



LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO PROLONGA SU PATROCINIO DEL GRAN PREMIO DE LA MONTAÑA DE LA VUELTA

SAÚL, JUGADOR REVELACIÓN "APUESTA DEL AÑO" DE LOTERÍAS



www.fenamix.org

NUUESTRA APUESTA

Facebook premia la campaña de la Lotería de Navidad.

Protagonizada por el vigilante Justino.



La Asociación de Girona celebra su Asamblea General.



PAG. 8



Hallado un reglamento de carreras de caballos de 2.000 años de antigüedad.

PAG. 12

C/ Virgen de la Fuensanta, 4 Bajo B
Codigo Postal 41011 – Sevilla
Teléfono 954 990 554 – Fax 954 990 582
secretaria@fenamix.org

www.fenamix.org
www.facebook.com/FENAMIX
www.twitter.com/FenamixES

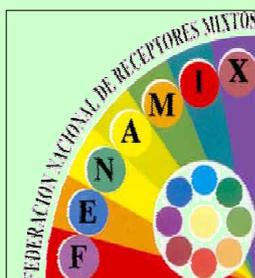
59
MAYO 2016



SUMARIO

Páginas

Nuestra Apuesta
respeta las opiniones
de sus colaboradores,
pero no se identifica
necesariamente



FEDERACIÓN NACIONAL DE RECEPTORES MIXTOS

Virgen de la Fuensanta, 4, Bajo B
41011 SEVILLA
Telf.: 954 99 05 54
Fax: 954 99 05 82
secretaria@fenamix.org
administracion@fenamix.org

COMISIÓN EJECUTIVA

Presidente
Juan A. Castellano

1º Vicepresidente
José Mª. Herrador

2º Vicepresidenta
Chelo Millán

Secretario
Josep Antoni Vallori

Tesorero
Jorge Sanz López

- **EDITORIAL** _____ 3
- **Facebook premia la campaña de Navidad** _____ 4
- **Patrocinio Etapa La Montaña (La Vuelta)** _____ 6
- **Los compañeros de la Asoc. de Girona celebran Asamblea General** _____ 8
- **Según PAF: Los andaluces los que más juegan** _____ 10
- **Hallado un reglamento de carreras de caballos de 2.000 años de antigüedad** _____ 12
- **El ingenio matemático contra las Loterías** _____ 14
- **Eva Pavo: “Seguiremos mucho tiempo en el territorio emocional”** _____ 17
- **Premio “Apuesta del Año” de SELAE** _____ 20
- **“Me tocó el Euromillón. Ahora no me habla mi familia”** _____ 21
- **¡VENDIDO AQUÍ!** _____ 24

Editorial

La campaña de la Lotería de Navidad, a la vuelta de la esquina.

Es de justicia abrir la *Editorial* de la presente edición de la revista *NUESTRA APUESTA* dando las gracias a todos y cada uno de nuestros compañeros mixtos que, bajo un afán solidario, han colaborado con la Federación en la campaña de recaudación de fondos para las víctimas del trágico terremoto que sacudió al pueblo de Ecuador el pasado mes de Abril. Además, queremos agradecer a esas personas que, de camino a realizar sus apuestas en el punto de venta de confianza, han dejado sus correspondientes donativos aportando, así, su granito de arena por esta buena causa.

Asimismo, no nos podemos olvidar de la gran ayuda recibida por parte de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado que, a través de las distintas Delegaciones Comerciales, han facilitado su sistema de comunicación por valija para la distribución de las huchas de cartón a los distintos puntos de ventas que conforman nuestro colectivo.

Por otro lado, recordar que el inicio de la campaña de la venta de la Lotería de Navidad está próximo a comenzar. En este sentido, todos estamos expectantes y esperanzados con el nuevo y atractivo resguardo por terminal, el cual, por primera vez, vamos a poder disfrutarlo desde el inicio de las ventas.

Por último, desde FENAMIX animamos a aquellos compañeros que aún no disponen de la nueva impresora en sus puntos de venta, a fin de que hagan un pequeño esfuerzo pues es una oportunidad única para sus negocios e intereses, y así se refleja en las estadísticas de ventas por terminal de la pasada campaña navideña.

PREMIO

Facebook premia la campaña de la Lotería de Navidad protagonizada por el vigilante Justino



En la categoría de Integrada, tras haber utilizado Facebook de forma creativa como parte de una campaña de medios a gran escala.

Facebook ha anunciado los ganadores de los Facebook Awards 2016, entre los que se halla la campaña de Loterías y Apuestas del Estado para la Lotería de Navidad de 2015 protagonizada por el vigilante Justino.

Según han indicado desde la red social, la del pasado año, creada por Leo Burnett Madrid, ha sido

premiada en la categoría de Integrada, tras haber utilizado Facebook de forma creativa como parte de una campaña de medios a gran escala.

