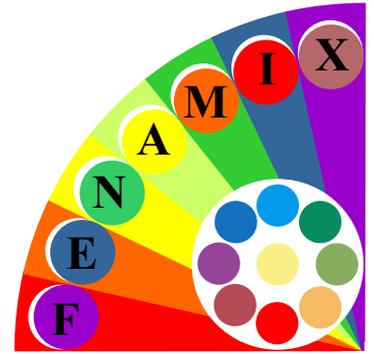




EL BREXIT NO AFECTA A LOS JUGADORES DE EUROMILLONES EN EL REINO UNIDO

¿CUÁLES SON LAS LOTERÍAS MÁS POPULARES DE ESTADOS UNIDOS?

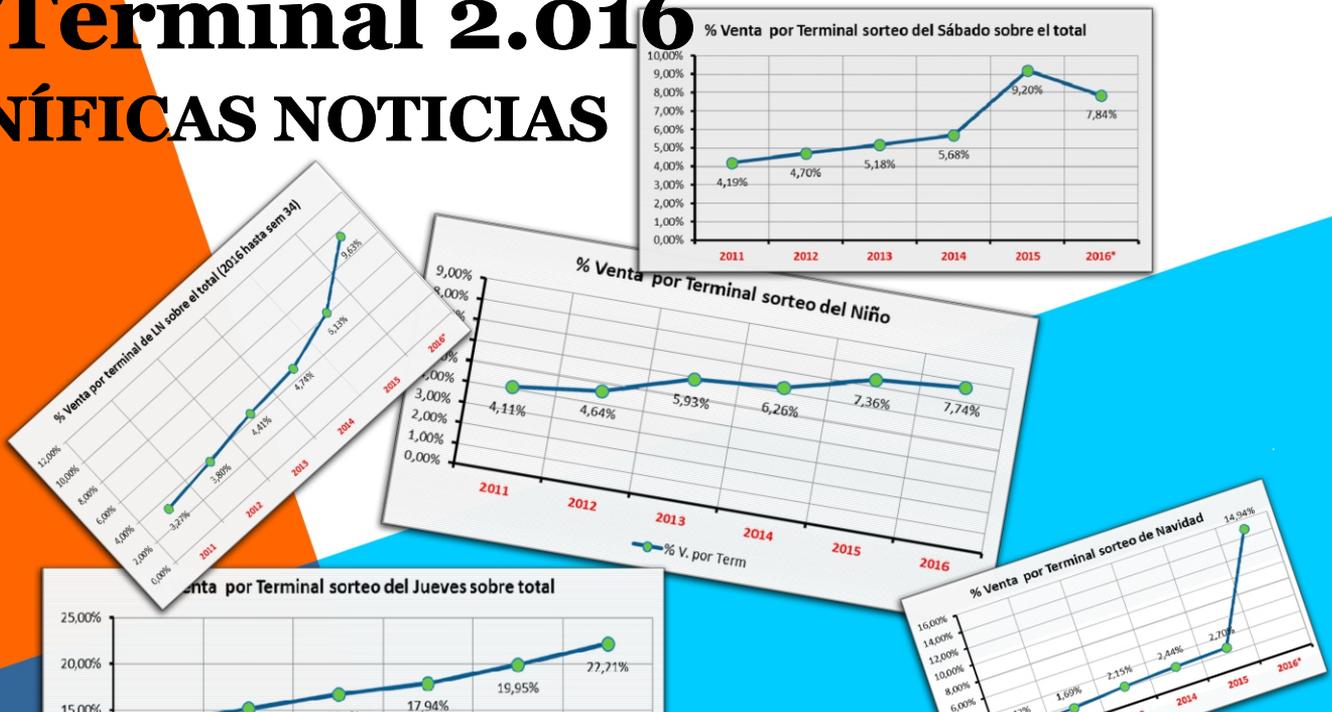


www.fenamix.org

NUESTRA APUESTA

Evolución venta Lotería Nacional por Terminal 2.016

MAGNÍFICAS NOTICIAS



La Asociación de illes Balears (AIPMO) celebran su Asamblea General.



Las Ventas de Lotería en el Mundo Crecieron 3,1%.

C/ Virgen de la Fuensanta, 4 Bajo B
Codigo Postal 41011 – Sevilla
Teléfono 954 990 554 – Fax 954 990 582
secretaria@fenamix.org

Fenamix en las Redes
 facebook.com/FENAMIX
 twitter.com/FenamixES

62
AGOSTO 2016



SUMARIO

Páginas

Nuestra Apuesta respeta las opiniones de sus colaboradores, pero no se identifica necesariamente



FEDERACIÓN NACIONAL DE RECEPTORES MIXTOS

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B
41011 SEVILLA
Telf.: 954 99 05 54
Fax: 954 99 05 82
secretaria@fenamix.org
administracion@fenamix.org

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Juan A. Castellano

1º Vicepresidente
José Mª. Herrador

2º Vicepresidenta
Chelo Millán

Secretario
Josep Antoni Vallori

Tesorero
Jorge Sanz López

- **EDITORIAL** _____ 3
- **El Brexit no afecta a los jugadores del Euromillón** _ 4
- **Cómo compartir Lotería por Whatsapp** _____ 5
- **Asamblea General de Asociación Baleares** _____ 6
- **Loterías más populares de EE.UU.** _____ 9
- **Crecen las ventas de Loterías en el mundo** _____ 10
- **Artículo Jurídico: Cuestiones sobre Hipotecas** _____ 12
- **La Ludopatía como enfermedad rara por la DGOJ** _16
- **Comunicado Sistema Web EPAY** _____ 18
- **Sistema Medición Canal LAE** _____ 19
- **Evolución ventas LN por terminal 2016** _____ 20
- **Acuerdo con Euronet: Cajeros Automáticos** _____ 24
- **Comunicado gestión Traspasos/Traslados** _____ 27

Editorial

En Agosto también seguimos trabajando

En FENAMIX hemos seguido trabajando durante todo el mes de Agosto, resolviendo aquellos problemas e inconvenientes que eran trasladados por parte de nuestros socios a la Secretaría; así como atendiendo y asesorando, por parte de nuestros abogados, los asuntos jurídicos que afectaban a nuestros compañeros Mixtos, y a sus intereses económicos y profesionales.

