

# NUESTRA APUESTA



# Fenamix

Federación nacional de puntos de venta mixtos de Loterías y Apuestas del Estado

## Nueva imagen corporativa

**El origen de El Gordo de la Lotería: comprar balas contra Napoleón**



**Así es el nuevo anuncio de la Lotería de Navidad**

C/ Virgen de la Fuensanta, 4 Bajo B  
Codigo Postal 41011 – Sevilla  
Teléfono 954 990 554 – Fax 954 990 582  
secretaria@fenamix.org

Fenamix en las Redes  
[www.fenamix.org](http://www.fenamix.org)



[facebook.com/FENAMIX](https://facebook.com/FENAMIX)



[twitter.com/FenamixES](https://twitter.com/FenamixES)

# 65

NOVIEMBRE 2016



# Sumario

**Nuestra Apuesta** respeta las opiniones de sus colaboradores, pero no se identifica necesariamente

**FEDERACIÓN NACIONAL DE PUNTOS DE VENTA MIXTOS DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO**  
Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B



41011 SEVILLA  
Telf.: 954 99 05 54  
Fax: 954 99 05 82  
secretaria@fenamix.org  
administracion@fenamix.org  
info@fenamix.org

## COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente  
**Juan A. Castellano**

1º Vicepresidente  
**José Mª. Herrador**

2º Vicepresidenta  
**Chelo Millán**

Secretario  
**Josep Antoni Vallori**

Tesorero  
**Jorge Sanz López**

## Páginas

- 3 **EDITORIAL: Nos adaptamos a los nuevos tiempos**
- 4 **El Origen del Gordo de la Lotería de Navidad**
- 6 **¿Dónde no ha tocado nunca la Lotería de Navidad?**
- 8 **Loterías con botes descomunales**
- 10 **Consejos para gestionar con cabeza el dinero del Gordo**
- 12 **Nuestra Federación renueva su imagen corporativa**
- 14 **Sistema Web EPAY**
- 18 **Reservas tus plazas para el 3º Congreso Nacional**
- 20 **Así es el nuevo Anuncio de la Lotería Nacional**
- 22 **Las costumbres que rodean a la Lotería de Navidad**
- 24 **Venta ambulante de Lotería en la Puerta del Sol**
- 25 **La Lotería de Navidad en Televisión**
- 26 **Historias trágicas relacionadas con la Lotería Navidad**

# Editorial

## *La imagen corporativa de Fenamix se adapta a los nuevos tiempos*

Es necesario recalcar la importancia que ostenta la imagen corporativa y, en concreto, el logotipo o signo representativo de cualquier entidad u organización para, en última instancia, la consecución de sus objetivos. Dicha importancia se ve acentuada en los tiempos que corren actualmente, pues vivimos en una sociedad cada vez más globalizada donde la imagen que una organización proyecta al exterior es fundamental y sirve de rasgo distintivo respecto de otras organizaciones o colectivos.

La imagen y los elementos ilustrativos y visuales de nuestra Federación han permanecido invariables desde su fundación en el año 1.993; hecho que, unido a –como decimos– su especial trascendencia y a la continua evolución de nuestra sociedad y su carácter cada vez más digitalizado, ha resultado necesario dotar de un cambio en la apariencia corporativa de FENAMIX, mediante un nuevo diseño de nuestro logotipo y una nueva línea de colores donde predominan el azul y plateado.

Con ello, pretendemos renovar la imagen de Fenamix, a la vez que conservamos nuestra identidad y representatividad como Federación-Asociación en el marco del Juego Público.

El 3º Congreso Nacional de Receptores Mixtos, en cuya celebración y contenido estamos trabajando actualmente, servirá como escaparate de lujo para la presentación ante nuestro colectivo de la novedosa y renovada imagen de FENAMIX.

## El origen de El Gordo de la Lotería: comprar balas contra Napoleón



Imagen de “Curro Jiménez”, bandolero que luchaba contra los franceses.

El Gordo de la Lotería reparte fortuna, alegría y sirve para engrasar las arcas públicas, pero en su origen se concibió para algo más: comprar balas y fundir cañones con los que repartir estopa a las tropas francesas que sitiaban Cádiz, convertida en 1812 en último reducto del Gobierno español independiente en una España invadida por Napoleón.

"En Cádiz se recurrió a la Lotería para hacer frente a los gastos, atender a los refugiados y sufragar la guerra" contra las tropas napoleónicas, comenta Manuel Moreno Alonso, catedrático de Historia Contemporánea de la Universidad de Sevilla. "Al parecer fue el Capitán

General de Cádiz, Gervasio Gasca, quien propuso la implantación de la Lotería al objeto de hallar recursos para aliviar la situación de los desplazados y reforzar la resistencia", explica.

A pesar de que aún no existía el sorteo extraordinario de Navidad, la Lotería Nacional no era algo nuevo. Hay evidencias de que se celebraron sorteos ya en el siglo XVIII. "Ya funcionó en Sevilla en 1809, cuando en ella se encontraba el Gobierno de la nación, la Junta Central, frente al Madrid napoleónico", recuerda el profesor Moreno. En plena guerra de independencia, casi toda España estaba bajo el control del emperador francés, que colocó a su

hermano José I en el trono.

La lotería fue entonces un medio más con el que sufragar los costes de la guerra. Sin embargo, hubo gente contraria a que funcionara “porque siempre fue mirada con dudosa moralidad, sobre todo si ésta se hallaba en manos privadas”, relata Moreno. El catedrático cita el discurso del diputado Agustín de Argüelles, quien dijo en un discurso en las Cortes que “sería de desear que en adelante se adoptasen para sostener las necesidades públicas otras medidas más decorosas, porque la Lotería, las rifas y otros juegos son unos recursos que conspiran a la inmoralidad y, por consiguiente, incompatibles con el carácter de virtud que debe ser el que en adelante distinga a los españoles”.

A pesar de ello, la necesidad de obtener fondos se impuso. Así, en 1812 se llevó a cabo un concurso público al que fueron convocados todos los “maestros torneros de Cádiz” para que fabricasen 25.000 bolas esféricas de madera de “boge”, según consta en un documento que custodia el Archivo Histórico Provincial de Cádiz. Antes de eso, según menciona esta institución, los sorteos no se realizaban con las bolas y el bombo actuales, sino mediante “cédulas enrolladas” o papeletas que se metían en un saco del que se extraían manualmente los boletos ganadores.

La mejor propuesta presentada al concurso fue la de Antonio Banetti, “maestro ynstrumentario” que tenía su negocio en la Plaza de las

Nieves y se comprometió a entregar todas esas bolas de madera de boj debidamente numeradas y taladradas entre el 15y el 20 de diciembre de 1812.

Banetti cumplió y el primer sorteo extraordinario de Navidad de la Lotería Nacional se celebró en Cádiz el 18 de diciembre de 1812. Resultó agraciado el número 03604, cuyo poseedor recibió un premio de 8.000 reales de a ocho a cambio de invertir 40. Aunque el sorteo extraordinario fue concebido durante el asedio de la capital gaditana, este ya había finalizado tras dos años y medio cuando se celebró por primera vez el popular sorteo navideño.

Pero la guerra aún no había terminado. Desde Andalucía, el sorteo se fue extendiendo al resto de la península a medida que los franceses eran expulsados. En marzo de 1814 Cádiz fue sede por última vez del sorteo, cuya sede se trasladó a Madrid, hasta hoy.



Fuente: ELPAIS.COM

# ¿Dónde no ha tocado nunca la Lotería de Navidad?

En las provincias de Tarragona, Ávila y Zamora nunca ha caído el Gordo. Madrid, la más premiada



Tarragona, Ávila y Zamora son las provincias donde nunca ha tocado el primer Premio de la Lotería de Navidad en sus más de 200 años de historia. Ninguno de sus municipios está entre las 202 diferentes localidades españolas donde se ha vendido el número premiado.

Las tres desafortunadas en el juego no son, sin embargo, las provincias con menos población. Soria, Teruel y Segovia tienen menos habitantes que Ávila, pero aún así, han recibido más premios, en concreto, tres, dos y cuatro veces respectivamente. Palencia tiene menos vecinos que Zamora, pero, a pesar de eso, ha recibido cinco premios.

Aunque el caso más improbable es el de Tarragona. A pesar de ser la provincia décimo octava en cuanto a población, hasta el momento, jamás se ha colgado el cartel de «**El Gordo, vendido aquí**».

A las anteriores que Ávila y Zamora superan en población, hay que sumar Guadalajara, Huesca y Cuenca como provincias con menor número de puntos de lotería que ellas. Estas tres han repartido dos, tres y tres Gordos respectivamente. Tarragona, en el puesto 18 de 50 provincias en cuanto a población, baja hasta el puesto 23 en cuanto a número de puntos de venta; pero, aún así, supera en más de la mitad

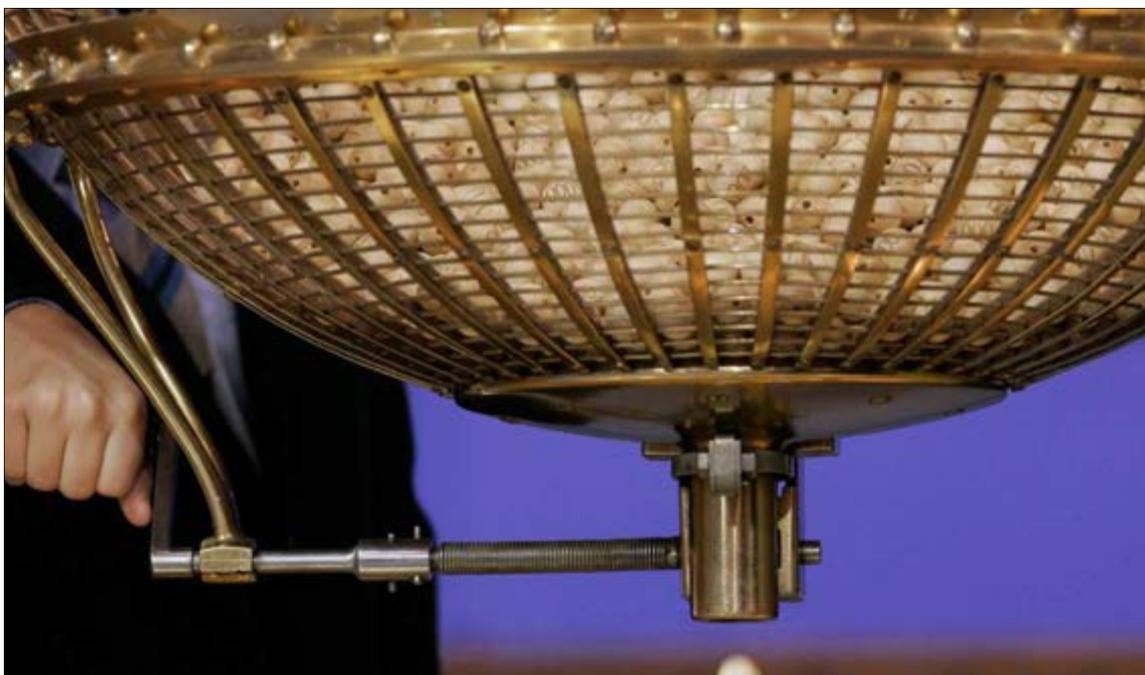
de las provincias españolas que sí dan premios mientras ella todavía no ha tenido oportunidad de descorchar el cava

En el lado opuesto, Madrid es la provincia donde más veces ha caído el Gordo, con 89 primeros premios, por delante de Barcelona, con 57. En Madrid, no obstante, los premios están más concentrados en la capital, con 76 Gordos. Los 89 premios en la provincia se reparten entre 13 localidades, mientras que en la provincia de Barcelona, a pesar de contar con menos premios, estos se reparten entre 14 municipios.

Ninguna provincia supera a Barcelona en número de municipios diferentes premiados. En segunda posición, empatada con Madrid, está

Murcia, con 13 localidades distintas agraciadas con el Gordo. La siguiente posición la ocupa Alicante, con 12.

Hasta 2012, a las tres provincias desafortunadas en el juego (Tarragona, Ávila y Zamora), se sumaban también Huelva y Salamanca. Sin embargo, el sorteo de ese año, repartido en 67 localidades diferentes, el más disperso de la historia, multiplicó el número de municipios afortunados. Antes de 2012, solo habían sido premiadas 157 localidades; hoy son 202 en total.



Fuente: ABC.es

## EEUU y Europa

# Loterías con botes descomunales: ¡Hasta 355 veces El Gordo de Navidad!

¿Te imaginas ganar los 4.000.000 € del Gordo de Navidad? Ahora imagínate ganarlo 2, 3... ¡y hasta 355 veces en un día!



A continuación, te mostramos algunas de los sorteos, a nivel internacional, con los botes más espectaculares:

### 1. Powerball EEUU

La reina de las loterías, **Powerball**, entregó el bote récord del mundo: **¡1,58 billones de dólares!** Este bote es el **equivalente a 355 Gordos de Navidad**, (de 4 millones de euros), ¡en un mismo sorteo! El legendario

bote de \$1,58 billones, fue ganado en enero de 2016 por 3 acertantes. Tras meses de acumulaciones, fue tal la expectación, que hasta jugadores de España y de todo el mundo decidieron jugar a Powerball online. La lotería Powerball es tan impresionante, que podría prácticamente completar el top de botes descomunales de lotería por sí solo, ya que también otorgó el **mayor premio individual de la historia**, ¡\$590 millones en 2013! La única acertante fue Gloria Mackenzie,

una mujer de 84 años, que compró su boleto gracias a que le cedieron un puesto en la cola de la administración. Una larga lista de botes de Powerball continúa, como los \$587 millones en 2012, \$564 millones en 2015... ¡y más de 12 botes entre \$300 millones y \$500 millones en la última década! Incluso, tan sólo con los \$40 millones del bote mínimo de Powerball, es suficiente para superar a muchos otros.

## 2. Mega Millions EEUU

Antes de ser superada por Powerball, **Mega Millions** había entregado el **bote récord del mundo, de \$656 millones**. Este fue repartido en 2012, a 3 boletos ganadores. Uno de los boletos estaba compartido por los llamados "*The three amigos*": 2 mujeres y un hombre con edades entre 20 y 50 años. Tan sólo un año más tarde, en 2013, Mega Millions repartió un bote de \$648 millones a 2 acertantes. El mayor bote reciente ganado en Mega Millions ha sido de \$536 millones por un único acertante, en

agosto de 2016. Además, al igual que Powerball, cuenta con una larga lista de grandes botes a sus espaldas: ¡hasta 8 botes entre 300 y 400 millones de dólares desde 2007!

## 3. Loterías europeas

El Euromillones ha dado **premios individuales de €190 millones** en 2 ocasiones (2012 y 2014) y hasta 4 botes más han superado los **€180 millones**. Por su parte, EuroMillones es la lotería con el bote récord de España. Fue para un único ganador de Parla, Madrid, quien se llevó €137 millones en 2014. También destacan loterías como **SuperEnalotto**, de Italia (€177 millones) o La **Primitiva** (€101 millones).

Fuente:EstrellaDigital.es



# Cinco consejos para gestionar con cabeza el dinero del Gordo de Navidad

**Expertos dan las claves para sacar la mayor rentabilidad posible al premio con más tradición de España y que no termine por convertirse en un problema**

Imagina que es 22 de diciembre. Las voces de los niños del Colegio de San Ildefonso ponen la banda sonora a una mañana que, por lo demás, transcurre como podría hacerlo cualquier otra. Imagina ahora que, ya rozando el medio día, decides chequear los décimos que has jugado este año. Y, por último, imagina que descubres, tras comprobar una, dos y hasta tres veces las cinco cifras de tu billete que... ¡te ha tocado el Gordo!

Tras la alegría inicial y las correspondientes botellas de champagne descorchadas toca pararse a pensar con frialdad y trazar un plan coherente y sosegado que te permita gestionar de una manera inteligente el premio. A continuación, los consejos de los expertos para sacar la mayor rentabilidad posible a este buen «pellizco» y evitar que se convierta en un problema.

**1. Cabeza fría.** Más allá de invitar a unas cuantas rondas a la familia y a los amigos, los expertos recomiendan no dejarse llevar por la emoción y evitar tomar decisiones precipitadas. Tu primer destino será una notaría, donde deberás compulsar el boleto. Después, a una entidad bancaria concertada a cobrar el premio. Si has ganado un premio menor a 3.000 euros, podrás dirigirte directamente a una administración de Lotería.

**2. Ojo con Hacienda.** Todos los premios de Loterías y Apuestas del Estado que superan la cantidad de 2.500 euros tienen un gravamen especial del 20%. De este modo, el importe limpio que ingresarás en tu cuenta por haber sido premiado con el Gordo (400.000 euros por décimo) ascenderá, tras el pago de impuestos, a 320.000 euros. «Este gravamen es retenido por la misma entidad de Loterías que abone el premio, y dicha retención constituye la tributación definitiva, de manera que no se debe incluir de nuevo en la declaración del IRPF del año 2015», explican desde la Asociación Europea de Planificación Financiera (EFPA). «También debes tener en cuenta que el premio computará en el Impuesto de Patrimonio te afectará, tanto si lo inviertes, como si lo mantienes en efectivo», puntualizan.

**3. Planifica, planifica, planifica.** Las circunstancias personales lo son todo a la hora de hacer una correcta planificación financiera. No tiene las mismas necesidades una familia con tres niños pequeños que una persona soltera o una pareja joven. «Cuando nos encontramos de pronto con una suma importante de dinero es fundamental preguntarse qué queremos hacer. Salvar deudas suele ser una opción muy barajada, aunque siempre hay que tener en cuenta las condiciones

en que se contrató el préstamos», recuerda **Carmelo Lázaro, director comercial y de grandes patrimonios de Tressis**. Otra idea que suele venir rápidamente a la cabeza de los premiados es la de realizar algún tipo de inversión de por vida, como la compra de una vivienda. «Lo importante en estos casos es no olvidarse de planificar otro tipo de necesidades financieras que haya que cubrir tanto en el corto como en el medio plazo», apunta Lázaro.

**4. Busca asesoramiento profesional.** Los actuales tipos de interés ultra bajos plantean un escenario muy complejo para los inversores, incluso los más cualificados. Por eso, hoy más que nunca, el asesoramiento profesional se hace indispensable. «Tras la reciente crisis de confianza generada, entre otras cosas, por la venta irregular de algunos productos financieros, los clientes particulares deben buscar a los profesionales más cualificados a la hora de recibir consejos de inversión y conocer las mejores opciones de ahorro e inversión. Un buen asesor financiero debe conocer perfectamente el perfil de su cliente (riesgo, capacidad inversora, situación personal, etc) y le recomendará productos que se adapten a sus expectativas y necesidades», asegura **Andrea Carreras-Candi, directora de EFPA España**. «Los depósitos ya no son una alternativa, como lo han sido tradicionalmente, para sacar partido al patrimonio. Y la renta fija se ha puesto muy complicada porque hay muchos bonos que ofrecen rentabilidades negativas o cero», reconoce Lázaro. «Los fondos de inversión, siempre que se mantenga la cláusula de traspaso sin tributación, son una opción muy interesante que, además, se puede

adecuar a mi perfil de riesgo», puntualiza el director de grandes patrimonios de Tressis.

En la misma línea se muestra Carreras-Candi: «Existen alternativas de ahorro a los depósitos. Los fondos de inversión han ofrecido rentabilidades muy superiores a las de los depósitos, cuya rentabilidad, en muchos casos, ni siquiera supera a la combinación entre inflación y el impuesto al ahorro», asegura. Además, a estas alturas ya no hay discusión sobre la importancia de complementar la pensión pública con un plan privado para mantener nuestro poder adquisitivo en el momento de la jubilación. «Si no lo has hecho antes, el premio Gordo puede ser un buen momento para abrir un plan de pensiones», aseguran desde EFPA.

**5. No te pases con los caprichos.** No es lo mismo comprarse una casa en la playa, que si hay problemas se podrá alquilar o vender, que gastarse el premio comiendo en los restaurantes más caros de el país. Pero como recomendación general, y siempre teniendo en cuenta las características de cada caso, los expertos recomiendan no pasarse con los caprichos. «Mi recomendación sería utilizar parte del premio para tapar agujeros y eliminar cualquier tipo de deuda. Una vez eliminadas las deudas, mi consejo sería ahorrar un 85% y destinar no más del 15% a caprichos», concluye Carreras-Candi.



Fuente: ABC.es

# Nuestra Federación renueva su imagen corporativa

Fenamix se constituyó en el año 1993, bajo el objetivo de representar, promocionar y defender los derechos e intereses del colectivo de Receptores Mixtos. Desde el año de su constitución, su imagen corporativa ha permanecido invariable, conservándose íntegramente el diseño de su logo, así como los colores representativos.

Es indudable la gran proyección de nuestra Federación, y del colectivo al que representa, a lo largo de todos estos años, afianzándose como una entidad de notoria representatividad y relevancia en el ámbito del Juego Público. Hecho que se vio constatado tras el éxito cosechado en los dos Congresos Nacionales de Mixtos celebrados por Fenamix en los años 2013 y 2015.

Bajo la convicción de que la imagen corporativa de una entidad o asociación no es eterna, sino que puede modificarse con el paso del tiempo atendiendo a la evolución de la propia entidad o de las tendencias que marca la sociedad; recientemente, se ha procedido a rediseñar la imagen y la apariencia corporativa de FENAMIX. Este rediseño trae consigo un nuevo logotipo como signo ilustrativo de la Federación.

## **DESCRIPCIÓN DEL NUEVO LOGO**

El nuevo logotipo (Isologo\*) de la Federación se enmarca dentro de un amplio cambio de comunicación de toda la marca Fenamix. Con este cambio,

se ha pretendido adaptar nuestra imagen a una línea actual y, conceptualmente, más apropiada para los nuevos tiempos dominados por la era Digital. En este sentido, el nuevo logo está diseñado no solo para su reproducción física, sino también para todo el universo digital (web, redes sociales, etc.)

En este nuevo diseño del signo distintivo de nuestra Federación, se ha apostado por que el logotipo fuera un isologo, fundiéndose el texto y el icono de tal suerte que no se puedan separar. El texto está dentro de la imagen o la imagen está dentro del texto.

Respecto a los colores representativos de la imagen de Fenamix, se ha abandonado la línea multicolor del anterior logo por una línea mucho más simple, donde predomina el color azul corporativo y el plateado. Con el color plateado se quiere transmitir integridad, tenacidad, versatilidad e independencia.

Por último, cabe destacar la inclusión, dentro del espacio del logotipo, de la leyenda "Federación Nacional de Puntos de Venta Mixtos de Loterías y Apuestas del Estado", con la que se hace referencia y clara distinción al colectivo de receptores mixtos que agrupa Fenamix.



**IMAGEN NUEVO LOGO**



**VERSIÓN REDUCIDA NUEVO LOGO (Revistas, circulares...)**





## SISTEMA WEBPOS EPAY



Con el objetivo de promocionar la nueva tecnología webPOS basada en Internet, le comunicamos que **EPAY regala a todos los puntos de venta que migren a esta plataforma** (o nuevas altas que suscriban contrato antes del 31 de diciembre de 2016) **25 € de crédito** en formato PIN **para consumir** en la página de compras online **[www.amazon.es](http://www.amazon.es)**

El sistema webPOS, además de tener una interfaz de usuario sencilla e intuitiva, implica una gama más amplia de producto disponible en las categorías top de ventas y mejores condiciones comerciales con respecto a tecnología tradicional de los terminales datáfonos.

Los requisitos para acogerse a esta promoción son los siguientes:

- Para nuevos clientes: firma de contrato antes del 31 de diciembre con permanencia de 12 meses.
- Utilizar tecnología webPOS
- Importe mínimo total de recaudación de 4.000€ mediante esta tecnología.
- Plazo último para solicitar el incentivo: 30 de junio de 2017.

Para adherirse a la oferta, póngase en contacto con nuestra Secretaría llamando al Tlf 954 99 05 54 o enviando un email a [secretaria@fenamix.org](mailto:secretaria@fenamix.org) / [info@fenamix.org](mailto:info@fenamix.org)

**Si aún no eres un punto distribuidor de productos ePAY, llámanos y te informaremos.**

# La protección es nuestra vocación



## Seguros AXA para empresas, autónomos y profesionales

En AXA somos especialistas en empresas, contamos con una completa oferta de soluciones de seguros tanto para la empresa, como para el directivo y los empleados, desde la más pequeña a la más grande, siempre con nuestro experto asesoramiento y una alta calidad de servicio.

Solicita más información a tu mediador de seguros o en [axa.es](http://axa.es).

Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros



reinventando / los seguros



## **¡ÚNETE A NOSOTROS!**

La Federación Nacional de Receptores Mixtos (FENAMIX), defiende los derechos e intereses del colectivo Mixto de Loterías, que comercializa los productos de juego de SELAE, todo ello a través de nuestras Asociaciones Provinciales.

En la actualidad, ya son 4.500 los puntos mixtos asociados en toda España, pero necesitamos la unión del 100% del colectivo porque sólo así podremos llevar a buen puerto la defensa de nuestros objetivos e intereses como gremio.

El último gran logro de FENAMIX ha sido mejorar ostensiblemente la imagen y visibilidad del ticket por terminal en la venta de Lotería Nacional, con la aparición de una nueva impresora que expende unos resguardos mucho más atractivos y en color. Esto ha hecho que los 2.000 puntos de ventas que ya disfrutaban de dicha impresora hayan conseguido aumentar notablemente sus ventas de Lotería Nacional y, en especial, de Lotería de Navidad y El Niño.

Además, si te unes a FENAMIX, a través de la afiliación en tu provincia, contará a su disposición con un equipo de asesores jurídicos y abogados que le podrán solventar los inconvenientes que le vayan surgiendo en relación a su punto de venta, así como la promoción de tus derechos profesionales y económicos frente a SELAE. También, te beneficiarás de las condiciones especiales reservadas a nuestros socios y que emanan de los distintos convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades colaboradoras, como "LA CAIXA", "EPAY", "CELERITAS", entre otras empresas.

**NECESITAMOS TU APOYO Y COLABORACIÓN,  
¡ASÓCIATE!**



## BOLETIN DE INSCRIPCIÓN

D/D<sup>a</sup> .....

RECEPTOR N° ..... D.N.I./N.I.F. ....

SEGUNDA ACTIVIDAD .....

C/. ..... N° ..... COD. POSTAL .....

POBLACIÓN ..... PROVINCIA .....

TELEFONO ..... FAX ..... E-MAIL .....

Se afilia a **FENAMIX**, comprometiéndose a abonar la cuota correspondiente, lo que le da derecho a participar en los actos de la Federación, acceder a los servicios de asesoramiento jurídico y fiscal, beneficiarse de los convenios comerciales suscritos..

....., a ..... de ..... de 20.....  
(Firma)

---

### DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA

TITULAR DE LA CUENTA .....

BANCO/CAJA .....

DOMICILIO ENTIDAD ..... COD. POSTAL .....

POBLACIÓN ..... PROVINCIA .....

BANCO

SUCURSAL

D.C.

Nº. CUENTA

..... / ..... / .....

Ud. tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero, y a rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de dicha información. El envío de estos datos personales supone el consentimiento para que FENAMIX los incorpore a su fichero, de los cuales será responsable para comunicarse con usted en el futuro.

# Reserva tu plaza para asistir al III Congreso Nacional de FENAMIX

## “Integración de Nuevos Juegos en la Red de Ventas”

### INFORMACIÓN SOBRE EL CONGRESO

#### Fecha:

- 11 y 12 de Marzo de 2017.

#### Lugar:

- Hotel NOVOTEL MADRID CENTER (Antiguo Convención), Madrid.

#### Alojamiento:

- Precio Habitación Doble: 90€, desayuno incluido.

#### Comidas:

- Cena día 11 (sábado): 20€/persona.
- Almuerzo día 12 (domingo): 20€/persona.

#### Desplazamiento:

- Acordar con la Asociación Provincial correspondiente.

**SOLICITUD DE PREINSCRIPCIÓN:** Desde ya, se podrá reservar las plazas para participar en dicho evento, mediante la cumplimentación del Formulario de Preinscripción que está en nuestra web:

<http://www.fenamix.es/iii-congreso-fenamix/>

# NOVOTEL MADRID CENTER

NOCHIE VIEJA

# 2017

Celebra el año nuevo con

“La familia”

**Time's running out**

COVER BAND EN DIRECTO :: CENA DE GALA :: COTILLON :: CHOCOLATE CON CHURROS  
:: ANIMACION :: ZONA PARA NIÑOS :: PARKING PRIVADO ::  
PRECIOS ESPECIALES PARA ASISTENTES

[www.novotelmadridcenter.com](http://www.novotelmadridcenter.com)

## LOTERIA DE NAVIDAD

# Así es el nuevo anuncio de la Lotería de Navidad



- La Lotería de Navidad trae 70 millones de euros más en premios y una nueva historia de ternura e ilusión
- La nueva campaña narra la historia de Carmina, una maestra jubilada de un pueblo asturiano que cree haber ganado el Gordo

Este 2016 el protagonista de la campaña de Loterías y Apuestas del Estado vuelve a ser el hecho de compartir la ilusión. Sin embargo, hay una gran diferencia respecto a las dos anteriores (*El Bar de Antonio* y *Justino*). Y es que este año **a ningún protagonista le toca el famoso gordo.**

*21 de diciembre* narra la historia de **Carmina**, maestra jubilada de un pueblo asturiano que, en la mañana del 21 de diciembre, **crea que su décimo ha sido premiado al ver un reportaje del año pasado en la televisión.** Su felicidad es

tan grande que ni su familia ni los vecinos de la localidad son capaces de sacarla de su error y decirle que el sorteo es el día siguiente.

Recorriendo todas las calles del pueblo y acompañada de su familia, todos los habitantes se suman a la felicidad de Carmina para celebrar su "décimo premiado". El pueblo entero festeja un premio que no ha sido y que, además, pasa a un segundo plano para centrarse en compartir la alegría y la ilusión con todos.

Carmina, que en ningún momento es consciente de la realidad.



del asunto, y cuando todos están en el Faro, celebrando, su hijo se acerca para contarle lo que ocurre. Carmina responde: "Ya sé lo que me vienes a contar, pero a una madre hay que hacerle caso siempre". Acto seguido es la propia Carmina, en un gesto conmovedor, quien regala su "premio" a sus hijos y a su nieto.

Como principal novedad de este sorteo de más de 200 años, **Loterías y Apuestas del Estado ha puesto a la venta 165 millones de décimos, cinco millones más que el año anterior.** Según ha explicado su presidenta, **Inmaculada García**, "la emisión de series va en función de la demanda de años anteriores".

De este modo, la emisión del sorteo asciende a 3.300 millones de euros, y se distribuirá en premios el 70%. Asimismo, **este año se repartirán 70 millones de euros más en premios** - en total 25.251.600 premios- alcanzando un total de 2.310 millones de euros en premios.

El Primer Premio repartirá un total de **660.000.000 de euros**; el Segundo Premio repartirá un total de **206.250.000** de euros y el Tercer Premio, **82.500.000** de euros.

La presidenta de Loterías ha destacado que en 2015 se recaudó un total de **2.583 millones de euros**, lo que supone un aumento del 4,52% en las ventas del Sorteo de Navidad con respecto al año anterior.

### DATOS CURIOSOS DEL SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Por otro lado, de los 205 sorteos de Navidad celebrados, existen algunos datos curiosos. Por ejemplo, el número del premio gordo nunca ha terminado en 09, 10, 13, 21, 25, 31, 34, 41, 42, 43, 51, 54, 59, 67, 78 y 82. Como cifra final el **5** ha sido el número que más veces ha resultado premiada -en 32 ocasiones-, seguido del 4, con 27 veces y el 6, también con 27 apariciones. La cifra menos repetida ha sido el **1**, seguido de el **2** y el **9**.

Asimismo, en cuatro ocasiones "El Gordo" ha correspondido a números terminados en tres cifras iguales: **25.444, 25.888, 35.999 y 55.666**. Se han repetido en tres ocasiones las terminaciones en el número 297, 457, y 515. Y las terminaciones en dos cifras más repetidas han sido la 85, 57, 75, 64, 95, 58 y 40.

**¿Existe Carmina realmente?** La protagonista del spot se llama Pilar, tiene 84 años, vive en Madrid y es de ascendencia aragonesa. Aunque parezca lo contrario, es la primera vez que **se estrena como actriz** y todo gracias a su nieto que le animó a que se presentará al casting de modelos. "Pilar fue la mejor del casting y cuando la vimos supimos que era ella la elegida", ha relatado el director del anuncio, Santiago Zannou.

**Fuente: EIMundo.es**

## Decálogo del perfecto supersticioso: **Las costumbres que rodean a la Lotería de Navidad**

Si uno cree que está en su mano atraer a la suerte, se multiplican las tareas



Comprar un boleto de la Lotería de Navidad y esperar a ver si por azar resulta premiado el 22 de diciembre se antoja fácil... si no se es supersticioso. Si uno cree que está en su mano atraer a la suerte o ayudar de alguna forma a que ésta le sonría, las «obligaciones» se multiplican.

Éstas son algunos de las costumbres más extendidas que no podrá obviar:

**1. Buscará su número.** Un perfecto supersticioso no acepta una lotería regalada «porque entonces es seguro que no toca»

y tampoco compra cualquier número. Elige cuidadosamente los dígitos «con más posibilidades» bien porque su terminación ha resultado agraciada en más ocasiones, porque ha soñado con ese número o porque coincide con fechas señaladas en su vida (cumpleaños, aniversarios...) o destacadas del año por tratarse de una victoria deportiva, un suceso relevante o la muerte de algún famoso.

**2. Escogerá un número que parezca aleatorio,** evitando los números capicúa o números con dígitos repetidos.

**3. Será fiel a esos dígitos** que escogió hace años o heredó de algún familiar ante la creencia que tarde o temprano le tocará o por temor a que justo resulte premiado si no lo ha comprado.

**4. Elegirá dónde comprar la lotería**, a poder ser en el punto de venta que haya repartido algún premio importante porque la suerte, eso cree, puede volver a repetirse. Incluso puede que se desplace hasta el escenario de alguna desgracia por si la diosa Fortuna recompensa su dolor.

**5. Se colocará en la cola** para comprar la lotería a la izquierda si el día es impar y en la derecha si es par, y si lleva bolso o monedero, se cuidará mucho de apoyarlo en el suelo porque «se pierde dinero»

**6. Entrará al punto de venta** con el pie izquierdo y se asegurará de que el gestor le entregue el boleto con la mano derecha y boca abajo, con los números tapados. Dicen que da mala suerte decir cifras o ver el número y piden a los gestores que no se los enseñen.

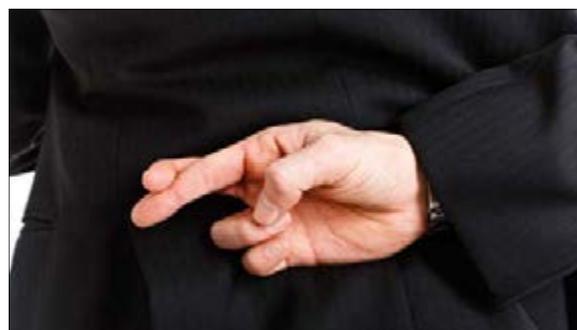
**7. Pasará el boleto** por el vientre de una embarazada, la chepa de un jorobado o la cabeza de un calvo por aquello de que tienen formas circulares como el bombo del Sorteo. Hay quien también lo intenta sobre el lomo de un gato negro.

**8. Acompañará al boleto** con algún amuleto o bien una rama de

perejil, una vela amarilla, monedas, una cinta blanca o azul, una herradura o cualquier otro símbolo de buena ventura si lo guarda en casa y lo colocará junto a alguna estampita o figura de algún santo, como San Pancracio

**9. Llevará una moneda de oro** junto al boleto si lo lleva en la cartera, o un alfiler en la chaqueta el día del Sorteo. Hay quien también se guarda una llave de hierro antigua en el bolso.

**10. Esconderá monedas por los rincones de la casa** por eso de que «el dinero atrae al dinero» y evitará cualquier acción que pueda conllevar mala suerte, como pasar por debajo de una escalera, cruzarse con un gato negro.



Fuente: ABC.es

## VENTA AMBULANTE DE LOTERÍA

# La Policía regula la venta de Loterías en la Puerta del Sol

**La Policía Municipal ha comenzado a controlar a las loteras de Sol para que no se agolpen a la salida del metro, ni a la puerta de las tiendas. El objetivo es regular los puestos para favorecer la movilidad de la plaza de cara a las Navidades. Desde este martes solo podrán instalarse si tienen contrato con algún pun-**



Estas medidas son consecuencia de la aplicación del acuerdo alcanzado el pasado mes de junio con la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) junto con la Asociación de Comerciantes de las calles Preciados, Carmen; Arenal y Adyacentes (APRECA), mediante el cual todos los vendedores deberán contar con un contrato de colaboración con algún punto de venta de la Red Comercial.

Así, a partir de este martes la Policía lleva a cabo un control exhaustivo tras el cual elaborará una «lista de afiliación» con todos los vendedores que hayan demostrado estar en posesión del citado contrato. Éstos, además, serán ubicados en la plaza de manera que no dificulten el paso de los transeúntes ni el acceso a los comercios.

Esto quiere decir que, por el momento, el Ayuntamiento desecha aquella primera propuesta de limitar de forma cuantitativa los puestos instalados en Sol, siendo que ahora el límite

lo pone «el mejor aprovechamiento de la vía pública», algo que, por tanto, «queda a criterio de la Policía».

Castaño explicó durante la presentación del acuerdo que lo que se pretende es “evitar algunas malas prácticas y vacíos de legalidad que había hasta ahora”. El objetivo es poder garantizar la seguridad en una de las zonas más abarrotadas en Navidad, evitar taponamientos en el Metro y acabar con la venta de los boletos robados.

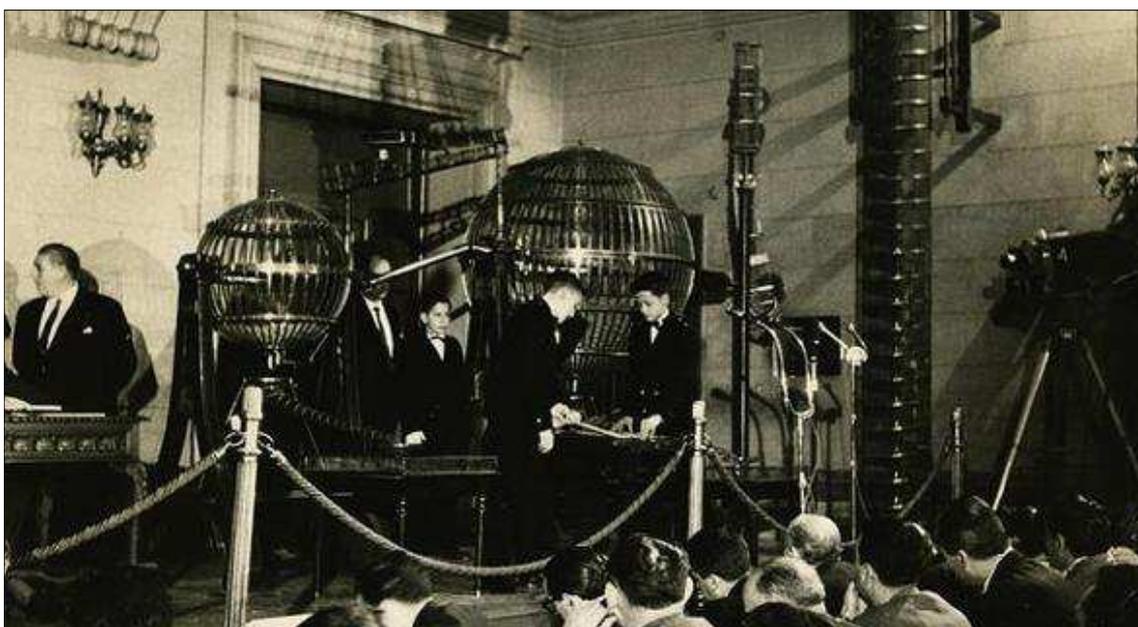
La Policía, por su parte, ha elaborado un plan para ubicar, del 15 de noviembre al 8 de enero, a los vendedores de forma que no dificulten el paso de peatones y guarden las distancias pertinentes con los puntos de ventas próximos a la puerta del Sol. No hay un número concreto de vendedores admitidos, porque “lo importante es la seguridad, no establecer un número máximo”.

Aun así, desde APRECA calculan que en la pasada campaña fueron más de 200 los puestos de lotería que se establecieron en la plaza. Por su parte, los vendedores no van a pagar un canon por usar suelo público para la venta, tal y como deben hacer los demás comerciantes.

**Fuente: Telemadrid/ /AzarPlus**

## La Lotería de Navidad en televisión: así fue la primera retransmisión en TVE

En 1962 TVE ofrecía en directo el sorteo, aunque no fue hasta 1966 cuando tuvo su primer presentador, Jesús Álvarez.



«Este año ha aparecido un elemento nuevo en la transmisión del sorteo más popular de España: la televisión, cuyas cámaras van recogiendo las emociones del espectáculo». Así recogía ABC el 23 de diciembre de 1962 la entrada de TVE en la historia del sorteo de la Lotería de Navidad. El día anterior, los españoles pudieron disfrutar de una programación matinal especial –TVE aún emitía menos de 70 horas semanales– con la retransmisión en directo del sorteo en el que el 00675 fue el número premiado con «el Gordo».

En aquel momento, la Lotería de Navidad carecía de un presentador. No fue hasta 1966 cuando **Jesús**

**Álvarez** se convirtió en el primer presentador del clásico que inauguraba las fiestas navideñas. A partir de 1968 TVE apostó por una pareja de presentadores. Julio Rico y José Luis Uribarri fueron los encargados de inaugurar esta tradición.

En los años ochenta, con el color ya plenamente implantado en las retransmisiones de la pública, el rostro por excelencia de la lotería de navidad fue Isidoro Fernández, que compartió protagonismo con Florencio Solchaga, Daniel Videl y Paco Montesdeoca, entre otros. Más tarde, en 1991, Marisa Abad, con diferentes parejas, recogió el testigo que no entregó a Ana Belén Roy y Miguel Ángel Box hasta 2008.

## Asesinatos y traiciones: las historias más trágicas de los ganadores de la Lotería

Con hambre por apropiarse de su herencia, el hermano de un premiado por la fortuna llegó a contratar a un sicario para matarlo, tanto a él como a su esposa.



La ilusión de los que juegan a la Lotería de Navidad es encontrar la felicidad a través del dinero, pero el refranero popular lo deja claro: el dinero no da la felicidad. Como toda frase hecha puede encerrar una gran mentira, aunque si miramos a nuestro alrededor los casos que la prueban afloran. Solo que hay que recordar el caso de Evelyn Adams, que ganó más de cinco millones de dólares en la lotería de Nueva Jersey y acabó en la más absoluta ruina: **«He cometido errores. De algunos me arrepiento, y de otros no»**, comentó con sin alterarse sobre su caso.

Pero otros ganadores sí que

sufrieron un final mucho peor. Y si no que se lo pregunten a **William «Bud» Post**: «Todo el mundo sueña con ganar la lotería, pero nadie imagina las pesadillas que conlleva», afirmó este estadounidense en 1993, cinco años después de llevarse 16,2 millones de dólares en un sorteo de Pensilvania. ¿El motivo? **Que casi le cuesta la vida.**

Con hambre por apropiarse de su herencia, el hermano de Post llegó a contratar a un sicario para matarlo, tanto a él como a su esposa. No lo logró y terminó en la cárcel. La sucesión de desdichas se desencadenó entonces: despilfarros, deudas. **Seis matrimonios fallidos.**



También cierto coqueteo con la violencia, como cuando disparó a un hombre que le exigió la devolución de su dinero. William «Bud» Post fue un desdichado. Huérfano de madre a los 8 años, su padre le envió a un orfanato y pasó por un rosario de trabajos de poca monta durante su juventud. Un periodo de su vida que llegó a añorar cuando se hizo rico.

Post conservó la vida, pero otros tuvieron menos suerte. El caso de **Abraham Shakespeare**, que ganó la friolera de 30 millones de dólares en la lotería de Florida, recuerda uno de los peligros que acechan a los tocados por la suerte: **el exceso de confianza**. También sufrir las consecuencias de la ambición de las personas que solo se preocupan por el dinero. Delincuente común de joven, Shakespeare pasó un par de veces de prisión por faltas menores. Su juventud no fue demasiado alegre. Sí su carácter.

Quienes lo conocieron alabaron siempre el buen corazón de Abraham. Muchos se le acercaron con el objetivo de aprovecharse de esta generosidad. **Dorice Moore**, conocedora de su bondad, supo engatusarlo y pedirle dinero para financiar la supuesta redacción de un libro sobre sus desdichas. **Finalmente lo mató y quemó su cuerpo en el jardín de su casa**. Durante el juicio, definieron a la mujer de «fría y calculadora». Otros jugadores decidieron terminar directamente con su vida. Así sucedió con **Billie Bob Harrell**, que tras

llevarse 31 millones de dólares, se hundió en una espiral de desesperación y despilfarro que le llevaron a suicidarse veinte meses más tarde.

Aunque por suerte la vida de los ganadores de la lotería no siempre se saldó de forma tan trágica, **sino más bien agridulce**. Así lo muestra el caso de la británica **Callie Rogers**, que se hizo repentinamente rica a la edad de 16 años.

En este caso, el exceso de juventud jugó una mala pasada a Callie. La chica se llevó 1,6 millones de libras que invirtió en cubrir las preocupaciones propias de algunos adolescentes: fiestas, cosméticos, vacaciones. También drogas. Diez años después de ganar el premio, había despilfarrado prácticamente toda la suma. No dudaba en afirmar que no había sido feliz. Ahora se esfuerza por tener una vida normal, alejada de los excesos de esa época, **aunque reflexiona sobre su adolescencia y juventud con sequedad**: «Fue demasiado dinero para alguien tan joven. Incluso si dices que tu vida no cambiará, lo hace, y normalmente no para mejor. Estuvo a punto de destruirme. Afortunadamente, ahora soy más fuerte».

Fuente: ABC.es

# EL Mayor Premio ES Compartirlo



**22 DE DICIEMBRE**  
SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD



LOTERÍA NACIONAL

[21dediciembre.es](http://21dediciembre.es)



LOTERÍAS  
Y APUESTAS DEL ESTADO