Asimismo, han destacado que las diferentes candidaturas de agencias y marcas de los Facebook Awards 2016 "demuestran formas poderosas de contar historias personales y sociales

como el aborto involuntario, la igualdad de género o la falta de vivienda". También, han añadido que se ha apreciado un incremento del vídeo móvil, ya que más de tres cuartas partes de las candidaturas recibidas incluyen algún componente en vídeo.

El mundo de la animación se coló en 2015 en el anuncio de la Lotería de Navidad con Justino, un guardia de seguridad que trabaja en el turno de noche en una fábrica de maniqués. Así, el anuncio de la Lotería de Navidad, por primera vez, no contaba con actores de carne y hueso, sino con un personaje animado, Justino, al que la soledad de su trabajo no le quita las ganas de compartir y relacionarse con sus compañeros.

En la campaña se puede ver cómo Justino se comunica cada día con sus colegas del turno de mañana a través de sus compañeros de la noche, los maniqués. Así cada día les sorprende con algo divertido o emocionante. Pero, un día Justino, que siempre piensa en los demás, se olvida de sí mismo, pero sus compañeros no se olvidan de él y le guardan un décimo para el sorteo de Navidad.

Fuente: EUROPAPRESS.es



Loterías y Apuestas del Estado prolonga su patrocinio del Gran Premio de la Montaña de La Vuelta

Javier Guillén, director general de la Vuelta a España, e Inmaculada García Martínez, presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, presentaron este martes la prolongación del patrocinio del Gran Premio de la Montaña.



La presidenta de Loterías y Apuestas del Estado (LAE), Inmaculada García, y el Director General de La Vuelta, Javier Guillén, han presentado este martes en Madrid el acuerdo de patrocinio del Gran Premio de Montaña de la Vuelta Ciclista a España de 2016, que se disputará del 20 de agosto al 11 de septiembre.

Javier Guillén celebró que Loterías renueve por quinto año consecutivo el patrocinio del premio de la montaña de La Vuelta. "Sin su apoyo, no sólo La Vuelta sino el deporte español no sería posible", destacó el Director General de la ronda española en un

acto celebrado en el hotel Me de la capital de España. También estuvo presente el ex ciclista Fernando Escartín, Director Técnico de La Vuelta.

Guillén destacó que la 71 edición de La Vuelta será "de altura", con mucha montaña, con la presencia de puertos míticos como el Alto del Naranco, Lagos de Covadonga o el Aubisque, tradicional en el Tour de Francia, pero que se 'estrena' en la ronda española en una etapa, la reina, con más de 5.000 (5.140) metros de desnivel.

"En España lo que nos gusta es la montaña y nosotros no sólo queremos dignificar a nuestros patrocinadores sino devolverles lo que nos dan", apuntó Guillén, que informó de que cada etapa acerca a los patrocinadores alrededor de 2,5 millones de personas y tiene un seguimiento medio de 1,5 millones de telespectadores.

Una hora más de TV cada día.

El máximo responsable de La Vuelta alabó la cobertura que ofrecerá Televisión Española en la próxima Vuelta, que contará con una hora más de retransmisión, hasta un total de tres, y una producción más cuidada con más medios humanos y técnicos, entre ellos más helicópteros, y la emisión en Alta Definición (HD).

Por su parte, Inmaculada García avanzó que Loterías llevará a cabo un sorteo dedicado a la ronda española y descartó que el Organismo vaya a patrocinar a ningún equipo profesional, tal y como se ha especulado con el proyecto liderado por Alberto Contador.

"La respuesta es no. Nos gusta estar con todos. Patrocinamos eventos y no nos identificamos con un sólo equipo como ocurre en otros países como Francia con La Française des Jeux. Ésa es la mejor forma de poder dar a todos", zanjó la presidenta de Loterías.

García recordó que en este 2016 'olímpico' colaboran con los planes ADO y ADOP para los Juegos de Río de Janeiro y dijo que en LAE se sienten identificados con el Gran Premio de la Montaña.

"Es el quinto año y estoy segura de que va a ser el primero de muchos. Yo soy española y me siento identificada con la montaña. En la sociedad actual y en la vida lo que más falta hace es esa cultura del esfuerzo y del tesón que representa el ciclismo en general y la montaña en particular", subrayó.

El Gran Premio de la Montaña lo ganó el australiano Simón Clarke en 2012; en 2013, Nicolás Edet; en 2014, Luis León Sánchez, y en la edición de 2015, el también español Omar Fraile. La Vuelta de 2016 contará con 21 etapas, de las cuales 12 son de media y alta montaña, tendrá un total de 51 puertos de montaña y se recorrerán 3.277,3 kilómetros.