Por otra parte, seguimos trasladando a Loterías y Apuestas del Estado todas aquellas reivindicaciones de nuestros socios, en pro de la salvaguarda y defensa de los derechos e intereses del colectivo. Además, FENAMIX sigue concertando diferentes convenios de colaboración con empresas de distintos sectores en la finalidad de poder ofrecer a nuestros puntos asociados un abanico de posibilidades para la mejora, profesionalización e innovación de sus negocios, incorporando nuevos productos a la oferta comercial, lo cual genera que nuevos clientes se acerquen a los establecimientos de nuestros compañeros atraídos por estos nuevos productos.

En último lugar, cabe destacar en estas líneas que durante el último trimestre del año nos centraremos primordialmente en la campaña de Navidad y en el sorteo Extraordinario del día 22 de Diciembre. Es mucha la ilusión que se deposita en este sorteo de gran tradición de nuestro país, y es cuantiosa la esperanza que brinda a todos los Mixtos el nuevo y colorido resguardo por terminal, con el que esperamos repartir mucha alegría en las navidades venideras.

El Brexit no afecta a los jugadores de EuroMillones en el Reino Unido

El 'Brexit', la salida del Reino Unido de la Unión Europea (UE) votada el pasado 23 de junio, no afectará a los jugadores de EuroMillones del país anglosajón, según han explicado a Europa Press fuentes de la sociedad Loterías y Apuestas del Estado.

En concreto, las citadas fuentes han precisado que, aunque finalmente se produjese la salida del Reino Unido de la UE, ello no afectaría a los participantes en el más famoso de los sorteos europeos ya que se trata de un acuerdo entre operadores de juego y no entre países.

En este sentido, han recordado que los operadores de juego suizos sí participan en esta lotería europea, mientras que el país centro europeo no forma parte de los Estados miembro de la Unión Europea.

De esta forma, el 'Brexit' no impediría que un británico vuelva a ser el acertante de este sorteo que tienen lugar los martes y viernes a las 21.00 horas, como ha ocurrido este viernes 29 de julio, cuando se ha registrado un acertante de Primera Categoría (cinco aciertos y dos estrellas), que ha sido validado en Reino Unido y cuyo propietario cobrará más de 72,4 millones de euros.

En España, el sorteo de este viernes ha dejado un boleto acertante de Segunda Categoría (Cinco aciertos más una estrella) que ha sido validado en el Despacho Receptor número 98.080 de La Cabrera (Madrid). El agraciado percibirá 798.845,45 euros.

En el próximo sorteo de EuroMillones se pondrá en juego un Fondo Garantizado de 15 millones de euros para los acertantes de Primera Categoría (cinco aciertos + dos estrellas).



Fuente: EUROPAPRESS.es



Cómo compartir la Lotería por WhatsApp con seguridad

Desde que las aplicaciones de mensajería se pusieron de moda, la gran parte de la población española las usa para compartir la lotería de Navidad, pero hay que estar alerta, ya que uno de los días más felices de tu vida puede acabar en tragedia.

El punto positivo que tienen que la lotería se comparta por este tipo de aplicaciones, es que, **los mensajes de la aplicación pueden ser un elemento de prueba** siempre y cuando aparezcan los datos del depositario y de los participantes. De esta forma conseguiréis que la suerte se reparta entre todos tus seres queridos sin que os timen a ninguno.

Es por ello que la compañía DAS Internacional recuerda que es necesario adoptar una serie de **precauciones para que una conversación de Whatsapp sea considerada como un elemento de prueba apto** para acreditar nuestra participación en un número que resulte agraciado.

Por ello, para que la conversación de Whatsapp sirva como prueba sigue estos consejos, que te aseguran tener las espaldas cubiertas ante una posible ruptura del pacto.

1. **Crear un grupo de Whatsapp específico para el sorteo de Navidad** en el que estén agregados todos los que participan en el número.

2. **Enviar una imagen del número al que se juega**, donde se vean claramente todos los datos del décimo.

3. **Indicar en un mensaje la persona que adquiere el número** y que será la encargada de su custodia, ya que se le considerará como "depositario".

4. Whatsapp está destinado a un uso personal, y los grupos están formados por amigos y familiares con los que tenemos un vínculo de confianza, por lo que si tenemos alguna sorpresa en el caso de que nos toque, siempre contaremos con la **identificación de las personas que conforman el grupo y su participación en un mismo número**.

5. Es aconsejable **guardar los mensajes del grupo y/o enviarlos por correo electrónico** para salvaguardar esta información ante posibles contratiempos del dispositivo móvil o de la aplicación.

Fuente: DERECHODELARED.com

Asociaciones Provinciales

La Asociación de Receptores Mixtos de Illes Balears (AIPMO) celebran su Asamblea General anual



La Asociación de Receptores Mixtos de las Illes Balears (A.I.P.M.O.) celebró su Asamblea General anual el pasado día 09 de Julio de 2.016 en los salones del APARTHOTEL DUVA, sito en el Port de Pollençà, contando dicho evento con una notable asistencia de asociados y receptores en general. A este acto asambleario asistieron como invitados los señores D. Juan Antonio Castellano, Presidente de FENAMIX, y D. Jorge Sanz, Tesorero. Además, se contó con la presencia de la directora del

Departamento de Comunicación y Marketing de Loterías, D^a. Eva Pavo.

D. Pep Vallori, Presidente de la Asociación y Secretario de FENAMIX, se mostró agradecido con todos los presentes por su asistencia, lo cual era fiel reflejo del compromiso y la dedicación asociativa de los compañeros Mixtos de la provincia.

En primer lugar, el Presidente de la Asociación expuso los

aspectos más relevantes y significativos de la vida asociativa mediante el correspondiente Informe de la Presidencia, el cual fue aprobado por unanimidad, junto con las cuentas económicas del ejercicio.

A continuación, D. Pep Vallori cedió la palabra al Presidente de FENAMIX, D. Juan Antonio Castellano, efectuando éste un detallado y completo análisis sobre los últimos – y más relevantes- acontecimientos para el sector, de las reuniones mantenidas con los representantes de SELAE y de las novedades previstas en determinados juegos. Además, El Presidente de FENAMIX

destacó el notable aumento en las ventas de Lotería Nacional por terminal, y, concretamente, los sorteos extraordinarios de Navidad y del Niño. Todo ello, añadió el señor Castellano, es debido fundamentalmente a la implantación del nuevo y mejorado resguardo por terminal y la gran aceptación que el mismo está teniendo a la vista de nuestros clientes. En este sentido, se felicitó a los presentes pues la provincia de Baleares se sitúa entre las primeras provincias españolas con mayor número de impresoras instaladas.





D. Juan Antonio Castellano hizo balance de la situación de los diferentes sorteos y su evolución, destacándose el incremento considerable de ventas de la Bonoloto con la implantación de los 6 sorteos semanales, así como también el estancamiento de La Quiniela.

Igualmente, se informó que desde Loterías se estaba trabajando enérgicamente para la implantación, a corto plazo, de una subida de comisiones por incentivos de venta para toda la Red Comercial, así como mantener la comisión por pago de premio de una manera lineal – sin perjuicio del montante total que se abone-.

Por otro lado, D^a. Eva Pavo informó a los presentes del Plan Estratégico de Publicidad que se lleva desde SELAE para la promoción de sus productos.

Además, D. Pep Vallori destacó que, como ya se aprobó en la última sesión de Asamblea Ordinaria, la Asociación iba a realizar un esfuerzo económico importante, subvencionando con 50 euros a todos aquellos compañeros asociados que hayan adquirido la nueva impresora a través de la Federación.

Por último, y aprovechando la asistencia de D. Juan Antonio Castellano y D^a. Eva Pavo, se entabló un animado e interesante debate donde los presentes pudieron exponer sus ruegos, sugerencias e inquietudes y trasladarlas a la mesa presidencial.

Para finalizar el acto asambleario, todos los asistentes disfrutaron de una cena de hermandad en el Restaurante del propio hotel.



¿Cuáles son las loterías más populares de Estados Unidos?

Todos jugamos a la lotería con la esperanza de que nuestras vidas cambien en un abrir y cerrar de ojos. Somos millones en el mundo los que apostamos cada vez que hay bote, muchas veces dos o tres veces a la semana para optar a uno de los grandes premios que se reparten en las grandes loterías mundiales.

Pero las loterías americanas no tienen un tope a repartir, como por ejemplo Euromillones, que desde 2012 estableció su tope en 190 millones, debido a un bote que repartiría “sí o sí”, a un acertante de primera categoría (5+2) o a los acertantes de segunda categoría (5+1).

En Estados Unidos, Mega Millions y Powerball, han repartido algunos de los botes más grandes de la historia. En enero de 2016, Powerball repartió el mayor bote jamás pagado, de unos 1.600 millones de dólares. Fueron tres los agraciados con semejante cantidad de dinero, con unos 520 millones para cada uno. Aun así, esos jugadores han cobrado más de lo que cualquier ganador de Euromillones ha cobrado nunca.

MEGA MILLIONS

Mega Millions tiene un sistema bastante similar a la Euromillones. Para empezar se juega todos los martes y viernes y tiene un bote mínimo de 15 millones de dólares que se van acumulando semana tras semana. Los números a elegir van del 1 al 75 y el número Mega que va del 1 al 15. Con estos

números, no extraña que los botes que se acumulan sean mayores, en menos tiempo.

Las probabilidades de ganar el premio de primera categoría (5+1) son menores, por la cantidad de números que hay en juego. Sin embargo, los ganadores siguen apareciendo, y si ellos ganan también lo puedes hacer tú.

POWER BALL

Powerball se ha hecho muy popular en Estados Unidos en este último año debido a la cantidad de premios que ha repartido en los últimos meses. Posee el record del mayor premio repartido y en cualquier momento podría superarlo, ya que la popularidad de esta lotería ha provocado que cada vez que se acumulan botes grandes los jugadores acudan masivamente a los puntos de venta para apostar, lo que hace que los botes crezcan de manera tal, que los premios crezcan hasta 200 millones de dólares entre sorteo y sorteo.



Fuente: MUNDIARIO.com



Las loterías del norte, en la frontera entre Estados Unidos y Canadá también registraron resultados muy positivos en el primer trimestre, con la Lotería de Ontario que aumentó sus ventas en un 15,2% en comparación con el primer trimestre 2015, mientras que la BCLC (Lotería de British Columbia) obtuvo un incremento en las ventas del 10,5%. Al igual que en los EE.UU., el crecimiento en las ventas de las loterías canadienses parece haber sido impulsado, por lo menos en parte, por el interés en el juego Lotto Max, que tuvo un jackpot de 60 millones de dólares canadienses en marzo de 2016.

El mercado africano también inició con fuerza el 2016. Las loterías africanas informaron de un aumento global de las ventas del 13% para los primeros tres meses, en comparación con igual período del 2015, con la contribución principal del buen resultado de la Lotería Nacional de Sudáfrica. La Marocaine des Jeux de Marruecos también reportó un aumento en las ventas del 8,8% para el período. La Lotería de Ghana continuó en su carrera positiva reciente, reportando un primer trimestre con un aumento de ventas del 5,5%. Por su parte las ventas de la Mauritius National Lottery se redujeron fuertemente en el trimestre, en comparación con el primer trimestre 2015.

Europa presentó una situación más heterogénea, con ganancias en la noruega Norsk Tipping y la francesa Française des Jeux, contrarrestada en parte por una contracción en las ventas de la griega OPAP, y la Totalizator Sportowy de Polonia. En conjunto, las loterías europeas registraron un

aumento total de las ventas de un 4,9%, en comparación con el mismo trimestre de 2015. Por su parte, Norsk Tipping informó de un aumento en las ventas de un 9% durante los tres primeros meses de 2016. Française des Jeux observó un primer trimestre con aumento de ventas del 8,2%. Lottomatica de Italia, también disfrutó de un buen comienzo de 2016, registrando un aumento en las ventas de un 6,6% en el período enero-marzo de 2016. Por otro lado, los ingresos de OPAP bajaron un 6,4% en el trimestre, con una caída en las apuestas deportivas, mientras que las ventas de la polaca Totalizator Sportowy también se moderaron.

En la región de Asia y el Pacífico, los resultados positivos de Lotterywest de Australia y HKJC de Hong Kong no fueron suficientes para compensar la contracción de las ventas en las loterías de China continental. Las loterías de China continental, en particular, tuvieron un comienzo lento del año, con ventas que sólo comenzaron a recuperarse en el último mes del trimestre. En consecuencia, la Lotería de Deportes de China registró una disminución de un 7%, mientras que la lotería de bienestar registró una disminución en las ventas del 1,9% en el primer trimestre. Particularmente afectadas, fueron las ventas de tipo keno de billetes de lotería, que disminuyeron un 47,3% en el 1er trimestre de 2016, y las ventas del juego de lotería "Guess", que se redujo un 13,9% en el mismo período. Por el contrario, la venta de productos de lotería aumentó en un 24,7% para la HKJC de Hong Kong, y de un 15,4% en la Lotterywest de Australia durante los primeros tres meses del año.

Fuente: ELDIARI.DELJUEGO.com

Artículo jurídico

Siete preguntas imprescindibles que debes hacer antes de firmar una hipoteca con éxito



La compra de una vivienda es una de las decisiones más importantes en la vida de una persona. Y por lo general se suele llevar a cabo con financiación bancaria. Independientemente del importe a solicitar, es aconsejable hacer una serie de preguntas para contratar una hipoteca con conocimiento pleno de su clausulado y sus comisiones. **Es importante saber si el préstamo tiene una cláusula suelo, si establece una comisión por cancelación anticipada o qué vinculaciones tiene.**

Para evitar cualquier infortunio con la hipoteca que has contratado con gran ilusión para comprar una vivienda, lo mejor es conocer de primera mano las principales características, ya que su desconocimiento te puede amargar. A continuación, se detalla las preguntas imprescindibles a hacer:

1) Cláusulas suelo: aunque apenas hay hipotecas en el mercado con este tipo de condición después de que el Tribunal Supremo considerara muchas de ellas abusivas, todavía hay

entidades financieras que ofertan préstamos con cláusulas suelo. En el caso de una hipoteca a tipo fijo, esta disposición desaparece pues sólo existe en las de tipo variable.

2) Comisiones por cancelación anticipada tanto parcial como total: la mayoría de hipotecas cuenta con este tipo de comisión que alcanza, como máximo, un 0,5% del capital amortizado anticipadamente en los primeros cinco años de vida de préstamo, o un 0,25% si se amortiza en los siguientes años hasta el fin del plazo.

3) Las vinculaciones: la firma de una hipoteca suele venir acompañada de vinculaciones con las que los bancos consiguen otras vías de ingresos. En ocasiones, contratar estos productos supone una reducción de los tipos de interés. Algunas exigencias son abrir una cuenta nómina o domiciliar algunos recibos, pero también otras más duras como contratar un seguro de hogar, de vida o un plan de pensiones. Es necesario tener en cuenta tres factores, según recuerda Juan Villén:

- Si realmente son productos que contrataríamos en cualquier caso y que no suponen un gasto no contemplado. En algunos casos contratar uno de los productos vinculados a la hipoteca supone un desembolso cuya prestación no se ha valorado. Por ejemplo, la contratación de un seguro de vida: puede ser



un gasto no contemplado pero el lado positivo es que puede dar seguridad y tranquilidad.

- Compara los precios de los productos de los bancos con los de empresas del libre mercado, sobre todo en el caso de seguros de hogar, de vida o los planes de pensiones. Por ejemplo, si el seguro a contratar es un 30% más caro, no compensa la bajada de los tipos de interés de la hipoteca. por eso, quizás sea mejor contratar menos productos y tener unos intereses más elevados.

- Hay que ver de qué manera afecta la vinculación de productos a los tipos de interés de la hipoteca tanto en el presente como en el futuro.

4) Tipo de interés: hay que leer en el contrato hipotecario cuál es el tipo de interés de referencia del préstamo y cuándo hay que hacer la revisión, si de manera semestral o anual. En líneas generales, en el contrato se contempla un índice de sustitución del euríbor.

5) Comisión de apertura: la mayoría de hipotecas tienen una comisión de apertura del 1% del valor total del préstamo y la entidad financiera cobra al inicio por una sola vez.

6) Cláusula de compensación por riesgo de tipo de interés: la finalidad de esta cláusula es indemnizar al banco por la pérdida potencial que se le puede ocasionar en el caso de amortización anticipada de un préstamo que le está generando un beneficio superior al valor de mercado actual de la hipoteca.

La razón no es otra que los bancos están ofreciendo un tipo de interés

fijo lo más bajo posible a cambio de que los hipotecados contraten instrumentos de cobertura de tipo de interés, con lo que, si el cliente cancela anticipadamente el préstamo, el banco podría perder dinero al tener que cancelar dichas coberturas.

Por este motivo, la mayoría de las entidades financieras que ofrecen préstamos a tipo fijo incluyen posibles comisiones en caso de amortización anticipada, las llamadas comisiones por compensación por tipo de interés. Es decir, por pagar toda la deuda pendiente antes de tiempo, el cliente podría tener que pagar una cantidad adicional, eso sí, siempre y cuando el banco tuviera un quebranto al deshacer esa cobertura.

7) La dación en pago: algunas hipotecas incluyen la dación en pago, es decir, acepta la vivienda como única garantía pero sólo para compra de primera vivienda.



Fuente: IDEALISTA.com

¡ÚNETE A NOSOTROS!

La Federación Nacional de Receptores Mixtos (FENAMIX), defiende los derechos e intereses del colectivo Mixto de Loterías, que comercializa los productos de juego de SELAE, todo ello a través de nuestras Asociaciones Provinciales.

En la actualidad, ya son 4.500 los puntos mixtos asociados en toda España, pero necesitamos la unión del 100% del colectivo porque sólo así podremos llevar a buen puerto la defensa de nuestros objetivos e intereses como gremio.

El último gran logro de FENAMIX ha sido mejorar ostensiblemente la imagen y visibilidad del ticket por terminal en la venta de Lotería Nacional, con la aparición de una nueva impresora que expende unos resguardos mucho más atractivos y en color. Esto ha hecho que los 2.000 puntos de ventas que ya disfrutaban de dicha impresora hayan conseguido aumentar notablemente sus ventas de Lotería Nacional y, en especial, de Lotería de Navidad y El Niño.

Además, si te unes a FENAMIX, a través de la afiliación en tu provincia, contará a su disposición con un equipo de asesores jurídicos y abogados que le podrán solventar los inconvenientes que le vayan surgiendo en relación a su punto de venta, así como la promoción de tus derechos profesionales y económicos frente a SELAE. También, te beneficiarás de las condiciones especiales reservadas a nuestros socios y que emanan de los distintos convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades colaboradoras, como "LA CAIXA", "EPAY", "CELERITAS", entre otras empresas.

**NECESITAMOS TU APOYO Y COLABORACIÓN,
¡ASÓCIATE!**

La protección es nuestra vocación



Seguros AXA para empresas, autónomos y profesionales

En AXA somos especialistas en empresas, contamos con una completa oferta de soluciones de seguros tanto para la empresa, como para el directivo y los empleados, desde la más pequeña a la más grande, siempre con nuestro experto asesoramiento y una alta calidad de servicio.

Solicita más información a tu mediador de seguros o en axa.es.

Cobertura otorgada por AXA Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros



reinventando / los seguros



ASEGURA QUE LA PREVALENCIA DEL JUEGO PATOLÓGICO ES SÓLO DEL 0'9 %

La DGOJ confirma que la Ludopatía puede ser una enfermedad rara

Parecen confirmarse la conclusiones de la Fundación Codere, expuestas por José Ignacio Cases en Uruguay. La DGOJ acaba de hacer públicos los resultados del Estudio de Prevalencia 2015 y esto es lo que ha dicho:



"Según el Estudio sobre prevalencia, comportamiento y características de los usuarios de juegos de azar en España, 2015, y en base a los criterios NODS, la prevalencia del juego de azar patológico es del 0,9% de la población (a lo largo de toda la vida) o del 0,3% (en el último año).

Por otra parte, el 1% de la población serían jugadores con tendencias problemáticas respecto

de los juegos de azar a lo largo de toda la vida (el 0,6% en el último año) y, finalmente, en el caso de jugadores con algún tipo de riesgo los porcentajes son del 4,4% (toda la vida) y 2,6% (último año).

En España, aproximadamente 3 de cada 4 personas han jugado a juegos de azar alguna vez"

Fuente: AZARPLUS.com

Comienza la campaña de LOTERÍA de NAVIDAD 2.016

fenamix.org
federación nacional de receptores



Este año...

¡¡¡¡¡máS AZUL
Lotería Nacional
que nunca!!!!



SISTEMA WEB EPAY



Estimado compañero/a:

Si eres uno de nuestros puntos de venta que comercializa los productos de recargas telefónicas de la empresa colaboradora EPAY, nos es grato informarte de la posibilidad de solicitar la migración, de manera totalmente gratis, al novedoso y mejorado sistema web (WebPos), beneficiándote de las numerosas ventajas que ofrece el mismo.

Este sistema, además de disponer de nuevos productos que ofrecer a nuestros clientes, ostenta una mejoría notable respecto al terminal (TPV) en todo lo relativo al manejo, operatividad y funcionalidad. También, con la WebPos podemos beneficiarnos de un incremento de comisiones en determinados productos.

Si estás interesado en la migración a este nuevo sistema web, o precisas de más información, contacta con nuestra Secretaría.

Secretaría Fenamix : 954 99 05 54
secretaria@fenamix.org

Si aún no eres un punto distribuidor de productos ePAY, llámanos y te informaremos.

Atentamente,

Secretaría



COMUNICADO DE LOTERÍAS SOBRE LOS DISPOSITIVOS DE MEDICIÓN DE AUDIENCIA EN CANAL LAE

Aprovechando el parque desplegado de pantallas de Canal LAE, se ha iniciado un proyecto de medición de audiencia en 300 puntos de venta de la red comercial de SELAE. El sistema consiste en la instalación de un dispositivo de medición de audiencia en el marco de la pantalla de Canal LAE, bien en su parte superior o en la inferior según aconseje la posición de la pantalla dentro del local.

Los puntos seleccionados han sido escogidos de acuerdo a la distribución de la Red de Ventas de SELAE, atendiendo a criterios geográficos y comerciales. Se han utilizado, entre otros, criterios tales como “distribución geográfica española” y “número de transacciones”, con el fin de que los resultados sean representativos tanto a nivel de cada delegación como a nivel nacional.

En un principio, el proyecto tendrá una duración de dos años y se instalará en un total de 300 puntos de venta.

El dispositivo a instalar consiste en un sensor óptico y un software que es capaz de identificar rasgos humanos. El sistema **no guarda ningún tipo de imágenes, ni identifica personas concretas, solamente cuenta personas que entran en el local y que dirigen su mirada a la pantalla de Canal LAE.**

El dispositivo se instalará colocado solo en los puntos donde la situación de la pantalla y la disposición del receptor no lo impidan.



MAGNÍFICAS NOTICIAS

Evolución venta LN por Terminal 2.016 (hasta semana 34)

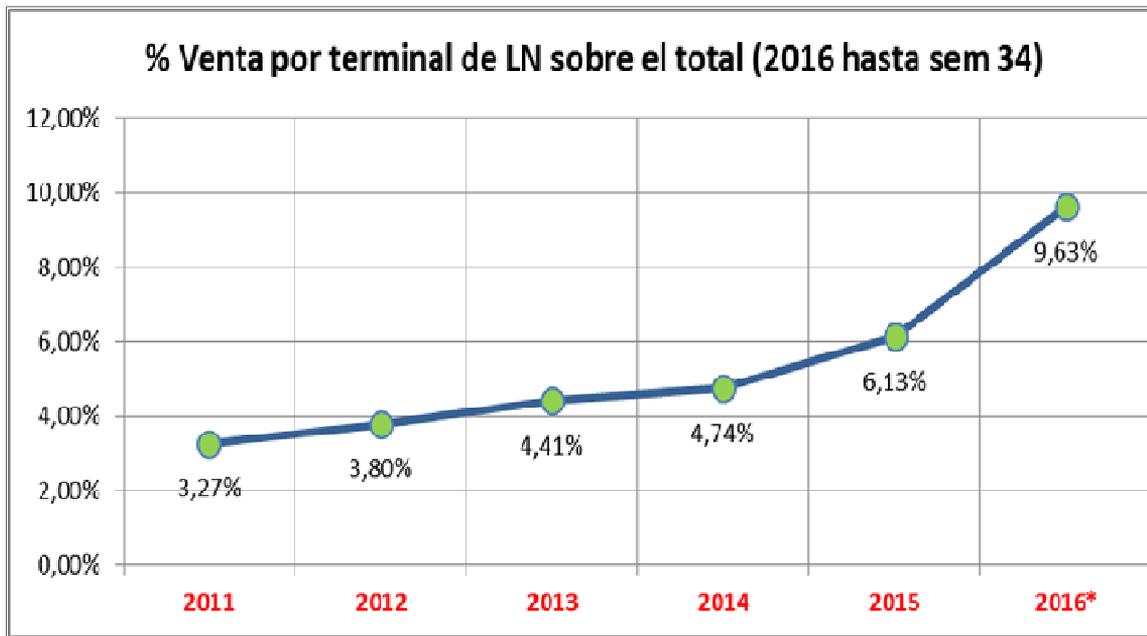
Se muestra a continuación unas gráficas ilustrativas, facilitadas por Loterías y Apuestas del Estado, que refleja la evolución de la Lotería Nacional por terminal. Los datos recogidos abarcan hasta la semana 34 del presente año 2016 (28 de agosto), y son fiel reflejo de la creciente aceptación que está teniendo la venta por terminal, la cual se ha visto impulsada de manera considerable desde que se implantara –hace ya casi un año– el nuevo y mejorado resguardo del meritado sorteo.

Todos estos datos positivos de venta por terminal no hace más que reafirmar el rotundo éxito que ha tenido los nuevos resguardos a la vista de nuestros clientes.

Por todo ello, animamos a todo aquel compañero que aún no tengan la nueva impresora a que la adquiera cuanto antes, beneficiándose así del incremento generalizado en las ventas a través del terminal que impera en toda la Red Comercial y de las ventajas que otorga el atractivo del nuevo resguardo.

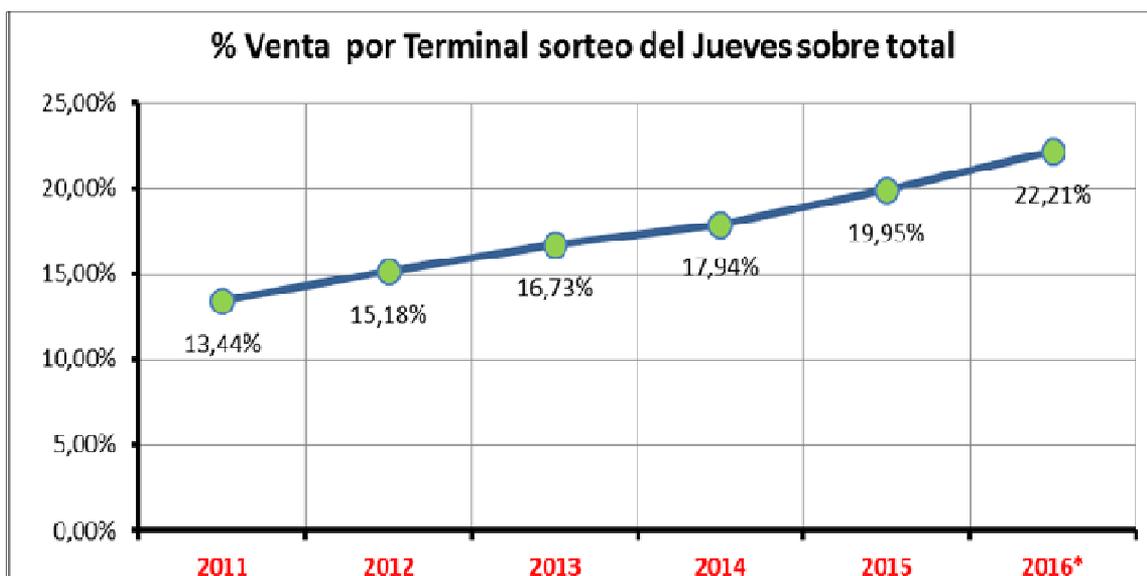
Venta total de la LN por terminal en 2016 (hasta semana 34)

La venta total de la **Lotería Nacional por terminal** en 2016 (hasta semana 34) asciende a 183 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,5% sobre el mismo dato del año anterior.



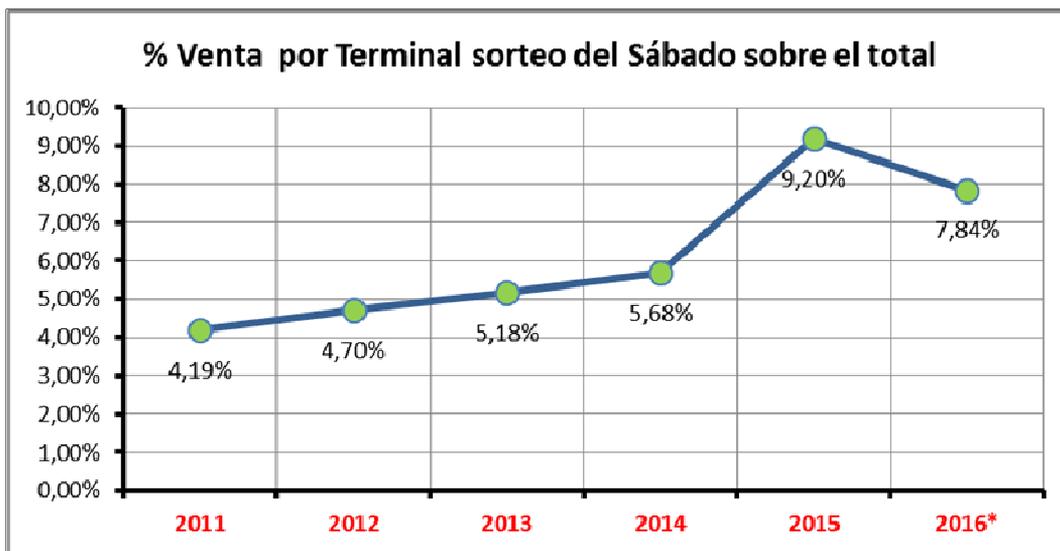
Evolución ventas Lotería del Jueves

La Lotería Nacional del Jueves va ganando cuota de mercado. Hasta este momento alcanza 22,21% del total y experimenta un incremento del 20,88% sobre el mismo dato del año anterior.



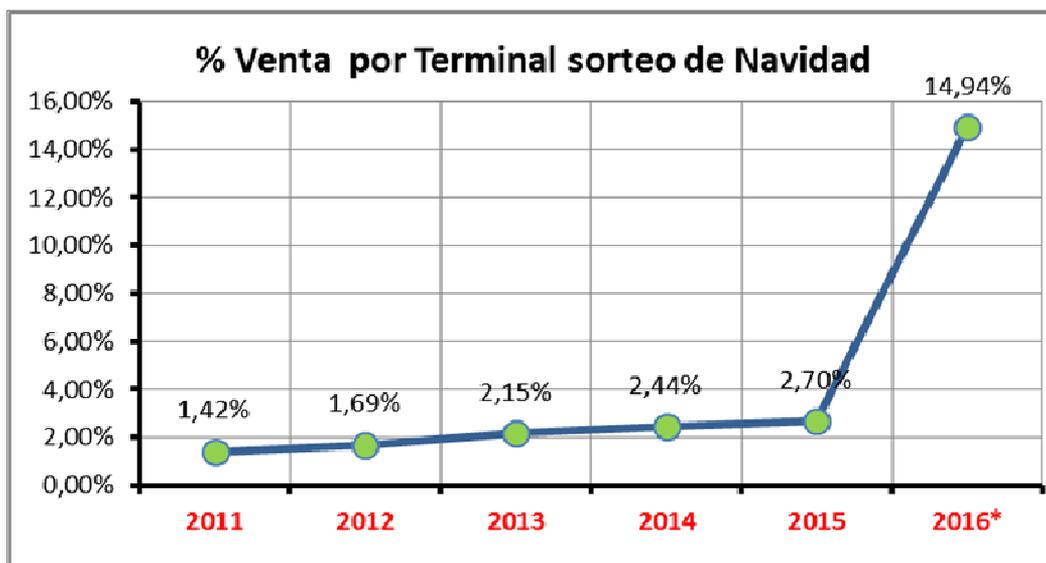
Evolución ventas Lotería del Sábado

La Lotería del Sábado pierde cuota sobre la venta total hasta este momento. Sin embargo, experimenta un incremento del 15,76% sobre el mismo dato del año anterior.



Evolución ventas Lotería de Navidad

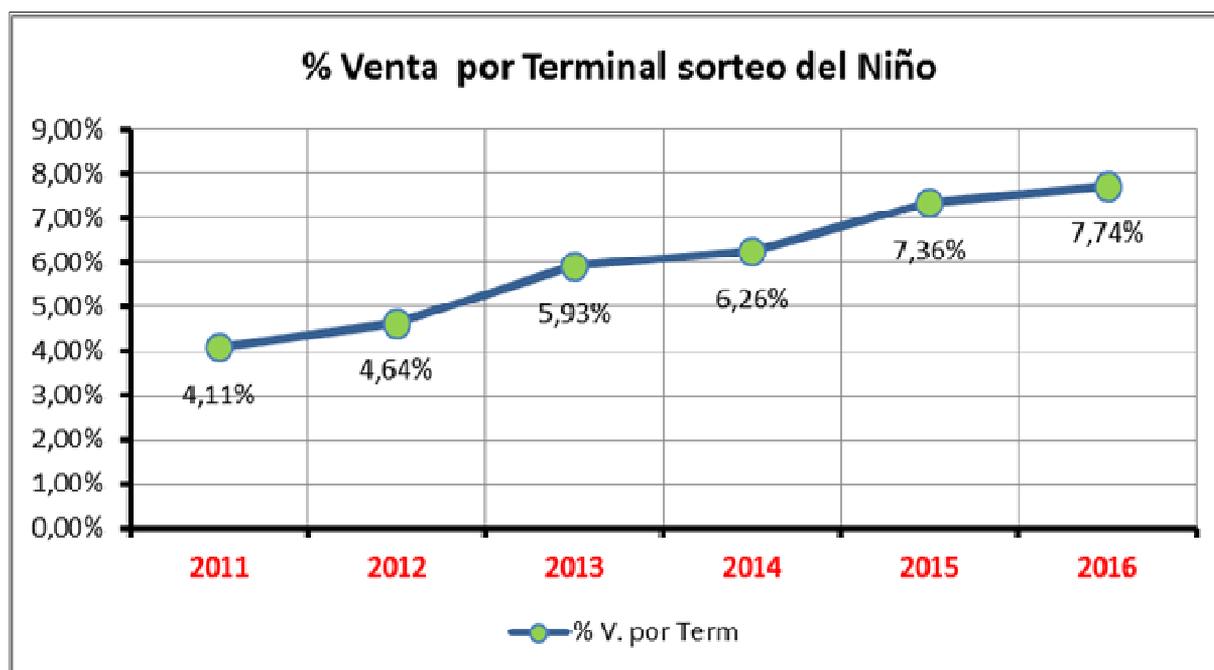
Aunque estos datos de la venta de Lotería de Navidad aún no son significativos, se pone de manifiesto las reservas de números bonitos que acumulan los Puntos Mixtos.





Evolución ventas Sorteo del Niño

La venta total del sorteo del Niño ascendió a la cifra de 653.086.600 euros.



Lotería Nacional



**FENAMIX alcanza un acuerdo
con Euronet para la
instalación de cajeros
en nuestros Puntos
asociados**



EuronetWorldwide, líder mundial en proceso de **transacciones electrónicas y procesamiento de prepago**, cuenta hoy en día con más de **24.000 cajeros automáticos en 20 países de Europa y 54.000** terminales de punto de venta en toda Europa, Oriente Medio, África, India y China.

En España dispone de más de **600 cajeros** instalados en lugares de referencia y tiene previsto un plan de expansión importante para los próximos 2 años.

EuronetWorldwide ofrece la posibilidad de **instalar Cajeros Automáticos** para el colectivo **FENAMIX**. La campaña se iniciará en las provincias de Málaga, Madrid, Barcelona, Vizcaya, Tarragona, Sevilla, Guipuzcoa, Valencia, Alicante, Baleares, Las Palmas de Gran Canaria y Tenerife.

Euronet, a cambio del espacio cedido por el cliente, **pagará una renta mensual durante 5 años por la ocupación de dicho espacio**. Los **asociados** de estas provincias interesados en recibir una propuesta económica con información complementaria deberán enviar un email a secretaria@fenamix.org con la dirección, foto y medidas de fachada del local para ver la viabilidad de la instalación.

Requisitos técnicos:

- **Espacio necesario a ocupar en fachada (con vinilo):** 90 cms aprox.
- **Espacio a ocupar dentro del local:** 48 cms de ancho x 1,10 m de fondo x 1,53 m de alto y 1,70 m de fondo con puerta abierta.



A punto de instalarse el primer cajero en nuestros Puntos de Venta



Fotomontaje de la fachada del Despacho Receptor nº 60.205

Como paso previo a dar el pistoletazo de salida a este gran proyecto, se instalará en los próximos días uno de estos cajeros automáticos en el Despacho Receptor Mixto nº 60.205, sito en la localidad de Pollença (Baleares) y cuyo titular es nuestro compañero y Presidente de la Asociación de Baleares, D. Pep Vallori.

Aprovechando las características de la ubicación del Receptor, tratándose de en una zona de alto interés turístico y de gran

afluencia de personas durante esta época del año , dicho establecimiento formará parte de la Prueba Piloto que va a tener lugar, como decimos, de manera inminente.

Deseamos a nuestro compañero, también Secretario de FENAMIX, toda la suerte del mundo, y que esta innovación que le da a su negocio repercuta positivamente en sus intereses profesionales y económicos.



SOLICITA EL ASESORAMIENTO DE FENAMIX CUANDO QUIERAS CONSTITUIRTE EN SOCIEDAD MERCANTIL, TRANSMITIR O TRASLADAR TU PUNTO DE VENTA

Son abundantes los casos que llegan a la asesoría jurídica de FENAMIX y que versan sobre **incidencias relativas a las transmisiones y cambios de emplazamiento de nuestros puntos Mixtos**. Los problemas que aquí hacemos mención se desarrollan, principalmente, en dos sentidos:

- Por un lado, **respecto a SELAE**, no obteniéndose la preceptiva autorización al no darse cumplimiento de los requisitos/criterios imperantes para estos supuestos.
- Por otro lado, **respecto a la Agencia Tributaria**, al no gestionarse debidamente –desde un punto de vista fiscal- los trámites de cambios de titularidad, lo que da lugar, en muchos de los casos, a tener que abonar altas cantidades de dinero a la Hacienda Pública. En este sentido, cabe decir que las transmisiones inter-vivos de un negocio (o la conversión de persona física a sociedad) puede generar una ganancia patrimonial para el cedente a efectos de IRPF. Son muchos los compañeros mixtos que nos llaman tras recibir requerimientos o inspecciones de Hacienda por no declarar dicha ganancia patrimonial, pudiéndose evitar estos requerimientos con un correcto –y previo- asesoramiento teniendo en cuenta la normativa fiscal vigente. Al hilo de todo esto, no hay una regla general y el asesoramiento debe ser específico por punto de venta, teniendo en cuenta sus circunstancias y características concretas.

Por todo ello, rogamos a todos aquellos socios que estén interesados en transmitir la titularidad de su negocio (y/o conversión a sociedad mercantil) o que quiera trasladarlo a otro local, que lo **pongan en conocimiento de nuestra Federación**, en aras de ser **asesorados por los profesionales especializados que forman parte de nuestra asesoría**. En este sentido, la finalidad que perseguimos es la de evitar los problemas y controversias antes mencionadas y que generan numerosos quebraderos de cabeza, así como la dar celeridad y agilizar todos estos trámites dada la carga burocrática que conlleva la solicitud de las autorizaciones correspondientes ante SELAE.

FENAMIX

COMO ME TOQUE LA PRIMITIVA...

P P P P P

ME VOY A UNA ISLA.

PERO...

P P P P P

UNA ISLA DE ESAS DESIERTAS.

O SEA...

P P P P P P

DESIERTA PERO LLENA DE PLAYAS TURQUESA.



La Primitiva
NO TENEMOS SUEÑOS BARATOS



Loterías y Apuestas
del Estado