stands



Situada en la planta principal del hotel, junto al área de acreditaciones. Esto facilitará la interacción entre los asociados y las empresas expositoras.

Los salones del hotel facilitan la celebración de eventos y las reuniones profesionales gracias a su amplitud y dinamismo.

El Novotel Madrid Center tiene un cómodo acceso cualquiera que sea el medio de transporte. Desde Aeropuerto Adolfo Suarez Madrid Barajas: Tome el bus Aeropuerto Express 24 horas con salida desde cada terminal. La primera parada de la ciudad está situada a 200m del hotel. En coche: Desde la M-30 tome salida 7A con dirección O´Donnell. Metro: O´Donnell (línea 6 circular) / Goya (línea 2 y 4).



# WEB CONGRESO



La web dispone de sistema de publicidad por banner, pop-up y newsletter. Es posible la interacción con el punto de venta a través de campañas en las redes, facebook, twitter, google+, instagram, youtube...



# RRSS - MULTIMEDIA - EMISIÓN #congresofenamix

## REDES SOCIALES



Realizaremos un seguimiento del Congreso por la mas importantes redes sociales para darle la mayor difusión al evento. Habrá una persona encargada de mantener las redes actualizadas durante los dos días.

## YARR TV - PROYECCIÓN EN DIRECTO



Durante todo el Congreso una pantalla de proyección mostrara la actividad del mismo en las redes sociales. Estará en el salón principal, en el que se desarrollaran la gran mayoría de las actividades.

## GRABACIÓN Y EMISIÓN EN STREAMING

Como en pasadas ediciones, todo el congreso sera grabado en video y emitido en directo por streaming. También se entregara un reportaje editado y montado con lo mejor del mismo.

## REPORTAJE FOTOGRÁFICO

Todo el Congreso sera cubierto por un fotógrafo. Se entregara un reportaje a la finalización del mismo para poder ser usado como documentación gráfica.

Las imágenes estarán libres de derechos.



## El recién nombrado Director General de Ordenación del Juego, D. Juan Espinosa, acudirá como invitado especial al 3º Congreso Nacional de Fenamix



En la imagen, representantes de Fenamix en la reunión con D. Juan Espinosa

Nuestro Presidente, D. Juan Antonio Castellano, así como D. Pep Vallori y D. Jorge Sanz, directivos de la Federación, tuvieron un encuentro el pasado día 1 de febrero en la sede del Organismo Regulador del Juego, en Madrid, con el recién nombrado Director del citado organismo, D. Juan Espinosa.

Aprovechando este primer acercamiento con el nuevo director, además de presentarle a nuestra Federación y al colectivo que representa, le trasladamos nuestra invitación para que asista a la celebración del 3º

Congreso Nacional de Puntos de Venta en su calidad de máximo responsable del Organismo Regulador del Juego en España. Invitación que aceptó de buen grado.

La asistencia del Sr. Espinosa será muy interesante para nuestro colectivo y dará una riqueza al contenido del evento, pues veremos el futuro de las denominadas “Apuestas Cotizadas” en la Red presencial de Loterías y Apuestas del Estado.

Aprovechamos para agradecer públicamente la aceptación del Sr. Espinosa a nuestra invitación.



# ¡¡TE ESPERAMOS EN NUESTRO 3º CONGRESO NACIONAL!!

## “Integración de Nuevos Juegos en la Red de Ventas”

### INFORMACIÓN Y PRECIOS

#### Fecha:

- 11 y 12 de Marzo de 2017.

#### Lugar:

- Hotel NOVOTEL MADRID CENTER (Antiguo Convención), Madrid. c/ O'Donnell, 53

#### Alojamiento en el Hotel:

- Precio Habitación Simple: 90 €, desayuno incluido.
- Precio Habitación Doble: 105 €, desayuno incluido.
- Precio Habitación Triple: 125 €, desayuno incluido.

#### Comidas:

- Cena día 11 sábado (tapas madrileñas): 20€/persona.
- Almuerzo día 12 domingo (degustación de arroces): 20€/persona.

#### Desplazamiento:

- Acordar con la Asociación Provincial correspondiente.

**SOLICITUD DE PREINSCRIPCIÓN:** Llamando a nuestra **Secretaría (954990554)** o **rellenando el formulario** publicado en nuestra web [www.fenamix.org](http://www.fenamix.org) (<http://www.fenamix.es/iii-congreso-fenamix/>)

## ENTREVISTAMOS AL COMPAÑERO JOSÉ MIGUEL GONZÁLEZ, LA “DOÑA MANOLITA” DE TENERIFE



Hemos entrevistado a nuestro compañero de la Asociación de Tenerife, José Miguel González, que regenta el Despacho Receptor Mixto nº 68.515 sito en San Isidro, cuya actividad principal es la de Estación de Servicios (Gasolinera).

Nuestro compañero José Miguel lleva dos campañas navideñas teniendo el gran privilegio de ostentar el galardón de ser el punto con mayor número de ventas de la Lotería Nacional por terminal de las Islas Canarias, y siendo uno de los puntos con mayores ventas de toda España. Todo ello, propiciado –indudablemente- por el nuevo formato del resguardo por terminal.

Sin ir más lejos, en estas pasadas navidades, José Miguel ha sellado en su despacho mixto un 2º Premio en la Lotería de Navidad y otro en el Niño.