Fuente: ESCIKLISMO.com

Los compañeros de la Asociación de Girona celebran su Asamblea General



El pasado día 27 de Mayo, en la ciudad de Girona y en los salones del Restaurante Siloc, se reunieron los compañeros mixtos de la provincia de Girona, al objeto de tratar aquellos temas que son de especial interés para el colectivo, así como estar informados de los objetivos de futuro que se estaban perfilando. Igualmente, por parte de la actual Junta Directiva de la Asociación de Girona, se presentaron ante todos los asistentes las cuentas anuales de dicha asociación.

A dicha reunión, la cual estuvo conducida por el Presidente de la Asociación de Mixtos de Girona (A.R.M.I.G.I.), D. Santi Masó, asistió como invitado especial D. Juan Antonio Castellano, Presidente de FENAMIX. Además, se contó con la presencia de D^a. Chelo Millán, Vicepresidenta 2^o de la Federación y Presidenta de la Asociación de Pontevedra.

Fueron diversos los temas objeto de debate en este encuentro de compañeros receptores mixtos. Entre estos temas, cabe destacar aquí la esperada subida de comisiones por incentivos de venta que se espera implantar en la Red Comercial a corto o medio plazo. Igualmente, se informó por parte del Sr. Castellano que habrá cambios en el Euromillones con el objetivo de impulsar sus ventas y paliar, así, el cierto estancamiento que dicho sorteo está sufriendo en los últimos tiempos. También, se trasladó a todos los presentes que, desde la Federación, se estaba trabajando para lograr la incorporación de un nuevo juego para los miércoles, dado que se trata del día de la semana con menor actividad en el punto de venta.

Por otra parte, D. Juan Antonio Castellano recordó el rotundo éxito que el nuevo formato del resguardo por terminal de la Lotería Nacional está teniendo en el sector y a la vista de nuestros clientes, lo cual ha generado un aumento notable en las ventas del referido sorteo; en especial, de los sorteos de Navidad y El Niño. En este sentido, se animó a aquellos compañeros que aún no dispongan de la nueva impresora en sus establecimientos, a fin



de que hagan un pequeño esfuerzo y puedan beneficiarse así de los beneficios que está generando el nuevo atractivo del formato del ticket por terminal al resto de compañeros.

Por último, se abrió un turno de ruegos y preguntas donde los asistentes pudieron trasladar a la mesa presidencial todas y cada una de las preguntas e inquietudes que le surgían y que

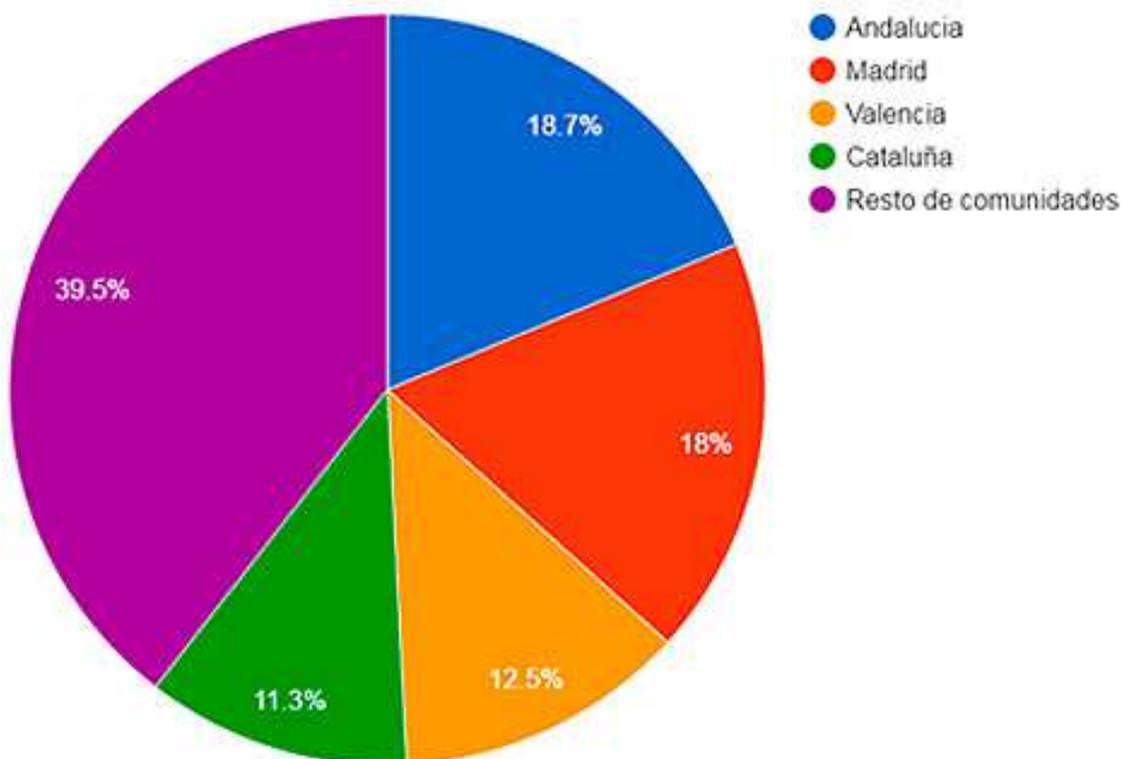
estaban relacionadas directamente con el colectivo.

Al término de la sesión, los presentes pudieron disfrutar de una agradable cena de hermandad en los salones del Restaurante Siloc.



Según un estudio de Paf: Los andaluces son los que más juegan y los catalanes los que más gastan

Mediante un Comunicado, Paf.es ha publicado los resultados de un estudio sobre juego online en España de que revela que un 19% de los jugadores se concentra en Andalucía, frente a un 18% en Madrid, un 12,5% en Valencia y un 11,3% en Cataluña. Sin embargo, el mayor volumen de dinero invertido en juego se da en la comunidad catalana.



Según este comunicado, alrededor de un 80% de los jugadores de Paf.es prefieren las apuestas ante otro tipo de juego online como las Tragaperras o el Bingo, concretamente, las apuestas pre partido son las más solicitadas. La tradición de

apostar, sobre todo en eventos deportivos (y mayoritariamente en el deporte rey, el fútbol) está muy arraigada en España.

Pero, ¿Quién juega más? El año pasado, la capital se llevaba la

palma, pero durante 2016 son los Andaluces los que más juegan en Paf con alrededor de un 19% del volumen de jugadores concentrado en Andalucía.

¿Qué es lo más curioso? Aunque el número de jugadores andaluces supera con creces al resto de comunidades, es Cataluña la región donde más dinero se invierte en el juego online ¿Seguirá siendo cierto aquello de que los catalanes son un poco reticentes hablando de dinero?

Para terminar, se establece que alrededor de un 60% de los jugadores de Paf prefiere usar el ordenador para jugar frente a otro tipo de plataformas como puede ser móvil o tablet.



Fuente: AZARPLUS.com

MUNDO INSÓLITO

Hallado un reglamento de carreras de caballos de 2.000 años de antigüedad

- Se trata de una tablilla de piedra encontrada en Turquía donde aparecen escritas las normas de la competición

El mundo de las **carreras de caballos** ya tiene su piedra filosofal. Se trata de una **tablilla de 2.000 años** de antigüedad donde aparecen escritas en **griego las normas de este deporte hípico**, y que ha sido descubierta esta semana entre las piedras de un antiguo hipódromo en la **Anatolia Central (Turquía)**. El hallazgo, por investigadores turcos que trabajaban junto a un monumento funerario dedicado a un **jinete**

romano llamado Lukyanus, se antoja clave para entender los orígenes de este deporte.

TRADICIÓN ENCUESTRE

Siempre se ha sabido que las carreras de caballos fueron parte de las competiciones de la Grecia antigua, Egipto y Babilonia, pero se desconocía de la existencia de una normativa tan precisa. "Nunca he visto una tablilla



En este monumento al jinete Lukyanus fue encontrada la tablilla del reglamento hípico.

similar que contenga la forma de cómo una carrera se ha de llevar a cabo. Hay fuentes que mencionan este deporte, pero no había ninguna descripción igual", ha dicho el profesor de Historia de la Universidad de Selçuk, Hasan Bahar, al diario turco 'Hürriyet'.

Las normas están escritas para carreras de jinetes a caballo y no para cuadrigas como se practicaba en sus orígenes. En ellas, se indica que un caballo nunca podrá volver a competir si gana una carrera o que un propietario no podrá correr con un caballo en determinadas pruebas si tiene un ejemplar en su cuadra que es ganador. También aparecen consideraciones sobre la cría ecuestre.

CARRERAS PARA TODOS

"Estas reglas, a diferencia del mundo moderno, demuestran que las carreras estaban basadas en la conducta caballerosa. Ofrecen la oportunidad de que ganen todos, no como las carreras actuales", dice Bahar.

El hallazgo, por tanto, confirma que hace 2.000 años las carreras de caballos se regían por una mentalidad más igualitaria, limpia y competitiva. Muy al contrario del actual, donde las apuestas corrompen a veces muchas carreras y el propio sector necesita de 'cracks' que humillen en competición. O sea, otra forma bien distinta de entrar en el Olimpo de los campeones.



Fuente: ELPERIODICO.com

El ingenio matemático contra las loterías

El puro ingenio o el análisis matemático más sorprendente se han utilizado para sacar ventaja ante el azar, en ocasiones con resultados positivos.



La banca siempre gana. No hay que olvidar esta máxima de los juegos de azar en los que se apuesta dinero. Pese a ello, en este sector con cierto papel en la economía de muchos países se han utilizado argucias sin fin, el puro ingenio o el análisis matemático más sorprendente para sacar ventaja ante el azar. Algo que a veces ha funcionado.

Y es que dejando atrás las manipulaciones y trampas más vulgares hay que reconocer que el ingenio humano no tiene límites. El tema resurgió el

año pasado a raíz de una noticia en la que se explicaba que Eddie Tipton, uno de los responsables de seguridad de la US Multi-State Lottery Association (que agrupa a las principales loterías de numerosos estados norteamericanos) había sido detenido por modificar el *software* con el que se realizaban los sorteos, permitiéndole predecir los números.

El ordenador en cuestión estaba aislado del mundo exterior y custodiado con cámaras, tras haber sido meticulosamente auditado. Pero



elcracker aprovechó el cambio al horario de invierno de ese PC para entrar físicamente en la sala y –aún siendo grabado– conectar un *pendrive* con *software* malicioso que modificó el original. (El hecho de que se realicen algunos actos de tal relevancia «por ordenador» en vez de con bombos y bolas da una idea de lo mal que se entienden a veces el tema de la seguridad informática y las auditorías – pero esa es otra historia).

El sujeto en cuestión actuó con calma: entre los años 2005 y 2011 se le relacionó con al menos seis premios distintos de los que acabó siendo beneficiario. ¿Cómo lo hacía? Eligió un par de días clave en los que podría apostar sobre seguro a «sus» números. Los sorteos amañados tuvieron lugar siempre o bien el 23 de noviembre o el 29 de diciembre, aunque no está claro cómo esto no se detectó en las auditorías del *software*. Luego vendía los boletos, que otros cobraban «legalmente». El hecho de que un buen día le sorprendieran con 500.000 dólares en efectivo y asegurara haberlos ganado en una lotería de otro Estado con ayuda de un amigo no le ayudó mucho. Estaba bajo los focos. Con el tiempo, y tras rocambolescas historias con grandes premios no reclamados, empresas en paraísos fiscales, como la isla de Belize, y el intento de cobro de 14 millones de dólares de un *superbote*, en octubre de 2015 acabó detenido y con una acusación formal. Tras el juicio, dio

con sus huesos en la cárcel, donde actualmente cumple 10 años.

En otros casos, hay quien utiliza sus conocimientos pero no necesariamente para hacer el mal. La revista *Wired* contó hace tiempo la historia de Mohan Srivastava, un matemático experto en estadística que descubrió un fallo de diseño en los cupones del «rasca y gana» canadiense. Tras observar muchos de ellos, llegó a una conclusión: los números no podían imprimirse puramente al azar, pues debían repartirse cierta cantidad de premios pequeños, intermedios y grandes. Si el algoritmo con el que se elegían esas combinaciones no era perfecto, los números que quedan visibles en los cupones quizá permitirían adivinar algo sobre los que estaban tapados. De hecho, no necesitaría «rascar» nada: podría anticipar qué cupones eran ganadores y cuáles no. Su fórmula no era perfecta, pero comprobó que funcionaba el 90% de las veces. Habiendo calculado que no le resultaría muy práctico ir de tienda en tienda «mirando» cupones para comprar solo los premiados, se dirigió al organismo de loterías para demostrar su método. Pudo hacerlo sin ser tomado por «numerólogo chiflado» y cuando quedaron convencidos acabaron modificando la forma en que se elegían e imprimían todos esos números y cupones.

Otro notable caso de ingenio humano aplicado a los sorteos fue el

Otro notable caso de ingenio humano aplicado a los sorteos fue el de los australianos que compraron todas las combinaciones de la loto para ganar un bote de 27 millones de dólares. Sucedió hace un par de décadas, cuando estos juegos y premios eran un poco distintos de como son ahora: más *fáciles*, probabilísticamente hablando, y todavía con buenos premios (hoy en día ya no sería posible llevar esta estrategia a cabo). La idea básica era simple: en la lotería de Virginia (Estados Unidos) se había acumulado un bote gigantesco con una probabilidad de 1 entre 7 millones de acertar con la combinación ganadora. Hicieron sus cálculos y vieron que si reunían esos 7 millones de dólares podrían comprar todas las combinaciones posibles y garantizarse el premio, aunque quizá no fueran los únicos en acertar y tuvieran que compartirlo.

Todo pintaba bien, pero la historia se complicó cuando llegó el momento de hacer las apuestas: no era

trivial la logística necesaria para rellenar millones de boletos correctamente y validarlos en las tiendas, sobre todo en un tiempo limitado. De hecho, no consiguieron rellenar nada más que unos 5 de los 7 millones de boletos necesarios antes de plazo; aun así las apuestas estaban a su favor, aunque no por mucho. En este caso la diosa Fortuna y –como añadirían los matemáticos– «las leyes estadísticas» fueron sus aliados: la combinación ganadora no solo estaba entre las que habían jugado sino que además era única. Aunque el organismo de loterías examinó con lupa todo lo sucedido pocas cosas había más legales, claras y transparentes. El premio lo cobraron al completo los 2.500 socios del autodenominado «sindicato australiano» que había reunido el dinero. Y haciendo una doble pirueta aprovecharon las leyes fiscales vigentes entre Australia y EE UU para llevárselos libre de impuestos. *La banca también ganó, pero menos.*



Fuente: ELPAÍS.com

EVA PAVO: DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE SELAE

Eva Pavo: “Seguiremos mucho tiempo en el territorio emocional”.



Loterías y Apuestas del Estado se ha convertido en una referencia en el ámbito publicitario y de la comunicación. Sus dos últimas campañas del **Sorteo de Navidad**, con el valor de compartir como elemento central, han quedado en el imaginario colectivo de todos los españoles. También han recibido el aplauso del sector publicitario.

En este sentido, el **anuncio de Justino**, realizado por Leo Burnett, ha recibido multitud de premios, como el de Mejor Spot en Categoría Cine (Revista Anuncios) , Oro en

Animación (Art Directors Club),), Oro en Ideas, Plata en Ejecución Audiovisual (Mejor uso de la Animación), Plata en Ejecución Digital (Mejor uso de la interactividad y la socialización), y menciones en Ejecución Audiovisual, uso de la música y Case en Ideas (Premios CdeC).

Fuente: dircomfidencial.com

¡ÚNETE A NOSOTROS!

La Federación Nacional de Receptores Mixtos (FENAMIX), defiende los derechos e intereses del colectivo Mixto de Loterías, que comercializa los productos de juego de SELAE, todo ello a través de nuestras Asociaciones Provinciales.

En la actualidad, ya son 4.500 los puntos mixtos asociados en toda España, pero necesitamos la unión del 100% del colectivo porque sólo así podremos llevar a buen puerto la defensa de nuestros objetivos e intereses como gremio.

El último gran logro de FENAMIX ha sido mejorar ostensiblemente la imagen y visibilidad del ticket por terminal en la venta de Lotería Nacional, con la aparición de una nueva impresora que expende unos resguardos mucho más atractivos y en color. Esto ha hecho que los 2.000 puntos de ventas que ya disfrutaban de dicha impresora hayan conseguido aumentar notablemente sus ventas de Lotería Nacional y, en especial, de Lotería de Navidad y El Niño.

Además, si te unes a FENAMIX, a través de la afiliación en tu provincia, contará a su disposición con un equipo de asesores jurídicos y abogados que le podrán solventar los inconvenientes que le vayan surgiendo en relación a su punto de venta, así como la promoción de tus derechos profesionales y económicos frente a SELAE. También, te beneficiarás de las condiciones especiales reservadas a nuestros socios y que emanan de los distintos convenios de colaboración que FENAMIX tiene concertados con diferentes entidades colaboradoras, como "LA CAIXA", "EPAY", "CELERITAS", entre otras empresas.

**NECESITAMOS TU APOYO Y COLABORACIÓN,
¡ASÓCIATE!**



BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

D/D^a.....

RECEPTOR N^o..... D.N.I./N.I.F.....

SEGUNDA ACTIVIDAD.....

C/. N^o. COD. POSTAL

POBLACIÓN PROVINCIA

TELEFONO FAX E-MAIL

Se afilia a **FENAMIX**, comprometiéndose a abonar la cuota correspondiente, lo que le da derecho a participar en los actos de la Federación, acceder a los servicios de asesoramiento jurídico y fiscal, beneficiarse de los convenios comerciales suscritos..

....., a de de 20.....
(Firma)

DATOS DOMICILIACIÓN BANCARIA

TITULAR DE LA CUENTA

BANCO/CAJA

DOMICILIO ENTIDAD COD. POSTAL

POBLACIÓN PROVINCIA

BANCO SUCURSAL D.C. N^o. CUENTA

...../...../.....

Ud. tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero, y a rectificar, cancelar y oponerse al tratamiento de dicha información. El envío de estos datos personales supone el consentimiento para que FENAMIX los incorpore a su fichero, de los cuales será responsable para comunicarse con usted en el futuro.

FÚTBOL

Saúl, jugador revelación "Apuesta del año" de Loterías



El centrocampista del Atlético de Madrid Saúl Ñíguez ha sido elegido el jugador revelación de la temporada 2015-16 y recibirá el premio "Apuesta del Año", que otorga Loterías y Apuestas del Estado (LAE) y la Asociación Española de la Prensa Deportiva (AEPD), anuncia la AEPD en un comunicado.

Las puntuaciones que han dado los propios periodistas deportivos de los periódicos As, Marca, Mundo Deportivo y Sport a lo largo de la temporada han colocado a Saúl al frente de la clasificación final al término de la Liga BBVA.

Saúl Ñíguez, que sucede en este palmarés a Nolito (Celta), ha sido una pieza clave en el Atlético de Madrid esta temporada marcando goles de gran trascendencia, como el que logró ante el Bayern Múnich en la Liga de Campeones y será una de las grandes estrellas de la final de la Champions.

En el acto de la entrega del premio de la "Apuesta del Año" a Saúl también se premiará a los periodistas deportivos que depositaron al iniciarse la temporada su quiniela con los nombres de los quince jugadores posibles candidatos a ser la revelación de 2016.

Fuente: EUROPAPRESS.es

“Me tocó el Euromillón, le di a mi familia 25 millones y ahora ni me hablan”

En el verano de 2012, **Adrian** y **Gillian Bayford** ganaron el mayor premio de lotería repartido nunca en Reino Unido: 148 millones de libras (más de 187 millones de euros) en uno de los mayores botes del Euromillón.

Aunque la pareja y sus dos hijos celebraron el premio yendo a cenar

Solo 15 meses después de convertirse en millonarios, la pareja anunció su separación, envuelta en rumores de infidelidades. Gillian explicó a 'The Daily Mail' que ganar la lotería fue una enorme carga que no supo gestionar. “**Es muy estresante**”, apuntó. “He trabajado muy duro en la mansión. No he descansado, y no hemos tenido nada de tiempo para pasar en pareja”.



Adrian y Gillian Bayford fotografiados el día en que recibieron el premio de lotería.

al **Domino's Pizza**, pronto se aficionaron a placeres más caros. Pero sus viajes en primera, su flamante nuevo hogar y sus coches deportivos no lograron hacerles más felices –sobre todo a Adrian, que no sabía conducir y acabó estrellando el **carrito de golf** que habían adquirido para desplazarse por su nueva parcela–.

En la actualidad, Adrian, que tuvo que abandonar la mansión que había comprado con su mujer tras el divorcio, está comprometido con la ex-jinete **Samantha Burbidge**, que es 16 años menor que él. Con el dinero del premio amplió el negocio que regentaba, una tienda de discos de segunda mano.

Gillian, que en cuanto se enteró de que había ganado la lotería dejó su trabajo en el turno de noche del pabellón infantil de un hospital, está prometida con un vendedor de coches. Pero en los temas empresariales no le ha ido nada bien. Tras adquirir una gran cafetería llevó el negocio a la quiebra y acabó echando a sus 21 empleados. Además, como ha asegurado recientemente a 'The Sun', ya no se habla con su familia, aunque compartió con ellos **20 millones** del premio (25 millones de euros).

“Querían más y más”

En la primera gran entrevista que ha concedido a la prensa desde que ganó la lotería, Gillian ha asegurado que está **“molesta y herida”** con el comportamiento que ha tenido su familia: “El dinero está supuestamente para hacer a todo el mundo feliz, pero convierte a la gente en personas exigentes y codiciosas. Les he dado dinero, casas y coches, pero siguen queriendo más. Mi padre me ha dicho abiertamente que quiere controlar mis negocios y quedarse la mitad de mi dinero”.

Cuando al matrimonio Bayford le tocó la lotería, los padres de Gillian se habían separado y vivían en una **caravana**. “Mi padre y mi hermano tenían deudas de 700.000 libras el día que gané”, explica la millonaria británica. “Lo primero que hice fue pagárselas. La familia de Adrian tuvo

que esperar semanas, pero mis padres y mi hermano fueron lo primero. Tuvieron sus coches y sus casas antes que nadie”.

A la vista está que el dinero no es lo que hace que una familia permanezca unida. Gillian está muy molesta pues, pese a haber comprado a su hermano una casa de **228.000 libras** y un Audi, ni siquiera le ha invitado a su boda.

“Puedo mantener la cabeza erguida porque sé que los he sacado de problemas”, explica Gillian. “Pero ellos han manchado nuestro nombre y hay personas que amenazan con quemar la casa de mi familia. Mi padre y mi hermano han creado una empresa detrás de otra y todas han cerrado. Les he rescatado de todas sus deudas”.

Pero lo que más molesta a la ganadora de la lotería es que sus padres y su hermano siquiera se han molestado por seguir en contacto con sus nietos, a los que no quieren ni ver. Es por todo esto que lleva un año sin





hablar con su familia.

Un caso poco excepcional

El padre de Gillian ha salido a defenderse en la prensa, asegurando que no tiene ningún problema con su hija y si no va a verles es porque no quiere. En declaraciones a 'The Daily Mail' ha asegurado que su hija solo le ha dado un millón de libras a cada uno y está actuando como **Jeckyl y Hyde**. “El premio”, asegura, “ha llenado su vida de mentiras. Es un desastre total”. Pero lo cierto es que su historia es calcada a la de muchos otros grandes **ganadores de lotería**.

La compañía que gestiona el sorteo de **Euromillones**, uno de los que reparte los premios más cuantiosos, asegura que solo un 2% de los ganadores se ha divorciado de su pareja después de ganar el premio, pero la historia de los grandes premios está llena de personas que no supieron gestionar su buena suerte.

Como explicó a El Confidencial el psicólogo **Félix Zaragoza**, de la clínica Activa Psicología, cualquier persona puede caer en desgracia tras ganar la lotería, aunque no sea adicta al juego, ni tenga inclinaciones egoístas: “Vernos en una situación especialmente boyante nos puede hacer **perder el control** y hacemos caso muy fácilmente a los embaucadores que nos

proponen empresas absurdas o inversiones inútiles”. Si, además, compartimos el premio con nuestra pareja y familia, las desavenencias sobre cómo debe gestionarse éste pueden acabar fácilmente en drama. Cuando no en **bancarrota**.

Si el “nuevo rico” cuenta con una red social que le apoye, y cuide sus intereses, puede que no tenga ningún problema, pero si la persona parte de un entorno desestructurado... El desastre está servido. El caso más famoso es el que protagonizó **Michael Carrol**, un joven británico que con solo 19 años ganó un premio de 9,7 millones de libras, que se fundió en apenas ocho años en prostitutas, discotecas y droga. En 2010 tuvo que vender su casa y recuperar su trabajo de basurero.

Como explicó al periódico El Confidencial **Francisco Isidro**, profesor de finanzas del ESIC, el mismo patrón se repite de una u otra forma cuando gente que no está acostumbrada a tener mucho dinero lo gana de la noche a la mañana. “Hay una estadística”, cuenta el profesor, “que dice que más o menos el 70% de las personas que se hacen ricas en un corto periodo de tiempo, por ejemplo ganando la lotería, se terminan arruinando en un tiempo inferior a cinco años”.

Fuente: ELCONFIDENCIAL.com

¡Vendido aquí!

Nuestra compañera D^a. Rosa M^a Bordes, de Reus (Tarragona), ha dado un primer premio en la Lotería Nacional del sábado 14 de Mayo.



D^a. Rosa María Bordes, compañera de la Asociación de Tarragona y titular del Despacho Mixto nº. 75.540, sito en la localidad de Reus, repartió la suerte el pasado sábado día 14 de Mayo el conceder un primer premio en la Lotería Nacional. El número agraciado es el 02.770.

Nuestra compañera, declara sentirse muy feliz e ilusionada al haber repartido este premio.

Además, nuestro compañero y Presidente de la Asociación de Tarragona, D. Ramón Niubó, titular del

Receptor Mixto nº 75.530, ubicado igualmente en el municipio de Reus, concedió un Segundo Premio en la Lotería Nacional del día 23 de abril.

Desde FENAMIX, queremos trasladar a nuestros compañeros de la Asociación de Tarragona nuestras más sinceras felicitaciones, y le deseamos que continúen con la racha y sigan repartiendo la suerte.

¡Vendido aquí!

Nuestro amigo y compañero Orlando Maestro, Presidente de la Asociación de La Rioja, otorgó el pasado mes de abril un gran premio en La Primitiva



D. Orlando Maestro, Presidente de la Asociación de La Rioja y miembro de la Junta Directiva de FENAMIX, otorgó un premio de 10.000 euros en el sorteo de La Primitiva del pasado día 30 de abril.

Nuestro compañero, titular del despacho Receptor Mixto número 48.410, sito en la localidad riojana de Logroño, declara sentirse muy contento por haber repartido la

suerte a un paisano suyo.

Desde FENAMIX queremos trasladar nuestras más sinceras felicitaciones a nuestro amigo Orlando Maestro por seguir repartiendo ilusión a todas aquellas personas que se acercan a su establecimiento cada día a probar suerte.

¡Vendido aquí!

Nuestra compañera de la Asociación de Tenerife, D^a Concepción Arencibia, reparte un premio millonario con la Bonoloto



Nuestra compañera Concepción Arencibia, titular del despacho Receptor Mixto número 67.910 (“Regalitos El Duende”), situado en la localidad de Barranco Grande, Tenerife, validó el pasado día 20 de Mayo un boleto de la BonoLoto con seis aciertos y premiado con más de tres millones doscientos mil euros.

Nuestra compañera de la Asociación de Tenerife declara sentirse muy feliz por haber validado

en su establecimiento un boleto premiado con semejante cantidad de dinero.

Desde la Federación, queremos felicitar a nuestra compañera Concepción Arencibia y confiamos en que siga repartiendo la suerte en esa maravillosa tierra como es Santa Cruz de Tenerife.

COMO ME TOQUE...



NO TENEMOS SUEÑOS BARATOS



La Primitiva



Loterías y Apuestas
del Estado