**- P. Jose Miguel, ¿Qué ha significado para ti la nueva impresora?**

*-R. Para mí ha sido un cambio importantísimo. Ahora, el nuevo y mejorado resguardo por terminal tiene un índice de aceptación muchísimo mayor a la vista de la gente. Los clientes ya no tienen reticencias hacia este nuevo formato, mucho más atractivo que el anterior ticket. Incluso, hay gente que cuando están en las Islas pasando unos días de vacaciones, se llevan Lotería de Navidad bajo este nuevo formato hacia la*

*Península para regalarla a sus familiares y amistades. Hemos llegado a vender más de un rollo en un día, con todo lo que esto significa.*

**-P. ¿Cómo has conseguido estar en la cabeza de las ventas de lotería por terminal?**

*-R. En primer lugar, pensamos que ello es debido al gran tránsito de personas que pasan por nuestra gasolinera diariamente a repostar y, de paso, se llevan su Lotería; además del trato que dispensamos a nuestros clientes, que para nosotros son lo más importante. Pero como digo en la pregunta anterior, el nuevo resguardo lo hace más dinámico, más bonito y ha sido prioritario. Podemos decir que ha habido un antes y un después en la venta de Lotería por terminal tras su implantación.*

**- P. ¿Alguna idea para incrementar las ventas?**

*-R. Yo creo que sería muy importante que nuestro colectivo dispusiera de unos números abonados fijos cada semana, sobre todo en Navidad y el Niño, de cara a fidelizar a nuestros clientes.*

*También es muy importante incentivar los miércoles con la implantación de un nuevo juego que anime a la gente a acercarse al punto de venta a realizar sus apuestas, al ser éste el día de la semana con menos movimiento en nuestros establecimientos.*

**- P. ¿Qué necesitamos cambiar?**

*-R. Pienso que necesitamos cambiar bastantes cosas. Algo que nos está penalizando mucho es el gravamen del*

*20% sobre los premios de loterías, ya que nuestros clientes se muestran muy reacios a que parte de sus premios se lo lleve Hacienda. Y, sobre todo, hemos asistido a la defunción de las peñas.*

*Por otro lado, la publicidad del nuevo resguardo es primordial para seguir incrementando las ventas y seguir dando notoriedad al boleto azul. Entre todos, debemos conseguir que toda la red de ventas comercialice la lotería por terminal con este atractivo y exitoso formato.*

*También creo que todo lo relacionado con las apuestas hípicas tenemos que darle una vuelta importante, ya que está todo muy parado. Es necesario una reactivación por parte de Loterías a estos tipos de sorteos.*

*La Quiniela también tendría que volver a revisarse porque está herida de muerte. Actualmente, no nos acercamos ni de lejos a los números de ventas de hace años, y eso es una lástima ya que las quinielas están muy arraigadas a la historia de nuestro colectivo.*



**- P. ¿Qué nuevos juegos sacarías al mercado?**

*-R. Evidentemente lo que está de moda, las apuestas cotizadas. Aunque no acabo de entender tanto éxito, ya que con un euro puedes ganar diez; mientras que, por ponerte un ejemplo, con la Primitiva, con una apuesta del mismo importe, puedes ganar cientos de millones. Pero la moda es la moda, y las cotizadas tienen mucho tirón en la nueva generación de apostantes. Parece ser que ya no prima tanto los grandes premios.*

*Tampoco debemos dejar de lado el rasca. Fíjate el incremento tan importante que ha tenido este producto en el país vecino, Portugal.*

**-José Miguel, muchas gracias por acogernos en tu establecimiento y por dedicarnos tu tiempo para realizar esta entrevista. Que sigas teniendo tantos éxitos en la regencia de tu despacho receptor mixto y nos vemos en el 3º Congreso de Fenamix.**

*-Gracias a vosotros, es todo un placer. Y enhorabuena por esta nueva sección que incluiréis en la Revista, ya que con la misma se dará a conocer las opiniones de todos nuestros compañeros. Déjame que felicite a la Federación por la gran labor realizada y los objetivos conseguidos. Nos veremos en el mes de marzo en Madrid, con la celebración de nuestro 3º Congreso.*



# ¡Vendido Aquí!

Son numerosos los compañeros que han repartido la felicidad en forma premios en las pasadas navidades, tanto en el sorteo de Navidad como en el del Niño. Y si estos premios se dan con el nuevo boleto azul, la alegría es doble.

Nuestros compañeros afortunados han querido compartir con todos nosotros algunas imágenes donde se captan los momentos más emotivos, llenos de la satisfacción personal y profesional que brinda el hecho de repartir premios a las personas que hacen sus apuestas con la mayor ilusión del mundo.



R. 48410 Orlando Maestro (La Rioja)



R. 15235 Fernando López (Hospitalet de Llobregat, Barcelona)



R. 05910 Ana Díaz (Carboneras, Almería)



R. 86205 Andrés Martínez (Porriño, Pontevedra)

*“Si me toca  
la Primitiva digo que  
no sé qué haría...”*

*PERO VAMOS...  
Lo digo para  
quedarme bien”*

**1€**  
LA APUESTA



**LA PRIMITIVA**

**NO TENEMOS SUEÑOS BARATOS**



**LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO